

基层宣传工作如何讲好乡村振兴故事

孔释瑶

吉林省乡村振兴宣传教育中心 吉林长春 130012

摘要：乡村振兴战略是国家的高瞻远瞩，同时也是解决三农问题的重大决策部署。强化乡村振兴战略宣传工作，不仅可以正确指引农民思想和政治立场，而且还可以保障乡村振兴战略的有效性执行与落实，为农业农村现代化发展奠定良好的基础，保障乡村振兴战略的高质量完成，并确保农民获得更多的幸福感。本文主要对基层宣传讲好乡村振兴故事的重要途径和策略进行探究，旨在进一步提高乡村振兴宣传效果，为乡村振兴战略目标的实现创造良好的条件。

关键词：基层宣传；乡村振兴；乡村故事

How to tell the story of rural revitalization in grassroots publicity work

Shiyao Kong

Jilin Provincial Rural Revitalization Publicity and Education Center, Changchun 130012, Jilin

Abstract: The rural revitalization strategy is a far-sighted strategy of the state and a major policy plan to address issues concerning agriculture, rural areas, and farmers. Strengthening publicity of the rural vitalization strategy can not only guide farmers' ideological and political stance correctly but also guarantee the effective implementation of the rural vitalization strategy and lay a good foundation for agricultural and rural modernization. It can guarantee the high-quality completion of the rural revitalization strategy and ensure greater happiness for farmers. This paper mainly explores the important ways and strategies to publicize the rural revitalization stories at the grass-roots level, aiming at further improving the publicity effect of rural revitalization and creating good conditions for the realization of the strategic goals of rural revitalization.

Key words: grassroots publicity; rural vitalization; Country stories

乡村振兴是国家经济发展的战略布局，同时也是解决三农问题重要抓手。确保乡村振兴战略的有效性实施，是巩固脱贫攻坚战伟大成果的重要举措。为了保障乡村振兴战略的高质量实施，需要充分发挥基层组织的职能作用，强化宣传力度，真正讲好乡村振兴故事，为乡村振兴战略扎根落地提供推动力量。加强乡村振兴宣传力度，讲好乡村振兴故事是乡村振兴战略实施的重要要求之一，同时也是基层工作的重要职能之一。加大乡村振兴宣传工作力度，可以强化农民的责任感，并对农业现代化发展具有更加深刻的认识，培养农民良好的主体意识，使其自觉、自主参加到乡村振兴战略的实施过程中去，确保乡村振兴战略目标的有效实现。

一、基层宣传讲好乡村振兴故事的原则

（一）正面宣传

乡村振兴战略能够对当今乡村发展方向进行真实反映，同时满足农民思想发展需求，同时还可以对为三农问题的解决提供正面力量和积极因素，推动社会积极向上发展。为了进一步讲好乡村振兴故事，需要以乡村振兴战略目标落实导向为出发点，加大对民族精神、时代精神的伟大宣传，同时要优秀传统文化进行有效继承

和创新，培养新时代新型农民，促进农民思想道德素质的提升^[1]。同时还需要体现政策性要求，对乡村振兴战略的方向、思路、任务等进行强化宣传，只有这样农民才能对乡村振兴战略的内涵进行正确认知，同时增加认同感，并更加能够接受和理解乡村振兴战略的相关内容，为乡村振兴战略目标的实现奠定良好的基础。

（二）理论联系实际原则

在宣传工作中，不仅要宣传理论知识，同时还需要深入农民群体中展开实地调查，了解当代农民的思想状态、生活情况和居住环境，只有这样才能密切联系群众，确保乡村振兴战略实施中能够真正满足农民的利益诉求，并为其现实困难的解决提供帮助。只有对扎实的理论基础进行灵活运用，才能提高真正体现宣传工作的功能效用，并提高农民的思想素质和政治信仰，为乡村振兴战略的实现创造条件^[2]。

（三）创新原则

在宣传乡村振兴战略时，如果仅仅生搬硬套政策理论，难以保障农民真正理解和领悟其中的内涵，难以真正讲好乡村振兴故事，很难达到宣传工作效用。基于此，结合农民知识文化水平较薄弱的现实情况，对宣传理念、

内容、方式等进行创新，以人们喜闻乐见的形式进行宣传，对互联网信息技术等现代化媒体技术进行优化使用，真正把宣传工作融入到农民日常生活中去，促进宣传价值的体现。

二、基层宣传乡村振兴的策略路径

（一）加强重视

乡村振兴是我国重要的战略布局，加强乡村振兴工作的宣传工作，是基层政府以及基层党组织的重要内容之一。各级组织需要加强对该项宣传工作的重视程度，鉴定信心、强化责任感，强化宣传工作的有效开展。同时需要把宣传作为乡村振兴战略工作的重要内容之一，在宣传过程中培育新型农民，明确宣传主体责任，树立宣传标杆，强化一把手对宣传工作的领导责任，明确宣传目标。同时需要定期展开研究会议，对宣传形势进行判断，及时发现宣传工作的新问题，并提出可行性解决措施，确保乡村振兴宣传工作的顺利开展。要强化宣传督导考核力度，及时追责和问责，明确宣传的约束力度，真正促进宣传工作的有效性落实和执行。同时地方政府需要把宣传乡村振兴工作融入到地方落实乡村振兴战略发展规划的工作任务中，并制定可行性、针对性的工作规划。

（二）完善宣传工作机制

为了讲好乡村振兴故事，需要构建完善的宣传质量体系，明确宣传规范、落实宣传责任，并对宣传内容、标准进行完善，突出宣传重点，确保宣传工作的高质量开展。为了保障乡村振兴宣传工作的顺利开展，需要完善规保障体系，明确宣传工作的规划，并加大经费投入，提高对公共资源的利用率，把宣传工作当做年度工作计划的一部分，明确宣传工作责任人，明确宣传路线和计划。同时需要制定可行性的宣传质量评价机制，制定完善的评价指标体系，实现评价方法的创新与优化，必要时需要引进专业的第三方评价机构^[3]。要设置专门的经费，并把宣传工作当做优秀基层评比的衡量标准之一，作为基层党员干部考核工作的重要内容之一；要完善宣传质量体系，对于宣传内容进行优化，创新宣传设计，强化宣传管理，真正发挥基层部门的宣传功能，实现思想先传与知识教育的有效集成；完善宣传体系，强化法治教育，实现依法治宣传，真正保障浓密难度各项合法权益，要制定可行性的自律公约体系，引导农民自觉行动，采取春风化雨的宣传方式，优化宣传环境，真正实现科学管理；要强化服务育人的宣传体系，真正为农民提供服务，解决农民的发展需要。

（三）完善基层宣传队伍

构建完善的基层宣传队伍，是讲好乡村振兴故事的重要保障和关键基础。基于此，需要结合乡村振兴宣传工作的实际需要，构建忠于职守、业务精湛的基层宣传骨干队伍，全面保障宣传工作的开展，并优化宣传效果，真正讲好乡村振兴故事。在具体的宣传队伍建设中，需

要有乡镇领导班子的相关成员负责，其中宣传队伍成员包含乡镇综合文化站安排两名分管文化的工作人员、行政村分配文化管家、各村（居民）制定宣传员，为了确保宣传工作的有效落实，还需要结合工作需要招募基层文化志愿者，构建全面系统化的宣传队伍体系^[4]。其中在招募基层文化志愿者时，既可以吸收农村优秀党员同志，发挥党员的先锋模范作用，还可以吸收艰苦奋斗的农民，引导农村积极投入到乡村振兴工作中来。

（四）强化农民的乡村振兴的主体意识

农民是乡村振兴宣传工作的主要对象，只有确保农村对乡村振兴战略具有深度认知，并强化其认同感和责任感，才能确保乡村振兴战略的有效性落实和执行。基于此，需要强化农民的主体意识，提高其对政策的理解力和决策力，挖掘其自主学习政策的意识，确保其在乡村振兴宣传工作中发挥主体作用^[5]。强化农民在乡村振兴工作中的认同感，调动农民对乡村振兴的关注度，激发其参与热情，确保农民能够在乡村振兴战略的实施过程中感受到幸福体验，把乡村振兴战略内化为一种行动力。只有通过这种方式才能确保乡村振兴宣传工作的有效落实，确保农民能够对宣传内容进行充分理解和认同，为乡村振兴战略的实施奠定良好基础。

（五）提高基层宣传者素质

要提高宣传者在乡村发展中的重要地位，并强化基层宣传者的政治素质，坚定政治信念，提高业务本领，强化其道德素养。同时要把我政治大局，树立危机意识，树立求真务实的作风，同时需要紧密联系群众，确保宣传工作的精细化；要强化基层宣传者的业务能力，要对宣传内容进行精准掌握，对宣传基本精神进行深度领悟，同时要对宣传进度进行研究，实现各个宣传内容的全面性对接，确保宣传工作的时效性^[6]。

（六）实现“互联+农业”宣传模式

在互联网技术、大数据技术、人工智能技术的高速发展背景下，乡村振兴宣传载体逐渐呈现多样化，其中既包含电视、广播、报纸等传统媒体途径，而且还包含微信、微博、网站、抖音等新媒体形式。在此背景下，需要对乡村振兴宣传方式进行创新与优化，采取农民喜闻乐见、容易接收的方式进行宣传；要建立微信群，提高服务质量，真正为农民解决实际问题，同时通过线上方式如微信、抖音等与相关人员进行沟通与联系；同时要拓展网上办理政务的便捷通道，提高办事效率，优化服务质量，把互联网真正转变为乡村振兴宣传载体。

（七）利用榜样展开宣传

为了真正讲好乡村振兴的故事，需要充分利用榜样的力量展开有效性宣传。基层宣传人员需要深入人民群众中去，挖掘乡村振兴战略实施过程中的典型人物和事迹，并展开深度的实际调研工作，掌握真是的资料信息，并挖掘有价值的新闻素材，真正贴近群众和生活，并通过榜样的力量对人们进行教育和启发，促进人们思想认

识的全面性提高。榜样宣传方式的应用可以把力量式的宣传模式转化为形象化的典型人物和事迹，并以人民更加喜闻乐见的方式进行宣传，更加能够引起人们的思想和情感共鸣，引导人民进行效仿和学习^[7]。在乡村振兴战略实施过程中，涌现出了一大批优秀的人士，他们凭借自己高尚的品格、优秀的能力等在乡村振兴战略实施过程中做出了优秀的成绩，获得了巨大的成就，为乡村振兴战略目标的实现贡献了自己的一份力量。在乡村振兴战略宣传工作中，需要以这些人为榜样和典型展开教育和宣传活动，尤其是那些诚实守信、乐于奉献的默默劳动者，更加能够引起农民的共鸣，对他们产生积极的影响，并能够增加农民对榜样力量的真实感和敬仰感，并能够成功引导农民向这些榜样和典型进行学习，真正达到乡村振兴宣传和教育的效果，推动乡村振兴战略的有效性实施。

（八）拓展和创新宣传方式

为了真正讲好乡村振兴的故事，需要对基层宣传方式和途径进行优化与创新，如要建立政府网站，作为重要的宣传门户，同时需要结合乡村振兴战略宣传的实际需求，对网站模块进行创新设计，包含新闻中心、政务公开、专题专栏等，为乡村振兴宣传工作的开展提供便利渠道^[8]。同时在还需要在网站设置文件库，方便农民下载政府出台的相关文件资料，确保政策宣传来源的可靠性，增加农民对政策的信服度，同时还可以把网站作为与农民进行交流与沟通的重要途径，并设置科技宣传模块，宣传农业知识与农业技能；展开多样化的宣传活动，如三下乡、文艺活动等，充分发挥基层干部的宣传职能，把国家的涉农政策融入到各种宣传活动中，以农民喜闻乐见的方式进行宣传，提高宣传效果；组建宣讲队伍，要对乡村振兴实施过程中出现的榜样、典型，如道德模范、农技主钻夹、乡土人才、致富能手等，组建

专门的宣讲队伍，并结合具体情况展开有效性的宣传活动。

三、结语

综上所述，为了保障乡村振兴战略的有效性实施，需要充分发挥基层的职能做好，加大宣传力度，讲好乡村振兴故事，增加农民的理解，激发农民主体意识，为乡村振兴战略目标的提供推动力量。

参考文献：

- [1] 刘增. 乡音播报 打通基层宣传“最后一公里” [N]. 佛山日报, 2022-09-27(A06).
 - [2] 储超. 乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径研究 [J]. 中国传媒科技, 2022(01):54-56.
 - [3] 胡乔. 网络直播视角下广西乡村振兴发展路径研究 [J]. 市场论坛, 2021(12):40-46.
 - [4] 李丹. 新时代中国共产党基层理论宣传路径优化研究 [D]. 江南大学, 2021.
 - [5] 卓宏勇. 讲好中国扶贫故事 唱响乡村振兴旋律——关于我国脱贫攻坚新闻宣传工作回顾及思考 [J]. 中国出版, 2021(01):10-16.
 - [6] 李凌芬. 发挥基层宣传思想工作“六个通辽”建设中的积极作用 [N]. 通辽日报, 2020-08-22(003).
 - [7] 房栋, 褚丽娜. 乡村振兴背景下基层宣传文化人才队伍建设 [J]. 时代报告, 2019(02):144-145.
 - [8] 来颖杰. 建强基层宣传文化队伍 全力助推乡村振兴战略 [N]. 浙江日报, 2018-06-05(005).
- 作者简介：孔释瑶，女，汉族；出生年月：1993年4月-；籍贯：吉林省延边州敦化市人；学历：本科；职称：研究实习员（专技11级）；工作内容：乡村振兴宣传研究；研究方向：社会科学研究及应用；