

# 大理市农文旅康产业融合发展现状及对策研究

王胜春

云南农业大学经济管理学院 云南昆明 650201

**摘要:** 乡村振兴战略的实施离不开产业兴旺, 产业融合作为实现产业兴旺的路径之一, 推动农文旅康产业深度融合发展, 既可以为乡村产业经济注入新活力, 促进一三产业融合发展, 拉动农民经济增收, 同时能够实现地区经济的跨越式发展。本文立足于大理市农文旅康产业融合发展现状, 通过 SWOT 分析法剖析农文旅康融合发展的优势、劣势与面临的机遇和挑战, 提出针对性的政策建议, 同时为云南省乃至全国其他地区农文旅康产业融合建设提供可复制性的参考。

**关键词:** 乡村振兴; 产业融合; 农文旅康; SWOT 分析

## Research on the present situation and countermeasures of agricultural, cultural and tourism industry integration Development in Dali City

Shengchun Wang

College of Economics and Management, Yunnan Agricultural University, Kunming 650201, China

**Abstract:** The implementation of the rural revitalization strategy relies on the prosperity of industries, and industrial integration is one of the pathways to achieve industrial prosperity. Promoting the deep integration and development of agricultural, cultural, and tourism industries can inject new vitality into the rural industrial economy, promote the integrated development of the primary, secondary, and tertiary sectors, boost farmers' income, and achieve rapid regional economic growth. This paper focuses on the current status of the integrated development of agricultural, cultural, and tourism industries in Dali City. Through SWOT analysis, it analyzes the strengths, weaknesses, opportunities, and challenges of the integrated development of agricultural, cultural, and tourism industries. Targeted policy recommendations are proposed, aiming to provide replicable references for the integrated development of agricultural, cultural, and tourism industries in Yunnan Province and other regions in China

**Keywords:** rural revitalization; industrial integration; agriculture, culture, tourism and recreation; SWOT analysis

### 引言

党的二十大报告指出, 我们必须深入贯彻新发展理念, 将着力点放在高质量发展上, 推进构建新发展格局, 实施供给侧结构性改革, 才能实现中国经济实力的历史性飞跃。大理市 2023 年依托洱海流域独特的天然资源, 促进“农旅融合”、“文旅融合”为主线, 着力发展“健康养生”、“休闲观光”、“文化体验”、“生态漫步”等四类乡村文旅康养产业, 构建了洱海地区“一带四圈”的乡村文旅康养产业格局。虽然大理市文旅产业取得一定成就, 但发展中仍然暴露出一些问题, 例如产业结构单一, 单纯依靠自然景观, 以文化遗产和特色民俗村寨为资源开发起来的农文化旅游, 目前正面临“一日游”的困境, 尚未形成快旅慢游的发展格局, 没有发挥旅游业带动其他产业发展的作用。本文在已有研究成果基础上, 以大理市乡村为研究对象, 探究推进云南民族地区乡村振兴的背景下农文旅康产业融合发展对策。

### 一、相关研究文献评述

从产业融合发展的角度来看, 张莞(2019)在产业融合发展的理论基础上, 分析了少数民族地区旅游产业融合的特点及典型案例, 探索区域旅游发展新业态以及产业融合发展的方向与路径, 对区域旅游产业结构的调整和升级、乡村振兴战略的全面实施形成有益的参考[1]。江伟等(2021)认为农文旅融合就是农村的文化、旅游事业发展的基础上的发展。农文旅能够为乡村文化产业发展提供强大的动力支持, 将农村发展与产业振兴相联系, 成为乡村旅游项目推动的重要引擎[2]。罗先菊(2022)认为产业融合能够推动农文旅康一体化进程, 这是现代化产业发展到一定阶段的必然趋势, 通过引领乡村“五大振兴”, 最终实现少数民族地区的全面振兴[3]。

对于康养旅游产业, 任宣羽(2016)认为康养旅游是以良好的物质条件为基础的。以旅游的方式增进旅游者身心健康, 为旅游者提供快乐, 实现幸福为目的的特殊度假旅游活动[4]。周功梅(2021)发现国内外学术界对康养旅

游研究积累了较为丰富学术成果,但是总体上,学术研究落后于实践发展。今后的研究应该以厘清康养旅游的学术概念为中心、加深对康养旅游的供需、加强对康养旅游的具体研究等,以深化和扩展康养要义[5]。王兆峰(2022)认为当前康养旅游的理念严重滞后于实践探索。康养旅游在实践方面,传统的思维难以满足当下康养旅游这一新业态开发的需求,从而制约我国康养旅游理论与实践的深度融合<sup>[6]</sup>。

纵观已有的文献,国内学者对于农村产业融合发展的研究比较深入,而对于农文旅与康养产业的融合开展研究的文献相对较少。鉴于此,本文在以往农村产业融合发展研究成果的基础上,将极具发展潜力的“康养产业”融入到乡村产业融合的发展框架中,进一步提出了农文旅深度融合助推乡村振兴面临的挑战及推进的策略等方面展开分析,以其为大理市地区乡村产业深度融合发展提供有益参考。

## 二、大理市农文旅康融合发展现状

2021年以来,大理市坚持以洱海保护治理引领经济社会全面发展,倒逼流域产业结构调整,推动经济社会全面发展绿色转型,走上了以绿色为底色的农文旅康一体化发展道路。目前,大理市农文旅康产业融合发展已取得了较大的进展,具体现状如下:1.农业产业融合:大理市以茶叶、水果、蔬菜等农业特色产业为突破口,通过多元化种植、加工深度加值等模式,推动农业与旅游、文化、康养等产业融合,实现产业互补、增加农民收入。2.文化产业融合:大理市以古城、白族文化、摄影景点等文化资源为核心,将文化与旅游、康养等产业融合,打造独特的文化旅游产品,提升旅游品质和体验。3.旅游产业融合:大理市通过推动旅游资源整合、开发多元化旅游产品等方式,将旅游产业与农业、文化、康养等产业深度融合,拓宽旅游产业链条。4.康养产业融合:大理市以优美的自然环境和独特的文化底蕴为基础,积极发展康养旅游产业,通过打造康养度假村、温泉旅游等产品,吸引更多的中老年游客前来养生度假。

## 三、大理市农文旅康融合发展的 SWOT 分析

为全面分析大理市农文旅康融合发展以及开发面临的主要问题,现基于 SWOT 分析法系统剖析当前大理市

农文旅康融合发展的优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、机遇(Opportunities)与挑战(Threats)。

### 3.1 优势(Strengths)

第一,良好的生态环境。大理位于低纬高原,四季分明。首先,有全境冬暖夏凉、全年降水充沛、空气湿度合适等特点。其次,大理境内重工业偏少,因此大理拥有良好的环境,空气环境质量良好。

第二,丰富的文化资源。历经千年洗礼的大理白族文化,已形成自己特有的魅力。白族文化源远流长,内容丰富,其中最有特色的是“三月街”、“绕三灵”、“火把节”等为数众多且形式独特的民俗活动。

第三,丰富的旅游资源。从自然资源上看,大理背倚苍山、面向洱海。苍山终年绿草如茵,草木葱茏;洱海的水质良好。水生动植物资源十分丰富。从人文资源上看,大理有着极具人文历史价值的大理古城、“妙香佛国”地标建筑崇圣寺三塔等。

第四,滇西重镇交通枢纽。“八纵八横”的骨架公路正在建设,其中有四条将经过大理,从云龙经兰坪到大理和从丽江经鹤庆到大理的国家公路也在规划中,这是一个在云南开辟桥头堡的战略,突出了大理作为交通枢纽的重要性。

### 3.2 劣势(Weaknesses)

第一,农文旅康配套设施不全。缺乏有效的旅游分销网络、旅游信息服务、旅游购物设施和独立的旅游系统。部分景区存在交通基础设施不完善以及商家乱收费现象问题,游客的体验感差;有些景点接待配套服务水平低,购物娱乐设施相对薄弱,游客停留时间短,人均消费低。

第二,农文旅康养产业品牌不明显。游客以旅游消费为主,旅游方式简单,层次不高;养生休闲度假和专项产品供应不足;旅游文化产品特色不明显。大理市的农文旅康项目还没有形成完整的、有影响力的品牌形象,缺乏知名度和吸引力,广告宣传力度还需加强。

第三,文旅资源开发分布不均衡。大理市拥有丰富的文化旅游资源,但资源的分布和开发不平衡地区差异较为明显。环洱海资源开发较为完善,但苍山地区开发比较薄弱,基础设施相对落后,农文旅康产业发展受限。

第四,思想观念落后与政策扶持力度不足。大理市农旅产业、文旅产业融合发展不断推进,但对康养产业的理

论概念理解不深。未能将康养产业纳入到大理地区产业融合发展的框架中。同时,政府对相关的产业扶持只针对农村一二三产业融合及文旅产业的发展,缺乏对康养产业的扶持政策,进一步制约了大理农文旅康产业的融合发展。

### 3.3 机遇(Opportunities)

“桥头堡战略”提供了新的机遇。随着云南省道路网和空间航运的不断完善,以及与周边地区交流的深化和融合,大理市的旅游业正变得越来越有吸引力。此外,沪昆高速铁路即将开通,必将促进云南旅游业的发展。大理作为云南省的主要旅游城市,将收益颇丰。

白族民族文化节影响力日益提升。大理白族民间节日众多,特别是像三月节、火把节等,这类节日的影响日益扩大,而且规模也在不断扩大。节庆日是良好的契机,抓住机遇,在加大对外宣传力度的时,强化节日文化特色,提升白族民间文化节日的知名度。

消费结构升级的机遇。在国内消费升级趋势增强的背景下,居民对旅游、休闲和健康的要求越来越高,这给农文旅康带来了很好市场前景;并且随着国家对疫情政策的放开,旅游消费迎来了高潮,进一步推动文旅产业的发展。

### 3.4 挑战(Threats)

白族文化遗产正濒临灭绝的危险。首先,在全球化背景下,处于弱势的白族文化遗产正遭到侵蚀,尤其是白族世代相传的民间艺术,这种非遗文化正濒临灭绝的边缘。其次,白族居民白文化遗产保护意识极低,导致部分文化遗产未能很好地传承下去,给旅游业发展带来一定威胁。

区域旅游竞争加剧。“丽江号”列车的开通,对大理的发展构成巨大威胁。游客乘“丽江号”可以从昆明直达丽江。大理地处昆明与丽江中间,成了真空“旅游孤岛”,发展前景令人担忧。同时,大理白族民俗文化旅游正面临着巨大的挑战,受到外来文化冲击。

第三,环保压力加大。随着社会对环保的要求越来越高,农文旅康融合发展需要遵守环保法规和标准,增加了企业投入成本和运营难度。因此要解决生态环境隐患,必须补齐发展短板弱项,健全长期有效机制,努力提升生态环境质量,确保绿水青山常在[7]。

## 四、农文旅康产业的融合发展的策略

第一,推进农村一二三产业深度融合。围绕“农业多功能拓展”和“产业链条延伸”,推进产业融合发展,统

筹开发农文旅康资源和多方位融合发展。利用大理当地得天独厚的生态环境资源、民族特色文化和旅游资源,探索农文旅与康养产业之间的联系,推动农文旅康资源的有效开发利用和各产业间的深度融合,从而提升对游客的吸引力。真正做到把人引进来,又能留下来。其次,要加快推进康养产业与现有的农旅,文旅产业的融合发展,打造具有高原特色的康养旅居、疗养旅居、田园旅居等模式,以大理白族特色和滇西特色为抓手,着力推进大理是景区产业提档升级,提升相关农产品的附加值和市场竞争力,推进大理白族特色品牌创建工作促进大理市农业、文化、旅游、康养产业的融合发展。

第二,促进康旅产业提档升级。首先,乡村发展应结合高原地域特色进行种植特色农业种植作物,打造医药农业特色产业园区,在增加农业经济效益的同时,能够为康养产业的发展提供医药产品,从而促进农业与康养产业的有机融合。其次,大理市应该走创新发展之路,结合自身的高原地域特色和生态景观进行文旅产品设计,避免与国内其他景区出现同质化。在传统文旅产业发展的基础上,增加一些便于游客能参与其中且体验良好的文旅产品和项目,从而提升游客的体验感与参与感。

第三,转变思想观念,加大政策扶持力度。一是要提高大理白族居民对于康养产业的认知,鼓励积极参与康养产业的发展服务,从而提高康养产业的服务意识和服务水平。二是从政府的角度正确看待康养产业的发展。提升政府对于康养产业在吸引和吸纳游客方面的重要作用,合理规划康养产业,将其纳入到高原地域特色产业发展体系之中。三是政府要加强对康养产业的扶持力度,康养产业在大理政府的规划中处于起步阶段,要加强政府对康养产业的资金扶持,以及吸引更多的社会资本投入到高原地域农文旅康产业和乡村振兴的工作。

第四,强化数字农业赋能,推动农文旅康产业融合发展。通过利用现代信息技术,充分挖掘大理高原地域特色的生态、休闲、文化、旅游等价值,发挥农业的多功能作用,加快发展农文旅+康养产业,实现农业发展新业态。同时,利用现代信息技术加强少数民族地区基础设施建设,例如通过利用“互联网+疗养”模式,实现优质医疗资源向农村下沉,解决产业融合发展过程中遇到的医疗资源匮乏的问题。将数字经济赋能与农文旅康产业充分融合,为

当地产业提供更加优质的农产品，实现农文旅康产业信息的有效衔接，从而促进大理市高原地域乡村农文旅康产业的融合发展。

#### 参考文献：

[1]张莞. 羌族地区旅游产业融合发展研究[D].西南民族大学,2019.

[2]江伟,周敏.农文旅融合下乡村文化发展趋势[J].江苏农村经济,2021(05):50-51.

[3]罗先菊.以农文旅康深度融合推动民族地区乡村振兴：作用机理与推进策略[J].价格理论与实践,2022(02):188-191+203.

[4]任宣羽.康养旅游:内涵解析与发展路径[J].旅游学

刊,2016,31(11):1-4.

[5]周功梅,宋瑞,刘倩倩.国内外康养旅游研究评述与展望[J].资源开发与市场,2021,37(01):119-128.

[6]王兆峰.以理论指导实践,用实践检验理论——评《康养旅游的理论与实践:以湖南雪峰山为例》[J/OL].旅游论坛:1-2[2023-04-04].

[7]马文银.云南省旅游资源开发的 SWOT 分析及对策研究[J].云南地理环境研究,2004(02):35-38+43.

基金项目：第十五届学生科技创新创业行动基金项目（2022XWKY005）

作者简介：王胜春（1999-），男，山东济宁人，2022级硕士研究生，主要从事农业管理研究。