

# 基于“兴农宝”APP 的电商助农新模式的构建

仝大伟 凌利

山东华宇工学院 山东德州 253034

**摘要:** 随着乡村振兴不断将推进,农村电商力量不断发展壮大,农村电商已成为助力乡村振兴的重要力量。但目前,电商助农由于受出现时间较短、农村基础设施建设等问题限制,农村电商仍存在许多问题。本文提出基于兴农宝 APP 电商助农的新模式,旨在解决农村电商存在的各种问题,这是对乡村振兴和电商助农的全新探索。基于此,本文首先通过调查问卷、文献研究等方面,分析了目前电商助农行业的现状和痛点,然后提出基于兴农宝 APP 的电商助农新模式,助力解决目前电商助农行业存在的产品质量问题、电商主体协作水平、电商助农成本、基础设施薄弱和品牌建设较难等问题。本文旨在通过基于兴农宝 APP 的电商助农新模式,解决目前存在的电商助农的问题,助力乡村振兴的实现。

**关键词:** 农村电商; APP; 电商助农; 乡村振兴

## Construction of a new model of e-commerce assistance to agriculture based on "Xingnongbao" APP

Dawei Tong Li Ling

Shandong Huayu University of Technology, Dezhou City, Shandong Province 253034

**Abstract:** With the continuous advancement of rural revitalization, rural e-commerce has been growing in strength and has become an important force in supporting rural revitalization. However, at present, e-commerce for agriculture still faces many challenges due to its relatively short history and limitations such as rural infrastructure construction. This paper proposes a new model for agricultural e-commerce assistance based on the Xingnongbao app, aiming to address various issues in rural e-commerce. This represents a fresh exploration of rural revitalization and e-commerce assistance. To begin with, this paper analyzes the current situation and pain points of the e-commerce assistance industry through surveys, literature research, and other methods. Subsequently, it puts forward a new model for agricultural e-commerce assistance based on the Xingnongbao app, which aims to tackle issues such as product quality, collaboration among e-commerce entities, costs of e-commerce assistance, weak infrastructure, and challenges in brand building. The objective of this paper is to utilize the new model of agricultural e-commerce assistance based on the Xingnongbao app to resolve existing issues in e-commerce assistance and contribute to the realization of rural revitalization.

**Keywords:** Rural e-commerce; APP; E-commerce to help agriculture; Rural revitalization

### 引言

2023 年中央一号文件提出深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地,加快完善农村电子商务进村工程,促进农副产品直播带货健康发展。据统计,2022 年全国农村网络零售额突破 2.17 万亿元,预测 2023 年全国农村网络零售额突破 2.61 万亿元,农村电商市场环境前景光明。农村电商在县域商业体系建设、农产品标准化和规范化、增加就业岗位等方面均有积极作用。科技化、信息化等技术的进步,助力农村电商的发展,并通过农村电商不断反哺农村经济,为农村增加就业岗位,实现农村多元化盈利新模式均有重要作用。因此,明晰农村电商对助力乡村振兴的作用,构建兴农宝 APP 的电商助农新模式,不仅有利于加深各界对农村电商助力乡村振兴的认识,还有利于从实际意义上助力乡村振兴的实现。

### 一、电商助农相关研究现状

周亚虹,邱子迅,任欣怡,朱博鸿(2023)基于中国政府开展的电子商务进农村综合示范项目来进行分析,将数字金融与电子商务相结合,在实证的角度上,寻找电子商务助力乡村振兴的影响因素。王小莉(2023)通过分析电商助推科技振兴乡村的案例,在提出有针对性建议的同时,得出农村电商持续性的良好将有序助推乡村振兴。张晓艳(2023)从电商助农背景下的农产品“网红”营销必然性、现状和主要问题进行分析,并在此基础上提出针对性的对策。朱迪,郭冉,章超(2022)从供给扶持、平台建设、消费体验、助农伦理四个维度,分析出电子商务仍存在的问题,并从平台、消费者、市场角度提出解决策略。李晓夏,赵秀凤(2020)认为电商直播助农新模式是乡村振兴和网络扶贫在农村电商模式上的全新探索,并通过梳理电商直播助农的内涵、逻辑,来考察电商直播助农的链条效应,挖掘出其价值和发展

路径,探索构建电商直播助农新型发展模式。Kshetri、Dholakia (2017) 概述了电子商务与发展之间的关键问题和挑战,发现农村电商面临着数字鸿沟、物流配送、信息安全等多方面的挑战。作者对既有研究成果的回顾和梳理发现,目前对于电商助力乡村振兴仍存在许多问题。基于此,本文将从兴农宝 APP 出发的设计出发,解决电商助农仍存在的种种问题。

## 二、电商助农在运行过程中存在的不足

作者首先对通过文献综述发现农村电商存在的不足,然后作者发放调查问卷,并将调查问卷回收,对调查问卷数据进行因子分析,寻找出目前农村电商仍存在的主要问题。然后发现先前的“商对客”模式,存在不少弊端,例如农产品质量无法保证、对农村的帮助较小、电商主题协作水平较低、电商成本较高等。本项目的电商直采和定制生产模式,将农户直接对接买家,能够省去大部分流程,还能够节省一部分人力与物力,更能够满足消费者个性需求,下面将列举目前农村电商存在的一些问题。

### 2.1 传统电商营销模式,无法保障农产品质量

在农村电商中,由于无法了解到农产品生长信息、生长过程,导致用户购买到的农产品质量参差不齐,同时又因为增加农户与商户相连接的过程,更不能保障农产品的质量,且目前传统的电商营销模式较少注意到售后和农产品质量反映,不关注消费者反映信息的传达,不利于农产品生产—营销—售后—安全控制体系发展。

### 2.2 传统电商助农方面太少,不利于农村发展

目前,农村电商大部分是帮助农户销售农产品,且商户在进行收购农产品时,还会压低农产品的价格,无法让农户实现最大盈利模式,同时农村电商助力乡村振兴方面大部分仅是帮助农户销售农产品,无法助力实现农产品多元化盈利新模式。

### 2.3 传统农村电商主体协作水平有待提升

农村基础设施建设仍比较薄弱,这就导致了农村供应链构建成本提高、运输效率降低等问题,农村电商主体协作水平将会直接影响到农村电商供应链效率、农产品质量安全等问题。

### 2.4 传统农村电商成本有待降低

农村由于基础设施建设不完善,导致快递物流、产品包装等方面,所需的成本提高,这也直接影响到电商主体的盈利问题,不利于农村电商的发展。

### 2.5 传统电商人才缺乏,基础设施体系不完善

由于电商助农的性质,电商助农的供给端主体是农民,知识水平较低,营销能力较差,人才缺乏。同时,农村仍存在一些交通和信息体系不够发达,电商基础设施建设仍比较薄弱,导致农产品配送不及时,农产品配送过程中变质等情况发生。

### 2.6 传统电商模式不利于形成品牌农产品定位

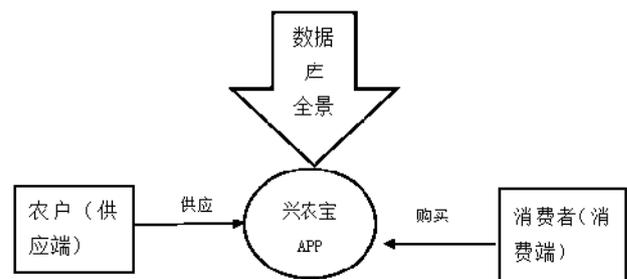
目前传统电商仍是以“人找货”为主,用户想要找到自己需求的商品,必须对农产品有全方位的认知,且目前很多农产品未形成品牌,农产品的属性和功能较难与搜索场景相符,因此导致了农产品品牌的定位不明晰,不利于形成品牌效应,也不利于农产品销售。

## 三、基于兴农宝 APP 的电商助农新模式构建

### 3.1 整体方案设计

本项目分软件和硬件两部分构成,软件部分包括兴农宝 APP,硬件部分包括全景监控、RFID 标签等。并且兴农宝 APP 设置数据库可收集用户使用信息,为后期发展提供数据支持。兴农宝 APP 还设置溯源系统,与 RFID 标签、全景监控、物流仓库、数据库相结合,进行农产品溯源,确保农产品质量。

具体技术路线:用户可通过兴农宝 APP 线上进行农产品预约、农产品购买和农产品定制等,还可全景监控和 RFID 标签监控农产品生长、流通、消费全阶段,以确保农产品质量。平台设置数据库和溯源系统,用户可利用兴农宝 APP 在线上直接监控购买的农产品,确保农产品生产、流通、消费全阶段覆盖,保障农产品的质量。并且项目还可与当地政府进行合作,在农产品原产地设置物流仓库和农副产品直播电商基地等,实现电商直采和定制生产模式。



### 3.2 基于兴农宝 APP 的电商助农新模式可保障农产品质量

兴农宝 APP 设置溯源系统和数据库,可随时了解农产品的各种信息,并且能够手机用户使用反馈信息,促进农产品生产—营销—售后—安全控制体系的发展。本项目能够实现农户与消费者直接连通,开发出电商直采、定制生产新模式。

同时兴农宝 APP 还可与全景健康、RFID 标签相配合使用,能够实现农产品生产、流通、消费全阶段覆盖,在农产品原产地设置物流仓库,并在物流仓库设置质检部门,与溯源系统和数据库直接相联系,保证农产品质量。

3.3 基于兴农宝 APP 的电商助农新模式可增加农村就业岗位

兴农宝 APP 设想在条件允许的情况下,在农产品原产地设置物流仓库,并在物流仓库设置质检部门,且农村电商需要营销人才、技术人才,人才缺口较大,基于兴农宝 APP 的电商助农新模式可吸引人才返乡,增加农村就业岗位,从源头促进农村经济增长,助力实现农村品多元化盈利新模式。

3.4 基于兴农宝 APP 的电商助农新模式可提高电商主体间协作水平

本模式改变传统电商的独立经营模式,农村个体都可以成为电商,能够加强本地区农村各电商之间的协作与资源共享程度,并且每个农村设置一个物流仓库,并公用一套溯源系统和数据库,有利于实现统一产品标准,打造区域共有品牌,提高农村电商主体间的协作水平,还有利于提高农村电商供应链效率,解决农产品质量安全等问题。

3.5 基于兴农宝 APP 的电商助农新模式可有效减少农产品各阶段成本

在每个农村设置物流仓库,并共用一套溯源系统和数据库,有利于降低快递物流的成本,还有助于确定统一的产品标准。各农村电商主体的协作水平提升,能够实现人才共用,资源共用,还有利于解决产品包装、产品营销之间的问题,降低农产品各阶段的成本。

3.6 基于兴农宝 APP 的电商助农新模式可有助于加强基础设施建设,吸引人才返乡

由于此模式需要设置物流仓库,还需要较程度的基础设施建设,所以需要与当地政府进行合作,可吸引政府融资,以用来构建物流仓库、加强当地基础设施的建设和完善物流农产品配送体系。本模式落地后还能够为农村增加就业岗位,还会出现新的创业点,有助于吸引人才返乡,解决农村电商供给端知识水平较低,营销能力较差的问题,在农村设置物流仓库,还有利于加快农产品运输阶段的过程,减少农产品

配送过程中的变质问题。

3.7 基于兴农宝 APP 的电商助农新模式可有助于形成农产品品牌定位

兴农宝 APP 会将各农村根据所在地进行分类,并将农产品的属性和功能深入挖掘,给予相应的标签,明晰农产品品牌的定位,助力实现品牌效应,并且当地农产品集聚在一起,还可形成集聚效应,助力推进区域公共品牌的建立,有助于形成农产品的产品定位,促进农产品的销售。

#### 四、结论

随着农村电商助力乡村振兴的不断推进,农村电商仍存在许多问题,本文基于兴农宝 APP 的电商助农新模式,将全景监控、RFID 标签、物流系统、数据库、溯源系统等技术 with 兴农宝 APP 相连接,此项目模式较为新颖,具有创新意义。本文通过对目前农村电商存在的产品质量问题、电商主体协作水平、电商助农成本、基础设施薄弱和品牌建设较难等问题进行分析,然后利用基于兴农宝 APP 的电商助农新模式,对以上问题进行解决,从理论上弥补目前农村电商存在的问题,从实际上助力乡村振兴。

#### 参考文献:

- [1]周亚虹,邱子迅,任欣怡,朱博鸿.数字金融的发展提高了电商助农的效率吗?——基于电子商务进农村综合示范项目的分析[J].数量经济技术经济研究:1-19.
- [2]王小莉.农村电商助推科技振兴乡村作用机制研究[J].价格理论与实践:1-4.
- [3]张晓艳.电商助农背景下的农产品“网红”营销现状及对策分析[J].农业经济,2023,(01):133-135.
- [4]朱迪,郭冉,章超.伦理消费视角下的我国新消费实践——对疫情期间电商助农的评估分析[J].新视野,2022,(02):122-128.
- [5]李晓夏,赵秀凤.直播助农:乡村振兴和网络扶贫融合发展的农村电商新模式[J].商业经济研究,2020,(19):131-134.
- [6]Kshetri,N.,&Dholakia,N.(2017).E-commerce and development:Key issues and challenges.Information Technology forDevelopment,23(3),435-440.