

基层农业技术推广现状及对策

刘守芳

山东省东营市广饶县大码头镇人民政府 山东东营 257300

摘要: 基层农业技术推广是实现农业转型的核心要求,也是当前农业经济发展的重点方向。从现状来看,农业技术的推广虽然取得了明显的成效,但依然存在一些问题,需要尽快解决。基于此,本文基于目前社会的发展现状,以及农业技术的发展前景,针对目前农业技术,在农业生产中的应用状况,提出一些相应的改进创新措施,并且就目前存在的问题,进行一定的探讨和分析。

关键词: 基层; 农业技术推广; 现状; 对策

Current situation and countermeasure of basic level agricultural technology extension

Shoufang Liu

People's Government of Daweitou Town, Guangrao County, Dongying City, Shandong Province 257300

Abstract: Basic level agricultural technology extension is the core requirement to realize agricultural transformation, and is also the key direction of current agricultural economic development. From the present situation, although the popularization of agricultural technology has achieved obvious results, there are still some problems, which need to be solved as soon as possible. Based on this, this paper based on the current situation of social development, as well as the development prospect of agricultural technology, in view of the current agricultural technology, in agricultural production should be used, put forward some corresponding improvement and innovation measures, and on the existing problems, a certain discussion and analysis.

Keywords: Basic level; Agro-technical popularization; The status quo; Countermeasures

引言:

农业是我国的三大产业之一,对我国的国民经济发展水平有很大的影响。通过不断推广农业技术,可以有效的推动农村地区的经济发展,响应国家乡村振兴战略的号召,为国家经济社会的发展做出重大贡献。但是,就目前的农业技术的推广现状来看,农业技术的推广还存在着一些问题,只有针对性的解决基层农业的技术推广问题,才能为农村地区的经济发展奠定基础,优化农村地区的农业发展条件,实现农村农业的可持续发展。

一、农业技术推广相关概念的界定

1. 农业技术

农业技术,指的是在农产品的种植、生长、收获、加工等过程中,所使用的先进技术。邓小平于一九八八年提出「科技是第一生产力」,指出要使我们的一切事业都要靠科技进步,这是事实。因此,要实现我国农业的迅速发展,就需要借助现代农业科技,通过科技手段来

缩短产品的生产周期,从而提高产品的品质,从而推动农业的发展,从而带动农民增收。事实上,作为一个农业大国,农业技术是与农业相伴而生的,有了农业,就有了技术,中国的农业技术经过五个阶段:第一,原始时代,先民们采用“刀耕火种”的方法发展农业;二是从汉朝到唐朝,人们采用“火耕水耨”的方法进行水稻生产;三是到了西汉中叶,赵过在农业方面开创了“代田法”;四是到了北魏,贾思勰首先提出了“嫁接技术”,并逐渐发展成熟;五是现代农业技术全面发展,各种农业技术也逐渐发展和完善。

2. 农业技术推广

农业技术推广(Agricultural Technology Extension)是通过网络宣传、集体培训、个别指导等方式推广到广大农户手里面,让农户掌握现代农业技术并运用到农业种植过程当中,让农户掌握现代先进农业技术并运用到农业种植过程当中,从而促使农业快速发展的一种活动。

在农业技术推广工作中,必须坚持:第一,以科技带动农业发展;二是要尊重农民的意愿,推广农业技术;三是要根据当地的特点,进行有针对性的推广,通过试验示范,选择合适的方法来推广应用的农业技术;四是要加强多方协调,尤其要加强政府的扶持与引导。农业技术推广的主要对象应该是政府部门、农业科技人员、民间科技组织、农业技术院校及有关企业,其对象应该是广大农民,农业技术推广要尊重广大农民的意愿,并根据农民对农业技术的需要程度而进行有针对性的推广。在农业技术推广中,应充分考虑农业的经济效益、生态效益和社会效益。

3. 农业技术推广机制

农业技术推广机构是在农业技术推广的过程中应用“机制”,完善组织机构、推广方式、推广技术的种类、服务对象等要素,同时确保各个环节的协同效应,使得现代农业技术能够更加顺利地推广到广大农户手里面。从农业技术推广的构成要素上,推广组织机构为政府、科研机构、高校、科研机构、社会科研组织、企业等;宣传的途径主要有:网络宣传、线下集中培训、科技人员下乡指导;推广技术类型主要取决于农产品的品种,不同的农产品要求不同的技术;推广的对象以广大农民为主;中国要使农业技术推广体系各要素有机地结合、互补,关键是要加强政府的领导,而要使中国的农技推广体制得以有效实施,既是政治保证,也是体制保证。从民生的观点出发,在建立农业技术推广体系时,要针对农户的需要,要有多种形式的农业技术推广,要以服务农民为目的,因为农民是农业技术应用的主体,因此,农业技术推广体系的构建必须坚持“至下而上”的原则。

二、基层农业技术推广的意义

农业作为我国的第一产业对我国的国民经济发展有很大的影响,鉴于此,农业生产技术的发展以及农业机械技术推广就显得十分重要。农业技术推广就是将农业技术引进到基层,带领群众发家致富,提高群众农业生产效率和质量,推动农业栽培构造调节和高效运用有限耕地的一种技术扶持。通过农业技术的推广,可以有效提高劳动生产效率,减少劳动人员的工作量,缓解劳动压力,减少劳作时间,保证农业生产的质量,进而帮助农业提高土地获益率。所以,应该重视农业技术的推广工作,将农业技术推广工作落到实处,把先进的农业机型引进到基层中,将科学技术变成农业生产力,直接应用到农业生产现场,发挥农业的优势,进而提升农业总体生产能力。

我国是一个人口大国,全国有56%的人口来自于农

村,因此,如何迅速发展农业,提高农民收入,这是国家各级政府工作的一个重要任务。中国在过去的几十年里,随着人口的快速增长,农业的可利用性也在不断的下降,虽然农业发展取得了很大的成绩,但在这一阶段,粮食的供应是可以得到保证的,农民们也不用为衣食无忧而发愁,但随着时代的发展,新的发展对中国的农业发展提出了新的要求。所以,开发、推广和应用农业技术要与我国的农业发展需要相适应,才能保证农业持续高质量、高速度的发展。

三、当前农业技术推广存在的问题

1. 农户思想觉悟不高,推广效果实现不够理想

农技推广人员说,农民的宣传之所以没有达到预期的效果,是因为农民的观念还很保守,农民意识很强,很注重物质上的补贴,并没有把农技人员的技术放在心上。很多农技人员觉得,推广技术没有足够的人力、物力来推广,农民接受新技术的难度很大,农民对新技术和新产品缺乏信心,缺乏有效的保障机制,导致新技术、新产品推广不开,许多农民群众认为,推广技术缺乏人力、物力,农民的文化水平太低,接受新技术很困难,农民对新技术新产品缺乏信心,缺乏降低风险的保障机制等原因,导致新技术、新产品推广不开,许多农民群众接受农技人员的服务既不迫切也不主动,有的农民还拒绝接受一些推广服务。

2. 农业技术推广成果转化率低

虽然各地农业技术推广中心每年都在大规模地进行各类农业技术推广和培训,但是,农业技术推广的转化率却很低,推广的成效并不显著,多年的农业发展并没有发生很大的变化。农民文化程度低,接受新事物慢,生产条件差,抗风险能力差,各种农业的发展都会受到多种因素的影响,所以农民学习农业技术也是一个需要不断深化和巩固的过程,所以农业技术推广是一个长期的工作,而目前各地的农业技术推广,主要是针对那些还没有参加过培训的人。农民在实际生产中,若觉得所学的技术没有任何实际作用,时间一长,就会被遗忘,因此,要想提升农技的转化率,必须要对被宣传的对象进行回访,并加以引导,使其在农民心中不断地巩固和深化,从而达到提高农业生产效益的目的。

3. 农业技术在现代农业中的推广对策

① 加大推广范围

我国现代农业正向机械化发展,但传统观念对农业生产造成不利影响。一些民众已经习惯了传统的耕种方式,不愿意选择新的农机进行农作物生产,这使得农作物生产迈向现代化的步伐较慢,不利于现代农业的发展。

所以需要农机技术进行大面积推广,让农民更好地了解先进技术,积极为农民示范。要注意选择有代表性的示范地点,提高示范的有效性,让示范能够更好的反映实际情况。在为农民普及农业技术知识的同时,大力推广先进的农机操作方法,提高农产品的质量效益的同时降低劳动强度,提高农业的生产效率。此外,为了使农机技术推广与现代农业发展结合,应该加大农业技术的宣传工作,通过新媒体、电视、广播等对农业技术进行宣传,让农民通过多种渠道了解到农业技术的发展趋势、新技术的应用优势。农民积极接受技术推广能够提高农民对农业技术的认识程度,有助于推广工作取得积极成效。

②构建完善的农业技术推广体系

首先,从人员的管理制度上来看,要建立严格的用人制度,避免出现人员冗余与人员不足的现象,通过有效的奖惩措施,激励工作人员的工作激情,从而保证农业技术的推广工作得到有效开展。其次,建立农业技术推广专项资金管理机制,做好资金收入与支出的明细,并建立资金监管体系,聘请专业的财务专员,对农业技术推广过程中的资金计划进行详细安排,从而实现高质量的农业技术推广管理体系。第三,完善劳动力分配制度,做到定岗定责,规范各个岗位的管理范围与工作职能,以免出现劳务交叉现象,造成人力资源的浪费。同时,通过定岗定责的管理机制,也能进一步规避农业技术推广过程中的推诿扯皮现象,提高农业技术推广的工作效率。

③建立专业化的农业技术推广队伍

推广单位首先需要认清自身的工作性质,技术的推广单位作为一支公益性的服务型事业单位,并不具备盈利性质,无论是在经济还是政策上,都需要政府的支持和帮助。技术推广单位需要不断加强推广队伍的建设,保障农业技术推广工作落到实处。农业技术的推广单位可以采用与乡镇共同管理推广队伍的方式,建立起全面的技术服务网络,保证每个村都有技术指导试验田。要加强农业技术推广工作人员的综合素质,能与农民进行有效的沟通,不断的提升农业技术推广工作人员的专业水平,为农民提供更加优质的服务。

④完善农业技术推广信息建设

对应用农业技术开展生产的成果进行反馈,及时解决农民生产中遇到的实际问题,通过实践活动不断反思、

优化和改进农业技术的推广模式。同时,为农民提供市场供需信息,帮助农民进行农业产业结构调整,在迎合市场需求的同时,应用先进的生产技术增加农产品的产量和质量,不断提高农业产业的经济效益。

⑤选择重点人群,实现以点带面

近年来,各地出台的土地流转政策造就了越来越多的种植大户和农场主,这部分人接受新事物新技术比较快,可以作为农技推广的重点人群和扶持对象,可以作为“试验田”,集中精力重点培育,用实实在在的产量和效益说话,影响和带动周围的群众学习,从而达到目的。同时,密切关注回乡创业的这部分群体,他们有头脑有项目有资本但缺少技术,准备在农业和农村开创新天地,应该对这部分人群重点关注,予以技术和政策上的扶持,发展农业的规模化生产和工业化量产,再把他们成功的技术和典型事例在各地推广,以他们的致富经验带动各地农业的快速发展。

四、结束语

农业技术推广能够有效地提高农业生产的效率,提高农业产量,为粮食安全、改善农民生活提供帮助。因此,各地区需要重视引进农业现代化技术,立足农业发展新观念,加强农业机械化生产建设,积极引进高技术人才,加大推广宣传力度,从而使农业产量得到保障,使农业逐渐向机械化发展。

参考文献:

- [1] 亓晓霞.对基层农业技术推广体系的创新分析[J].农家参谋, 2021(06): 13-14.
- [2] 陈鑫.新形势下农业技术推广的工作要点[J].农业技术与装备, 2021(03): 31-32.
- [3] 许新春.强化基层农业技术推广应用的途径分析[J].农业技术与装备, 2021(03): 68-69.
- [4] 刘永和.基层农业技术推广工作的有效策略探讨[J].农业技术与装备, 2021(03): 93-94.
- [5] 刘巧兰.基于农业技术推广的资金投入机制构建问题探析[J].农家科技(下旬刊), 2017,(7): 58.
- [6] 邓飞.农业技术推广资金管理现状分析——以湖南永州市为例[J].商, 2016,(13): 33.
- [7] 王瑞杰,周磊.深化农业技术推广体制改革的策略分析[J].南方农业, 2018,12(21): 100,103.
- [8] 吴宇.农业技术推广服务方式研究[J].农技服务, 2017,34(2): 187.