

# 数字经济赋能农业高质量发展的路径研究

余学锋

中共福建省委党校福建行政学院基础教研部 福建福州 350108

**摘要：**建立在数字技术基础上的数字经济，已经成为一种影响全球经济结构的重要经济形态，具有极高的研究价值。本文将农业作为研究对象，分析当前数字经济赋能农业发展的不足，从数字新基建、新媒体电商、数字人才等维度，详细分析数字经济赋能农业高质量发展的路径，并研究未来发展趋势，旨在为更多地区提供思考方向，助力我国农业的高质量发展。

**关键词：**数字经济；农业；发展路径

## Research on the path of digital economy enabling high-quality agricultural development

Xuefeng Yu

Basic Teaching and Research Department of Fujian School of Administration, CPC Fujian Provincial Party School, Fuzhou, Fujian, 350108

**Abstract:** The digital economy, which is based on digital technology, has become an important economic form that affects the global economic structure and has high research value. This paper takes agriculture as the research object and analyzes the deficiencies of the current digital economy enabling agricultural development. From the dimensions of digital new infrastructure, new media e-commerce, digital talent, and so on, this paper analyzes the path of the digital economy enabling high-quality development of agriculture in detail, and studies the future development trend, in order to provide thinking direction for more regions and help the high-quality development of Chinese agriculture.

**Key Words:** digital economy; Agriculture; Development path

### 前言

根据中国信息通信研究院 (<http://www.caict.ac.cn/>) 数据统计，2021年我国数字经济规模为45.5万亿元，占GDP总量的39.8%，同比增长16.2%。数字产业化发展逐渐从过去的量的扩张，转变成当前的质的提升，越来越多的产业开始和数字经济融合，构建新型产业生态。农业是我国经济重要组成部分，有必要探索数字经济赋能农业的新发展路径。

### 一、数字经济赋能农业发展的不足

#### 1.1 农村数字经济基础薄弱

农村大数据技术是农业高质量发展与乡村振兴的重要资源，在“十四五”发展规划中，推动农业农村步入现代化发展层次，工作重心就是要做好农村信息技术基础设施相关工作，有序开展数字技术的推广与应用，让更多农民获得社会数字经济发展的资源与成果。但是，本人在实地走访大量农村地区后，发现许多农村的数字化发展水平偏低，仍存在例如发展规模小、链条短等问题。大多数的农业从业人员会选择以家庭、个人等作为基础单位，投入到相应的农业生产活动中，并没有达到预期的大规模农业生产与资源统一调度的效果，这导致

许多农民对于市场上的农产品价格、质量等信息了解较少，会通过生产经验、其他人告知等方式，自行理解市场运行规模，增加农产品滞销的概率，会对农民资金链造成影响。而农业下端的其他产业，例如农产品加工、包装等产业，也存在不够完善的发展问题，造成农业发展出现死循环问题，对于农村数字经济造成较为严重的负面影响<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 数字农村产业与电商存在不均衡融合问题

观察我国各个领域，电子商务凭借自身的独特性质，和数字经济产生良好的契合性，为我国经济带来充足的发展动力，可以称作是我国近些年发展的“黑马”角色。而在电子商务诞生、发展，政府部门就尝试将其融入到农业发展规划中，通过出台各类政策，对农村电商政策体系进行优化，开展大规模的信息基础设施建设，引导农业逐步走上直播带货、社区团购等新发展道路。受到经济发展、数字技术应用等多方面因素影响，一些远离城市主干路的偏远农村地区，并没有吸引大型电商平台的关注。而其他农村地区为快速推广、销售农产品，在电子商务方面会选择套用相同的模板，导致出现“一品多牌”的严重同质化现象，线上营销与线下农产品供应也会产生脱节问题，即数字农村产业并没有和电商达

到更为均衡的融合效果，导致大数据技术在农村推广与应用造成一定程度的负面影响，难以实现农业的高质量发展。

### 1.3 农村数字化人才资源偏少

专业人才是系统转型、发展的重要内容，也是农村产业数字化转型的核心力量，需要大量拥有数字技术背景与农业生产经营的专业人才投入到产业建设中。可是，农村地区存在长期经济发展问题，许多青壮年劳动力会选择到城市谋生，在农村地区的大多数为老人、妇女、儿童。虽然拥有一定的文化水平，但是缺少良好的数字化意识，难以理解数字经济相关概念，对于新鲜事物具有天然的拒绝倾向。部分农民甚至会出现反对数字经济，拒绝电商助农活动等行为，难以让传统农民顺利转型为新型农民，同样成为阻碍数字经济赋能农业发展的严重阻力。即便是农民可以接受数字技术，并积极投入到学习当中，也会出现技术操作不当、理论知识转化为实践技能时间偏长的问题，会出现数字技术流于形式，无法合理融入到农业生产、运营当中。如果不尽早解决数字化人才资源相关问题，农村经济会进一步萎缩，农业未来发展会受到严重的负面影响发展，影响我国经济的顺利转型<sup>[2]</sup>。

## 二、数字经济赋能农业高质量发展的路径

### 2.1 将数字新基建作为引擎工作，打牢数字农业基础

将更多资源与时间投入到农村数字基础设施的建设工作上，对现有的数字技术应用环境进行改善与优化，解决农业数字化转型硬件短板问题，进而达到全力推动农村与农业同时步入数字经济的新时代。想要达到这一目标，可以从以下两个角度切入：第一、针对农村地区的信 息基础工程做进一步升级改造，确保信息基础工程可以覆盖到偏远地区，提升数字新基建的综合水平，做好数字农业的第一步工作。当地政府部门可以通过各种方法，引导农民接受数字技术，提供生活、生产的便利条件。比如，例如光纤宽带入户的方式，为农民生活创造乐趣，让4G网络可以在农村地区实现全面覆盖，逐步推广5G网络，为后续的数字农业建设铺垫前期工作；第二、如果当地经济水平较高，拥有初期的数字基础设施，可以利用这种基础条件，根据农村数字新基建需求，对现有的数字基础设施做升级优化，以此达到共建共享的效果，让人工智能、大数据等数字技术逐步融入到农民的生活与生产中，根据农业经济规模与农村人口数量，构建起面向所有农民的数字信息服务平台，针对农业经济发展进行专项的服务供给。建议政府部门从数字农业经济的可持续发展视角，遵循因地制宜原则，设计符合实际发展需求的农村与农业3年~5年的未来发展规划，通过数字经济赋能农业模式，创造数字农业的新型生态模式，并对和农业相关的各类产业结构做定向优化，以此达到完善农业产业价值链，增加农业经济综合价值，

提高农民从业收入，让农村获得更多可流动资金，以此达到振兴农村、发展农业的目标<sup>[3]</sup>。各类企业也需要和政府部门开展积极合作，合理引入数字技术时，提升创新创造能力，打造数字技术全面应用的农业工厂模式。可以自行研发或与其他相关企业合作，配合卫星遥感技术，实现农业生产的全过程监控，质量管理，并和普通农民进行更深层次的经济合作，打造数字基地、农场等示范项目，扩大数字技术与数字经济在农村中的影响力，落实数字农业的基础建设内容。

### 2.2 把新媒体电商当成工具，助力农村产业实现数字化转型

新媒体电商模式在多年前已经拥有较为完善的运营体系，而在近两年内，获得前所未有的发展，常见的类型有建立起微信、QQ等社交平台之上的社交电商、面向小区或城区的社群电商、覆盖全网或全平台的直播电商等。而新媒体电商自身又是一种新型经济形态，为社会各个群体提供充足的创业动力，在应用到农业中，让农业资源实现优化配置，不仅为农业资源注入新鲜活力，也让农业产品也获得更多的曝光度，吸引更多潜在受众购买、消费，农村产业逐步走上数字化转型的道路，为农村发展提供动力更强、后劲更足的新动力。在实际应用时，仍需要根据农村自身情况，将新媒体电商当成一种应用工具，将其落实到数字乡村建设中，引导农村各个产业的进一步发展，实现产业振兴<sup>[4]</sup>。政府部门可以通过物联网、区块链等数字技术，细化市、乡、镇三级发展需求，构建面向农村农业的电子商务平台，同步建设拥有农业种植、加工、销售等业务于一体的服务输出平台，集中两个平台的资源与功能，协助农村产业快速步入数字化转型，实现农业的健康发展。政府部门可以带领农民注册具有地域特色的直播账号，例如XX县XX橘子售卖直播间，在常规的电商平台，例如淘宝、拼多多等，以及短视频平台，例如抖音、快手等，借助网络直播模式，进行具有特色的农产品营销活动。在这种思维模式下，配合短视频宣传推广，向其他城市居民推送农村地区的特色旅游景点，打造旅游打卡的新模式。结合以上两项内容，建设直播+农产品或农村旅游+特色景点的新发展模式，提升农村产业的综合竞争水平，推动农村数字经济的稳定发展，提升农业及其他产业的健康发展。比如某农村主要产业为茶叶种植与销售，就可以利用数字经济赋能方式，建设与农业发展契合的直播运营平台，以直播企业+茶叶种植基地+农民的方式，构建新型茶叶营销模式。既可以有效保障茶叶种植农民的经济收益，也可以让农业与农民旅游进行深层次融合，实现农旅的双向发展。如图1所示。



图1 秭归县茅坪镇建东村茶叶基地

### 2.3 关注数字专业人才培养工作，培养新型农民

无论是乡村振兴还是农业发展，农民都属于主体角色，这也意味着高质量的专业人才是数字经济赋能农业高质量发展的核心内容。政府部门需要建立起完善的农业新型人才振兴模式，关注数字专业人才培养工作，从而将更多资源与时间投入到培育新型农民中，成为农业数字化发展的助力工具。可以从两个方面落实相关工作：第一、政府部门需要将培育新型农民作为未来数字经济发展的主要内容，推动农民创新创业<sup>[5]</sup>。政府部门需要引导农民完成身份转型，要成为面向大众消费者的客户，也要变成农产品售卖的网商，如果有合适条件，也可以成为沟通当地农产品开发制作的企业与农民的农业经纪人，让农民获得多重身份，提升自己的工作价值；第二、政府部门与相关企业也需要向农民与农村提供一定的资源，共同建设良性的发展环境，吸引更多拥有农业生产、开发专业背景与数字化专业技能的优秀毕业生参与到数字农村建设，与企业代表、电商精英等社会角色展开深层次的合作，通过以点带面，让农民获得更高的数字技术专业素养，降低数字专业人才培养的成本与难度，培育更多契合乡村产业数字化转型的新型农民，为农业高质量发展提供充足的专业人才。我国各地均有丰富的农业资源，我国农业也在面临转型的重要时期，需要逐步改造传统农业模式，开展结合数字技术的智慧农业。想要实现这个目标，就需要投入大量拥有数字经济意识，熟悉数字技术应用与农业产品经营管理的新型农民，让农业、农村建设进入正向循环，实现可持续发展。除以上人才培养的方向性指导，也可以借助校企合作模式，合理开发院校的教育资源，为更多农民提供质量高、内容丰富、形式多样化的社会技能培训。政府部门可以带头组织，提供一定的政府倾斜与资源扶持，让更多院校与社会企业参与到新型农民人才培养体系建设中，并将教育重心放在数字化种植养殖、农产品网络营销等方面，让原本仅有单一技能的普通农民，转型成综合能力强、数字技术水平高的新型农民，逐步落实数字经济赋能农业高质量发展的目标。

### 三、我国数字经济赋能农业发展未来发展趋势

#### 3.1 高效配置资源

想要让农业在数字经济赋能过程中，获得进一步发展，就需要通过整合资源、技术创新等方式，深入开发农业发展资源，让数字经济和农业生产、商业产生更密切的联系，在发展实现完善，最终达到农业的全方位提升。想要达到这一目标，就需要从以下几个方面切入：第一、政府部门可以对当前数字经济发展做全面分析，整理后续应用可能出现的各类问题，根据农村地区发展情况，设计协同发展战略，全面掌握农业资源储备情况，并制定有效助力农业数字经济发展的相关政策；第二、关注农业经济的未来发展，投入足够的人力、物力资源，借鉴成功经验，整合地区的资源与技术，培育更多专业人才，为农业数字经济发展提供足够的基础资源。可以与当地相关企业进行合作，让数字经济扩大辐射效应，推动农业经济的进一步发展<sup>[6]</sup>。

#### 3.2 构建新型发展格局

大数据技术已经成为我国各个行业的重要生产工具，想要让农业数字经济得到进一步发展，就需要从以下几个方面入手，构建新型发展格局：第一、通过大数据技术，对各个地区的农业经济发展趋势进行合理预测，从我国经济发展情况与数字经济发展形势角度，设计具有更强容错性的发展制度，确保各项内容具有良好的约束性，减少农业发展过程中的系统性风险；第二、重视网络安全问题。可以从多个角度分析数字经济与农业经济融合发展需求，为其提供具有针对性的网络安全保障体系，减少农民与市场消费者的资金损失<sup>[7]</sup>。同时，建设契合农业经济发展的风控体系，对农业生产、农产品管理、营销等环节金助严格的监管，进一步控制信息安全隐患；第三、针对“新零售”模式做深入分析，提炼成功案例的经验，并将其应用到数字农业经济中，进行产业创新，为农民提供相应的智能移动管理终端，突破时间与空间的限制，建立起跨界融合发展平台，让农业数字经济从原本的用户端，逐渐转变成生产端，实现高质量发展。

#### 3.3 探索特色化发展路径

我国农业经济在未来将会走上一条特色化发展路径。首先，通过大数据技术，实现精准分析市场需求，进行数字化农产品生产引导，并将工作重心落实到农业经济信息分析、生产技术应用方面，例如引入云计算、仿真技术等，达到数字经济的生产与获取相互融合，并让数字经济与农业经济两者实现无缝对接。而且，也需要注意到信息技术正处于不断发展的动态变化过程，需要借助这种良性的变化趋势，结合信息技术优势，加深农业数字经济建设相关工作，以此达到数字经济与信息技术的相互融合，打破不同专业技术的瓶颈，让数字经济全面渗透到农业经济中，探索农业经济新的发展方向；其次，需要从我国当前农业经济发展形势出发，利用数字技术，合理改进农业经济结构，开发适用于农业的执

行系统与相关测试工具，借助软件与硬件基础设施，进一步细化数字农业经济发展模式，让农业生产、营销在技术层面上实现创新、优化<sup>[8]</sup>。

#### 四、结论

通过数字经济，可以有效推动农业上升到新的发展层次，从而缩小城乡经济的差距，协助建设乡村数字产业振兴新平台。在实际应用时，需要详细分析当地农业经济发展情况，选择性吸收本文理论内容，设计更符合农业经济发展需求的数字经济赋能方案，提高农民生活品质，推动农业、农村的有序发展。

#### 参考文献

- [1] 符春红. 数字经济对农村经济发展的助力作用分析[J]. 商讯, 2021(32):131-133.
- [2] 吴晓曦. 数字经济与乡村产业融合发展研究[J]. 西南金融, 2021(10):78-88.
- [3] 刘丽霞. 县域数字农业可持续发展路径探究——以浙江省德清县为例[J]. 湖州职业技术学院学报, 2021, 19(03):85-89.

[4] 魏延安. 推进数字农业发展需要增强系统观念[J]. 中国信息界, 2021(04):42-44.

[5] 刘启发. 关于海西州数字农业发展的思考[J]. 柴达木开发研究, 2020(05):9-14.

[6] 农业农村部信息中心课题组. 数字农业的发展趋势与推进路径[J]. 中国农业文摘-农业工程, 2020, 32(05):3-4.

[7] 刘英. 吉林省数字农业可持续发展路径研究[J]. 山西农经, 2020(15):51-52.

[8] 刘华, 金代涛, 王勇. 数字经济推进龙江经济的转型发展研究[J]. 国际金融, 2020(03):61-70.

基金项目：习近平总书记关于网络强国的重要思想研究（FJ2020ZT B013）

作者简介：余学锋（1974.11-）男，汉，籍贯：福建仙游，学历：大学本科，职称：副教授。研究方向：科技哲学、经济管理、信息化建设，工作单位：中共福建省委党校福建行政学院基础教研部，单位地址：闽侯县上街镇侯官路118号（东门），单位邮编：350108