

江安竹簧工艺非物质文化遗产传播策略探究

李永红 李自荣 孙亚茜 黄敏 龚晶
宜宾学院经济与工商管理学部 四川宜宾 644000

摘要: 中华民族有五千年的悠久历史。在漫长的历史长河中,孕育了举世闻名的优秀历史文化,积淀了无数人类文明的瑰宝。这些是我们最宝贵的民族文化遗产,是中华民族最璀璨的明珠。改革开放后,随着我国经济社会的快速发展和城市化进程的加快,大量农村人口迁移,一些古建筑和文化遗产遭到不同程度的破坏。特别是一些无形的非物质文化遗产正在消亡,进一步加强保护和传承迫在眉睫。非物质文化遗产作为中国传统文化的展示载体,是我们需要加强保护和传承的重要资源。本文以全国大学生创新创业训练计划项目比赛中 S202210641128X 号项目《宜宾市江安竹簧工艺传承实施方案设计》为研究对象,通过分析江安竹簧传播过程中所面临的挑战与应对措施,进而提出具体的传播策略。

关键词: 非物质文化遗产;竹簧工艺;保护传承

Study on the dissemination strategy of Jiang'an Bamboo Spring Technique Intangible Cultural Heritage

Yonghong Li, Zirong Li, Yaxi Sun, Min Huang, Jing Gong

Department of Economics and Business Administration, Yibin University 644000, Yibin City, Sichuan Province

Abstract: The Chinese nation has a profound history of five thousand years. In the long course of history, it has nurtured excellent historical and cultural treasures that are renowned worldwide, representing the brilliant pearls of the Chinese nation. Following the reform and opening-up policy, with the rapid development of China's economy and society and the acceleration of urbanization, a large number of rural populations have migrated, leading to varying degrees of damage to some ancient buildings and cultural heritage. Particularly, some intangible cultural heritage is facing extinction, making it urgent to strengthen its protection and inheritance. As a carrier of Chinese traditional culture, intangible cultural heritage is an important resource that requires enhanced protection and inheritance. This paper takes the project titled "Design and Implementation of the Inheritance Program for Jiang'an Bamboo Spring Craft in Yibin City" (Project No. S202210641128X) in the National College Student Innovation and Entrepreneurship Training Program Competition as the research object. By analyzing the challenges and corresponding measures faced in the dissemination of Jiang'an Bamboo Spring craft, specific dissemination strategies are proposed.

Keywords: intangible cultural heritage; Bamboo spring technology; Protection and inheritance

前言

竹簧雕刻工艺主要位于四川江安,故又称做江安竹簧雕刻。据说早在北宋时期,江安人民就开始利用楠竹编织箩筐、背篓、椅子、蒸笼等日常生活用品。后来,逐渐由粗到精,在筷子头上雕刻狮子、龙凤。将楠竹削去外皮仅留一层竹心、竹簧片,用胶贴在木板或铁片上,然后把图案雕刻在竹簧片上,制造各种用具和装饰品。历经世代相传,今已形成具有独特风格的竹簧工艺美术产品。

作为"第二批国家级非物质文化遗产保护名录"扩展项目的宜宾江安竹簧工艺随着时代的变迁,正逐渐衰落。如何契合时代需求,有序地传承和发展江安竹簧雕刻文化使其可持续发展是非常重要的和紧迫的。江安竹簧工艺是宜宾地区历史和地域民俗文化的综合表现,在实现中华民族伟大复兴的道路上,深入研究江安竹簧工艺的传承与发展至

关重要。但随着时代的推移和发展,传承者人数递减的现象尤为严重,因此也使得江安竹簧的工艺已处于一种后继无人、难以延续的局面。传统手工技艺的保护和传承,对我国传统工艺美术遗产的有序传承和发展至关重要。江安竹簧雕刻需要我们大力宣传才能吸引年轻人去了解、学习、传承、弘扬这一优秀传统工艺。所以,通过对江安竹簧工艺进行调查、分析制定江安竹簧雕刻传播策略,开拓当地传统文化市场以此更好的传承宜宾非物质文化遗产并发扬。

一、传播过程中的挑战与应对

1.1 面临的市场挑战与应对策略

根据市场需求调研,江安竹簧的目标客户呈现两极化趋势,主要包含两大目标群体。调查发现,本项目拥有 43.7%的核心目标客户,54.6%的潜在目标客户。两大群体

目前存在着对于江安竹簧的认知程度不同、消费者偏好和价格承受能力也不同,因此,为了更好地进行市场宣传,我们要采取以下措施尽量减小这方面对传播的影响。

首先,本项目针对二者对竹簧雕刻差异化需求制定差异化的顾客策略,分别让这两大客户群体需求得到满足。针对核心目标客户,我们要巩固、吸引对江安竹簧工艺有极大兴趣的群体。联系此类群体一同参与到发展竹簧雕刻工艺的活动中,体验竹簧雕刻的艰辛以及传承的困难。吸引更多热爱传统文化的社会各界人士投入到竹簧雕刻工艺的继承与发扬中。针对潜在目标客户,我们要挖掘、发展对传统文化了解不够深入的群体。通过举办会展等宣传活动向此类人群展示竹簧雕刻工艺品的艺术价值和科学价值。增强人们对竹簧雕刻的了解,并激发购买欲望,线上线下协同宣传以提高产品知名度。

其次是江安竹簧雕刻市场营销中顾客成本策略的实施要充分考虑消费者偏好和消费者价格承受能力;同时要瞄准企业目标,具体包括市场占有率、利润目标等,结合竹簧雕刻工艺的具体情况,我们制定两种定价策略:首先是差异化定价策略:对于重视传统文化群体,我们可以以传统工艺为优势,可溢价保障收益。对于简单了解人群,我们参考市场价格,驱逐定价注重性价比。其次是因地制宜定价策略:江安竹簧雕刻工艺品在宜宾各地区进行售卖时,需要根据不同地区的经济水平进行定价,后续若竹簧雕刻工艺品销售情况良好,这可以逐步增加工艺品供应量,根据不同地区消费者特点和具体情况进行供应量制定。

最后是要提高服务质量,增强客我沟通。江安竹簧雕刻工艺应为顾客提供最大的购买和使用便利。在制定销售策略时,要更多的考虑年轻群体和利益相关者的方便。通过优质、放心的售前、售中和售后服务让年轻群体无论是在购前咨询、使用体验,还是购后反馈方面都享受到便利。在销售前要保持线上、线下咨询渠道畅通,热情耐心介绍竹簧雕刻工艺产品并记录到访人员信息,服务要热情周到。对于销售过程中要建立完善的客户购买服务信息库,根据不同群体和不同需求针对性推荐产品,并安排现场专业人士讲解竹簧雕刻。对于销售后,要“每日反馈、每周总结”,及时调研客户购买产品信息,主动了解客户对竹簧雕刻产品的体验感受,并在各地开展宣传活动。江安竹簧雕刻工艺与目标客户群体间搭建起积极有效的双向沟通机制,增进相互的认识。这样一来,江安竹簧雕刻工艺的传承和客户的需求可以得到最大程度上的满足,目标客户群体的忠诚度得以培养,竹簧雕刻文化得以弘扬,这是一个双赢的

局面。建立基于共同利益的文化产业/顾客关系有利于双方的沟通中找到能同时实现各自目标的途径。

1.2 面临的竞争者挑战及应对策略

据调查发现,针对于现有同行业竞争者,现有提供同类产品的同行业内的其他企业主要有江安蜀南竹海竹艺研究所、邵阳市竹林工艺研究室、宜黄县瑞丰竹木加工厂等9家。对于潜在进入者,目前全国主要的竹簧产地有上海嘉定、浙江黄岩、四川江安、福建上杭以及湖南邵阳。

首先,根据对比分析,对于市场中的同行业竞争者而言,江安地区竹簧产业竞争最大,且成立时间早,主要从事生产与销售,现有市场占有率高。其次对于市场中的潜在竞争者,目前四川江安的竹簧工艺最为发达,所在地区从事竹簧相关产业最多,实力强劲,具有很强的市场前景。随着传统文化的弘扬,网络媒体迅猛发展,市场对竹制品的需求增加以及政府政策的支持,各地区发展竹簧产业的潜在可能性逐渐加大。

1.3 综合挑战及应对策略

首先,关于经济方面就是近年来,因为工业制品的出现,以及大众对传统文化关注度的降低和现在快节奏的生活方式,使得江安竹簧在近些年来面临消失的风险。因此该项目通过对江安竹簧进景区和通过抖音、快手等短视频,微博,微信小程序等上的宣传,使江安竹簧的知名度提高。从而有利于吸引来自世界各地的人的旅游参观,从而不仅可以推动当地旅游业的发展,还可以增加当地的旅游收入。还可以有效将竹生态旅游、竹文化与乡村振兴项目融合,助力竹产业一、二、三融合发展。并且该项目通过进校园,开展培训班等对江安竹簧的传承起到更大的助力作用,同时也推动了当地文化产业的发展。

其次,关于社会层面,主要是面临着非遗文化传承与发展受阻。因此本项目通过对于江安竹簧工艺品的宣传,增加工艺品的知名度,从而提高工艺品的销量。随着销量的增加,产业基地的逐渐建成,带动更多当地人的加入,提供更多的就业机会,增加当地居民收入。并且随着本项目的推进,作为非物质文化遗产的江安竹簧,将会进入更多社会各界人士的视野。同时解决了国家对于非物质文化遗产传承与发展的的问题,降低了社会成本。同时近年来,国家颁布了多项对非物质文化遗产的保护的政策和法规。2008年江安竹簧申遗成功,国家对江安竹簧的传承提供了资金,使该项目有一定的经济支持。近年来,随着抖音、快手等自媒体的不断火热为江安竹簧的传承与宣传提供了一个很好的载体。

二、具体传播策略

2.1 主动融入，为江安竹簧注入年轻血液

当作为民族未来的青少年群体对传统文化和传统技艺连起码的认知了解都缺乏之时，其保护与传承势必困难重重、前路漫漫。民众对传统文化与工艺的认知了解的亟待提高，是促进文化遗产的有效保护与有序传承的坚实基础。为了让竹簧工艺这项非遗被看到、被了解、被热爱、被传承，让江安竹簧绽放新的光彩，我们认为可以通过以下方式进行传播。首先，让竹簧工艺进校园，让学生们能够积极关注这些非物质文化遗产，感知独特的中华文明价值，进而加深对非遗竹簧工艺的热爱，让中华优秀传统文化植根于孩子们的心中，让保护非遗的意识从学生时代建立起，这是对非物质文化遗产的现实意义上的传承与推动。其次是开展竹簧工艺学习培训，培训班针对性的技能培训，对传统工艺美术遗产的传统手工技艺的传承提供了良好的传承环境。以及举办竹簧展览，通过展览的方式让大众在欣赏成品的同时更加了解这项手艺，同时不仅能提高产品的知名度使其迅速得到推广、打开销路，还能使产品能够更快成熟起来。带着大家从竹开始，感悟非物质文化遗产的魅力。

2.2 广泛传播，增添江安竹簧新活力

对于传统文化“复活”最好的方式莫过于与时代相结合，赋予其时代的内涵。随着国家科学技术的不断进步，自媒体行业等迅速扩张，为江安竹簧再一次增添新生命力提供了良好的载体。因此，我们可以通过以下方式对其进行宣传推广。首先，将线上线下宣传相结合，对于线上，建立江安竹簧官方抖音账号以及微博账号等，发布有关竹簧、雕刻工艺品的过程，联系相关网络达人进行视频推广。对于线上，可以在公交车站、高铁站等投放广告宣传片。其次，可以进行产品融合，制作各种生活产品，个性化定制等。还可以进行品牌融合，与知名实木家具企业达成合作，将竹雕手艺与实木家具相结合。

三、总结

该项目通过对江安竹簧手艺的宣传，同时也对江安竹簧工艺品进行推广，销售，增加当地手工艺人的收入。后期在江安竹簧工艺品形成一定市场的时候，可以为当地提供更多的就业机会，提高当地经济收入与消费水平。同时本项目通过各大网络媒体平台，活动宣传，广告宣传，扩大江安竹簧工艺品的影响力，提高了江安竹簧的知名度，进而提高竹簧工艺品的销售数量。并且通过线上与线下宣传

竹簧工艺品，扩大了江安竹簧的产品影响力，从而推动旅游业的发展，使当地旅游业的人数增加，不仅当地旅游收入增加而且也使得当地经济收入增加。

非物质文化遗产保护与传承任重道远，对于传统文化来说进行创新式重生已成为时代发展的大势所趋。与时代相结合，激发其生命力，让传统文化历久弥新。本文以江安竹簧工艺作为切入点和主要视角进行研究，对江安竹簧工艺进行推广宣传策略进行分析，分析了现行非物质文化遗产进行再次创新的方式以及所面临的挑战与机遇分析，希望能对江安竹簧工艺非物质文化遗产的保护起到借鉴作用。

参考文献:

- [1]杜娜,程鸣.针对陕西国家级非物质文化遗产翻译与外宣的政策建议[J].兰台内外, 2022(34):79-81.
 - [2]何婷.新媒体时代下非物质文化遗产品牌化传播的策略探究[J].文化产业, 2022(30):70-72.
 - [3]周秋萍.非物质文化遗产口述档案的采集与构建研究[J].兰台内外,2022(31):64-66.
 - [4]宗凯娜.非物质文化遗产信息化平台中的艺术构建[J].美术教育研究, 2022(18): 25-27.
 - [5]顾葛胜.非物质文化遗产文化创意产品设计路径分析[U].美术教育研究, 2022(17):78-80.
 - [6]李宁,常浪.第八章中阳剪纸非物质文化遗产的发展与保护[C]//中国设计理论与乡村振兴学术研讨会--第六届中国设计理论暨第六届全国“中国工匠”培育高端论坛论文集, 2022:238-246.
 - [7]张梦霞,王蕊.非物质文化遗产的译介研究现状和保护发展--以花鼓灯为例[C]//教学方法创新与实践科研学术探究论文集(三)2022:5-7.
 - [8]石文毅.非物质文化遗产“走马竞技”助力高原地区经济文化发展的路径研究[C]//第七届中国多巴高原训练与健康国际研讨会暨第四届高原科学与可持续发展分论坛论文集摘要集.2022:83-84.
 - [9]张爱玲.图式理论下非物质文化遗产类文本汉英翻译实践报告[D].贵州财经大学,2022.
 - [10]曹露方.非物质文化遗产互动剧设计研究[D].中原工学院, 2022.
 - [11]余汶松.黔东南州民族非物质文化遗产生产性保护研究[D].贵州大学, 2022.
- 课题基金: 获得省级大学生创新创业训练计划项目基金支持(项目编号: S202210641128x)。