

基于乡村振兴政策下的“互联网+认养农业”模式的发展

武子贤

重庆三峡学院计算机科学与工程学院 重庆万州 404020

摘要: 经济发展是乡村振兴的主要方向,扶持农村发展经济才是控制脱贫攻坚质量的主要矛盾点,所以因地制宜的发展农村经济才是主要路径。我国近年来科技发展势头迅猛,结合时代特征,加入科技元素,以“互联网+”的形式对农业进行创新,让农村的经济血液流动起来,创新血液供养方式。同时,国家也倡导发展绿色经济,深入贯彻新发展理念。所以,需要新型模式的农村经济模式的崭露头角,带动农村经济运行,推动农村积极发展,增加农村人民福祉。

关键词: 创新;“互联网+”;新模式

The development of the "Internet + adopted agriculture" model under the Rural revitalization policy

Zixian Wu

School of Computer Science and Engineering, Chongqing Three Gorges University, Wanzhou 404020, China

Abstract: Economic development is the main direction of rural revitalization, supporting rural development economy is the main contradiction point to control the quality of poverty alleviation, so the development of rural economy according to local conditions is the main path. In recent years, our science and technology development momentum is rapid. Combining with the characteristics of The Times, we add the element of science and technology, and carry out the innovation of agriculture in the form of "Internet +", so as to let the rural economy blood flow and innovate the way of blood support. At the same time, the state also advocates the development of green economy, in-depth implementation of the new development concept. Therefore, the emergence of a new model of rural economic model is needed to drive the operation of rural economy, promote the positive development of rural areas, and increase the well-being of rural people.

Keywords: Innovation; "Internet Plus"; New model

引言

1.发展背景

随着城乡阶级固化观念的深入人心,城乡经济常年呈现割据状态,无法融合发展,农村人民困在农村,使他们的挣钱方式单一,只能进城务工,随之产生一系列的农村社会发展问题,需要我们解决的问题有很多。田建红在实施乡村振兴实现路径中提到,现在急需一种新型的现代农业创新模式^[1],可以把农民留在家乡的土地又能幸福的享受生活。对于前十几年的农村社会发展问题也会起到一定的改善作用,留守儿童和空巢老人问题,我们应该把势头放在解决这些社会痛点的问题上,结合时代特点,创新农村经济发展机制。随着现代科技的发展,我们可以在这方面寻找突破口,近几年,短视频行业也飞速发展,也有很多成功的案例值得我们借鉴,直播带货、直产直销,这种工厂直接对接客户的方式不仅可以缩短成本,还可以传播农村本土文化,塑造乡村形象,进而打造品牌效应。我国

农村现在的主要问题是缺乏主要经济带动,没有专业的技术指导,经济发展方式单一,没有足够的资本投入,农民文化程度低,城乡二元程度明显,基础设施建设薄弱,个体户多,难以形成集聚效应。这些问题迫使我们发展新型农村经济发展方式,注入发展新动力。

2.发展意义

首先,创新农村经济发展机制,对于我国“三农”问题的解决具有巨大的推动力。有了新的经济发展方向,农民有了新的目标,不再是简单的进城务工,可以发展家庭经济,为农村摆脱贫困助力,让农村出现新的经济体。

其次,助力农村社会发展的进程,使农村社会发展越来越现代化。结合农村更加自然的资源条件,加大力度建设农村基础设施,修好路,建好厂,助力对农村医疗保障和义务教育的投入。

最后,增加农村人民福祉,在家门口就能挣到钱,稳固了农村社会和谐。深入贯彻了我国乡村振兴的发展战略,使农村人名体会到了真真切切的幸福,吃得饱,穿的暖。

同时解决了再就业的问题。

一、新型农业商业模式构想

那么,朱春萍就自己的研究提出现在就我们造就一种乡村和城市对接的商业新模式,发掘农村中所没有的城市需求,城市中所没有的农村特色,寻找一种桥梁把二者结合起来^[3],对于现在来说,我们急需这样一种新业态。认养农业就是适应新时代下的新型农业模式,认养农业符合城市人口的心理和现实需求,认养人可以通过一款便捷的app软件认养自己的一块土地,据调查,不少城市中的人还是怀有田园情怀的,我们所研究的市场群体也可以是退休的老人,我国近几年来也是老龄化严重,正是说明了我国的老年群体是十分庞大的。认养农业就是农户和用户共担风险、共享收益的一种新型商业模式。在一定基础上就是,农户出地、出劳动力,出技术,户用出资金。认养一般指消费者预付费,生产者为消费者提供健康生态的农产品。而且最重要的是这种模式实在离城市最近的可种植土地,在距离上有一定的优势,对比下来,这种模式是双赢模式,是在互联网的基础上拉近了城乡间的距离,也是乡村振兴的新尝试。所以说,“认养农业”让农业不仅具有第一产业的属性,还可以与旅游、休闲、文化等产业进行深入互动。把城市居民作为目标客户,融合了信息、资源、数据等要素,精准打造客户需求的产品,符合当下的发展趋势,用技术链接了城市居民和农村村民的距离,让他们可以无障碍交流,共创美好生活。

1.认养农业的可行性分析

我们从主体入手,对主体双方进行细致分析,分别对农户和用户这两大主体。

(1)经济层面

对于城市人口来讲,我们把市场主体定位到老年群里,因为老年人是有很多空余休闲时间,认养农业同时也是一种娱乐方式,而且老人有固定的退休金,相比较而言,在城市中的水果店来讲,像应季水果、蔬菜价格很高,有中间商,而且时间过长会不新鲜,溃烂等问题,节约了成本。受限于农产品供求关系和市价行情,农民很被动,对于产品几乎没有议价权。

(2)社会层面

这种新型模式符合我国“三农”问题相关政策,政府大力支持,解决社会问题,绿色背景下推动“互联网+认养农业”,这种符合绿色经济发展且信息交互性极强的农村经济发展模式在农业领域具备诸多的现实意义。

(3)需求层面

城市社会群体由于追求生态、健康的产品,他们可以选择自己想认养的动植物,比如认养一头牛、一头羊和一块地,增值了农产服务,也满足了自己的生活。农民可以通过在自己的地方实现增加经济来源的要求,不愁农产品卖不出去,同时也可以增加和城市的联系。

2.认养农业的运行

这是介于当下发展趋势孵化出的一个项目,就是消费者和农户之间达成一种互利共赢的协议,面对收益,共同接受;面对风险,比如受自然、政策等因素影响对农业造成损失,双方共同承担。认养农业的初衷是双方都有需求,城市居民生活在城市面临很多问题,比如由于工作没有空余时间去采购生活所需品,还对食品的安全健康问题有一定的疑虑,认养农业正好解决了这些问题。对于农户这一方面,农户没有行销渠道,往往东西卖不出去,浪费在家中,这也造成了农民收入低的问题,介于这两者之间,所以推出了认养农业,同时弥补了双方的缺陷。当模式运作起来后,会有摄像头装置监测作物的生长环境、生长趋势以及作物的生长速度,消费者可以随时通过APP软件来关注和观察,当作物成熟后,农户把农产品分类包装起来,最后便有快递人员进行派送,这些过程消费者都可以通过手机APP进行查看,消费者也可以吃的放心。同时,消费者也可以通过APP软件与农户进行实时无障碍交流。

3.适合认养的农作

首先要适合当地土地种植的农产品,再然后是可以单位计量的农产品,这样可以估量它的价值,也可以用于交易,我们可以根据生活食品分类,蔬菜、水果、蛋类、牛奶类、肉禽类等农产品。

4.认养模式新扩展

认养农业也是绿色农业的一种,打造农产品品牌化是当下流行的趋势。认养用户可以认养自己喜爱或者是需要的农产品和牲畜,平时可以监测农产品和牲畜的生长趋势,待农产品成熟以后,就可以享受当季的水果、蔬菜等,也可以享用奶制品,肉制品等,比如鸡、鸭、鹅等,这些肉类认养用户可以放心食用。同时,也可以发展农户果园旅游,用户节假日就可以到自己的果园采摘、旅游、吃农家饭,享受田园快乐。打造以体验感为主的 品牌文化,休闲娱乐也融入进来,深度融合第一、二三产业的 优势,推动三个产业共同发展。认养的方式也有:云认养、联名认养。

二、认养模式的具体运行模式

1.认养过程溯源

通过视频直播功能让消费者随时随地观看养殖、种植

基地的情况,养殖、种植过程一目了然,结合二维码、射频等技术手段对种植、养殖的生态农产品数据进行有效管理,消费者通过平台可实时追踪、了解所认养农产品的最新数据,让认养的生态产品从养殖、种植、流通到餐桌的每一步均可追溯,通过可追溯体系的建立,增加了平台与用户间的黏度、提高了消费者的信任度。

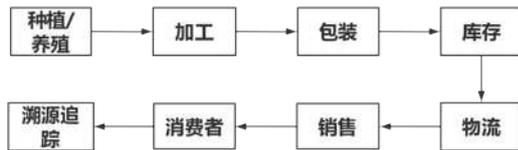


图1 认养过程追溯图

2. 认养模式新业态

认养农业不仅仅是单一的营销模式,不在于用户去认养单一产品,如果一个用户去认养一颗苹果树,那么在这颗苹果树高产的情况下,用户可能不需要那么多的苹果,那对于过剩的苹果来说,这成为了一种浪费,所以针对这种情况,还推出了拼团的方式,可以两个人,也可以是多个人去认养一颗苹果树,这样可以减少个人的投入压力,也可以避免浪费现象的产生。对于面积/数量/重量有要求的农产品,还有很多农产品是有时间限制的,比如季节性水果,短期内用户无法吃完这些水果,那么拼团模式就是把总共的生产量分给不同的成员。拼团、组团认养模式对于消费而言即实惠、也好玩,对于农产品企业而言快速回笼资金、提高销量、降低风险!还有很多促销方式,比如满减、团长免单、现金返利、优惠返购、拼团认养、限时特价、二级分销等。

3. 认养农业案例分析

最近新出现的一家企业“认养一头牛”是一个很成功的案例,该公司的奶牛认养是进过DNA筛选过后的优质奶源,该公司主打的是相较于其他普通的牛奶,认养一头牛有利于人体营养的吸收,帮助改善肠胃功能,该公司的广告词是“挑出好基因,才有好蛋白”“甘甜柔滑,忠于自然清甜本味”,该品牌内涵正好与当下消费者所追求的价值观是相吻合的,该公司致力于奶牛品种的选取,并且有6座GPA认证的一级认养牧场,也经过三大食品安全管理体系认证。该公司之所以成功是因为,初期它就入驻淘宝、京东等网络平台,它的品牌文化塑造的非常成功。这也为我们认养农业的发展开辟出一条明确的路线。

三、认养模式的优势和存在的问题

1. 认养模式的优势

(1) 疫情期间不用担心蔬菜粮食的采购问题

疫情期间面对不稳定的粮食蔬菜问题,认养用户不用再担忧这个问题,可以安心居家办公,也不用去超市和菜市场疯狂采购,这样不用因为怕供应链断裂而吃不上蔬菜而担忧了,而且也不用因为蔬菜存放时间长而吃不新鲜的蔬菜,冰箱也不拥挤了,可以惬意生活。

(2) 食物质量有保障,消费者可以安全食用

现在很多消费者担心市面上的蔬菜水果不安全、不健康,担心上面有过剩的农药残留影响我们的身体健康,认养农业你可以实时观测作物的生长,参与到农作物的种植当中。清晰的了解到作物的生长过程,无添加无激素产品食用起来更放心,同时,也保证了食品的新鲜,作物成熟便可以短时间食用,不用到市面去购买延期的食物去满足生活需要。

(3) 体验田园生活,增加城市生活的乐趣

紧张高压的城市生活让我们需要一个可以放松的地方释放自己,在休息日时,家长可以带着孩子感受愉快的生活。同时,父母和孩子一起参与田园生活对于孩子认识世界也有一定的帮助,让孩子体验大自然的美好,一家人可以参与种植的过程,增进亲子间的感情。

(4) 认养农业是健康时尚的一种引领

现在我们更加关注自身的健康问题,提倡健康饮食、安全食品、健康生活,所以,“互联网+认养农业”这一商业模式是符合时代潮流的,也是被市场所接受的,它同时也推动了城乡的深度融合和一二三产业的融合升级。

2. 认养农业存在的问题

(1) 消费者成本高

认养农业相当于工业品的手工订制或服装行业的量身定制,难以规模经营。“认养农业”不同于现代集约化、机械化生产的农业,它是一种提供高质量服务的农业。因此“认养农业”的基础设施建设昂贵,也不可避免的造成了其价格远高于市场中的粮食、果蔬产品。

(2) 存在一定的浪费问题

间隙的种地、赶牛是一种享受消遣,而让城里人长期过着田园般的生活就是一种折磨。因此许多认养户经常对他们种植的成果毫不在意,在本该采摘的季节却不管不顾,造成了严重的浪费,常常受到淳朴的农户们的诟病。

(3) 有很多后期问题难以解决

城市市民对于农产品的需求是有时间限制的,并不是每天所必须的,对于农村村名来说,昂贵的基础设施投入的是不现实的。折旧费用却是一大笔支出,这是最应该权

衡思量的问题,而且对于需求量和生产量是较难匹配的,这可能会造成相当程度的浪费。这样下来,会让大多数农民打退堂鼓,很难开始进一步的发展。

四、“互联网+认养农业”发展的建议

1.加大广告宣传力度,让“认养”观念深入人心

可以加大对“认养农业”品牌的宣传力度,让大众接受并认同这个概念,开展旅游文化节:投放广告起到的作用是提高知名度,让人们潜移默化的受到我们产品的影响。在量的积累之后,我们要激进的打开局面,实现量变到质变的转换,让潜在客户真正成为我们的客户。而打破局面的最好方式就是开展大规模的活动,用活动的方式将客户聚集起来加以引导,方能水到渠成。

2.积极举办农业博览会

旅游文化节是将品牌推向周边附近的城市,它的辐射范围毕竟有限。当企业发展到一定程度之后,就需要走出去不断扩宽市场。农业博览会就是一个很好的平台,可以给我们的产品插上翅膀,飞出家门。

3.强化营销渠道建设,多渠道推销认养农业产品

对于我们的传统营销模式,我们通过电视广告、线下推广、宣传单发放等形式对品牌进行宣传,然而这些传统方式对于现在来说仅仅是不够的,我们需要网络的帮助,扩大接受客户群体,我们更应该做的是做出“认养农业”的品牌效应,也可以发挥公众人物的带动作用,为新型农业的发展做出推广作用。也可以制定相应的优惠策略形成大手拉小手的作用,让内部客户引流,引进新的客户源,多扩大营销渠道。

4.积极搭建农业基础设施平台

对于农村来说,基础设施的建设尤为重要,要和城市消费者做好对接,这需要我们投入资金发展,比如送货到家,需要解决快递问题,可以建立自家的快递体系,打造“认养农业”快递家,这也是一种增值服务。再者是农村种植现代化的机器设施,同时要有专业人员精通栽培种植相关知识,专业种植。摄像器械、监测设施都是最主要的基础设施。

5.强化服务质量,让“订单服务”形成服务特色

打造好的服务是成功的关键核心,服务到家,服务到消费者的心坎里,严格服务态度,我们可以提供每天定时定点送物上门,为消费者带来便利。同时也要严格把控产品质量,品质要求才是最严苛的,好质量的商品也会让消费者满意,抓住用户的心智,是对于品牌打造的高层次要

求,这样我们才能于消费者保持长久的合作关系,这样才能留住用户。最后,光有这些是远远不够的,需要我们对每个用户的需求做出详细的分析,精准把握用户的需求和喜好,这样才能为他提供更加合适的产品,为消费者提供个性化服务,让消费者找到归属感,同时还要做好售后工作,把好最后一道门,让消费者深刻感受到我们的温度与热情。

6.打造特色品牌,不断引导消费需求,拓展更多市场空间

对于现在的认养农业来讲,是一种全新领域的探索,我们需要做的还有很多,我们首先要做的事是去打造农业的品牌效应,比如现在“认养一头牛”牛奶的宣传,这是一个成功的案例,它打造的是新鲜奶源,这一点正好符合当下消费者所追求的品质生活的要求,在保证品质的前提下,还可以享受生活,现在流行“轻奢”一词,这也正是反映出消费者现在的价值导向,品牌方要做的就是要去引导消费者的需求,帮助他们定位自己的需求,对于此,还应开拓市场,寻找市场空间,确定目标客户,引导消费者消费。

参考文献:

- [1] 田建红.探析乡村振兴战略实施路径[J]. 农村科学实验,2021(33):7-9.
- [2] 梁丹,黄萍.我国“互联网+认养农业”发展现状及策略[J]. 南方农业,2022,16(7):18-21,25.
- [3] 朱春萍.认养农业公司商业模式改进研究[J]. 福建质量管理,2018(20):1.
- [4] 翟峰.“乡村振兴”探论[J]. 决策咨询,2021(4):67-70, 76.
- [5] 刘晓婷.盘锦地区认养农业发展现状、存在问题及发展对策[J]. 北方水稻,2021,51(3):63-64. [6] 邱宇,余姿颖,胡继华,等. 徐州市“互联网+认养农业”发展研究[J]. 合作经济与科技,2020(11):28-30.
- [6] Zhang Lizhi, Zhang Xin Analysis on the implementation path of Rural Revitalization Strategy in the new era [j] Modern agricultural research, 2020,26 (6): 1-2,8 DOI:10.3969/j.issn. 1674-0653.2020.06.001.
- [7] Zhangyuguang Reference and selection of implementation path of Rural Revitalization Strategy [j] Theory monthly, 2019 (2): 126-131 DOI:10.14180/j.cnki. 1004-0544.2019.02.019.