

S连锁超市生鲜农产品物流配送问题研究

陈文琪 王素杰

湖南工业大学 商学院 湖南株洲 412000

摘要: 随着我国经济持续高速发展和人民生活质量的提高,人们对于生鲜农产品的需求标准也越来越高。目前,连锁超市已经成为我国生鲜农产品的主要经营商,如何通过行之有效的方式,降低农产品的成本,使其达到高效、合理地配送,是目前超市运营的首要问题。本文以S连锁超市生鲜农产品物流为例,从多个方面进行了物流优化问题研究,并就目前的物流现状和问题进行了讨论。旨在帮助其建立科学、有效的配送系统,从而提高其物流和配送的水平和效率,增强企业的核心竞争力和经济效益。

关键词: 连锁超市, 生鲜农产品, 物流配送

Study on logistics distribution of fresh agricultural products in S chain supermarket

Wenqi Chen, Sujie Wang

Hunan University of Technology business college, Zhuzhou, Hunan, 412000

Abstract: With the sustained and rapid development of our economy and the improvement of people's quality of life, people's demand for fresh agricultural products is higher and higher. At present, chain supermarkets have become the main operators of fresh agricultural products. How to reduce the cost of agricultural products through effective ways, so as to achieve efficient and reasonable distribution is the primary problem of supermarket operation at present. This paper takes the fresh agricultural products logistics of S-chain supermarkets as an example, studies the logistics optimization problem from many aspects, and discusses the current logistics status and problems. It aims to help them establish a scientific and effective distribution system, so as to improve the level and efficiency of logistics and distribution and enhance the core competitiveness and economic benefits of enterprises.

Keywords: supermarket chain, fresh agricultural products, logistics and distribution

引言

随着我国经济的快速发展,连锁超市作为一种新兴的商品零售模式,在全国范围内得到了快速的发展。因其连锁经营规范化、价格低廉、购物环境优越、地理位置合理、商品选择方便,深受广大消费者的青睐,并逐步进入了人们的生活。

近几年,许多大型的外国连锁超市进入中国,在中国的本土经营也有了很大的发展。超市拥有较为完备的物流基础设施和先进的技术,可以提高生鲜产品的配送效率。在发达国家,80%-90%的新鲜食物来自于连锁超市。随着“农改超”、“农加超”等新的发展政策推动,我国的生鲜农产品也逐渐从农业区转向连锁超市。连锁超市是一种全新的组织形式,它将会改变我国的传统零售业^[1]。随着人们的生活水平的不断提高,连锁超市转变为生鲜产品的主要销售渠道已成为必然。

由于生鲜农产品单位小、分散、易腐、易损耗、不易保存,因此在流通中损耗更大^[2]。在现代社会,如何构建一个科学的物流与配送体系是一个迫切需要解决的问题。

一、S连锁超市生鲜农产品物流配送的现状

1.1 集中采购配送

S连锁超市所有的商品均由总部统一采购,并按照统一营销

策略和各分店对商品的品种、规格及包装等的要求,在配送中心内安排商品,进行统一仓储和配送。拥有统一的采购与配送环节,并以大批量进货来整合输送,这种模式无疑为S连锁超市带来了更大的规模效益。

1.2 “基地直采”模式

S超市已与国内200余家合作社和农场建立了直接合作关系,并在全国范围内设立了农副产品基地,并引导了订单农业的生产,形成了一条龙的产业链,其中80%以上的生鲜商品都采用“基地直采”的方式。

1.3 高效地配送

在物流建设上,超市根据“发展连锁、物流优先”的成本策略,建立了多个生鲜物流中心,建立了东西结合、布局合理的配送系统,在山东省建立了2.5个小时的配送圈,确保了物流的有效供给。

1.4 小批量、多批次去配送

S超市由于仓库空间和其他资源的限制,容易受到自然、人为等因素的干扰,导致门店的配送量出现较大的波动。由于生鲜农产品的保质期短,容易发生腐败^[2],因此,超市的采购数量通常很少,但是对物流的高频次需求很大。如此既能最大限度地减

少库存，又能保障生鲜农产品的品质和安全，且能满足超市的采购需要，有效地减少了存货和管理上的困难。

二、S 连锁超市生鲜农产品物流配送的问题

2.1 生鲜农产品的物流配送技术与装备的滞后

S 超市的现代化装备和技术应用率较低，大部分采用手工分拣，人工配货。超市只提供简单的运输、仓储和简易的基础处理。不同的运输方式之间的设备标准很难统一，而不同的农产品的运输设备标准也不一致^[6]，这就影响了货物的运输、存储、搬运等过程的机械化和自动化水平的提高。目前，我国生鲜农产品物流设施存在技术落后、设施陈旧等问题，部分设施设备存在严重的安全隐患。由于传统的冷藏设备使用了原有的信息化技术，技术上存在着技术落后、信息不能衔接等问题，而新一代物联网技术应用较少。另外，我国生鲜农产品的物流保鲜技术还不够发达，生鲜农产品的质量安全还没有得到很好的保障。

2.2 信息管理系统滞后

生鲜农产品冷链物流的信息化管理体系，是构建现代物流体系必不可少的基础，为企业提供有效的物流服务和降低物流成本提供了保证。在农产品的物流配送中，信息技术是其生存之本，但是目前 S 超市的生鲜农产品物流系统中，由于缺少完善的网络体系，存在小农的运营模式，使得生鲜农产品物流配送系统的信息化程度并不高，农户对于农产品市场信息主要还是依赖于传统的方法来获取，而且冷冻类的产品在运输过程中并不如想象中的那么顺畅，承担的风险也比较大^[7]。

2.3 生鲜农产品损耗大

首先，由于新鲜农产品的进货环节比较多，由于其易变质、不易保存，因此比普通商品损失更大。

其次，新鲜的农产品在流通中需要多次重复的装卸、运输，其活性指数较低^[8]。

S 超市的生鲜农产品储藏保鲜技术还很落后，冷链物流的发展落后，对产品的包装还不够重视，冷冻运输设备也很少，而且大部分都是简单的改装，往往都是一堆一堆的，这就造成了水果、蔬菜、运输、储运等流通环节的损耗。

S 超市的新鲜蔬菜，都是由总部负责收购，然后分发给其他的店铺。然而，由于生鲜产品的随机性，以及不同的新鲜商品之间存在着相互替换的特性，使得超市难以准确地预测到所需的采购数量和品种，从而避免因短缺而造成的损失，因此，目前 S 超市的主要采购模式就是采用这种方式。而且，总部还会给他们制定一个固定的销售计划。这些采购数量远远超出了需求，将会导致存货的增长和存货的成本升高，从而使损失的增加。

总之，超市在生鲜农产品的运输、装卸效率低下、库存控制能力差、信息化水平低等方面都是造成生鲜农产品大量损失的主要原因。

2.4 生鲜农产品配送专业人才短缺

当前 S 连锁超市的经营人员、员工在经营理念、业务技能等方面存在不足。S 超市的许多生鲜产品经理以前都是做百货公司的，他们对市场的情况、操作过程都很熟悉，但是他们对物流的认识和操作却不够全面，无法适应现代物流业的发展。而农产品的专业化冷藏方式、专用的包装工具、特定的运输需求，都需要专业的物流管理人员来完成。超市缺乏专业化的综合经营管理人员，没有形成一套完善的人才培训系统，无法适应超市对物流的不断发展。

另外，S 超市的员工流动性很大，没有对新员工进行必要的岗位培训，会造成很多新员工“暴力”装卸货物，放置货物时，货物堆积如山，货物积压太重，不注意货物外包装上的箭头指向，造成后期配送工作量大，浪费大量作业时间。

三、S 连锁超市生鲜农产品的物流配送改进方案

3.1 强化信息网建设

首先，构建 S 超市和各大超市的信息网络体系，以达到信息资源的共享；该网络将采购、验收、配送、结算等活动信息整合在一起，实现超市的经营管理、总部资金的使用、对外结算等，从而实现对生鲜农产品的采购、采购、检验、仓储、物流、销售等方面的信息的收集。其次，引入新的技术。积极推动企业信息化，推行 ERP、条码技术、POS 系统等技术，加速业务流程的快速、流畅、准确。

建设网上超市专用的网络服务平台。其主要功能有：全面的基本信息管理：录入、更新管理员的管理号码、密码等信息，并根据岗位的不同，进行相应的权限设定。生鲜农产品信息管理：对生鲜农产品进行分类管理、录入、更新、查询、及时更新、及时更新生鲜农产品价格及优惠等。网上付款管理：与网上银行联网，方便用户网上付款。

3.2 生鲜农产品物流配送设备和技术的优化

超市要改善生鲜农产品的运输方式。加强冷藏运输车辆的制造与建设，淘汰不符合公路、食品卫生标准的运输车辆，减少运输环节损耗率，保障冷藏货物的品质。完善农产品的运输技术，科学地规划新鲜食品的配送，为农产品的物流提供有利的运输环境。

使用先进装备。若使用分拣机、输送机、电动升降机等自动化作业，可节省人力、场地，提供快捷、精确的配送服务，提高仓储管理、降低货物损耗、缩短货物周转时间。

要研究开发生鲜农产品的物流保鲜技术，并控制成本。主要研究了新鲜农产品的包装技术和新鲜食品的物流和冷藏技术。

引入新的物流技术。超市可以引入新的物流技术，例如条码识别技术、射频识别技术、库存技术、自动补货技术、自动分拣技术和微机智能技术，从而提高生产过程的效率，缩短工作时间，提高设备利用率，减少闲置、等候时间。

3.3 共享生鲜农产品加工配送中心资源

为了实现生鲜农产品的保鲜,应尽量减少配送环节,最好是由生鲜农产品配送中心为各个超市提供服务,这样可以降低物流费用,同时也可以提升物流服务的质量。但是S连锁经营企业自身资金不足,难以实现自身的发展,可以通过物流联盟的形式,与各大连锁超市进行长期的合作,实现双赢^[9]。通过对农产品的采购、加工、配送中心设备的利用、配送资源的共享、信息共享、配送管理的共享等方面的研究,可以构建一个统一的生鲜农产品配送体系。基于共享配送系统的建立,以一个大型超市的新鲜食品配送中心为主体,由多个企业组成,通过委托和受托的形式进行联合配送,通过不同的物流任务,对新鲜农产品进行统一配送^[10],从而提高物流设备的利用率、提高联盟超市之间的生鲜产品的配送效率。

3.4 强化生鲜农产品物流人才的培养

在物流过程中,人的角色是最容易被忽略的,特别是生鲜农产品的物流。冷链物流的核心是人才、技术,针对目前S超市冷链物流人才短缺的现状,急需加强冷链物流的人才培训。S超市可以通过组织各类培训,组织各类学术讨论会,在全国各地开展经验交流,培养一支专业化的生鲜物流配送队伍。加强生鲜行业从业人员的培训,定期对公司员工进行培训,鼓励他们多参加企业的活动,提升员工的业务能力,学习新的知识,将新的知识运用到实际的生产中,提升他们的后勤能力,强化他们的服务意识,确保对新鲜食品的科学管理。

另外,S超市的配送中心人员流动很大,因此必须加强对新员工的培训。

四、结语

针对S超市生鲜农产品的基础设施、技术落后、农产品损耗大、缺少专业配送人员等问题,提出加强农产品流通信息网络建设、优化配送设备、共享生鲜农产品的资源、加强生鲜农产品的人才培训等建议。本文对生鲜农产品物流进行了理论上的探索,

但在现有条件下仍存在着许多局限性和问题,如何选择、运作实施、评估等问题仍需进一步研究。

参考文献:

- [1]龙亮. 连锁超市生鲜农产品经营问题研究[D/OL]. 湖南农业大学, 2006[2022-11-11]. https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD2008&filename=2007208034.nh&uniplatform=NZKPT&v=5xWegCe09OTa42iMlgEMhO7hTje7icX7W17F_YL_Fw-yzFjgFhVRg42nA3qHApS6.
- [2]王磊,但斌. 考虑质量与数量损耗控制的生鲜农产品保鲜策略研究[J/OL]. 中国管理科学: 1-15. DOI:10.16381/j.cnki.issn1003-207x.2020.1715.
- [3]施宏. 我国连锁超市主导的生鲜农产品物流现状和国际比较分析[J/OL]. 学术论坛, 2012, 35(11): 153-155+159. DOI:10.16524/j.45-1002.2012.11.042.
- [4]高敏. 我国生鲜农产品电商供应链发展缺陷与对策[J]. 商业经济研究, 2019(11): 140-143.
- [5]张签名. 集中配送:生鲜电商的线下救赎之道[J]. 运输经理世界, 2016(19): 86-87.
- [6]依绍华. 构建高质量流通体系 助力“双循环”新发展格局[J/OL]. 价格理论与实践, 2020(09): 9-11. DOI:10.19851/j.cnki.cn11-1010/f.2020.09.268.
- [7]衡阳市生鲜农产品冷链物流发展策略研究_邓磊.caj[Z].
- [8]陈军,但斌. 基于实体损耗控制的生鲜农产品供应链协调[J]. 系统工程理论与实践, 2009, 29(03): 54-62.
- [9]熊峰,方剑宇,袁俊,等. 盟员行为偏好下生鲜农产品供应链生鲜努力激励机制与协调研究[J/OL]. 中国管理科学, 2019, 27(04): 115-126. DOI:10.16381/j.cnki.issn1003-207x.2019.04.011.
- [10]王淑云,范晓晴,马雪丽,等. 考虑商品新鲜度与量变损耗的三级冷链库存优化模型[J]. 系统管理学报, 2020, 29(02): 409-416.