

乡村振兴背景下河南省乡村旅游发展研究

张旭想

郑州科技学院 河南郑州 450000

摘要: 乡村振兴大背景下, 发展乡村旅游是乡村振兴的重要途径之一, 也是能够带动乡村经济发展的新风向标。河南地处宏大的交通网中心区域, 旅游资源丰富, 具有发展旅游业得天独厚的条件。本文以河南省乡村旅游作为研究对象, 通过对河南省乡村旅游的深度研究, 采用SWOT分析法, 对河南省乡村旅游开发的优势和劣势、威胁和机遇进行梳理, 为河南省乡村旅游开发提供可行的对策和建议, 从而为河南省乡村旅游开发的未来机遇和乡村旅游产业的发展理清思路。

关键词: 乡村旅游; SWOT分析; 开发研究

Rural tourism development in Henan Province under the background of rural revitalization

Xuxiang Zhang

Zhengzhou Institute of Science and Technology, Zhengzhou 450000

Abstract: Under the background of rural revitalization, the development of rural tourism is one of the important ways of rural revitalization, and also a new vane that can drive the development of rural economy. Henan is located in the center of the grand transportation network, rich in tourism resources, with unique conditions for the development of tourism. In this paper, rural tourism in Henan Province is taken as the research object. Through in-depth research on rural tourism in Henan Province, SWOT analysis method is adopted to sort out the advantages and disadvantages, threats and opportunities of rural tourism development in Henan Province, and to provide feasible countermeasures and suggestions for rural tourism development in Henan Province. In this way, the future opportunities of rural tourism development and the development of rural tourism industry in Henan province are clarified.

Keywords: Rural tourism; SWOT analysis; The development of research

一、S (优势)

1. 自然资源优势

河南省是旅游资源大省, 有丰富多彩的自然旅游资源。河南自然风光多元多样, 多姿多彩, 风光秀丽, 形成了“南太行、伏牛山和桐柏-大别山, 黄河旅游带”, “三山一水”格局。河南省有世界地质公园、国家地质公园和国家级生态旅游示范区, 共16个自然生态公园。黄河一带有著名的小浪底风景区、黄河三峡和天鹅湖等。三门峡、洛阳、平顶山、南阳四市分布有较大的温泉带, 全省有41家温泉度假区, 鲁山尧山温泉被评为全国首批17家国家级旅游度假区之一; 以郑州方特欢乐乐园、开封

清明上河园、银基等为代表的主题游乐园共30家。此外还有30家滑雪场、30家漂流, 其中西峡鹤河漂流是4A级景区。这些都为河南省旅游业的发展奠定了良好的基础。

2. 文化底蕴优势

河南省是中华文明的重要发祥地, 历史悠久, 底蕴深厚, 是中华传承发展、守正创新的重要历史中心。河南文化是黄河中下游地区的物质和精神文化的总称, 是中华文化的重中之重, 历史上有二十多个朝代定都在中原地区, 中国的八大古都一半在中原地区。中原地区以独特的地理环境和人文文化, 使得河南文化在漫长的中国历史长河中长期位于主流地位, 河南文化一定程度上代表着中国传统文化。河南是文物资源大省, 全省现有不可移动文物65519处, 其中全国重点文物保护单位358处, 省级文物保护单位1231处。河南境内的古代聚落、

作者简介: 张旭想(1980.7—), 女, 汉族, 河南郟县, 副教授, 郑州科技学院, 本科, 乡村旅游。

都城遗址、帝王陵寝等大遗址分布密度令世人瞩目,也是开展文化旅游、考古旅游的重要资源。

3. 交通优势

河南省省会城市郑州是全国重要的铁路、航空、高速公路主枢纽城市,是全国普通铁路和高速铁路网中唯一的“双十字”中心,正是因为铁路网密集、交通四通八达,因此郑州还有“火车拉来的城市”之称。河南省已全面实现“县县通国道、乡乡有干线”,基本上实现“村村通支线”,公路通车里程达26.7万公里。“米字型”高铁的建设更是缩短了城市的时空距离,便捷的交通为河南乡村旅游的发展提供了强有力的保障。

二、W(劣势)

1. 宣传力度不够

通过实地调查发现,河南省除了几个规模较大的国家级景区宣传较好,其他景区的宣传不够好,知名度不高,其中一些景区也是相对较好的旅游景点,因为知名度没有打响,所以容易成为人们遗忘在角落的景点,收入惨淡。这些景区由于政府的和景区的宣传力度不够,营销手段单一,再加上当地的商户服务体制大多为农民,基本上通过口碑相传。这对景区的未来发展,对乡村旅游振兴的推广和长远发展都是不利的。

2. 部分景区商业化、同质化严重

通过对河南省多个景区实地调查发现,在景区里,大到景区建设,小到商户商品都出现了同质化的问题。随着网络的巨浪来袭,许多新颖的东西出现到了人们的视野中。网红玻璃桥、鬼屋等热门设施出现在各地大大小小的景区。景区的商铺也愈发雷同,原本做工精细的、低产量的特色手工艺品,逐渐成为市场热门,转化为网络商品,批量生产,工厂代工,商品质量下降,高度雷同,而价格不减反增。不同文化特色的景区中,卖的都是相同的雕刻品,手工艺品。千篇一律的景区设施和商铺商品难免会带来审美疲劳,让游客失去兴趣,这是对乡村旅游业可持续发展的挑战,也是对乡村旅游文化特色的挑战。

3. 景区管理体系不够完善

景区的开发规划方面还没有形成完整、统一、科学的管理体制。大部分景区的管理制度并不健全,景区的规划开发与当地居民的利益冲突,不同利益体的管理不善,管理人员以及附近相关利益商户原住居民管理素质和经验素质低,导致很多景区的服务条件特别差,或者是周边民风特别差。而这些问题也会进一步的对景区的面貌产生影响,久而久之风评变差,发展受限。

三、O(机会)

1. 乡村振兴战略促进乡村旅游发展

随着乡村振兴战略的提出,乡村旅游也迎来了更好的发展机会。党的十九大报告明确指出,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,特别是把实

施乡村振兴战略作为建立国家现代经济体系的重要战略,提到了前所未有的高度,具有重大现实指导意义。大力发展和推广乡村旅游,以乡村旅游带动乡村经济、文化、生态文明等各项建设发展,进而推进乡村振兴战略的实施。

2. 政府的大力支持

为加快乡村旅游发展,使乡村旅游成为“农业强、农村美、农民富”的重要支撑,为我省文化旅游业发展提供更强有力的支撑,2020年5月省政府办公厅印发了《关于加快乡村旅游发展的意见》。2021年10月,开展了为期一个月的景区免门票补贴活动、2022年2月15日河南省政府新闻办发布了《豫见春天·惠游老家》的活动,河南省的乡村旅游发展受到了政府的高度重视和大力支持,为乡村旅游的发展带来机遇。

3. 乡村旅游需求增加

随着人们生活质量的提升,特别是城市居民生活节奏加快,工作压力增大,人们对乡村宁静、闲适生活以及田间乐趣和回归大自然的美好更加向往,对城市近郊游等的需求也越来越大,对旅游的需求逐渐常态化,旅游成为调节人们精神生活的重要形式,乡村旅游越来越成为人们生活不可或缺的组成部分。

四、T(威胁)

1. 乡村旅游融资困难

旅游融资已经成为乡村旅游的发展命脉。虽然有政府的政策和扶持以及当地村民的集资,但是这些对乡村旅游产业的发展来说是远远不够的。当下河南省的乡村旅游在景区的融资开发中出现各式各样的问题,融资门槛高、渠道窄、缺乏担保物、信息不对称、还款能力差等诸多问题,这些因素限制了河南省的乡村旅游的可持续发展。

2. 疫情形势下旅游业受到冲击

旅游业作为聚集性、流动性、接触性较强的行业。新冠疫情的突如其来,给旅游业带来了巨大的冲击,整个行业进入停滞状态,旅游经济受到重创。疫情形势下,景区停业,旅游从业人员失业,大量中小型企业 and 旅游经营者面临危机,旅游业成为“服务业领域困难行业”,疫情对乡村旅游的发展造成巨大的冲击。

五、河南省乡村旅游开发策略

1. 加大宣传力度

第一,加强自媒体宣传。近年来,自媒体行业发展迅速,抖音、快手、腾讯、搜狐、网易等知名企业都先后开创了自媒体。这也给了景区和地区一个更好的宣传平台。在乡村振兴背景下,地区直播带货带动经济发展的屡见不鲜,景区也同样可以充分应用这一模块进行宣传。在自媒体中,不再有传播者和受众者的局限,可以更广泛的去进行宣传,让更多人关注到景区。景区自身做自媒体的同时,也可以进行互动引流,请一些知名自媒体博主进行宣传,提高自身的宣传力度。运用多种媒

体相结合的方式,为游客群体展现河南省乡村旅游的景色和文化特色,吸引更多的游客前来,为景区增加游客数量,带动景区经济发展。

第二,举办活动增加知名度。各地景区可以通过对当地特色文化方面的延展举办活动,将特色文化活动进行展示发布,通过自媒体新闻等途径让更多游客看到,吸引游客前来体验。也可以举办相关景区赛事:竞走、马拉松、登山比赛等,举办活动设立奖项,通过举办活动的方式,增加知名度。

第三,特色的广告营销。旅游景区要告别简单的广告营销,要做给人深刻印象,需要富有特色的精细的广告宣传。如同商品广告营销一样既要表达出优秀的地方和能给人带来的益处,也要简单明了,高度聚焦。例如:“风花雪月,逍遥大理”,“桂林山水甲天下,阳朔山水甲桂林”等,简单明了,高度集中,特点突出鲜明,富有深刻内涵,成为一直以来最响亮的旅游宣传口号,反而更能塑造景区特色,这些成功的宣传案例可以作为河南省乡村旅游宣传的努力方向。

2. 文旅结合

首先,围绕文化开发。近年来,依托丰厚的文物遗产、遗迹资源,全省各级文博部门强化创意驱动、科技赋能,努力把沉睡千年的文物资源“活”起来、“动”起来,进一步增强发展底气,为塑造“行走河南·读懂中国”品牌,为文旅文创融合走深走实提供了有力支撑。可以根据乡村特有的文化特点,结合游客们的需求,多元开发文化相关旅游产品。比如:乡村景点中有流传多年的名人文化,可以有效运用于文化产品开发之中,结合乡村旅游中的神话、传说进行人物形象、景点形象等文化产品开发。针对乡村旅游纪念品进行开发,结合当地丰富的自然资源,可以开发一系列景点纪念产品。乡村旅游中除了优美的自然景观外,还有许多动植物等自然资源,可以对这些独特的动植物资源进行产品多元开发旅游副产品。

其次,避免同质化。应当适当商业开发,避免商业化严重。在商业化的开发中,开发者应当密切关注消费者需求、开发独特的旅游产品、提供个性化旅游服务、将本土优秀文化融入现代化消费理念,真正发挥文化价值与生态价值。充分挖掘不同乡村旅游地的特色文化资源,形成文化带动性,带动区域内其它文化的保护和开发。并塑造出丰富乡村性的特色文化旅游品牌,形成独特的旅游吸引力。以发展乡村旅游为计划,结合乡村特色的文化资源,共同开发,形成以文化为主体的产业模式,不仅发展了河南省乡村旅游业,同时做到弘扬乡村文化。

3. 拓宽融资渠道

河南省应充分认识到融资问题的重要性,加大乡村旅游对外招商引资力度。根据不同地区的不同特点制定

相应解决方案,改善招商引资环境,拓宽融资渠道,提升还款能力,探索丰富全面的合作模式,助力乡村旅游的发展。

4. 科学应对疫情冲击

在疫情常态化防控背景下,结合防控疫情政策,乡村旅游发展可以调整为对自身的建设提升的发展,加强自身结构体系,提高医疗卫生服务,旅游文化内容提升,将乡村旅游质量全面提升,推出线上“云”游与线下惠民活动,培育旅游新兴业态,为后疫情时代的发展提高质量和速度,为乡村旅游发展寻找新出路。

5. 完善服务体制

一是加强服务培训,结合河南省各地实际情况,设立旅游培训基地,加强乡村旅游人才队伍建设。重点对一批会经营、懂管理、高素质的乡村旅游从业人员进行培训教育,提升乡村旅游从业人员的服务意识、服务技能和服务质量。二是加强旅游服务管理。通过实地调查结果来看,河南省的大部分景区的农家乐、民宿和乡村休闲旅游点的基础设施还不够完善,仍需要进一步改善。对乡村休闲旅游点以及周边的基础设施进行升级。完善乡村旅游景点的硬件设施,提高服务水平,解决游客需求,帮助乡村休闲旅游点做好全方位的品质升级。三是加强旅游执法检查。建立乡村旅游服务质量管理体系,根据乡村旅游地的服务标准和服务情况,不定期的进行统一执法检查,以高标准、严要求管理乡村旅游业发展,进一步规范乡村旅游市场秩序,提升服务质量,塑造良好的旅游形象。

乡村振兴战略旨在建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽乡村。发展乡村旅游是乡村振兴的一项重要途径,是实现乡村产业兴旺的重要环节。乡村旅游的迅速发展,不仅带动了乡村经济的发展,解决了当地农民就业脱贫问题,同时,解决了乡村农业产品的流通销售,为乡村农产品销售经营提供了一个更宽阔的渠道,乡村农业产业化更好的发展,改善了农村产业模式结构,提高了农业附加值。发展乡村旅游已经成为实现乡村振兴战略、实现共同富裕经济发展的重要发展方向。乡村旅游推动乡村产业发展,乡村产业推动乡村经济发展,乡村经济成就乡村振兴。

参考文献:

- [1] 央, 扎西巴珠. 乡村振兴背景下西藏乡村旅游可持续发展模式研究[J]. 高原农业, 2022.
- [2] 李超, 黄佳. 乡村振兴背景下海阳市乡村旅游资源开发研究[J]. 山西农经, 2022
- [3] 谢靖翔. 乡村振兴战略背景下保亭县乡村旅游开发策略研究[D]. 海南热带海洋学院, 2021.
- [4] 王倩倩. 乡村振兴背景下宁安市镜泊镇乡村旅游开发研究[D]. 牡丹江师范学院, 2021.