

乡村振兴战略下依托特色产品发展经济模式的影响因素及优化策略研究——以紫阳富硒茶为例

赵 焱 贾仕夯 刘可盈 丁梦菲
西安外国语大学 陕西西安 710128

摘 要:我国特色农业产业已经成为我国农业经济发展的关键组成部分。位于陕西省南部,隶属于安康市的紫阳县有作为国家地理标志保护产品的紫阳富硒茶,具有较强的市场竞争力,承担着支撑茶农经济、满足健康消费、稳定扩大就业、服务乡村振兴的重要任务。但在发展过程中面临着茶叶效益不高,比较优势不足等问题,通过对紫阳县的实地调研和调查问卷收集的数据进行分析,可以有针对性地进一步加强安康市紫阳县的富硒茶产业发展。

关键词:紫阳富硒茶;影响因素;回归分析;乡村振兴

Study on the influencing factors and optimization strategies of developing economic model based on characteristic products under rural revitalization strategy -- taking Ziyang selenium-rich tea as an example

Yao Zhao, Shiping Jia, Keying Liu, Mengfei Ding
Xi'an International Studies University, Xi'an, Shaanxi 710128

Abstract: Specialized agricultural industries in China have become a key component of the country's agricultural and economic development. Ziyang County, located in the southern part of Shaanxi Province and under the jurisdiction of Ankang City, is known for its selenium-enriched tea, which has been recognized as a national geographical indication product. This tea possesses strong market competitiveness and plays a significant role in supporting the economy of tea farmers, meeting the demand for healthy consumption, generating employment opportunities, and contributing to rural revitalization. However, during the development process, challenges such as low profitability of tea production and insufficient comparative advantages have emerged. This paper aims to address these issues by conducting on-site investigations and analyzing data collected through questionnaires in Ziyang County of Ankang City, thereby providing targeted recommendations for the further development of the selenium-enriched tea industry.

Keywords: Ziyang selenium-rich tea; Influence factors; Regression analysis; Rural revitalization

一、乡村振兴战略和特色农产品产业发展现状

1. 乡村振兴战略现状

从农村人力资源现状分析,农村劳动力整体素质偏低。现阶段对农村人力资源开发的力度不够大,绝大多数农民得不到接受培训的机会;地方决策官员对农村人力资源开发意识不足导致农村人力资源提升缓慢。

从农村财力资源现状分析,各地农村农业产业现状和经济基础状况差异较大,各地发展优势、重点和发展模式也各不相同。各级财政部门建立健全实施乡村振兴战略财政投入保障机制,公共财政更大力度向“三农”倾斜。

从乡村振兴总体现状分析,各地普遍重视三农工作,坚持把解决好“三农”问题作为各项工作重中之重,农业农村发展取得了历史性成就。农业生产能力不断增强,农民收入持续增长,农村民生全面改善,脱贫攻坚取得显著成效,为

实施乡村振兴战略奠定了坚实基础。乡村经济转型和乡村振兴中遇到的共性问题,一是村级发展的不平衡依然存在,落后村与先进村的差距呈拉大趋势 二是农村经济转型中的土地制度改革、农村集体经营性资产股份制改革等关系广大农民群众切身利益的重大改革。三是村庄面貌改善不彻底,村庄特色不明显。四是农村基础设施和公共服务水平有待提升。通过对这三方面现状的分析,我们能更好的确定项目调查研究问题,有针对性的开展项目活动。

新时期的乡村振兴要重点关注以下方面:第一是全面,乡村振兴不仅仅是发展经济,更重要的是全面彰显乡村的价值,包括经济价值、生态价值、社会价值、文化价值等;第二是特色,中国地域辽阔,因此各地必须因地制宜,保护好、传承好地域特色,不能搞成千村一面,要关注地区特色产品;第三是改革,要通过深化农村改革来促进乡村振兴,农民是

乡村振兴的主体,我们一定要充分调动广大农民的积极性,让农民参与到乡村振兴中来,让农民更多分享改革发展带来的成果。

2. 特色农产品产业发展现状

我国特色农业产业发展开始于 20 世纪 90 年代,主要以小农生产模式为主,经过多年的发展,特色农业产业已经成为我国农业经济发展的关键组成。特色农产品优势区是党中央、国务院从战略和全局高度作出的重大决策部署和重大制度性安排,是当前促进农业供给侧结构性改革、满足城乡居民多样化农产品消费需求、助力打赢脱贫攻坚战、推动农业高质量发展的重要载体。“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。”2023 年政府工作报告指出,要完善强农惠农政策,持续抓紧抓好农业生产,加快推进农业农村现代化。

特色农产品产业,是推进乡村产业振兴的重要抓手,因地制宜,立足发展优势明显、特色鲜明的乡村产业资源,挖掘特色产品,培育优质企业,有利于带动产业提升。大力发展“一村一品、一镇一业”特色经济,将资源变产品、产品变商品、商品变名品,推动优势特色产业发展,带动农户增收致富,在推动乡村产业振兴中,各地区正在积极探索有效路径。

紫阳富硒茶作为国家地理标志保护产品,是具有明显地域色彩的公众品牌,也是紫阳县的特色产品,其具有较强的市场竞争力,承担着支撑茶农经济、满足健康消费、稳定扩大就业、服务乡村振兴的重要任务。可见,紫阳富硒茶是特色产品的典型案例之一。

二、紫阳县“依托特色产品”发展经济模式实施的影响因素研究综述

根据紫阳县特色产品的相关文件,结合《乡村振兴战略实施效果及其影响因素分析》,《产业兴旺助力乡村振兴 建设美丽新农村》中的相关内容,通过对目标县的问卷调查和实地走访,结合理论基础,对所得数据进行分析得出影响乡村振兴战略实施效果的主要因素如下所示。

1. 主体因素

主体因素主要包括农民家庭人口、从业者文化水平状况、种植面积、种植类型等方面。主体从业人员是主要影响因素之一,据调查,紫阳县富硒茶种植从业人员中青年与中年比例相当,虽然农业生产对体力的要求越来越低,但青年比例不占优仍对农业现代化推进有一定影响。此外,农村劳动者的科学文化素质和技能水平也在一定程度上决定着农民收入的高低,难以掌握先进的农业生产技术、无法熟练操作农

业机械等问题也影响着农村经济发展速度的快慢。而种植面积、种植类型则直接影响到产量,据统计,农户拥有种植面积近九成都在 10 亩以下,雇佣工人数量也较少,七成为散户。在土地规模化种植的趋势下,个人农户抗风险能力弱,且降低了整体经济效益,使耕地、劳动力、大型农业设备很难得到合理分配,在一定程度上增加了农业经济发展的难度。

2. 市场因素

市场因素主要包括销售方式、茶叶加工方式等方面。据调查,紫阳县种植富硒茶农户过半数采取直接售卖新采摘的茶叶的方式,其中大多售卖给加工厂,且只有极少数再加工制成绿茶后通过线上渠道售卖。茶叶产品精加工、深加工严重不足,以及销售渠道单一匮乏易导致产品滞销,产品销售价格低,没有溢价能力,农民收入增长空间小,为农村经济发展带来局限性。打破较为单一的茶叶供销渠道是促进农民增收、县城经济发展的重要举措,这些可以通过产品多样化再加工、多渠道销售等方式实现。产品多样化再加工可以增加农产品附加值,带动相关产业发展,促进实体经济进一步发展,多渠道销售则为农产品打开销路,与此同时提高产品、品牌声誉,进一步打开国内、国际市场。

3. 政府因素

政府因素主要为技术支持方面。茶叶种植发展需要政府提供保障及大力支持。政府政策及行为有效配置区域各项资源,让茶叶种植相关生产要素更为高效地流动,为农户提供技术支持,以此促进农业经济增长。本次问卷主要统计了获得农业技术支持的途径,结果显示大部分农户平日里获得技术支持是通过政府培训,从总体统计结果看,今后政府培训力度仍有待提高。国家、政府出台了一系列惠农、扶农政策,其中技术支持是较为重要的环节,通过培训会、技术指导人员实地操作等方式,推广更因地制宜的种植方式,如种子品种选用、作物肥料选用、追肥时间、病害防治、实时收获,以及农业机械化等知识,使村民对规范种植、科学管理技术逐渐有一定的掌握,以此推动农业产业发展,助力乡村振兴。

4. 其他因素

其他因素主要包括是否进行线上茶叶销售、是否需要通过茶山旅游增收等方面。调查结果显示,有八成以上农户没有进行线上茶叶销售的经历,近年来,各地积极拓展农产品线上销售渠道,田间地头走进网络直播间,农民群众和基层干部变身“网红”,电商、企业和政府还一起发现问题、解决问题,共同推动农产品促销和农业生产转型。后疫情时代下,农产品线上销售已较为成熟,而紫阳富硒茶尚未完全打开线上市场,可见在销售层面仍有较大潜力。在是否需要通

过茶山旅游增收方面,绝大部分认为紫阳县当地需要增加茶山旅游项目,达到提高紫阳富硒茶影响力、获得旅游收入、促进茶叶出售等目的。乡村旅游作为新农村建设的重要模式,可以积极开发农业多种功能,挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值,与特色产品实现“双赢”,从而带动乡村经济发展,给传统经济注入新的活力。

三、紫阳富硒茶产业发展影响因素研究

1. 研究指标选取

根据上述分析,我们从主体因素,市场因素,政府扶持和其他因素四个维度考察影响紫阳富硒茶产业发展的因素。我们将“紫阳焕古茶农年均茶叶收入”作为因变量。在影响紫阳富硒茶产业的因素中,茶叶产业劳动力投入数量,茶农年龄,实际茶叶产量和质量等都是重要指标。但在实际生产中,紫阳焕古当地每户的茶产业劳动力投入数量基本稳定;茶叶采摘季受到温度,天气等因素影响,无法获得准确统计数据。根据研究需要,我们将“紫阳焕古茶农年均茶叶收入”作为解释变量,选取茶农茶叶种植面积,茶农对茶叶的加工方式,政府扶持等数据指标进行量化分析。

我们在项目初始发放 4000 份问卷,根据回收数据的有效性和代表性,最终的 237 份统计数据来源于紫阳县茶产业代表——焕古的实地考察收集。

2. 线性回归

Linear regression

y 紫阳焕古年均茶叶收入	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf Interval]	Si g
X1 茶园种植面积/单位:亩	406.55	63.919	6.36	0	280.608 532.491	**
X2 茶叶种植类型(散户/规模式)	451.322	1046.356	0.43	.667	-1610.347 2512.991	
X3 茶叶加工方式(自行加工/加工厂集体加工)	1003.54	1140.257	0.88	.38	-1243.144 3250.225	
X4 获得政府扶持(是/否)	2065.638	994.447	2.08	.039	106.247 4025.029	*

X5 在网上平台进行过茶叶销售(是/否)	2571.665	1288.104	2.00	.047	33.672	5109.658	**
X6 通过茶山旅游增收(是/否)	272.9	1480.12	0.18	.854	-2643.428	3189.228	
Constant	670.056	1764.538	0.38	.704	-2806.669	4146.781	

Mean dependent var	6276.371	SD dependent var	8027.402
R-squared	0.226	Number of obs	237
F-test	11.168	Prob > F	0.000
Akaike crit. (AIC)	4886.529	Bayesian crit. (BIC)	4910.806

***p<.01, **p<.05, *p<.1

考虑到变量量纲和数量级的差异,在进行回归分析前先对数据做标准化处理。在对数据做检验时,取标准差 α 等于 0.005。

选取紫阳焕古茶农年均茶叶收入作为被解释变量,茶园种植面积,茶叶种植类型(散户/规模式),茶叶加工方式(自行加工/加工厂集体加工),获得政府扶持(是/否),在网上平台进行过茶叶销售(是/否)和通过茶山旅游增收(是/否)六个因素作为解释变量,运用 Stata 软件,建立线性回归模型,结果如表 1。紫阳焕古富硒茶年均收入的焕古模型公式为:

$$Y=406.55*x_1+2065.638*x_4+2571.665*x_5+\alpha$$

研究结果如下:从模型系数的显著性来看,并非所有的 P 值都在 0.000,所以影响因素的显著水平存在差异。茶园种植面积(x1),获得政府扶持(x4)和在网上进行过茶叶销售(x5)3 个因素对紫阳焕古富硒茶每年茶叶收入(y)的影响程度最显著,其 P 值分别为:0, 0.039 和 0.047。茶叶种植类型(x2),茶叶加工方式(x3)和通过茶山旅游增收(x6)对紫阳焕古富硒茶年均茶叶收入(y)的影响显著性分别为 0.667, 0.038 和 0.854 其影响程度显著性较弱。

茶园种植面积(x1),获得政府扶持(x4)和在网上进行过茶叶销售(x5)3 个因素对紫阳焕古富硒茶每年茶叶收入(y)的影响程度系数分别为: 406.55, 2065.638 和 2571.665。茶叶种植类型(x2),茶叶加工方式(x3)和通过茶山旅游增收(x6)对紫阳焕古富硒茶年均茶叶收入(y)的影响系数分别为 451.322, 1003.54 和 272.9。

四、建议

1. 扩大茶树种植面积,实施生态基地建管建设管理工程。

政府应鼓励茶农们扩大茶树种植面积,提升茶树种植地占耕地的比例,为形成茶叶产业规模优势打好良好基础,同时按照提纯、复壮、扩繁的思路,加快紫阳种优良茶树株系选育扩繁。大力推广优秀茶树品种,进一步改善茶园风貌、提升平均每亩茶园的产出能力。并且,茶农们可以学习其他茶叶产区的优秀管理经验,按照有机茶园标准,建设有关智能浇灌、数字路网、云监管等设施配套的精品示范茶园和智能茶园,大力推进茶园的规范化建设、物联网建设和可视可溯管理体系建设。使茶园管理标准化、生产能力现代化,最终达到形成规模经济,提升茶叶产业效能的目的。

2.加大政府扶持力度,扶持龙头企业。政府应该鼓励引导县内茶叶龙头企业、专业合作社、小茶厂、茶叶家庭农场、一般茶叶种植户等不同产业集团加强合作交流,各扬所长、各取所需,形成链条完整、功能齐全、要素聚集、充满活力的产业化茶叶联盟,实现集体发展。同时,政府应出台相应政策,鼓励茶业企业积极投身乡村振兴战略,展现企业的社会责任感。引导支持茶叶企业通过土地流转、公司+农户等多种方式建设标准化茶园,创建新的茶叶园区、茶庄等,不断壮大企业规模、提升企业服务功能、增加就业岗位、带动群众增收。对于普通农户,政府应加强对茶农的思想工作教育和专项职业能力培训,使得群众们会种茶、懂种茶、愿种茶,通过税收优惠,耕地补贴等形式充分调动茶农的生产积极性,打造本领过硬的茶叶生产集体。

3.实施品牌引领与市场拓展工程。进一步强化紫阳富硒

茶品牌培育,持续做好品牌维权保护、品牌价值提升;围绕紫阳富硒茶公用品牌,加快富硒茶及相关产品品牌战略、主题营销的规划、策划,实现富硒茶的品牌化发展,使品牌效应充分彰显。同时,持续推进紫阳富硒茶全国实体店、网店建设,拓宽销售渠道,扩大营销规模。可以依托紫阳富硒茶本身优秀品牌,紧跟时代步伐,重点发展富硒茶电子商务建设。充分利用天猫、京东、抖音等电商营销平台,加大线上营销宣传,促进线上营销快速发展。

参考文献:

[1]陈勇.乡村振兴背景下梅州市茶叶品牌建设对策研究[J].农村经济与科技,2022.

[2]李小青.乡村振兴视域下广西茶叶品牌的建设路径研究[J].商展经济,2023.

[3]王娜.乡村振兴背景下茶叶产业发展研究[J].福建茶叶,2022.

[4]张芸滢.乡村振兴与基层社会治理机制创新[J].当代农机,2023.

作者简介:赵垚(2001.07.29),女,汉族,陕西省商洛市,学生,本科,西安外国语大学经济金融学院,金融。

基金项目:2022年陕西省西安外国语大学大学生创新创业训练计划项目省级立项“乡村振兴战略下依托特色产品发展经济模式的影响因素及优化策略研究——以紫阳富硒茶为例”(项目编号:S202210724101)