

农业科研院所推进科技宣传工作的着力点探析

李 潇 李 昀
北京市农林科学院 北京 100089

摘 要：随着科学技术的不断发展，农业科研院所的地位也有所提升，作为国家的重要科学技术创新体系的构成部分，农业科研院所的存在进一步推动了发展战略的实施。通过对农业科学院管理体系的分析，明确应推动农业科研院所的科技宣传工作，推动协同创新联合模式的探究实践，为国民经济发展提供充足的支持，转变传统的宣传方式，应更系统的创新宣传思路，明确宣传工作的重点，才能保障农业科研院所工作更加顺利的进行下去。本文主要就农业科研院所科技宣传工作的重要性进行分析，找到宣传工作的着力点，并为下一步的宣传工作计划制定完整的计划，为农业科研院所的发展创造良好的空间。

关键词：农业科研院所；科技宣传；着力点；创新方法

Research on the emphasis of promoting scientific and technological publicity in agricultural research institutes

Xiao Li Yun Li
Beijing Academy of Agricultural and Forestry Sciences translated as Beijing 100089

Abstract: With the continuous development of science and technology, the status of agricultural research institutes has also improved. As an important part of the national science and technology innovation system, the existence of agricultural research institutes has further promoted the implementation of the development strategy. Through the analysis of the management system of the Academy of Agricultural Sciences, it is clear that the scientific and technological publicity work of the academy of agricultural science and research should be promoted, and the exploration and practice of collaborative innovation joint mode should be promoted. To provide sufficient support for the development of the national economy, change the traditional way of publicity, should be more systematic innovation of publicity ideas, and clear the focus of publicity work, to ensure the work of agricultural research institutes more smoothly. This paper mainly analyzes the importance of scientific and technological publicity work of agricultural research institutes, finds out the focus of publicity work, and makes a complete plan for the next step of publicity work, to create a good space for the development of agricultural research institutes.

Key words: Agricultural research institutes; Science and technology publicity; The focus; Innovative method

自十九大胜利召开以来，标志着我国已经进入了全新的发展时期，为了更好的建设国家，创造良好的舆论环境，更应该着重宣传工作，找到宣传的特点和规律，才能为农业科技宣传工作创造良好的空间^[1]。要求宣传人员要具备大局观念，系统的推动农业科研单位的发展，深入贯彻新时代的建设理念，将三农思想真正的传入到实际建设工作当中，着重创新战略思想和建设部署要求。制定符合实际的战略措施，坚持与时俱进的原则全面推动农业科研院所科技宣传工作的水平，准确的把握着着力点，也是当今时代的重点建设要求，为进一步推动三农主义提供了充足的支持。

一、科技宣传定义及重要性

科技宣传的主要内容，是借助科学技术的力量，强化信息之间的联系，并以各种载体进行信息的传递。例如媒体、数字技术和声音影像结合的网络手段，确保在第一时间将信息传递给广大群众，逐渐提升信息的影响

力实现真正的科研成果转换，做好一线问题的探究与创新，才能为经济发展的融合创造良好的氛围，以此来达到推动经济稳定发展的目标^[2]。科学技术的宣传工作能够更好地推动科技向现实的转型。也方便下达中央部署和发展战略，制定良好的研究目标打造科学的宣传氛围，确保宣传成果得到提升，逐渐提升农业科研院所的知名度，保障科学事业的进步与可持续发展。

1.1 落实科技宣传有助于落实国家部署和政策

科技的宣传在与对科学技术的创新普及和广泛的传播，并且发挥着重要的枢纽作用，这也是顺利开展科技宣传工作的核心。农业是我国发展的重要领域，因此农业科研所更应该具有前瞻性和政治性的长远眼光。这就意味着相关部门应完全掌握科学技术的方针，明确科研发展的方向，借助媒体的力量做好宣传工作，才能真正的做好党与国家方针的全面覆盖。将宣传当作媒介，利用网络等媒体平台进行沟通和学习^[3]。将国家的政策和

理念充分的融入其中，搭建良好的宣传交流平台，才能提升农业科学院所在群众心目中的形象和地位，逐渐提升群众的凝聚力。

1.2 落实科技宣传使提升对外影响力的重要途径

我国作为农业大国，农业发展是促进经济稳定发展的基石，农业科学院所对人才的要求也比较高，需要大量的人才作为支持和财富的保障，才能真正的取得良好的科研成果。无论是科研结果的突破还是转换，都应该及时地向上级报告，只有得到农民朋友和社会的认可，才意味着科研工作的成功。通过制定合理的农业科研单位的目标，明确了农业科研院的地位，也积极的做好了宣传工作，让更多的百姓和农民了解科学技术的发展成就，去了解农业科学技术发展的成果。也有助于提升农业科研院所的地位以及在农民心中的形象，使农业科学院所的社会影响力得到提升，不断地巩固农业科学单位的宣传与发展，这对于农业科技创新提供着非常重要的意义。

1.3 落实科技宣传使推动三农科学研究成果的重要方式

农业科学技术的创新决定了农业发展的速度，这也是促进社会文明进步发展的重要途径，通过对生产力的推广与转换，逐渐提升科学技术水平和科学技术成果，做好新技术的创新，广泛的宣传新成果，让更多的农民接受并参与到使用当中。科技宣传工作的落实也为农业发展创造了良好的空间，有助于新媒体技术的传播，提升宣传的深度和广度，即便是面对技术性比较强的内容，以图片或者是影音的模式展现出来，逐渐提升科学技术宣传的广度和深度，才能逐渐破解农业发展推广的难题，为三农科研工作提供良好的服务^[4]。

二、农业科研院所在推进科技宣传工作中的问题

农业科研院的科技宣传工作，主要是坚持政治性、实效性和创新性。现阶段，科学研究所也逐渐意识到了科技宣传工作的重要性，也将工作重点投入到了科技创新当中，大力开拓宣传工作。现如今也取得了一些成绩和进展，但仍然存在许多不足，主要原因在于科学宣传的运行机制不够完整健全，宣传工作的形势比较单一，缺少科学宣传的人才和研究亮点。整体科研人员的素质能力和综合能力比较低，部门的投入经费不足等，都阻碍了农业科研研究所的科学技术宣传工作的进步，使科技宣传成为了弱势群体。这也就意味着农业科研院的科技宣传工作具有一定的时差，缺少充足的信息量设备没有及时的更新，宣传形式单一老套宣传手段有待提升，宣传的信息面比较狭窄，都会严重的阻碍农业科研院工作的进步，给农业发展带来些许的负面影响。

三、农业科研院所在推进科技宣传工作的有效策略

3.1 统筹规划、提升科技宣传意识

相关部门应充分的意识到科技宣传工作的重要性，

逐渐提升科技宣传的意识，制定周密且有效的战略部署，强化宣传工作的宣传力度，做好合理的统筹与规划，组织领导参与到宣传工作当中，引起农业科研院所党组织人员的深刻认识。并成立专门的研究小组，广泛的参与到社会调研当中，制定完整性的宣传工作计划划分工作重点，积极地引进先进成熟的宣传案例，学习效仿成功的宣传方案和计划。另外，也要学会运用科学技术手段，利用新传媒手段去丰富宣传的资源，逐渐增强科技宣传的主动性和参与性，全民参与到宣传工作中来。还需要注意科技宣传是拓展农业科研院发展道路的重要路径，也直接影响着农业科研院的社会形象和影响力。因此要严格的把控宣传内容的质量，提升宣传内容的真实性，杜绝假新闻的出现，否则将会严重的影响农业科研院的发展道路，影响科研成果的精准度。

3.2 与地方结合、精准定位强化宣传成果

农业科研院所主要是为了农民服务，取之于民也用之于民，农业科学研究主要侧重点在于基础的研究，并引导农民该如何去做。但由于新闻媒体对基础研究的宣传力度不够，导致成果转化率非常低。农业科研院所经过鉴定的科技成果和发明专利数不胜数，也拥有较强的推广价值和产业的潜力，但是最终的转化率却仅有10%左右，主要表现为成果技术比较多但转化率较低，难推广、难生产的特点。使大量成熟的科学技术无法得到落实，因此科研研究院的宣传重点应侧重于对优越性和先进性，对社会效益和经济效益的预测判断，才能促进转换的角度，逐渐提升企业的转化活力，为促进经济稳定增长提供充足的支持。

3.3 发挥优势建设特色道路、创建科研院所品牌

农业科研院所的主要研究内容是以优势科目为出发点，在强化宣传工作的同时，一定要打造特色的道路，将特色科目与学科的建设宣传活动融为一体，着重强化亮点积极地做好宣传，把握时代发展的热点内容和新方向，加强科学技术的创新开创更有价值的科学研究活动。重视科技成果和技术项目的研究，创造个性化的品牌。同时做好人才的培养，对人才进行重点的培养，不断提升科研院所的品牌意识，才能更精准的开展科技宣传工作，为进一步促进农业科学院所的发展提供良好的条件。只有特色才能吸引眼球，在科学技术迅速发展的今天，一定要精准的把握发展精髓，创新特色道路打造属于农业科研院所的个性化品牌，强化品牌意识，助力农业发展的同时，做好重大科技活动的宣传。

3.4 做好专业培训、打造专业的科技团队

与一般的宣传工作不同，农业科研院的科技宣传道具对专业性要求较高，具有真实性、实用性和快捷性。因此需要打造一支更专业的人才队伍，充分的挖掘其中的科技信息，落实人才管理计划紧抓作风问题，培育人才的开拓精神，落实务实思想，坚持实事求是的根本原则，才能真正的做好科技宣传。在日常工作当中也要不

断的强化培训，全面提升人才队伍的综合素质能力，做好引导与培训，明白科技宣传的职能和守则，管理部门也要落实好物质保障，制定完整的工作机制。也可与外媒进行合作，实现合作共赢的机制，以激励的模式来提升绩效，让更多的人员能更及时、更全面更精准的播报信息内容。不仅要宣传科技成果，还应该做好新技术的宣传，并培养人物典型宣传先进的人物事迹。通过树立多元化的典范，调动青年工作人员的积极性，保留学习地位和学术成就，才能更好的促进科学技术事业的稳定发展。

四、结束语

农业发展占据着我国经济发展的重要地位，也决定了国家的粮食质量、生态质量和安全质量，为了更好地实现城乡一体化的发展，有效的推动社会主义新型社会的建设效率，就应该积极地响应国家政策，做好科学技术的创新。农业科研院所作为重要的农业眼部就场所，也在新驱动发展战略的支持下开展了科技宣传，树立全

新的工作理念制定完整宣传计划，制定科学有效的管理模式打造良好的宣传环境。学会利用先进的网络设备进行宣传，准确把握宣传重点，确保科技宣传工作水平得到真正的提升。

参考文献：

[1] 沈银书,姜梅林,周亮.农业科研院所推进科技宣传工作的着力点探析[J].农业科技管理,2021,34(05):34-36+46.

[2] 沈银书.农业科研院所科技宣传工作面临的新挑战及其对策[J].农业科研经济管理,2021(02):44-48.

[3] 门惠芹,余红.农业科研院所科技新闻宣传工作的创新思考[J].农业科技管理,2021,31(06):45-48+55.

[4] 陈烝,崔丽贤,柳春红,孙祥瑞,马广源.新时期农业科研院所推进新闻宣传工作的思考——以河北省农林科学院植物保护研究所为例[J].农业科技管理,2022,41(01):92-96.