

# 基于数字乡村战略下宜宾李子产业链的发展路径研究——以屏山县锦屏镇为例

马佳耀 何润东 赵凌洁 单雨墨 黄婧

四川宜宾 宜宾学院 644000

**摘 要:** 党的二十大报告指出: 要发展乡村特色产业, 拓宽农民增收致富渠道; 实施数字乡村战略是高质量实现乡村振兴目标的策略选择。李子是锦屏镇人民的“致富果”, 上游产业发展相对成熟, 但是李子同类加工产品稀少, 大多为李子果脯、蜜饯、李子酒等; 加工李子用于制作李子汁和李子饮料的极其稀少。为满足顾客对于果汁和饮料多样化的需求, 更好地弥补李子加工制成品市场空缺, 同时延长宜宾本地李子、柑橘的产业链, 本文从利用互联网、打造特色品牌、完善李子产业链、三产并举等方面为数字乡村战略下宜宾李子产业链的发展路径提供新思路。

**关键词:** 数字乡村; 李子产业链; 互联网+扶贫

## Research on the Development Path of Yibin Plum Industry Chain Based on Digital Rural Strategy -- Taking Jinping Town, Pingshan County as an Example

Jiayao Ma, Rundong He, Lingjie Zhao, Yumo Shan, Jing Huang  
(Sichuan Yibin University 644000)

**Abstract:** The report of the 20th National Congress of the Communist Party of China pointed out that we should develop rural characteristic industries and broaden the channels for farmers to increase their income and become rich; The implementation of a digital rural strategy is a strategic choice to achieve the goal of high-quality rural revitalization. Plum is the "fruit of wealth" of the people in Jinping Town. The upstream industry is relatively mature, but the processing products of the same kind of plum are rare, most of which are preserved plums, candied fruit, plum wine, etc; Processed plums are rarely used to make plum juice and plum drinks. To meet customers' demand for diversified fruit juice and beverages, better fill the gap in the plum processing market, and extend the local plum and citrus industry chain in Yibin, this paper provides new ideas for the development path of Yibin's plum industry chain under the digital village strategy from the aspects of using the Internet, creating a distinctive brand, improving the plum industry chain, and developing three industries simultaneously.

**Keywords:** digital village; plum industry chain; Internet+poverty alleviation

### 前言

2018年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》首次提及“数字乡村”。2019年, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》, 确定了数字乡村建设的总体要求。2020年, 《关于印发〈2020年数字乡村发展工作要点〉的通知》明确了2020年的数字乡村发展目标并部署了具体的工作任务, 将数字乡村的发展进一步落到实处。2021年, 中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出要进一步发展智慧农业, 实施智慧农业升级赋能行动。

李子的品种多样, 有青脆李、红脆李、茵红李等。宜宾市屏山县以种植茵红李为主; 屏山茵红李味道佳、销量好、种植技术要求较低。2001年, 屏山县开始李子种植, 早期种植的人数少,

用地少。2010年开始, 李子种植呈逐年递增趋势且远销其他省份, 深受大众喜爱。

### 一、宜宾市屏山县锦屏镇李子产业链的发展现状

#### 1.1 锦屏镇李子上游产业的发展现状

屏山县属于独特的金沙江亚热带河谷气候, 光照充足, 无霜期长, 雨量充沛且土壤富硒, 富含有机质, 呈微酸性, 得天独厚的地理气候土壤等条件孕育出了“美观饱满、味道甘甜、价格亲民”的屏山茵红李。截至2021年, 屏山县茵红李产量达到13.6万吨, 实现产值8.16亿元, 甘甜的茵红李让锦屏果农的生活也甜了起来。屏山县已建成茵红李高品质示范基地2.65万亩, 示范带动全县12万亩茵红李开展标准化生产。随着直播带货的热潮掀起, 屏山果农也奋起直追, 在淘宝、抖音、快手等平台, 随处可见茵红李的身影, 足不出户, 李子就被送到了市外、送

到了全国、甚至送出了国门。可见，屏山茵红李产业已然成为锦屏镇果农致富增收的支柱性产业。

### 1.2 李子中游（深加工）各方面的现状

宜宾市是川东南的龙头城市，2021年，经济总量在四川省排名第三；人们拥有采购李子加工制成品的经济基础。但就目前而言，市面上以李子为原料制成的饮料，李子味道的水果罐头以及李子风味的果酱等李子加工制成品都十分稀少，李子加工制成品供应呈现出短期空缺，预测会有长期空缺的趋势；李子加工市场基本为一片空白，李子制成品口碑未立足，市场吸引力不够强，消费者对李子制成品的购买欲望较低。

### 1.3 李子下游（第三产业）的现状

屏山县锦屏镇总面积203平方公里，幅员辽阔；其境内有省级乡村振兴示范村2个，省级农业主题园区1个，市级现代农业园区1个。近些年，锦屏镇以特色产业为基础，以水果加工为突破，以乡村旅游为载体，促进一二三产业互动融合发展，力争打造“农旅结合、一三共融、助农增收”新模式；农业、观光、休闲新业态。一是做“优”一产，在提升品质、打响品牌上下功夫；通过“电商+专合社+农户”的模式，打通销售渠道。二是做“强”二产，在辐射带动上下功夫；采取“公司+专合社+基地+农户”模式，发展李子酒、李子汁等。三是做“特”三产，在培育新业态上下功夫；以国家3A级旅游景区锦屏山为载体，大力发展以“春天赏花，夏天避暑，秋天摘果”的乡村旅游，培育电子商务、文化创意和休闲民宿等新业态。

## 二、宜宾市屏山县锦屏镇李子产业链的发展问题

### 2.1 交通不畅，物流系统不成熟

首先，锦屏镇山高坡陡，地形复杂，全镇大部分仍采用传统普通卡车整车运输模式，极易堵车、运输效率低；并且国道353线屏山段有118公里，贯穿全县各农产品主产区，各类车流叠加，交通压力大。其次，锦屏镇公路等级低且狭窄，运输过程中也会造成一定的果子损坏。再次，产地与销售市场的分离，可能导致李子运输时间太长而腐烂，加之冷链运输尚未成熟，运输成本高，果子容易滞销；再加上可能出现一些特殊情况，导致鲜果不易出售。

### 2.2 环保意识和抗风险能力弱，潜伏食品安全危险

品质对于水果来说就是一张名片。一方面，为片面追求李子产量，果农加大对农药、肥料的使用，对土地、河流的污染极大，既违背了绿色发展理念，也不利于当地李子从无公害农产品向绿色农产品再向有机农产品的转型发展。另一方面，锦屏镇属于南方地区，夏秋季多雨，因李子极不耐积水，如若排水不良容易导致根系腐烂以及各种病虫害的滋生。再遇到泥石流、洪水等自然灾害，李子和柑橘产量则会大大减少，导致供不应求，遭遇产量风险，同时李子属于季节性水果，运输过程中由于受温度的

影响，比如在气温过高时，会滋生病菌，易损坏，难以保鲜储存，易发生食品安全问题。

### 2.3 李子加工市场薄弱，产业链不完整

李子属于呼吸跃变型果实，采收于高温季节，后熟明显，如果处理不当，极易变软甚至腐烂。并且李子的采摘期过于集中，大量李子成熟却无法及时采摘，造成短期内出现“产量猛增而销售不旺”的现象。现目前，锦屏镇既缺乏储藏果品的冷库，又缺乏李子再加工企业，所产李子全部用于即产即销，没有考虑到李子的储藏及后期加工，无法最大限度发挥李子的附加值，李子产业链不完整。

### 2.4 销售环节缺乏创新

当地农民销售李子仍然采用传统的，低效被动的等待批发商前来收购，或者在当地及周边市场零售为主，这些低效被动的销售模式成为李子滞销的顽疾。一方面屏山李子品牌起步晚、相对规模和效益不明显、辐射能力较弱，销售缺乏龙头企业的带头作用，而北京汇源、重庆三峡果业集团和中山市杨氏南北鲜果等农业龙头企业是这方面比较成功的案例。另一方面，果农对于电商销售的模式运用不到位，缺乏专业人才，且农村的电商基础设施不完善，不能有效发挥出线上销售的优势。

## 三、推动李子产业链发展的建议

### 3.1 加大对交通的资金支持，加快构建农村物流基础设施体系

李子是季节性水果，与普通的消费品相比，保鲜期短，口感要求较高，但李子具有易腐烂易损坏的生物特性，所以可转型生产保质期相对较长的李子加工制成品。在运输模式上，运输成本较高，一定程度上限制了李子及其加工制成品的运。但因地域限制，经济欠发达，冷链运输开展的极少。所以，政府应加大对冷链运输的支持力度；积极发展冷链运输，加大农产品的销售与物流平台的沟通，加强绿色物流的发展。冷链运输不仅可以提高运输质量，提高李子冷链配送效率，也可以减少因运输时间过长而导致农产品腐烂的情况，实现李子及其制成品高质量高效率到达客户手中。同时，要进一步强化道路、通讯、冻库、供水等基础设施配套建设，加快农村物流体系建设，打通物流配送“最后一公里”，促进工业品下乡、农产品进城，释放乡村消费潜力，加快数字乡村建设。

### 3.2 坚持产业和生态并举，保质立口碑

首先，要育生态富硒龙头；锦屏镇的土壤硒元素含量达0.25 mg/kg—0.45mg/kg，硒元素可能与农药产生化学或者物理反应，增加农药毒性或者降低药效，所以要严控农药的使用，严格检测茶果产品中农残含量，检测合格率要达98%以上。其次，要育节能高效龙头，促进茵红李管护技术改造升级；可在锦屏镇大规模推广无人机施肥、用药技术，降低人工、燃油成本和农药化肥投入，有效提高生产效率，降低碳排放；尽量多施用有机肥和农家

肥,进行绿肥种植,对土地进行深耕,对土地培肥,增加土壤地力,建立良好的养地制度,进一步为申报“屏山茵红李”地理标志证明商标,为茵红李下一步的发展添加“筹码”。国家曾在2017年10月发布的《关于印发特色农产品优势区建设规划纲要的通知》(发改农经〔2017〕1805号)中,再次提出在长江上中游建立晚熟柑橘优势区的决定;所以可以种植销售柑橘来弥补来李子季节性加工的空窗期,增加物种多样性,提高果园的抗风险能力,进一步增产增质增收。

### 3.3 提质升档,创建特色品牌

随着生活品质的提高,人们追求的更多是吃得放心,对质量有了更高的要求。由于种植户分散,不利于集约化管理,品质无法得到保证。可以在锦屏镇两万多亩示范田中优中选优,选取一部分建立设施栽培基地,以“有机”为宗旨,建立温室大棚,由专业人员操手,对温度、湿度、阳光等严格把关,做到真正的精细化、智能化管理,致力于打造营养健康,个大味美的高端水果,打造李子界的“阳光玫瑰”,打入李子高端市场,创造屏山茵红李的高端品牌。通过政府组织领导,专业团队推广,网络直播带货等方式来提升知名度,占据一定的市场份额后再逐步推广其余产品。一方面加大对李子优良品种的选育力度,增加品种的更新换代速度,选育更早熟更晚熟的品种提高竞争力;另一方面采用多元化种植,实行间混套作,根据营养物质的偏耗和对光照需求不同来套种茶树,生菜,茼蒿等喜阴作物增加土地利用率和农民收入。

### 3.4 对李子进行深加工,增附加值延产业链

树立大农业、大市场的发展理念,加快发展李子产品加工,同步带动物流仓储、住宿餐饮、包装印刷,进一步延长农业产业链,提升价值链。围绕“方便快捷,营养健康,绿色安全”的社会需求,开发多样化,不同年龄的消费人群和亚健康人群的个性化产品,提升产品附加值;儿童青少年对乳制品需求大且小孩子喜欢甜食;所以可以抓住李子开胃,极具营养,活血生津止咳的功能特点,制作可口饮料及相关李子果脯果酱产品。青年人喜欢凉茶和果汁类饮品,所以可以根据李子味甜爽口、果肉脆嫩,核小无苦味的优势制成李子系列套装产品,同时将屏山炒青和李子相结合,加工制造具有李子味的凉茶、果汁,占领一定市场份额后进一步制作种类多样、口味独特的柑橘加工制成品,满足消费主体人群对加工制成品日益多元化的需求。

### 3.5 充分利用互联网,创新并拓宽李子的销售渠道

市场需求不断转变,新的加工制成品也不断涌现,李子加工制成品市场份额小,与其同类水果加工产品之间存在着竞争风险。所以,就需要利用互联网的力量,建立屏山茵红李专业网站,制作茵红李宣传网页、宣传册、宣传片,结合央视打广告、《南方农村报》等新闻媒体报道,在微信新媒体、政府网站等推送,或者果农在团队的指导下根据自身特色、进行直播带货。合理经营抖音、今日头条、西瓜视频等app,将粉丝变现,对于粉丝这类潜在客户,其价值不言而喻。最大限度为屏山茵红李造势,全面布局茵红李的宣传网络,打出屏山茵红李知名度,打响美誉度。进一步扩大宣传力度并且深化电商物流体系,通过互联网的力量打造李子加工制成品新品牌并增加其销售额。同时线上销售:依托于各大电商平台:a.寻高人气主播或者高校红人带货,提知名度(例如云南农大丁同学、四川轻化工大学小徐同学)。b.提供力度较大的优惠券,在线订购即可送货到家,仓库直邮。c.不同的节日,针对不同的消费对象,接受消费者DIY外观设计。d.让新老顾客分享朋友圈,即可获得观光种植基地的机会。免费体验采摘鲜果和制作果汁的乐趣,达到引流目的。e.与宜宾高校合作,创办“李子节”特色活动。邀请同学们表演节目,利用学生的宣传扩大锦屏镇李子的知名度。

## 四、结语

屏山县锦屏镇李子产业链发展有着得天独厚的地理条件和区域优势,相信在政府的组织领导、数字乡村战略的不断推进下,在进一步深加工和创新之后,锦屏镇特色李子必将以“李”之名,续写繁华,实现大跨越式发展进步。

## 参考文献:

- [1]吴振华.水果小镇的发展困境与升级之道——以四川省屏山县锦屏镇李子产业为例[D].北京:清华大学社会学系,2022:92-93.
  - [2]陈云岗.浅析屏山县李子产业发展改进对策[J].价值工程,2019,38(29):75-77
  - [3]李娟;苗宝方;龙先洪.产教融合创新模式研究——以屏山县茵红李产业为例[J].产业创新研究,2022,(16):182-184.
- 课题基金:获得宜宾学院国家级大学生创新创业训练计划项目基金支持(项目编号:202010641032)。