

# 现代葡萄酒庄园体验设计分析

王兴岐

宁夏葡萄酒与防沙治沙职业技术学院 宁夏银川 750199

**摘要：**现阶段，随着社会经济发展水平不断进步，人们对于物质生活和精神生活的要求不断提高，文娱活动已经成为人们生活不可或缺的一部分。现代社会中，人们对“酒”文化，尤其是对于“葡萄酒”的兴趣浓厚，这种情况下，葡萄酒庄园数量越来越多，葡萄酒庄园体验活动越来越受到人们青睐。本文将围绕“现代葡萄酒庄园体验设计”这一话题进行研究和探讨。

**关键词：**现代；葡萄酒庄园；体验设计

## Analysis of modern wine estate experience design

Xingqi Wang

Ningxia Wine and Sand Control Vocational and Technical College, Yinchuan, Ningxia, 750199

**Abstract:** At present, with the continuous progress of social and economic development level, people's requirements for material life and spiritual life are constantly improving, and cultural and recreational activities have become an indispensable part of people's life. In modern society, people are interested in "wine" culture, especially "wine". In this case, the number of wine estates is increasing, and the wine estate experience activities are becoming more and more popular. This paper will focus on the topic of "modern wine estate experience design".

**Keywords:** modern; Wine estate; Experience design

### 前言

葡萄酒庄园的体验设计关键在于满足保障消费者对于“葡萄酒”文化参与感和体验感。在发达国家，葡萄酒庄园体验旅游已经成为一种常见的休闲方式，开展此项活动的葡萄酒庄园众多，例如著名的法国的拉菲庄园、澳大利亚的红山谷酒园及意大利班菲酒园等，这些葡萄酒庄园的文化底蕴都相当深厚，规模大的同时在世界范围内的知名度也高，这些酒庄设计的重点在于消费者在酒庄中的参与和互动。国内葡萄酒庄园数量不多，规模也不是非常大，例如山东的张裕卡斯特酒庄等，受国家文化和地区酒文化的影响，国内葡萄酒庄园体验的类型主要是休闲观光农业园，是对国外酒庄模式的模仿，体验设计的价值并不是非常高。

### 一、葡萄酒庄园发展

#### 1.1 葡萄酒庄园历史

法国波尔多是葡萄酒庄园起源地，葡萄酒庄园指的是能够进行葡萄酒加工厂的葡萄园，葡萄酒庄园可以生产产地明确、品种、年份清晰，同时具有品牌的优质葡萄酒。葡萄酒庄园能够结合葡萄种植与葡萄酒生产，减少葡萄种植问题，提升葡萄酒质量的同时压缩生产成本，这一系列发展都使得葡萄酒庄园的经济效益不断增加<sup>[1]</sup>。

现阶段，葡萄酒庄园发展规模不断扩大，全球各个地区基本上都可以见到葡萄酒庄园。而法国波尔多作为

葡萄酒起源地其葡萄园的面积大，葡萄酒庄园和葡萄酒经销商数量多葡萄酒年产值已经到达近200亿法郎<sup>[2]</sup>。

国外葡萄酒庄园发展如火如荼，但是国内葡萄酒庄园发展正处在起步阶段，这是由多种原因导致的。一方面是因为现代葡萄酒文化进入我国的时间比较晚，国外文化与国内文化存在一定差异，国内接受葡萄酒相关文化还需要很长一段时间，另一方面是我国有自己的“酒”文化，对于“葡萄酒”的文化需求并不是非常高，因此国内葡萄酒庄园发展还需要很长一段时间<sup>[3]</sup>。

#### 1.2 葡萄酒庄园现代发展

葡萄酒庄园最开始的功能是生产富有当地特色、高品质的葡萄酒，但是当下在人们精神需求越来越高，对“葡萄酒”文化越来越感兴趣，加上消费能力不断上升的情况下，单纯的品酒赏酒已经无法满足人们相关需求，葡萄酒庄园的建筑、景观及气氛也逐渐成了人们开展“葡萄酒”活动的重点，这意味着现代葡萄酒庄园承担的任务已经不再仅仅是葡萄酒生产，其同时还承担着对葡萄酒文化进行传播和弘扬的作用。葡萄酒庄园由过去作为人们品酒赏酒的场所逐渐转变为一种现代全方位发展的休闲娱乐场所<sup>[4]</sup>。

从以上描述可以看出，现代葡萄酒庄园已经不再是一个单纯的品酒赏酒的场所，而是一个综合性的文化场所，蕴含其自身特别的文化。葡萄酒庄园的建立原则包括两方面：一方面是葡萄酒庄园必须建立在适合葡萄生

长的地区，满足酒庄酿酒要求，这样才能够为葡萄酒酿造提供良好的原料基础。另一方面是葡萄酒庄园建设要遵循“3S”原则，“3S”原则指的是葡萄酒庄园建设需要有大海、沙滩和阳光，这一要求主要是现代葡萄酒庄园的建筑要求，因为现代葡萄酒庄园不仅承担着酿酒任务，还具备一定的文化属性，需要满足消费者旅行需求<sup>[5]</sup>。

## 二、体验经济

1970年，阿尔文·托夫勒在其著作《未来的冲击》中提出“体验经济”这一词，体验经济是服务经济之后发展的最火热的一种经济发展形式。21世纪，世界发展进入新时期，经济急速发展，物质生活越来越丰富，人们消费水平不断提高，在这一背景下，人们已经生活的重点已经不仅仅局限在生理方面，“精神富足”成为了更多人的生活追求，加上受文化影响，“以人为本”的思想越来越深入人心，体验经济的出现正好满足了人们对于物质和精神的双层需求。体验经济能够使人们的情感需求和自我实现的需求得到满足，这一经济形式与传统经济差异非常大，体验经济指的是一种以人的体验与感觉为基础的经济形式。这种经济形式的核心在于让人们亲身经历、接触一事物一段时间，通过实践加深人们对于事物的印象，给予人们真实的感觉，人们这种感受会因为真实体验变得更加深刻<sup>[6]</sup>。

体验设计是体验经济一种对应的发展形式，体验设计的概念是：使消费者融入到设计之中，企业通过设计环境、完善服务等方式让消费者在商业环境中进行互动真实体验<sup>[7]</sup>。

## 三、现代葡萄酒庄园体验设计

现代的葡萄酒庄园承担的功能与传统葡萄酒庄园有所差异，种植、酿酒只是现代葡萄酒庄园承担的功能之一，除此之外，酒庄还承担着旅游、观光、度假等功能。葡萄酒庄园开发实际上指的是葡萄园基本资源与葡萄酒文化相结合的综合性开发。葡萄园基本资源指的是葡萄酒庄园自身具备的旅游开发功能，例如葡萄采摘、酒庄观光及庄园度假等。葡萄酒文化开发指的是酒庄挖掘葡萄酒相关文化，深度开发“葡萄酒”文化价值。我国现代葡萄酒庄园体验设计之所以一直以来难以实现突破性发展，是因为我们只对葡萄酒生产线进行了引进但是并未引进相应的葡萄酒文化，现代葡萄酒庄园体验是酒庄本身功能与酒文化的结合，缺一不可，葡萄酒文化起源于外国，有非常明显的地域特征及历史特征，如果我们只是单纯的引进生产线，未引进文化内蕴深厚的葡萄酒文化，很难对现代葡萄酒庄园体验文化进行展现和创新。这与国外在进行设计的时候借鉴中国化元素一样，只看到了表面事物，例如我国传统的十二生肖、窗花及剪影等，但是并未看到这些事物背后承载的文化，设计中只有元素体现但是没有文化体现，最终呈现出不伦不类的

效果。举此例是为了说明葡萄酒文化开发在现代葡萄酒庄园体验设计中相当重要，是现代葡萄酒庄园旅游开发不可或缺的一部分<sup>[8]</sup>。

当下国内外发展规模较大，颇受旅游者青睐的葡萄酒庄园的开发模式是主要进行旅游观光，同时兼顾葡萄酒工业发展的模式<sup>[9]</sup>。

现代葡萄酒庄园体验的主体是前来酒庄旅游的消费者，消费者在酒庄中的体验过程就好比是一场戏剧，要素有演员、观众、背景及表演等，戏剧展示过程就是创造体验给消费者的过程，这里借鉴了约瑟夫·派恩和詹姆斯·吉尔摩提出的剧场模型理论中。葡萄酒庄园的体验设计的舞台是葡萄酒庄园，对于葡萄酒庄园工作人员来讲，酒庄需要通过“一场戏剧”展现葡萄酒文化。游客和工作人员在这场“戏剧”中扮演完全不同但是特定的角色，依靠由雕塑小品和设施组成的道具，将葡萄酒庄园划分为不同区域，在不同区域内各类主题活动表演，通过形象化的表演向游客展示葡萄酒庄园的历史及背后承载的文化。

拿波尔多五大顶级酒庄中的：拉菲酒庄 Chateau Lafite Rothschild（波尔多）举例，拉菲是全球最著名的葡萄酒，属顶级酒。关于拉菲的记录在公元1234年，彼时拉菲的名称是拉菲官波（Gombaude Lafite），不过拉菲真正出名是在17世纪塞居尔家族建立拉菲葡萄园之后，1707年，拉菲已经出现在了官方伦敦公报上，拉菲酒庄经过了很多年的发展，被称为“国王之酒”，酿托马斯·杰斐逊总统对拉菲的记录、酒庄战后改革，1945、1947、1949、1982、1986、1988及1989的佳酿都承载着拉菲的文化。拉菲葡萄酒酒庄可以酒庄兴衰及发展为“戏剧”创作根本，表演给游客。不同葡萄酒庄园的特色不同，世界上像拉菲酒庄这样历史文化悠久的酒庄并不多，葡萄酒庄园要做好体验设计工作，需要找到酒庄自身的优势，用“戏剧”的方式像游客展现酒庄的特别之处，给予游客不同的体验<sup>[10]</sup>。

现代葡萄酒庄园体验的主要因素包括体验场景、角色及体验表演，各种形式的表演和不同环节的创新设计，能够大幅度提高体验的深刻性和趣味性，让游客对这次体验“终身不忘”，通过文化熏陶创造一定的经济效益（葡萄酒庄园体验设计精彩，游客难以忘怀，会向往和热爱酒庄文化，游客来此酒庄度假和购买葡萄酒的概率自然会增加）。葡萄酒庄园体验设计的主题是葡萄酒庄园文化。葡萄酒庄园体验设计要素为体验情节、场景、角色及表演4部分。酒庄要最大程度发挥现代葡萄酒庄园体验设计的作用，需要将上述四方面因素与旅游的食、住、行、游、购、娱几大因素相结合，给予游客一个良好的综合性旅游体验。以宁夏贺兰山东麓葡萄酒庄园为例，在设计方面，融入了西北独特的地理气候、风土人情、人文历史，打造了丰富多彩的葡萄酒庄园文化，充分体现出现代葡萄酒庄园文化性和地域性。

#### 四、结语

国外葡萄酒庄园历史文化底蕴深厚,酒庄文化独特,国内葡萄酒庄园也是以惊人的速度正在发展。葡萄酒庄园文化是其体验设计的关键,酒庄要确保葡萄酒庄园体验效果,需要完善体验设计相关环境和表演,结合食、住、行、游、购、娱几大因素,让游客有一个难以忘怀的体验,以体验设计促使酒庄能够更好地进步和发展。

#### 参考文献:

[1] 沈丹,曹锡花.彝族传统文化在云南省都市农庄景观设计中的应用——以弥勒云南红酒庄种植体验区景观改造为例[J].乡村科技,2020,11(28):2.

[2] 卢凤萍,侯兵.基于游客感知视角的葡萄酒旅游吸引力体系构建与分析——以贺兰山东麓葡萄酒庄园为例[J].扬州大学烹饪学报,2020,037(002):21-27.

[3] 李慧,盖宇姮,张玉玲,等.基于体验营销的烟台葡萄酒庄园旅游开发策略研究——以张裕卡斯特酒庄为例[J].酿酒科技,2020(7):6.

[4] 谢春梅,马青,焦红茹.基于岗位职业素养的融合式课程设计与实践——以葡萄酒质量分析课程为例[J].宁夏教育,2021(4):3.

[5] 孙悦,李超.文旅融合视角下的文化旅游型产业园规划设计研究——以青岛西海岸香水湾葡萄酒产业园为例[J].城市建筑,2022(019-007).

[6] 舒铭泽,江珊,舒鹏.怀谷庄园葡萄酒有限公司创造人兼首席酿酒师曹嵩:品味葡萄酒文化 匠心酿制九州味[J].中国高新科技,2020(2):2.

[7] 蔡艳妮.指向深度学习的人工智能体验课的学习设计——以“一起向未来,机器学习初体验”一课为例[J].中小学信息技术教育,2022(8):3.

[8] 康崑,冯林,张钊.关于特色地域文化背景下的现代地域建筑设计的思考——以重庆某展示体验中心设计为例[J].建筑与文化,2021.

[9] 罗梅(专题编辑,文).酒窖设计之必备手册——为葡萄酒打造最舒适的家:酒窖文化,葡萄酒推广之摇篮[J].中国葡萄酒,2021(9):4.

[10] 谢霓泓冯习钊赵曙东.农业供给侧要素优化对特色现代农业的效应分析——以褚橙庄园为例[J].湖北农业科学,2021,056(024):4923-4928.

作者简介:王兴岐(1978年1月-)男,民族:汉族,籍贯:宁夏中宁,学历:大学本科,职称:讲师,研究方向:园林。工作单位:宁夏葡萄酒与防沙治沙职业技术学院,单位地址:宁夏银川市永宁县三沙源国际生态旅游区南侧,单位邮编:750199。

基金项目:宁夏回族自治区教育厅2020年度高等职业教育教学质量工程项目