

网络时代农产品销售背景下网络舆情安全评估指标体系的构建路径

杜翔宇 黄琳 王军强*
北京农学院 北京 102206

摘要: 在特殊时期里,消费者网上购生活必需品的频率大大提升,网购农产品及色食品成了人们生活中的必不可少的一部分。伴随着口罩时期的结束,不少因买上购物,特别是消费者购买农产品时会产生诸多不满评价,随之产出舆情。那么网络舆情是社会舆情在各类新兴互联网媒体中的实时反应,但网络舆情是一把“双刃剑”,它为我们带来此类商铺及商品有缺点的同时,也因不实言论产生了许多不良现象。为避免网络舆情危机的爆发,维护安全、有序的网络环境,本文采用文献分析方法对当下网络舆情安全评估指标体系进行了研究,析出当下网络舆情指标体系的一级指标与二级指标,并进一步剖析其存在的问题,从而得出完善网络舆情安全评价指标体系的建议,为营造安全网络环境做出贡献。

关键词: 消费者;网络执法;网络舆情;评价指标体

Construction path of network public opinion safety evaluation index system under the background of agricultural products sales in network era

Xiangyu Du, Lin Huang, Junqiang Wang*

Beijing College of Agriculture, Beijing 102206

Abstract: During special periods, the frequency of online purchase of essential daily necessities by consumers has significantly increased. Purchasing agricultural products and food online has become an indispensable part of people's lives. With the end of the mask era, many dissatisfied reviews and public opinions have emerged due to online shopping, especially when consumers buy agricultural products. Internet public opinion is the real-time reflection of social public opinion in various emerging internet media platforms. However, internet public opinion is a double-edged sword. While it brings to our attention the shortcomings of certain shops and products, it also generates many negative phenomena due to false statements. In order to avoid the outbreak of an internet public opinion crisis and maintain a safe and orderly online environment, this paper adopts a literature analysis method to study the current evaluation index system for internet public opinion security. It identifies the primary and secondary indicators of the current internet public opinion index system and further analyzes the problems associated with it. Based on this analysis, suggestions are provided to improve the evaluation index system for internet public opinion security, making a contribution to creating a safe online environment.

Keywords: Consumer; Network law enforcement; Online public opinion; Evaluation index body

引言

通过对网络舆情安全评价指标理论的深入研究,可以建立起一个合理的、适应于当前网络舆情状况的评估指标体系,不但可以完善理论体系,而且还可以从一定意义上填补了网络舆情安全评估指标理论的空缺。协助各公安机关主要负责人提出科学合理的考评办法,帮助依法执政的国家主体机关制订工作方案和政策措施,提出有意义、起作用的法律依据,全面正确履行社会主义司法责任制,积极推进建立公平高效权威的社会主义国家司法制度,争取使广大人民群众从每一次的司法办案中都体会到公平正义。

一、网络舆情概念及特点

1.1 网络舆情概念

网络舆情,是在特定的社会空间中,经过各种网络媒体以及围绕中介的社会重大事件的出现、发展和变动,人们对公共问题的认识而管理者逐渐形成并保持的社会政治看法、信仰和价值观。网络舆情指社会舆情在各种新型网络媒介上的即时反映,直接关系到整个社会的舆情现象。

1.2 网络舆情特点

网络舆情与社会舆情不同,呈现出了更多的新特征,主要有以下几方面。

1.2.1 隐蔽性更强,更难监管

网络空间受到关注的最大理由之一正是由于他的隐蔽性,互联网平台作为民众情感的发泄地,在这里民众能够畅所欲言,对事业发展和生存的问题一吐为快,但由于互联网平台有利必有弊处,民众并不用惧怕身份的暴露而口无遮拦地攻击对方,因此许多网上舆情问题层出不穷,尤其是在疫情之下,由于各种束缚、顾忌而隐藏的舆情问题最大限度地通过网络空间上表现了出来,不但对互联网监管机构造成了冲击,也使其监督力度进一步增大,而且还为整个社会的健康发展增加了危害。

1.2.2 传播范围更广, 速度更快

网络舆情可以借助互联网,言论的发生不受时间与地点的限制,传播范围也更为广泛。此外由于网络受众者较多,一条讯息通过某位网络用户的阅读往往能达到一传十,十传百的效果,因此传播速度也更加快捷。这种网络舆情不同于社会舆情的直接可控性,因为社会舆情一般是可以通过接触产生的,而网络舆情则更具有不可控性。

二、网络时代农产品销售背景下网络舆情安全的影响要素分析

通过以上概念界定可知,网络舆情是由于多主体在各类新兴互联网媒体中进行行为选择。随着时间的推移,不同的利益群体会根据事件与个人的利益相关性,推动网络舆情进一步发酵,或好或坏尚未可知。其中事件本身、网络公民、政府部门及网络媒体是网络舆情中不可或缺的四类主体。因此,本文将从事件本身、网络公民、政府部门及网络媒体这四个主体进行网络舆情安全的影响要素分析。

2.1 网络公民

网络公民是指利用各类新兴互联网媒体进行网络活动的人。由于网络公民的文化水平、社会背景、阶级层次、个人素养、生活经验的不同,在网络上进行态度、情感和观点表达的方式也会不同。当今社会网上购物已成为常态,由于某些因素造成购物不快,网友会对该商品产生负面情绪,会在网络成寻求宣泄口,造成大多数网络舆情都带有负面、消极倾向。同时我国网民整体结构偏年轻化,缺乏思辨意识,单个网络公民的情绪易受群体情绪的影响,从而形成“羊群效应”,长此以往会对社会的发展造成影响。

2.2 政府部门

政府部门可以说是网络舆情的监督主体,其应对态度和处事能力对网络舆情的发展态势起到关键作用。作为行政执法部门,政府需要承担稳定网络公民情绪、维护安全健康的网络环境、营造积极向上的社会氛围、及时惩治舆论风险的

始作俑者等责任。

在农产品网络销售时代背景下,网络上有关农产品种种负面舆情频发,政府部门的公信力和权威性就体现在其是否能迅速、有效处理舆情事件,将负面影响降至最低。舆情事件发生后,如果政府部门采取积极应对的态度,迅速补救解除舆情风险并及时公布处理结果,那网络负面舆情也就会随之减少,会对社会产生积极影响,反之如果政府部门采取消极应付态度,就会激起网络公民的不满和怨言,导致网络负面舆情增加。

2.3 网络媒体

网络媒体是网络舆情在传播过程中的重要载体,起到制造热点话题、带动网民讨论、发布事件真相的作用。

网络媒体的客观存在本身不具有风险性,但因为其传播速度快、发布内容广泛且不受时空限制、受众范围多元化、传播方式丰富等特点,使其在网络负面舆情的报道过程中被动成为风险载体,一方面可以提高网络负面舆情的热度,带动话题量和点击量,另一方面也会侧面传播网络负面舆情。

三、网络舆情安全评估指标体系设计

3.1 指标体系构建原则

指标体系的构建是网络舆情安全评估工作的必由环节,这项工作决定了评估结果的信度和效度。因此,为了保证网络舆情安全评估结果的公正、客观和准确,从而正确反映疫情之下网络舆情的安全评估水平,在构建评估指标体系时需要遵循以下三点原则。

3.1.1 合理性和科学性相统一原则

合理性和科学性是指标体系的建构中必不可少的两项原则。一方面在建立风险评估指标体系之前,要先确定网络舆情安全评估的目的,带着目标去选取评估指标体系,会更有针对性,另一方面评估指标的数据选取要有理有据,应大量参考并借鉴疫情下网络舆情安全的相关研究文献,在客观层面上确保指标的合理性,更好地体现数据的准确性。

3.1.2 定性与定量相结合的原则

构建的一级指标和二级指标应根据被评价对象和指标数据采集的实际情况,尽量做到可测与量化。但是疫情背景下网络舆情安全评估指标中不可能完全涵盖易量化的指标,因此定性和定量相结合的原则是最为有效的办法。前者可以解决数据无法量化的问题,后者可以减少定性指标带来的误差问题。

3.2 疫情背景下网络舆情安全评估指标体系的构建

本文利用文献分析法,结合疫情背景下网络舆情安全评

估指标体系的研究成果,按照合理性和科学性相统一原则、定量与定性相结合的原则、可操作性的原则,在反复斟酌后,从事件本身、网络公民、政府部门及网络媒体四个主体中选取了较为能准确概括在农产品网络销售时代背景下网络舆情安全评估的指标,建立了一个合理的、客观的评价指标体系。

四、农产品网络销售时代背景下网络舆情安全评估指标体系对策建议

根据前文的研究基础,从立法与执法的双重角度出发,未雨绸缪地提出农产品网络销售时代背景下网络舆情安全评估指标体系的对策建议,构建合理可行的舆情风险防范体系,实现有效防治。

4.1 立法层面

4.1.1 完善相关立法,实行网络实名制

我国需要一系列完整的互联网管理法律法规和网络舆情监督规章制度,从根本上保护国家、社会、公民个人的信息安全。通过用户的真实姓名和个人信息进行身份认证,逐步实现网络实名制,不仅可以追究发布者的法律责任,还可以规范网络舆论监督体系,在一定程度上有效遏制网络舆情风险。同时网络实名制可以降低政府网络舆情监管的难度,有利于广大网络公民形成责任意识和文明思想。另外,也应该加大对网络负面舆情发布者的惩罚力度,制定不同程度的惩罚标准,进一步遏制网络舆情风险的滋生。

4.1.2 强调新闻媒体和运营平台的法律责任

在互联网的舆情传播进程中,除负面舆情散布者之外,良好媒体和运营平台也通常都是导致网络舆情发酵的“助力者”,但部分无良媒体和运营平台却往往为博取互联网的消费者注意力,从而提高阅读率和浏览量,在尚未了解事件本质以前便大肆宣扬,导致新闻一传十、十传百,从而对全社会均产生了恶劣的社会作用。笔者认为在后续执法过程中执法部门应该与网络媒体的合作,对于网络舆情事件,督促网络媒体能客观公正,理性科学地报道,最大限度压缩谣言传播的空间,更好维护网络公民上网的权益。

4.2 执法层面

4.2.1 加强政府监管

在执法方面应加强政府的监管职能。对于在网络上违规,应要健全相应的执法机制,并加大对于网络舆情违法违规行为的检查和惩罚力度。对于网络监管服务部门的违规,政府应给予相应的处罚,如将其列入网络失信名单,同时扩大网络信用管理机制的影响力和宣传力,要尽早组织施行相应措

施,以防“亡羊补牢,为时已晚”。

4.2.2 政府应加强立法指导,营造良好的网络社会环境

法治教育属于新时期思想政治教育派生出的有关法律科学知识科普的教育。网络公民是网络舆情事件传播的主体,但是由于网络公民的文化水平、社会背景、阶级层次、个人素养、生活经验的不同,在网络上进行态度、情感和观点表达的方式也会不同,同时网络空间存在大量不确定的信息,网民很难辨别其真伪,由于各种原因歪曲事实,会造成其不满与宣泄。

因此公安机关可以进行相关基础知识的宣传,培养网民鉴别虚假信息的能力,不信谣不传谣,提高警惕,对于一些极端的言论可以上报公安部门。宣讲活动不仅仅是面向成年人,在青少年群体中也不可或缺,学校可以开展相关的疫情课程活动,家长和孩子一同观看关于疫情下网络舆情安全的专栏视频或社会新闻,增进青少年关于网络舆情的法律意识。

五、结语

在农产品网络销售时代背景下,政府主要扮演着公共事务的监督者和管理者,政府对网络舆情的处理行为能影响舆情的发展方向。因此,如何科学、合理地疫情下网络舆情安全进行有效评估,有效控制、解决网络舆情是政府部门必须承担的重要责任。本文采用文献分析方法对疫情下网络舆情安全评估指标体系进行了研究,有针对性地提出网络舆情风险的应对策略,从而提高政府部门应对此类事件的能力。

参考文献:

- [1]于岗.涉警网络舆情热度评价指标体系构建研究[D].中国人民公安大学,2017.
- [2]雷润琴.信息博弈——公民,媒体,政府[M].北京:清华大学出版社,2011.
- [3]丁蒙蒙.突发事件网络舆情监测指标体系构建研究[D].电子科技大学,2015.
- [4]张倩.突发公共卫生事件网络舆情风险评估与防范策略研究[D].湘潭大学,2021.
- [5]赵静娴.演化博弈视角下的网络伪舆情监管对策研究[J].情报科学,2016,34(06):143-146+169.
- [6]冯永强.试论公安机关与媒体实现共赢的策略——以突发公共安全事件处置为例[J].贵州警官职业学院学报,2006,18(4):93-96.
- [7]朱科.公共卫生事件舆情危机的应对策略[D].济南:山东师范大学,2020.