

榆中县高原夏菜产业发展路径创新

胡耀康 王新妍 刘强 杨欢 曾荣源
西北民族大学 甘肃兰州 730124

摘要: 本文从甘肃省兰州市榆中县高原夏菜产业发展现状出发, 落实党的二十大报告中的全面推进乡村振兴战略, 为走出一条中国特色社会主义乡村振兴道路打好基础。结合新时代高原夏菜产业发展新形势, 为推动兰州市高原夏菜产业发展提供新方法, 促进兰州市榆中县高原夏菜产业的可持续发展, 促进全国蔬菜产业结构多元化和本土化。

关键词: 高原夏菜; 榆中县; 创新发展

Yuzhong County plateau summer vegetable industry development path innovation

Yaokang Hu, Xinyan Wang, Qiang Liu, Huan Yang, Rongyuan Zeng

Northwest University for Nationalities, Lanzhou, Gansu, 730124, China

Abstract: This paper starts with an analysis of the current development status of the plateau summer vegetable industry in Yuzhong County, Lanzhou City, Gansu Province. It aims to implement the comprehensive rural revitalization strategy mentioned in the 20th National Congress of the Communist Party of China, laying a solid foundation for the exploration of a path for rural revitalization with Chinese characteristics. Taking into account the new situation of the development of the plateau summer vegetable industry in the new era, this paper provides new methods to promote the development of the plateau summer vegetable industry in Lanzhou City, facilitate the sustainable development of the plateau summer vegetable industry in Yuzhong County, and promote the diversification and localization of the vegetable industry nationwide.

Keywords: Plateau summer vegetable; Yuzhong County; Innovative development

一、榆中县高原夏菜产业发展现状

(一) 榆中县高原夏菜产业发展历程片段

20 世纪 90 年代, 高原夏菜开始兴起, 因高原夏菜维生素含量高且具有较高的营养价值, 甘肃省兰州市榆中县于 2003 年开始进行引进高原夏菜的相关项目, 另外还采取标准化来生产无公害蔬菜, 建立起了以无公害为标准的蔬菜生产基地, 历经二十年的发展, 榆中县建设了无公害蔬菜生产基地, 实现了标准化采摘的规格, 由此逐渐打造出了兰州高原夏菜的品牌。纵观 2009 年到 2013 年的这五年来榆中县高原夏菜的种植数据, 从 2009 年起始的种植面积 17400hm², 人均收入达到了 2764 元, 到了 2010 年种植面积增长至 18133hm², 人均收入变为 2132 元, 到了 2011 年种植面积变为 18666hm², 人均收入增长至 3566 元, 2012 年时种植面积增至 19333hm², 人均收入大幅增至 4823 元, 到最终 2013 年时种植面积已达到 2000hm², 人均收入达到 5022 元。由此可见, 这五年来, 榆中县高原夏菜的种植面积逐步显著增加, 人均收入也不断提升。

(二) 榆中县高原夏菜产业现状

根据调研结果显示, 现阶段在榆中县种植的蔬菜主要有兰州百合、大白菜、黄瓜、红笋、青梗散花菜、娃娃菜、芹菜、花椰菜、芥蓝、西兰花、番茄、西葫芦等。榆中县的海

拔位于 1480m~3670m, 地处高原上的山脉之中, 年平均气温在 6.7°左右, 降水量则为 350mm, 而高原夏菜又正好适合海拔高地区生长, 喜光照, 喜昼夜温差大, 因此这些自然条件都十分符合高原夏菜的生长习性, 榆中县也利用这些自身的适合高原夏菜生长的优点在 2022 年实现了全县蔬菜种植面积 36.6 万亩的成就, 预计产值 21 亿元, 在我国的“西菜东运”、“北菜南调”的工程中发挥了不可替代的作用。榆中县以及甘肃的其他类似的种植地区作为我们所熟知的高原夏菜产地, 我们经常将高原夏菜与它们作为一个整体, 但高原夏菜的种植并不完全被这些地区所绑定, 因为高原夏菜具有诸多方面的优势, 它的种植现在已经辐射至青海、陕西等多个省份, 并随着时间的推移它的辐射地区将越来越广, 榆中县高原夏菜的优势也将惠及更多地区。

二、榆中县高原夏菜 SWOT 分析

基于榆中县高原夏菜产业发展现状和对榆中县高原夏菜未来发展的期许, 我们结合市场需求, 进行以下 SWOT 分析。

(一) 优势

1. 环境优势: 榆中县具有优越的高原环境, 属于温带大陆性气候, 该地昼夜温差大和白昼时间长的特点为蔬菜的生长提供了有利的条件, 有利于淀粉和蛋白质的合成, 因此这

里的蔬菜拥有更好的品质和口感。黄河流经榆中县，为榆中县高原夏菜的种植提供了丰富的灌溉水源，这些特点为夏菜的生长提供了得天独厚的优势条件，有助于提升高原夏菜的生长和品质的保证。

2.品牌优势：榆中县培育了“兰州高原夏菜”品牌，高原夏菜是兰州的“名片”，它生长在属温带大陆性气候、土壤富硒、白昼时间长、昼夜温差大的高原，这样的条件赋予它独特的品种优势。高原夏菜品质卓越，维生素含量高。品牌的影响力是顾客选择商品时考虑到的重要因素和销量转化的重要基石，兰州市重视“兰州高原夏菜”整体品牌的培育，因此销售渠道得以拓宽，品牌影响力得以提升，农民收入得以增长。

3.产业优势：兰州市投入大量资金进行基础设施建设，许多产地批发市场得以建立，已经建成八十多个蔬菜保鲜库，并努力提升这些蔬菜保鲜库的加工能力和保鲜能力，这些蔬菜保鲜库的建立，延长了该地蔬菜的储存时间，扩大了蔬菜库存的容量。除此之外，政府还重视龙头企业的培育，现已初步形成“产、储、加、销”一条龙的产业化发展格局。

（二）劣势

产品深加工能力弱：榆中县高原夏菜大多都是初加工，深加工的产品较少，缺少特色农产品的转化增值，因此带来的利润较低。为了赢得更多的利润，应积极探索产品深加工的渠道和方式。另外，龙头企业的带动作用还不明显，该地的龙头企业大多是小型企业，具有级别不高的特点，因此在很多方面具有局限性，如难以带动其他企业的发展。

（三）机遇

1.市场需求扩大：一方面，消费者观念转变了，近年来，社会发展日新月异，从前，人们只追求吃饱，但现在不仅追求吃饱，更要求要吃好，现在人们吃饭不仅要求营养均衡搭配，还要求食物美味可口。人们的个性化需求增多，对蔬菜的要求也更严格和多元。现阶段，越来越多的人追求绿色、纯天然、有机蔬菜，希望吃得健康、安全，“民以食为天，食以洁为先”，这种情况的出现必然会给榆中县高原夏菜提供新的发展机遇和发展思路。另一方面，政府重视高原夏菜的发展，党的二十大报告中指出要加快建设农业强国，这为高原夏菜的发展提供了政策保障。

2.国家注重农业发展：农业是一个国家发展的根本，其对于一个国家的重要程度毋庸置疑。从古至今，农业一直是政府和高度重视的对象。党的二十大报告指出，要坚持农业农村优先发展战略，加快建设农业强国。农业发展是助力乡村振兴的加速器，是实现人民衣食安全的保障，是大国发

展的重要后盾和重要基石。榆中县高原夏菜在这样的大背景下，定会获得新的发展，发挥新的价值，实现新的飞跃。

（四）威胁

1.高原夏菜在生长、采摘、运输的过程中难免会出现不同程度的损坏情况，不仅会使尾菜的利用率受到影响，还会在一定程度上对污染和危害生态环境。

2.农业龙头企业大多规模小、等级低、分布散，不集中，因此不利于统一管理和集中发展。榆中县产业链条延伸速度较慢，产业化经营模式也有待完善。

3.国内外市场竞争压力大，竞争对手实力强劲，不利于榆中县高原夏菜发展。

三、发展路径创新渠道探索

（一）加大标准化深加工发展，尽快形成基础产业链

榆中县高原夏菜，品质优良，质量上乘，但零散发展，精加工深加工程度低，产业链条松散，竞争力低。应该有针对性地设立标准化点对点流程，建立高原夏菜的高品质、高标准，并由政府主导，依靠相关科研院所等机构，依据实际情况，科学合理地制定流程的统一标准，提高榆中县高原夏菜的合理化研发、标准化生产和广泛化销售。还应该在此基础上建立统一质量分析标准，提高高原夏菜的品质，从而提高市场竞争力。

（二）积极构建网上营销渠道，建立市场快速反应机制

利用网络知名销售平台，联系网络知名人士，发展航空快速物流，畅通网络销售路径，同时发展保鲜包装技术，构建网销一体化销售体系，扫除网上销售阻碍。建立市场快速反应机制，及时快速了解高原夏菜销售现状及市场需求量等关键销售指标，为抓好产销衔接提供信息支持，防止尾菜浪费滞销及其它不良反应的情况出现。不断完善市场营销体系，形成合理专业的“线上线下双渠道大循环”的销售发展路径。

（三）加大宣传增强品牌效应，扩充内外销发展渠道

打造特色高原夏菜品牌，通过不同渠道途径广泛宣传，迎合大众健康饮食需要，利用高原绿色有机蔬菜品牌效应，抓住高原绿色有机蔬菜宣传点，提高榆中县高原夏菜知名度，提升高原夏菜的社会影响力。积极扩充内销途径，向周边高校食堂，企业餐厅等对高原夏菜需求量大的单位增强推广，发展长期合作伙伴关系，稳定销售渠道，增强产业发展信心，满足内销需要的同时积极拓展外销发展渠道，向其他地区乃至世界各国推广宣传，打造榆中高原夏菜产业发展新名片，大力创新发展。

（四）进行实地调研走访，扩大高原夏菜销路

据实地走访调查显示,高原夏菜品种丰富,营养丰富,口感清爽,尤其是西兰花、花椰菜等品种已成为榆中县高原夏菜的“名牌”蔬菜,甚至受到了南方人民的欢迎。

高原夏菜优势丰富,但目前主要用于销售,产业利用率较低。所以,考虑到其优势以及对市场的研究,将高原夏菜经历二次加工再销售可扩大其销路和知市场。高原夏菜目前有 30 多种,且多为维生素和蛋白质含量较高的普通家常蔬菜,其品质优良,有机物含量较高,有助于烹饪和食用,尤其是蛋白质和维生素 C 的含量均高于其它蔬菜的约 30%,根据以上有点和特点,高原夏菜适宜制作成营养餐、减脂餐。

以西北民族大学的榆中校区餐厅为例,菜品丰富,种类多样,不仅有家常菜品、网红小吃,更有各地特色,但普遍存在高油、高盐、高热量的问题。偶尔地品尝可满足食欲,但若长期食用则不利于身心健康。可考虑适当提升现有菜品的质量、改进制作方法。因此,可以考虑用榆中县高原夏菜制作营养餐并投放在学校中,这样既能优化学校食堂的菜品,又拓宽了榆中县高原夏菜的销路,还在一定程度上助力农业发展,并且在茶余饭后还能宣传高原夏菜,有助于实现品牌效益、经济效益、社会效益的共同发展。

四、结论

目前,伴随着农业部等出台的国家政策和现代科技的应用与改进,高原夏菜的发展已呈现出可观的发展趋势。因此,在接下来的规划中,更应该稳中求进、精益求精,以认真、科学、专业的态度进行严谨有序的生产活动,发现其中的问题并找寻合理的处理方式。另一方面,分析高原夏菜的利弊,取长补短,制定恰当的销售策略,让高原夏菜的优势得到最

大化的体现,打造当地品牌,为乡村振兴添砖加瓦。最后,俗话说,“民以食为天”,让蔬菜的摄入为人体健康增添活力,这应该是高原夏菜意义最大的体现吧。进行高原夏菜的有机生产与恰当应用,既能促进了当地农业的发展,又响应了国家号召和政策,促使经济效益和社会效益的共同提升。

参考文献:

- [1]张国勇, 张文政.兰州高原夏菜产业现状与发展探讨[J].粮食科技与经济,2020,45(11):143-144.DOI:10.16465/j.gste.cn431252ts.20201145.
 - [2]王娅婷, 王春燕, 孙雅丽, 王璐, 邓自江, 陈思明.高原夏菜的竞争优势培育机制——以兰州市榆中县为例[J].农村经济与科技,2019,30(01):195-197.
 - [3]徐长春, 郑戈, 聂善明.高原夏菜产业发展现状、存在问题及对策建议——基于甘肃省榆中县的调研[J].中国农业资源与区划,2016,37(02):52-56.
 - [4]邴芳.兰州市高原夏菜发展的 SWOT 分析及对策探讨[J].甘肃科技,2015,31(13):4-6.
 - [5]刘强, 刘雷潮, 冯丽.榆中县高原夏菜产业发展现状及对策[J].农业科技与信息,2015(04):57-58.DOI:10.15979/j.cnki.cn62-1057/s.2015.04.025.
 - [6]许维成.榆中县高原夏菜该如何更好的走可持续发展之路[J].甘肃科技纵横,2006(02):47.
- 课题项目:西北民族大学国家级大学生创新创业训练计划资助项目(项目编号: X202210742063)