

农业种植中农技推广的作用及建议

刘峥嵘

山甘肃省陇南市武都区蔬菜果树技术服务中心 甘肃 陇南 746000

摘要：农业是我国经济发展的支柱型产业，同时也是支撑国民经济健康发展的重要产业。近年来，党中央每年的中央一号文件都关注农业的健康发展，要求加快推进农业的现代化进程。传统农业种植过程中，由于农业种植技术相对较为落后，很容易受到气象条件、地域等多方面因素的影响，存在着种植衰退的情况，不利于提高农作物的产量和品质，对粮食安全产生了不同程度的影响。现代农业发展过程中，种植技术是关键，是基础，是适应新时期现代农业发展的重要支撑。对此就需要我们充分重视农技推广的作用，加快先进农业生产技术的有效推广应用，以此来转变传统的生产模式，更好地调整农业产业结构，提高农业生产效率和生产质量，将农民群众从繁重的劳作中解脱出来，增加经济效益。本文主要结合实际工作经验，首先探讨了农业种植中农技推广的重要作用，然后论述了具体的推广策略，希望通过研究对同行有所帮助。

关键词：农业种植；农技推广；作用分析；建议

引言

我国的气候条件以及农作物种植的种类都对于农业技术的科学推广提出了各种各样的要求，需要我们因地制宜采取多种策略，拓展多种渠道，更好地突出农业技术的作用，使得现阶段小麦种植产量的提升，马铃薯种植的科学化等工作顺利推进。农业发展离不开农业技术的有力帮扶，农业技术结合相应的农业机械为农民的致富提供了更多的帮助，农民和农业技术人员以及相关的农业部门进行了充分的交流合作，针对农业技术推广提出了更多的策略和方法。针对这些策略以及农业技术的重要性，我们开展正式的讨论。

一、农业种植中农技推广的作用

1. 实现农业产业结构的调整

近些年来，区域之间的农业经济发展取得了突出成效，在农作物种植过程中一大批先进的农业生产技术得到应用，大大提高了农业生产效率和生产质量，并逐步推进农业种植向着生态化、规模化方向发展。农业种植技术的推广应用，对农业产业结构的调整具有十分重要的现实意义，它能够在产业结构优化的基础上，更好地满足现代农业的发展需求。近年来，一体化农业种植模式的推广应用，有助于地区建立完善的农业品牌，提高农业生产效率和产品的市场竞争能力。通过将农产品进行适当的加工包装，能够进一步延伸农产品的产业链，并将生产出来的产品销往各地，构建自产自销的模式，优化了农产品的生产经营环节，节约了经济成本投入，有效提高了种植户的经济效益，并给予消费者新鲜优质的农产品。此外，生态农业生产模式已经成为未来现代农业生产的重要组成部分，在农业种植过程中，通过充分重视农业技术推广工作，可以对农业种植的整体产业结构进行有效的优化调整，转变农民

群众的传统生产模式，确保整个种植环节的生态健康，更好满足消费者对高品质无公害安全的农产品的需求。

2. 助力农业健康持续发展

可持续发展是农业发展的重要趋势。可持续发展体现在多个方面，其中最关键的一点在于农业种植生产实现经济效益、生态效益等的协调。在落实农技推广的前提下，农产品附加值将得到大幅提升，不管是经加工后的农产品，还是绿色生态农产品，都能为农业种植生产的经济效益提升提供有力支持。而且基于农技推广的农业种植规模将得到显著增加，种植成本也将有效降低，进一步促进经济效益提升。而从生态效益的角度看，做好农技推广工作有利于绿色农业的良好发展，能够减轻农业种植生产中的污染和生态破坏 [1]。

二、农业种植技术推广存在的问题

1. 农民群众的认知不到位

农业技术推广工作是一个十分复杂且系统的工作，在推广工作开展过程中，如果依靠推广部门单打独斗难以取得实实在在的成效，需要依托农民群众的全面参与。农技推广服务的主体是基层地区的广大农民群众。由于基层地区的群众对先进技术的应用重视程度不高，小农思想根深蒂固，并且随着城乡一体化的不断向前推进，大量的城市青壮年劳动力外出务工，现有的劳动力主要是老年人和妇女。这部分劳动群体对先进技术的掌握不到位认知不足，不善于应用各种先进的技术，也不能够很好地接受先进的种植技术，依然沿用传统的生产模式，农作物产量和品质一直不能够提升，甚至会引发一系列的生态安全和病虫害加重的问题，先进农业种植技术的推广应用和普及难度较大。

2. 人才基础不稳固

农技推广工作需要大量高素质人才作为基础支撑，尤

其是基层推广人才队伍的建设必须落实到位。不过目前农业种植中的农技推广面临着较为严重的人才短缺问题。首先,基层推广人员数量不足。农技推广需要大量基层推广人员深入基层做好实践工作,全面落实理论教育、实践指导等,切实保障先进农业技术以及农机设备等在农业种植中的有效应用。然而实际情况却是基层农技推广人员数量不足,部分地区的推广人员数量远低于正常配置,自然无法有效推动推广工作的有效开展。其次,推广人员综合素养不高。在新时期背景下,农机推广工作对推广人员的综合素养提出了较高要求,广泛体现在专业知识、专业技能、实践经验、信息获取能力、学习能力、创新能力、交流沟通能力、组织管理能力等方面。然而目前不少基层推广人员都没有接受过专业培训,连最基础的专业知识、专业技能等都难以满足实际需求,更遑论其他素养。在大量推广人员综合素养无法达到相关要求时,基层农技推广工作的开展自然会受到严重影响。最后,人员管理不到位。目前农技推广人员水平较低,在多个方面都存在缺陷和不足。例如,工作责任划分不明确、管理制度不完善、薪酬福利缺乏吸引力、晋升机会欠缺等问题的存在,会在很大程度上影响基层农技推广岗位对人才的吸引力,也很难留住人才以及激发人才的工作积极性与潜力[2]。

3. 农业技术推广人员和农民之间缺乏相应的交流沟通、以及科学有效的互动

对于新型农业技术的运用效果,科技人员无法做到第一时间了解第一时间反馈,也无法第一时间捕捉到农民的具体状况,进行具有针对性的推广工作。甚至部分农民兄弟对于新型农业技术心有抵触,有的还停留在满足于拖拉机、收割机、播种机的阶段,不能对新型农业技术进行更为充分的挖掘和运用,对联合收割机等新型农业机械不能进行多层次、多用途的使用。部分地区缺乏完善的基础设施建设,对先进的滴灌技术喷灌技术以及无人机喷药技术缺乏相应的运用基础和应用环境,也不注重对农民进行相应的培训与引导。以上现象和问题的存在,对于农业种植中农业技术的推广产生了一系列的不良反应。

三、进行农业技术推广的具体策略

1. 大力运用无人机技术以促进农业技术的深层次推广

西北地区进行农业种植的时候往往需要花费大量的人力物力,进行相应的农业生产活动,例如喷药、防虫。在无形之中会加大农民的负担,使得农业生产的效率降低,也无法取得预期的成效,此时,一些农业技术推广人员选择了运用无人机技术进行相应的农药喷洒活动。一架翼展不到2 m的小型无人机仅仅用一天的时间就可以完成人工

几十天的工作量,完成几百亩几千亩地的作物农药喷洒活动更是不在话下。一些地区更是将无人机以及相应的无人操作设备进行了为充分的运用,在结合本地区具体特色以及具体状况的前提之下,使得相应的技术设备发挥更大的作用。例如,在甘肃省有些地区进行了无人操作大棚的相关尝试,将更多的无人操作设备和无人操作技术带到了田间地头建立了一个又一个实验区,帮助农民了解相应的无人技术的重要价值,使得这些技术的应用推广工作取得更大的成效,为相关技术的推广打下了良好的基础[3]。

2. 高效运用互联网信息平台,发挥自媒体的作用,传播培训生产技术

现在的农户基本上都会使用微信、抖音等新的社交软件,而且这两种社交软件传播性广、辐射力度大。我们可以建立种植大户工作群、群里面拉进各个拥有农资新产品的厂家技术人员和本地有关专业的专家,同时可以定期在群里面发布农情信息、邀请专家就当前田间生产提出生产管理意见,我们基层就当前田间出现的状况进行通报,农资厂家提供高效优质对路产品。利用抖音短视频,拍好图片、写好文案,清晰易懂,一学就会。其他病虫害发生、防治和一些技术宣传如法炮制,对于过去的病虫害防治、宣传信息的问题会有一个很大的改善。

3. 提高农业生产效率和生产质量

加快先进的农业技术推广应用,对于农业种植产业的迅猛发展以及提高农业经济效益具有十分重要的促进作用。在农技技术推广应用过程中,相关的技术推广人员还能够为农民群众提供相应的技术指导和技术服务,在有效实现现代化发展目标的基础上,大大提升农产品的生产质量和生产效率。在实际的农业生产过程中,产量和品质一直是种植户普遍关注的问题,同时也是影响种植户效益的核心内容。现阶段我国人口显著增加,对粮食产品需求旺盛的大背景下,要想解决粮食供给问题,就需要在现有生产基础上综合应用各种先进的技术,努力提高土地的利用效率,提升单位面积内的农作物产量和品质,以此来提高农业生产质量和生产效率,增加农户的经济收入。

参考文献:

- [1] 石声俊. 探讨农业种植业中农技推广的作用效果[J]. 新农民, 2019(28): 28-29.
- [2] 孔春香. 农技推广对提升农业种植业的作用效果探析[J]. 农家参谋, 2020(2): 21.
- [3] 白利斌. 农业技术推广在农业种植业发展中的重要性及应用[J]. 农业科学, 2020, 3(2): 9-10.