

“数商兴农”推动农产品上行的对策研究

刘 敏¹ 舒志芳¹ 杨绍勤²

1.云南农业大学 云南昆明 650051

2.曲靖市麒麟区经营管理站 云南曲靖 655000

摘 要:“数商兴农”工程既是支持农村电商的重要举措,也是促进乡村振兴的强基固本工程,今后在推动农产品上行中将起着重要的作用。研究发现,当前还存在消费者需求和偏远农村供给之间有落差、低收益与高运行成本之间不平衡、农产品市场化增值和农民可持续增收统一难、农村电商产品创新与不规范现象层出的问题。根据研究,提出了挖掘地域特色,打造数商品牌;发挥人力资本,培育数商人才;兼顾收益成本,夯实数商基建;拓展价格指导,助推数商产品;协调计划自由,推动农产品上行的建议。

关键词:“数商兴农”;农产品上行;农村电商

business and promote agriculture" to promote agricultural products upward

countermeasures research

Min Liu¹ Zhifang Shu¹ Shaoqin Yang²

1.Yunnan Agricultural University, Kunming 6505051

2. Qilin District Management Station, Qujing City, Qujing 655000

Abstract: The project of "promoting agriculture" is not only an important measure to support rural e-commerce, but also a project to promote rural revitalization. It will play an important role in promoting agricultural products in the future. The study found that there are still some problems, such as the gap between consumer demand and remote rural supply, the imbalance between low income and high operating cost, the marketization of agricultural products and the unification of farmers' sustainable income increase, and the innovation and non-standard phenomenon of rural e-commerce products. According to the research, it proposes the suggestions of exploring the regional characteristics, creating the commodity brand; using the human capital, cultivating the businessmen; taking into account the income and cost, consolidating the infrastructure of the commercial, expanding the price guidance, boosting the commercial products; and coordinating the planning freedom to promoting agricultural products.

Keywords: "Digital business and promote agriculture"; agricultural products; rural e-commerce

引言

“数商兴农”是发展数字商务振兴农业的简称,旨在推动农业数字化转型,以更好地适应数字经济的发展趋势,中共中央国务院在 2023 年的重点工作中提出,要深入实施“数商兴农”,鼓励农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地,以实现农业的可持续发展^[1]。

“数商兴农”的问世引起了学界的广泛讨论,但目前学者们的研究主要集中在对“数商兴农”这一概念的理论研究,很少有人对“数商兴农”的实践指导进行研究。为此,本文进行了“数商兴农”推动农产品上行的对策研究。

一、我国“数商兴农”发展现状

各地陆续出台有关基础设施建设、资金支持等方面的政策,举办“数商兴农”系列活动。江苏省常州市商务局紧扣乡村全面振兴和农业农村现代化的目标,从推动农村电商聚集发展、加强农产品产销对接、完善县域电商服务

体系三个方面,深入推进农村电商发展;宁夏商务厅不久前发布了关于开展 2023 年“数商兴农”活动的通知;云南省也进行了积极行动,以“政府搭台、平台联动、多方参与”的形式,围绕“宣传推介云南、助力云品上行”的目标,举办了系列推动云品上行的活动。在“数商兴农”的实施下,农产品上行展现出几大发展规律。第一,商业与数字技术的结合缩小了东西地区发展的差距,在电商的带动下农产品快速发展。第二,“数商兴农”将技术融入产业,“数据”成为农业生产的新要素。第三,农产品数字化百强县各省各显神通,打造地方特色产品,区域特征越来越明显。第四,数字技术改变农产品成产供应链,鲜花产品首次进入脱贫县农产品电商销售前十。

二、农产品上行中存在的问题

2.1 消费者需求和偏远农村供给之间存在落差

农产品供给者与消费者之间的供需失衡体现在农产

品标准化程度与农产品深加工能力。在农产品标准化程度方面,目前其水平还很低,尤其是在偏远地区的农产品标准参差不齐,即使是同一类型的农产品在不同时间段,口感、质感等也存在偏差,很难进行标准化、建立统一的品牌形象。然而,消费者线上购物时会充分考虑农产品的生产成分、质量、地方特色、种养环境等因素,且在很大程度上决定了消费者购买意愿。在农产品深加工方面,目前其深加工能力还不足。随着社会与经济的发展,人们的生活进入“快餐时代”,人们对食品生产者提出了新的期望,速食类食品、“预制菜”等需求大幅提升,然而生产地区原料研发、中间产品加工和流通、最终市场销售保鲜与运输都还存在问题,仍有很大升级的空间,构建出一条完整的农产品全产业链条是提升农产品附加值、缩小消费需求与农村供给之间差距的一项重要课题^[2]。

2.2 农村文化水平现状与人才需求之间的矛盾

农村电商人才需求与农村文化水平现状矛盾体现在以下几方面。一是农村居民多以留守老年人和儿童群体为主,他们接受农村电商的能力和使用频率有限。二是受经济、交通、教育、医疗等发展水平的影响,农村生活条件与质量和城市生活水准存在较大的差距,青壮年普遍不愿意留在农村发展,同时当代还有部分青年存在留在农村无用、可耻的观念,加之农村工作岗位普遍薪资偏低,农业成产的条件跟不上现代化水平,工作条件艰苦,人才留不住、引不进,难以实现农村电商的真正发展。三是由于缺乏系统的专业教育,部分经营者的传统理念根深蒂固,对“数商兴农”、“数字电商”等新政策的洞察力和敏锐度极低,甚至在政府决策的实施过程中存在抵触心理,数商兴农推动农产品上行中还有很多“拦路虎”,与此同时,以个体农户为代表的经营者的数字素养还有待进一步提升。四是部分地区,尤其是偏远地区对电商飞速发展在农村掀起的巨浪应接不暇,人才激励、人才评估等机制缺乏,导致“高精尖”的专业型电商人才难以实现向农村汇聚。

2.3 低收益与高运行成本之间的不平衡

在“数商兴农”工程推进中,涉农电商平台作为农村电商数字化转型的重要渠道,是农户和消费者对接的桥梁,但在转型过程中还存在问题。一方面,涉农电商平台成本过高;另一方面,生产和运输成本提升。

目前国内主要的涉农电商平台有阿里巴巴、京东、拼多多,以“获客成本=营销费用支出/新增活跃用户数”为依据来看各集团财务年度报告,国内主要电商平台的“流量红利期”已过,获客成本不断上升。公域流量昂贵、获客成本上升是以BAT为主的互联网流量平台迫切需要解决

的问题。之前在传统中心分发模式下靠低廉获得广大流量的平台逐渐把成本转嫁给品牌,紧接着电商商户、广告主将均面临营销费用上升,ROI下降的难题,于是转向了私域流量管理,这就导致农户在销售过程中只能被动地等待消费者下单,结果致使农户消耗更多的时间成本和投入大量的平台运营成本。

农村电商数字化转型过程中,农产品的生产和运输成本问题也凸显。诸如,疫情的突发性导致农产品供需均衡关系打破,销售成本上升。物流企业的时效性和信息控制能力也影响到了农产品的运输和管理。

2.4 农产品市场化增值和农民可持续增收统一难

当前,随着“数商兴农”工程的推进,农民在现代化信息化经济中仍然面临“数字鸿沟”--个体小农户被现代化产业链边缘化的风险。城市工商资本下乡,而小农户缺乏相关知识,使得建立合作关系时处于弱势地位,容易掉入例如合同类的陷阱,利益受损而不自知;龙头企业直接面向第一市场,而个体农户拿不到一手的市场信息,导致所持有的信息滞后或不对称。因此,在这一背景下实现农产品市场化增值和农民可持续增收的有机统一是我们必须解决的时代课题。

2.5 农村电商产品创新与不规范现象层出

在电子商务的发展中,一边“网购”逐渐成为人们最受欢迎的方式,另一边民以食为天,农副产品是人们生活中的必需品,这说明农产品电子商务市场还存在着巨大的发展空间。与此同时,在农产品电子商务销售运营过程中,出现部分商家以次充好的现象,严重侵犯了消费者的权益,在一定程度上降低了消费者对食品领域电商的信任度。此外,生鲜电商企业也面临着生鲜农产品较其他产品易烂、易腐、易损、易坏的难题,消费者对农产品质量水平要求较高与电子商务弱点在体验中容易放大产生冲突,促使消费者对电商平台农产品的质量安全问题产生质疑。

三、“数商兴农”助推农产品上行的建议

3.1 挖掘地域特色,打造数商品牌

农村地区电商发展的关键因素之一就是具有地方特色,替代品、雷同品少。如何打造具有地域特色的农产品品牌成为推动农产品上行中亟待解决的问题。特色农产品品牌的打造仅凭一方之力是无法完成的,需要发挥政府部门、电商平台、农产品经营组织的共同作用。首先,地方政府需要做好农产品“生产-加工-销售”为一体的顶层设计与规划,完善质量检测机制,严控产品质量关,对本区域的特色农产品做好梳理并进行重点扶持,激发农产品经营主体发挥主观能动性。其次,电商平台,征集客户需求,

延申产业链;对线上营销方式进行丰富,鼓励带货方式创新,突显地方农产品特征加强数字普惠金融风险智能化监管,创新数字普惠金融赋能乡村产业振兴的支持模式,打造电商“排头兵”。最后,农产品生产经营组织要自觉支持地区特色产业项目;积极的探究本地农产品延申价值;整合分散性经营户,积极与龙头企业开展合作。

3.2 发挥人力资本,培育数商人才

育才造士,为国之本。电商“新人才”的培育是推进“数商兴农”工程的关键之举,也是补齐农村人才缺口短板的重点工作,解决农产品有人产却鲜有人能卖且卖好的问题。一方面,需要完善农村电商人才培育机制。政府可以完善就业保障机制留住人才,同时,出台相关政策以政策福利引进人才,致力于组建一批农村电商人才队伍;加强与高校、行业领域、各大企业的合作;依托现有高校、职业院校建立专业的农村电商人才培育基地,加快农村电商师资队伍和课程体系建设,推广直播电商、短视频营销以及新型营销工具实操的教学,加大实操教学力度,引入电商实训平台和企业真实项目。另一方面,需要为农村电商人才培育营造良好的社会环境,加大农村电商发展的力度,诸如:举办农村电商人才专题培训力度、举办农村电商人才职业技能认定工作、出台政策鼓励年轻人到农村创业发展农村电商、加大农村电商的宣传力度.....以本土人才培养为主,利用本土人才优势培育扎根乡土的职业农民,同时也能为本发展增岗增收。

3.3 兼顾收益成本,夯实数商基建

在“数商兴农”工程推进中,要解决涉农电商平台成本过高与生产、运输成本提升的问题,政府各个部门团结协作解决新型基础设施建设中的难题,做到未雨绸缪、统筹规划、因势利导。一边,在信息基础设施建设方面,升级传统基础设施,保障网络通信畅通,着力解决“最后一公里”问题。另一边,在融合基础建设方面,加大融资与招商,加强与地方物流和企业的合作,对接“快递进村”工程。然后,在创新基础设施方面,加大科技投入研发力度,建立集成化的数字农业平台,并进行现代化农具的宣传力度,提升农业现代化生产效率和水平。为推动农产品上行做好“后勤保障”。

3.4 拓展价格指导,助推数商产品

在“数商兴农”工程推进过程中,为规避电商平台创新与不规范现象层出的问题,进行电商平台数字化转型,对农产品上行进行价格指导是当前和今后农村电商发展

的重要任务。如何拓展价格指导呢?一是丰富数字化应用场景,进一步细化数据采集和数据交易等相关政策,保证农产品质量,规范农产品上行中各种价格违规违法行为。二是促进涉农电商平台的数字化转型升级,探索“数商兴农”的新模式,推进农产品数字化进程,全面提升农村电商的智能化、网络化、数字化水平。

3.5 协调计划自由,推动农产品上行

在“数商兴农”下实现农产品上行,只靠政府或市场一方发力是行不通的,既不能放任市场自由发展,也不能完全由政府掌控。我国虽然取得了脱贫成果的大胜利,但是很多农村地区仍然处于起步阶段,甚至电商都还没有进入,市场环境仍不够成熟,产业结构不够完善,还亟需政府采取针对性措施。政府部门要充分发挥宏观调控作用:一是明确职责分工、加强协调配合;二是完善基础设施建设;三是打造公共电商平台;四是积极推进农村电商活动,巩固脱贫成果;五是加强政策和资金扶持,寻找与培育新的经济增长点;六是鼓励资本下乡,为农村电商服务。同时,政府也要大胆放手,让市场得以运转。但是市场要遵循准入制度,遵循市场规则,努力打造好的产品,为商品交换提供好的场所与领域,处理好消费者和生产者以及各种经济关系,调动消费者购买力,留住现实顾客并挖掘潜在顾客.....以此协调好计划和自由,推动农产品上行。

四、总语

“数商兴农”工程是党中央在乡村振兴工作中新的部署与规划,有着强劲的后盾。经过研究发现,借助“数商兴农”工程所带来的红利,打造好“数商产品”、培育好“数商人才”、夯实好“数商基建”、制造好“数商产品”、营造好“数商环境”,能够有效解决农产品上行中消费者需求和偏远农村供给之间存在落差、低益与高运行成本之间不平衡、农产品市场化增值和农民可持续增收统一难、农村电商产品创新与不规范现象层出的问题。“数商兴农”将在农产品上行中释放出它的新生活力。

参考文献:

- [1]中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见[N].新华社,2023-01-02 (001) .
- [2]王小平,张含,何锦涛.电商平台对农产品上行的价格指导机制与对策研究——“数商兴农”背景下[J/OL].价格月刊, 2023-02-24.
- [3]章雁峰.“数商兴农”工程助力农村电商数字化发展[J].价值工程,2022,41(26):166-168.