

# “互联网+”与农业技术推广的融合运用分析

杜 莉

山东省济南市平阴县玫瑰镇人民政府 山东济南 250400

**摘 要:** 随着我国当前社会经济的发展, 传统农业的推广方式已经无法适应当前的基本要求, 而随着“互联网+”时代的发展, 能够为农业提供一定的技术支持, 并为他们指明方向。而农业生产技术和互联网的有效融合, 能够让传统的农业技术和生产改变方式, 有助于促进农业生产的信息化发展, 并积极解决在推广当中面临的一些问题, 从而进一步推动农业生产的快速发展。

**关键词:** “互联网+”; 农业技术推广; 融合

## Analysis on the integrated application of "Internet +" and agricultural technology extension

Li Du

People's Government of Rose Town, Pingyin County, Jinan City, Shandong Province 250400

**Abstract:** With the current development of China's social economy, traditional agricultural promotion methods are no longer able to meet basic requirements. However, with the development of the "Internet +" era, the Internet can provide certain technical support for agriculture and guide them in the right direction. The effective integration of agricultural production technology and the Internet can change traditional agricultural technology and production methods, promote the informatization development of agricultural production, and actively solve some of the problems faced in promotion, thereby further promoting the rapid development of agricultural production.

**Keywords:** "Internet Plus"; Agricultural technology popularization; merge

众所周知, 我国作为农业大国, 农村的人口占全国总数的百分之三十多, 而农业作为我国经济发展的主体, 会对我国的粮食安全产生影响, 对此, 农业的发展一直备受关注[1]。而随着我国城市化进程的不断加快, 我国在农业生产方面的工作人员逐渐减少, 由于传统的农业生产技术无法满足当前人们对农业生产的要求, 在这样的前提下, 利用“互联网+”的优势积极的推广农业技术, 有效的实现智能化和信息化的发展[2]。但在实际的推广阶段, 要正确引导农民, 给他们传授先进的技术手段, 帮助他们掌握农业推广技术的要灵感, 有助于提升农业种植的整体产量, 并提升他们整体的经济收益。

### 一、“互联网+”与农业技术推广融合的优势

#### (一) 提高农业技术推广的质量和效率

大多以为线下推广为主, 而这种推广方式的效率不高, 其效果也并不比显著, 因此, 也会导致范围受到影响。在这样的前提下, 在实际的推广阶段, 可以适当运用“互联网+”技术, 与相应的平台进行融合, 逐步扩大了农产品信息技术推广应用的领域和覆盖范围[3]。利用不同的多媒体软件和各大平台的优势, 扩大该技术的推广范围, 这样的效果更明显。与此同时, 利用“互联网+”与农业技术推广的有效融合, 要重视其中的各个环节, 加强监管力度, 从而有效增强了农产品安全和消费者信任体系, 为我国农产品的健康良性发展提供了保障。提升了农业产品的现代化程度。

#### (二) 提高农业生产智能化程度

在农产品技术推广过程中, 通过进一步运用相关信息技术和平台, 而智能化管理的整个过程, 会提高农产品的合理分配, 让其变得更为科学、合理, 有助于凸显出农业科技的优势, 从而进一步提升农产品的质量, 为其提供有利的支持。“互联网+农业”的发展模式, 可以使得农业生产经营过程呈现出高度自动化、网络化的趋势, 从而突破了传统农产品贸易弊端, 也使得农产品的流通更为便捷[4]。

#### (三) 提高农民的收入

在农业技术引进过程中, 通过利用网络平台有效地运用相关信息技术, 将能够达到高质量、高效率的技术引进, 从而使得广大农业群众在实际应用过程中更加高效地融入有关的科技内容, 并掌握各种新科技要求, 为提高农业产出效益提供了必要的技术保证[5]。与此同时, 也将在更大程度上提高农业生产水平和品质以及农户经济收入。

### 二、“互联网+”与农业技术推广的融合存在的问题

#### (一) 农业技术推广方式单一

对于“互联网+”的各种先进技术, 落实到农村之后, 推广也是一项难题。首先是因为农村还没有建立完善的网络硬件设备, 所以理论知识传递到农村之后, 也只停留在纸上谈兵的层面, 没有实践的机会。加上农民的知识水平有限, 所以在推广模式上, 大多数只停留在宣传阶段[6]。在当前的“互联网+”大繁荣下, 各

大电子商务巨头纷纷把目光下放到三、四线城市，就是看准了农村未来的电商发展生机。回乡创业、农民自助创业、智慧农业的发展正在势头上。技术和人才的回流，在一定程度上给推广模式的深入和多样化施加了先头部队的压力。对此，在基层的农民身上，就会感受到这种推广方式所呈现出的压力，而且结果也不显著，而停留在隔岸观花的情况，对此，也很容易被飞速发展的时代而淘汰。在此基础上，如何能将先进的“互联网+”概念与农业推广技术进行融合，并促进两者的可持续发展，进行不断的实践与探究，从而形成农村独有的核心竞争力，是目前农村“互联网+”内容贯彻的一个难题。

### （二）“互联网+”概念的接受能力比较差

当前，尽管“互联网+”的概念已经提出来很多年了，但实际上，真正落实到农业技术层面上，仍然还存在一些问题。首先，是在思想观念方面，由于在很多偏远或农村地区，他们很难接收到新的技术和观念，而仍然还是停留在原有的方法上，而他们对于传统的农业生产模式，都有自己的习惯，甚至很难做出相应的改变，也无法相信“互联网+”能给他们很大的帮助。而在政府部门的推动下，而这种对“互联网+”的概念认识的偏差，往往都会产生两种不同的结果，一种是由政府部门发起，但农民却无动于衷，属于“互联网+”发展一头热。而这种方式是在政府人员的压力下进行的，让农民必须要使用“互联网+”，但大多都是表面工程，对农民并没有起多大的作用[7]。而另外一种情况则是，政府部门没有作为，没有采取有效的措施，而这种情况更差，由于农民本身缺乏对“互联网+”概念的认识，不了解其优势，在这样的前提下，政府部门不但不带动他们，反而其行为也限制了先进生产技术在农业的实际发展。

### （三）农业技术推广主体的缺失

从目前农村推广农业技术的现状来看，大部分的推广工作只是沉迷于技术的推广和应用，这在整个农业企业运营过程中，还属于源头性的推广，而对于中游的产品包装、选型，下游的产品销售推广，还处在空白的状态，这都属于推广主体的集体性缺失[8]。还有另外一方面，是属于推广人员的集体缺失，政府的扶持力度不够、科研与教育部门的基层实践性不够落地、农民在付出了巨额网费之后，未能获得实际收益而造成的集体失声都是推广人员的缺失，而这种技术推广产业链条是一层连着一层的，农民任何一方面的集体失声或者不作为，都会对中国农村科技的“互联网+”推广造成重大障碍。

## 三、“互联网+”与农业技术推广融合的应用措施

### （一）提高农业机械化的水平

而农村机械化建设将成为中国农村可持续发展的重要动力，也可以有效缓解农村剩余劳动力缺失的情况，从而极大地提升了我国农村产出效益。但是由于国家的农业机械化建设和农村科技发展的脱节，造成整体机械化程度较低，其主要表现为几个

方面，首先，农民缺乏良好的机械化能力，因为农产品机械化开发必须投资巨大的投入，农户为节省资本，对机械化设备认识不足。其次，农业机械化设备在使用过程中需要先学习操作方法及简单的维修技术，如果盲目使用会影响农业生产，甚至因为操作不熟练而引发安全事故[9]。最后，对于机械设备的管理也存在一些不足之处，当农民买到设备以后，自身对机器的保养与维护意识不高，导致设备的使用不当，不仅不会提高效率，还会挺高农民的经济负担。对此，在开展农业技术推广工作阶段，通过“互联网+”技术建立完善的科学平台，在这平台中，发布一些关于机械设备的知识与技巧，给农民提供助力与支持。一方面，还应该建立农业技术的推广群，可以将需要学习这一技巧、一些生产厂家拉入群众，对机械设备进行推广，在该群中讲解实际的应用办法和操作技巧。另一方面，可以建立微信公众号，在公众号中发布农业机械设备的使用技巧及作用价值，使农民即使在手机上，也能够掌握前沿的农村科技信息。

### （二）建立标准的农业发展格局

在“互联网+”背景下，当前的农村经济社会为了进行转型发展，就需要通过将网络信息技术与当前已有的农村资料和数据加以集成，从而形成规范化、产业化的农村发展模型，以帮助农民掌握更加高效、实用的农业专业信息技术。但是，由于在农产品种植中很易受天气条件的影响，而农民又由于没有正确掌握天气资讯的渠道，在农业生产中极易出现损失。另外，很多农民的收入都要依靠农产品的销售，对此，在实际的生产阶段，很容易受到一定的影响，如果供应不足，且需求比较大时，农产品会出现严重的滞销状况，这将对农民的经济收入产生影响。因此，在对农业技术推广时，要合理利用“互联网+”技术，认识得到与农业气象检测部做好联系的重要性，为农民提供更准确的信息，这样一旦遇到状况，可以及时采取有效的措施进行应对。与此同时，还要与农产品市场相关部门之间建立良好的合作模式，让农民及时了解市场需求及农产品价格变动等信息，从而实现农业规范化发展[10]。

### （三）促进科研和农业技术推广的有效融合

“互联网+”在提升农业的科研成果和农业的发展具有很大优势，首先，“互联网+”技术能够让农民获得相关农业技术和成果的信息，提升农业科研成果的失效性，并有针对性结局农民在实际生产中遇到的问题，从而让农业成果为农民服务。其次，“互联网+”能够在一定程度上促进当前科研成果知识和生产力的转化，通过不断收集知识，并进行反馈，从而推动该技术的有效发展。最后，“互联网+”及时是大数据技术和农业推广技术的整合，可以推广其中不同数据，为科研提供更多数据支持，并将众多数据进行分析，找到问题所在，不断优化与创新。

### （四）加强基础设施建设提高农业的信息化发展

随着互联网技术的不断向前发展, 想要利用“互联网+”推广农业技术, 就要不断的完善网络基础设施, 让网络在农村实现基本覆盖, 并向农民传授各种先进的互联网技术, 例如, 通过网络的云平台对农作物的生长做好记录, 并利用农作物的生长产生数据, 对其生长过程进行分析, 从而对农业生产的优化方式提出科学建议, 并推动农业的科学决策, 提升农业生产的效率。利用互联网进行农业信息化建设, 不但体现在生产层面的效应, 也体现在流通和消费层面。

#### (五) 利用互联网整合农业生产的不同方面

从传统的农业方式来看, 农民掌握一定的施肥和灌溉技术, 但这样不仅费时、费力, 也不利于监督与管理, 很容易对环境造成污染。在互联网背景下, 数字化和智能化的发展, 改变了农业生产的方式, 并渗透到不同的农业生产环节, 从而进一步推动了农业的精细化和专业化发展, 生产效率更高。

#### 四、结束语

总而言之, “互联网+”与农业推广技术的有效融合, 在一定程度上提升的农业生产的效率与质量, 确保农业生产活动可以有计划的开展, 能降低风险, 从而为相关部门治理环境污染问题, 找到了新的思路与方向。而利用“互联网+”与农业推广技术的有效融合, 对其方式进行融合, 需要根据当前两者相互融合的环境和与其他技术形成的多方面、立体的农业技术推广方式, 从而为“互联网+”与农业推广技术提供助力与支持。

#### 参考文献:

- [1] 全小翀. “互联网+”与农业技术推广的融合运用研究[J]. 农村科学实验, 2022(20):83-85.
- [2] 隋新霞. “互联网+”与农业技术推广的融合运用研究[J]. 乡村科技, 2022(1):12-14.
- [3] 王基善. “互联网+”与农业技术推广的融合运用探析[J]. 农机使用与维修, 2022(6):81-83.
- [4] 陈鸿雁. “互联网+”与农业技术推广的融合运用策略[J]. 现代企业, 2022(1):143-144.
- [5] 王海宏. “互联网+”与农业技术推广的融合运用分析[J]. 世界热带农业信息, 2022(7):86-86.
- [6] 高冲. “互联网+”与农业技术推广的融合运用策略探究[J]. 中国市场, 2021(12):189-190.
- [7] 王晓凤. “互联网+”与农业技术推广的融合运用策略探究[J]. 中国集体经济, 2021(10):165-166.
- [8] 孙冉冉. “互联网+”与农业技术推广的融合运用策略探究[J]. 现代商贸工业, 2021(5):74-75.
- [9] 刘军. “互联网+”与农业技术推广的融合运用研究[J]. 江西农业, 2021(10):75-76.
- [10] 包图雅. “互联网+”与农业技术推广的融合应用方法探究[J]. 南方农业, 2021(33):155-157.