

# 乡村振兴背景下农业科技+唯“米”云商助力米产业升级

周梦瑶 张潇潇 高鑫涵 杨文 王文彤 高博文\*  
黑龙江八一农垦大学 黑龙江大庆 163300

**摘要:**生活在乡村地区的勤劳朴实的农民大多以初加工的经济作物产品为主要的经济来源,但受限于农村地区的销路较窄,辐射区域面积不足等多元影响,每年历经初加工生产经济作物在价格以及销量上无法达到既定的经济效益,无法将经济作物的经济支撑性作用全效发挥。介于此种情况,依托乡村振兴背景及国家助力农业科技发展的环境下,名为唯“米”云商的平台从理论付诸于实践中,为经济作物的增收增效提供关键的平台保障,为拓展米类作物的销售渠道提供必要基础,让好作物通过农民手中直接传递至客户手中,为减少不良供应商恶意压低价格的情况提供切实可行的方法,切实保证广大农民的利益。

**关键词:**乡村振兴;农业科技;唯“米”云商

## Under the background of rural revitalization, agricultural science and technology + “rice” cloud business helps upgrade the rice industry

Mengyao Zhou, Xiaoxiao Zhang, Xinhan Gao, Wen Yang, Wentong Wang, Bowen Gao\*  
Heilongjiang Bayi Agricultural Reclamation University, Daqing Heilongjiang, 163300

**Abstract:** Life in rural areas of the industrious and simple farmers mostly raw economic crops products as the main economic sources, but is limited by rural areas have a narrow market, diversified, such as radiation an area of less than, after pretreating the production of cash crops each year on the price and sales cannot achieve the established economic benefits, to economic crops supportive role full effect. Between the situation, relying on the country and the revitalization of background and national power of the development of agricultural science and technology environment, called only “m” cloud business platform from theory into practice, to provide economic crops to raise efficiency of key platform security, to expand sales channels provide the necessary foundation of rice crops through good crop farmers pass directly to the customer, To reduce the bad suppliers malicious low prices to provide a feasible way to ensure the interests of the majority of farmers.

**Keywords:** Rural revitalization; Agricultural science and technology; Only “meters” cloud business

### 引言:

在国家推进供给侧结构性改革进程中,万众创新加快了供给侧结构性改革的推进速度。在乡村振兴背景下,切实为百姓提高收入,创设全新的农作物销售渠道等措

施备受关注。而传统通过中间商在丰收时节到农户家中收购粮食,经过囤积以及物流、宣传等过程将收购回的粮食进行大幅加价售卖的情况无法将农户的收益最大化。而经过农业科技创新,唯“米”云商可打通农户与客户交流及经济作物交易的通道,为缩短农户与客户之间的供应链及交易链提供可靠的技术支撑及科技保障。本文立足于农业科技创新的内涵及意义,对米行业市场现状及发展前景展开论述,并提出助力米产业升级的主要措施,为农户创设更多收益提供思路借鉴。

### 一、农业科技创新的内涵及意义

#### 1. 农业科技创新的内涵

**项目支持:** 黑龙江省大学生创新创业训练项目: 乡村振兴背景下农技唯“米”云助推产业升级

**作者简介:** 周梦瑶(2002-10),女,汉族,湖北仙桃人,黑龙江八一农垦大学财务管理专业本科在读,研究方向:财务与会计,E-mail: 1452761421@qq.com;

**通讯作者:** 高博文

农业科技创新是发达国家推进农业现代化的重要方法,其具有一定公共特性,即农业科技创新的责任及使命不仅仅单独落在从事农业行业的专家及研究员身上,其还需要更多具有农业经验的广大经济作物的种植者及养护者的协同性参与,真正将万众创新的理念应用付诸于实际。农业而科技创新有助于合理分配农业资源,通过合理布控将自然环境的突变对农业影响降至最低,为保证收益提供必要基础。从农业科技创新的渠道来看,其可分为农业生物科技创新、农业机械科技创新、农业互联网科技创新以及农业减灾与预防科技创新,四类创新并驾齐驱,目的是让农业发展提质增效,为农业发展创设基础与条件。其中农业生物科技创新主要从经济作物的基因改造出发,通过杂交以及优良基本迭代保护方式来培育适应自然环境的农作物,为节约农药使用以及相关化学助肥试剂的使用创设方向。作为与经济作物成长、丰收息息相关的一环,农业机械科技创新主要是从种植、看管养护、收割三进程,为减轻农户工作量而进行创新,如今传统人工种植的模式俨然一去无返,转而以更多自动化机械种植的机器取代,他们不在乎是土壤酸碱性,也无需考虑天气等客观条件,为提高耕作效率提供坚实有力的基础。作为近些年新兴的农业互联网科技创新,其通过多元布局建设,将广大农户群体得以密切连接,在互联网平台上,用户可以向相关农业专家请教关于种植经济作物的问题,同时还可与广大农户交流种植的经验,切实为农户提供经验与问题求教的平台,为病虫害的防治拓宽渠道,与此同时农业互联网科技创新为广大回乡创业的大学生群体提供了一定的就业机会,拉近了农户与客户之间的距离,有助于缩短营销链条长度,以便直接让利于广大农民群体。而作为关乎植物成长状态的农业减灾与预防科技中心,相关气象预测单位得以动态监控山体滑坡、高温天气及强降雨的自然环境,为农户提供准确的预警信息,自动排水及自动控温大棚等设备随时待命,以缓解相对极端的天气对经济作物的影响。

### 2. 农业科技创新,推动农业产业发展的意义

从农业产业发展的角度来看,农业科技创新形成的新成果和新思路将稳步推动农业产业发展,农业是国家的重要产业,其不仅决定了国家的综合实力,还是保证国家经济稳定运转的支柱型产业。通过农业创新可以推动农作物的批量化种植、收割及加工,降低了成本支出,在人民需求量显著增加的今天,利用人工种植与收割的模式俨然无法适用于大批量、低价生产的主食类作物。

农业科技创新同样可以提高自动化在农业发展过程的占比,让更多土地有效联动,强化联产与承包在田地间的效用,为更多农户提供更为安心、更为省心、更加放心的种植解决方案,切实解决农户在种植过程中的夜不能寐情况。农业科技创新的生物成果及防治方法为作物生长提供了更为绿色的保护方法,避免了农药污染情况出现,防止农药扩散影响自然界的协同性平衡,有效实现了科学种植。

### 3. 农业科技创新,减少农民工作量的现实意义

国内土地为公有制,为农民提供超过七十年的使用时间,我国土地面积广袤,经济作物从南到北呈现年收获次数逐级递减的变动情况。农业科技创新为农户提供了可替代性工作的机会,更多依托于土地单一产业的农民得以有更多时间发展第二产业,为家庭创收。农业科技创新可以极大降低农民工作量,让多数农民足不出户即可实时监测自家田地的情况,让种植变得唾手可得。农业科技创新的自动插秧机、自动收割机以及无人打药飞机等自动化机械设备为减少农民工作量提供坚实的保障。与传统雇佣人完成耕作的情况相比,运用机械可以减缓在劳作方面的支出,更多的农业任务得以在短时间完成,真正做到为农民减少工作量。

## 二、米行业市场现状及前景

### 1. 大米行业市场现状

根据最新的公开资料整理,2019年国内大米的产量达到1.47亿吨,国内大米消费量达到1.43亿万吨,与去年相比产量下降了1.19%,但消费量增长了1.41%。而大米种类也逐渐开始转型,更多高端大米开始占领市场,到2019年年末,我国高端精美包装的大米市场规模高达313亿元,与去年相比价格增长了14.65%,预计在五年内高端大米的市场规模有望突破600亿元大关。作为大米产量较多的国家,2019年我国大米出口数量为275万吨,同比增长16.73%,而2020年我国大米出口数量有所降低,为230万吨,而大米出口额度增长至10.6亿美元。可以说我国大米在向着品牌化与功能化发展,更多贡米,生态米等全新的大米种类得以在市场售卖,功能细分化的大米得以充分布局及营销,同时为制作寿司、广东肠粉等小吃提供了全新的原料组成。

### 2. 小米行业市场现状

小米起源于中国,至今俨然有超过八千年历史,其由于具有优良的抵抗干旱特性,同时易于储存,有较强的贫瘠耐受性,是我国的北方地区主要的粮食作物。作为世界小米种植面积及产量第一的国家,我国从20世纪

八十年代以来,种植面积有所萎缩,2021年我国小米作物产量为241.5万吨,种植面积为83.62万亩,中国小米的产量占据世界小米产量的75%以上,其集中种植在我国东北地区及华北地区,其中河北省的小米产量在中国排名第一,占据中国小米产量的三分之一,种植面积占据四分之一,贸易量占据中国一半以上。更多外国友人来中国专程品尝中国的小米,而小米经常以小米粥等出现在万千百姓家中。

### 3. 米类行业发展前景

在消费结构不断升级的今天,负责生产加工米类的商贸公司通过创设新包装,将稻米进行预加工来吸引更多青年群体的喜爱。更多粮油品牌为稻米创设独立品牌,精心设计包装,为大米设定更多具有保健效应的功能,例如脱糖米以及免淘米,前者可满足减肥及控糖计划的用户对主食的需求,后者可以为更多不愿意进行淘米过程的青年群体提供更多方便。与大型国风及潮流品牌联名同样是米类的发展方向,例如国际知名的餐饮连锁品牌肯德基曾经与金龙鱼联名,在旗舰餐饮店铺中进行大米的售卖,其通过严格筛选种植条件等方法提升了大米的附加值。更多具有高端大米生产经验的厂商通过独立包装,拟定与人数息息相关的刻度来提升稻米的包装特性。同时大米与小米经常被碾磨成更为细碎的粉末,混杂在小麦面粉内,散发来自米类独有的香气,部分洗涤日化厂商采用淘米水作为公司的新一代产品,例如用淘米水作为配比洗发水与厨房洗涤用品可有效补充头皮营养以及提升洗化用品的易冲洗性。

## 三、助力米产业升级的主要措施

### 1. 优化产业结构

鼓励优质大米加工企业领办优质水稻种植专业合作社,带动新型农民合作组织的发展。鼓励农产品产销合作,建立技术开发、生产标准和质量追溯体系,打造联合品牌,实现利益共享。积极发展“订单生产”。引导优质水稻购销企业和优质大米加工企业与农户、家庭农场、农民专业合作社签订优质大米购销合同,合理确定收购价格,形成稳定购销关系,充分调动农民参与优质水稻订单生产的积极性,扩大订单覆盖率,提高订单履约率。通过订单生产,不断带动种粮农民从小而全、小而弱、小而散向优而专、专而联、联而强转变,推动优质大米基地建设,将米类产业做大做强,做优做精,迎合市场需求进行针对性设计及改造,多元性及立体化创设产业结构,让广大农民群体在从事种植时,也可自主选择加工工作,拓展大米的营销渠道,为广大农民群体创设更多收入。

### 2. 调整产业布局

为了提升米类的综合品质,传统的零散种植的产业布局急需改革,新型的承包式批量化生产模式可满足集体种植稻米的需求。推进稻米的一体化立体种植,例如在我国水田地区,更多农户倾向田地间进行鱼类的饲养及河蟹饲养,有了稻米的根部营养,水中生物得以成长得更加健硕,同时水中生物与稻米和谐共生,为稻米作物进行捕虫驱害。批量化种植的产业布局为自动化设备工作提供了便利条件,更多机械化设备投入使用后将显著降低粮食价格,为新型水稻投入使用提供先决条件,是实现农业现代化的不二之选。

### 3. 引导副产品的加工利用

米类经过二次包装即可变为副产品,实现附加价值的增值,广大农户可选择炒米,油炸米花等作为特定农家副产品进行加工包装与销售,丰富了米类的销售途径,同时也创设了新的就业岗位。民以食为天,食以安为先,采用原生态大米和小米的米粉与米线由于营养价值含量较高往往得到广大食客群体的青睐,因此将稻米进行精加工与提纯,创设更多可食用级稻米,助力打造稻米的可消费化发展,为刺激群众对稻米的需求提供必要性保障。

### 4. 提升企业科技创新能力

创新是发展优质大米产业的关键。要主动跟进,主动适应,积极引入信息、生物、新技术,促进优质大米加工产品创新升级,进一步推进产业结构的调整优化。健全粮食科技创新平台体系。突出粮食企业自主创新主体地位,加强与高等院校、科研机构联合建立产业技术创新联盟,开展关键实用技术研发和攻关,建立集科技研发、生产制造、推广应用于一体的产学研用相结合的联合体,促进科技与产业深度融合,同步发展。围绕优质大米产业高质量发展需要,瞄准市场需求,进一步加强新品种、新技术、新产品、新工艺、新设备的研发与应用,重点突破育种、加工、质量检测、营养健康等方面的关键技术。

### 5. 发展电子商务

助力米产业升级的重要措施是发展电子商务,在网络及快递运输行业竞相发展的今天,更多专业的运输设备俨然投入使用,快递公司也在全国范围内打通了最后一公里,这为米业的电子商务发展提供了坚实有力的技术性保障。广大农民群体应学习在网上申请经营许可,努力在网络渠道上推销稻米,真正做到让利给广大消费者群体,真正让消费者品尝到来自农家无公害绿色

稻米, 为保证食品安全做出更大努力。电子商务也为稻米走出国门面向世界提供了新方法及新模式, 在现行的电子商务发展业态下, 优良的稻米得以被世界人民所熟知及认可。

#### 四、结束语

通过上文的叙述分析我们可以得知, 依托农业产业的科技创业可以从根本意义上推动农业产业的现代化, 真正做到为广大农民群体减轻任务量, 创设多元营收渠道。在消费升级的今天, 政府及社会应积极调整种植业的产业布局, 同时引导米类副产品的加工及利用, 同时相关企业应自主提升科技创新能力, 为创设功能更为丰富的稻米产品提供坚实基础, 相关农户也应积极开展发展电子商务, 积极利用网络在网络销售, 将更多农产品直接通过网络渠道移交给广大消费者群体, 为消费者让

利, 避免中间商的压价情况出现。

#### 参考文献:

[1]山西省新绛县珍粮粮食种植专业合作社 强化为农服务 助推乡村振兴[J].农村经营管理, 2021(09): 39-40.

[2]当好乡村振兴领头雁——奋进中的镇平县天顺农业种植农民专业合作社[J].农村.农业.农民(B版), 2021(08): 2.

[3]余选礼, 王白, 王白昌, 杨荣教.推进优质软米产业健康发展 助力乡村振兴[J].云南农业, 2020(05): 36-38.

[4]蔡洪坚.乡村振兴背景下的种植设计策略探究——以怀宁县独秀乡村振兴示范区为例[J].福建建材, 2020(12): 37-38+103.