

数据时代农业科研资源信息管理策略研究

吕享华 潘忠强 尹 涛

青岛市农业科学研究院 山东青岛 266000

摘 要: 在改革开放以来,我国社会经济处在一个迅速发展的阶段,在此过程中,农业行业也在不断的变革和创新。我国作为农业大国,农业生产是国民经济中的重点也是社会经济的支柱型产业,在数据时代迅速发展的当下,农业行业也因此产生相应的变化。在其运行的过程中,农业科研资源信息是发展成果的关键记录,相关部门需要对其进行科学合理的管理,能够凸显农业科技的技术创新以及“三农”知识,还在一定程度上弘扬农业发展中存在的各种科学家精神,彰显农业科研管理工作有效性。

关键词: 数据时代; 农业科研资源; 信息管理

Research on information management strategy of agricultural scientific research resources in data age

Xianghua Lv, Zhongqiang Pan, Tao Yin

Qingdao Academy of Agricultural Sciences, Shandong, Qingdao 266000

Abstract: Since the beginning of the reform and opening-up policy, China's socio-economic development has entered a rapid phase. In this process, the agricultural industry has also been undergoing continuous reform and innovation. As a major agricultural country, agricultural production is not only a key component of the national economy but also a pillar industry of the social economy. In the current era of data, the agricultural industry has undergone corresponding changes. In its operation, agricultural research resource information serves as a crucial record of development achievements. Relevant departments need to manage it scientifically and reasonably. This can highlight the technological innovation of agricultural science and technology, as well as the knowledge related to the "Three Rural Issues." It also promotes various scientific spirits that exist in agricultural development and demonstrates the effectiveness of agricultural research management.

Keywords: Data age; Agricultural scientific research resources; Information management

在当前的社会背景下,信息化技术已然融入到各个行业中,为了能够满足社会日益增长的需求,农业科研资源信息管理工作也融入了先进的管理理念和技术,在大数据的引领下,迎来了新的发展方向。立足传统农业科研资源数字化开发与现行电子农业科研资源数据型开发,提升其便捷、精准、最佳服务能力。文章将探究在数据时代,以信息化为依托构建信息管理的策略,促进管理工作的实际成效,提升服务效益。

一、农业科研资源信息开发服务的现状及问题

在当前的社会发展背景下,尽管在农业行业管理中也应用了数字化技术,但是在实际的调查中发现,对于部分农业科研资源信息的开发过程还是处于一个较为传统的被动服务。首先平时相关的工作人员在进行资料的查阅或者调取的过程中,不仅需要上门进行查阅,受到时间和空间的限制,还要依靠人力对大量的信息进行翻阅。资源管理的工作人员要对来访者信息进行登记,根据查阅者的要求翻阅目录,这样的方式不仅工作效率极慢,而且有时还不能精准地找到相

关的农业科研资源,原件信息损坏或者丢失,影响工作的开展。同时工作状态的散漫,缺乏一些强制性的服务制度约束^[1]。其次,在日常的管理过程中重点缺乏相应的农业科研资源信息数据型开发技术,技术的停滞不前使各种理念也不能真正落实,计算机等硬件的支撑不够,使网络和服务终端的利用率受到相应限制,尤其是农业科研资源信息管理没有受到高度的重视,其中数据型开发软件和应用技术存在严重滞后性。企业不能做好相应人才配置,在管理中缺乏技术人员,不能利用先进的理念和专业的技术去提高信息服务水平,限制其自身发展。再次,农业信息管理的过程中不能根据实际情况构建专业性的服务制度标准,尤其是对于农业科研资源信息的收集和整理,责任划分不明确,在出现问题后抱有侥幸心理,不作为,奖惩不到位。最后就是自身的开发服务意识不强,在传统的信息管理中,大多数的农业科研信息将重点放到了资源的收集和保存,但是忽略了相关的开发、服务,这种理念下长此以往,严重限制了农业科研资源信息建设、管理服务与未来数据化转型的发展,亟需受到高度的重视^[2]。

二、农业科研资源信息数据型开发标准化

(一) 农业科研资源信息开发的品牌性标准

编制农业科研资源数据品牌性开发成果,对农业科研资源信息管理有着重要的价值,不仅能够保证管理的质量,还能够在品牌效应下提高服务能力,形成社会效益。品牌性的构建旨在以服务为核心,定位数据型开发成果,使其结合要求加以规范化,在品牌效应下在社会市场中打开知名度,同时获得认同感,再将成果的核心融入其中,使创新服务理念贯穿到整个过程中的全部环节,构建在当前环境中存在的高质量服务口碑。将外观和内容相互统一,其中内容主要体现在农业科研资源信息的开发题目,以及原有的信息原件,外观也就是信息数据化开发的编写方式和表达方式^[3]。例如在构建电子书籍式的开发成果上,其外观就应该重点关注于其电子封面以及书籍各种尺寸规格等,同时还有储存的路径以及读取的手段。音像型的农业资源科研数据开发成果的外观应该重点体现在音效质量、影像显示以及播放时间等。通过构建品牌性的开发成果,真实、准确地反映资料原内容,同时利用现代信息化手段,以数据型为核心,结合企业需要为目的设计高质量的信息文献品牌,扩大其社会知名度,提高信息利用率。品牌性也就是代表着其开发成果的科学和权威,在社会监督下保证质量受到高度的信任。通过借助品牌性自身的服务效应,来保证科研资源新型的开发成果的利用效率,同时保证符合社会公众服务要求,快速提升数据型成果在社会市场中的影响力。在开发的过程中,品牌性的功能越明显,那么农业科研资源信息建设就会有更大的发展空间。

(二) 农业科研资源信息开发的需求性标准

在数据时代下的农业科研资源信息管理向数据型开发的过程中应该重视用户的需求,用户是直接应用开发成果的主体,而用户的需求又是具有层次和丰富的。在社会用户角度分析,分为个人和团体,而从社会实践看其中就包括更多的用户角色,尤其是社会经济的发展,使用户的需求也在随之更多,在这种背景下,必然不能满足所有的现实要求,应该对其进行分类,突出针对性和效益性,同时满足当前最迫切的查阅需求^[4]。首先在现实性中,应该根据近期国家政策以及科技攻关创新等方面构建咨询和研究,进而设计新型的农业科研资源数据型开发成果。能够针对使用户需求和工作实际,着眼于各种技术和经验的更新,对当前农业科研记录资源内容中存在的各种技术方法进行汇总,为农业科技的发展奠定良好基础,突破技术难关,创造更多价值;注意用户要求的全面性,既需要满足用户的普遍要求,还要关注于特

殊要求。在开发的过程中前瞻性是重要的因素之一,能够从当前技术研究的新领域和新经验出发,促进农业科学技术发展,凸显其开发成果的技术传播性能,为满足当前农业科技发展中所需要的各种技术和人才需要,提供科学的查证和参考,同时影响农村经济发展,为农民增收提供实用性较强的信息服务。农业科研资源开发数据型成果在研发和实施的过程需要大量的时间和试验,中间存在多个环节,需要切实的利用现代先进手段,在农业科学技术研究创新的背景下开发高质量的资源文献。

三、农业科研资源信息的开发策略

(一) 农业科研资源信息的创意开发

社会经济水平的提升,促使我国进入全媒体时代,为了能够满足人们日益增长的需求,各种传播媒介类型愈加丰富,例如期刊、报纸、手机等,抖音、微博等新兴媒体形式在近些年快速发展,受到全社会的极大关注。这种背景下,不仅能够为农业科研资源信息开发新型文献成果提供更多的技术支撑,而且也未来的发展提供了全新的挑战和机遇。在信息化时代,农业科研资源信息数据开发必须要结合当前先进的发展需求以及具有创新性的理念和技术,不仅需要对资源的开发形式上进行创新,还应该保证数据型开发意识,风格丰富。例如,想要社会中各个行业的人更加注意和喜欢农业科学技术研究,就可以针对某些优良新品种进行全过程的记录,这些品种要在农业科研记录资源中选取,而且利用多种形式再现技术方法还原真实记录,将植物的全过程进行精准记录。在选种、播种、浇水、防病虫害以及到后期的成熟、收割等对农业科研技术资源中的新品种,进行综合分析,还可以延伸到后续的加工制作成食物。利用视频、慕课、微课等形式还原科研资料真实度,制作影像资料开发系列型数据文献成果。同时,还能够以在记录资源中存在的各种获奖证书以及专利荣誉等,制作成视频发布到网络平台中。同时,在文献成果的资源保管目录中,要对其进行分类整合,做好目录设计,从各个角度,例如数字农业科研成果以及农业科学家名录等制作成数据型文献成果,来将刻板的农业科研资源信息内容生动化,同时还可以根据时代的发展开发更加丰富的创新型成就。同时,通过利用互联网平台发挥全媒体时代的优势,突出农业、科研资源信息开发成果的优秀,弘扬我国农业科学技术以及各种精神和农耕文化。

(二) 农业科研资源信息智慧开发

农业科研资源的开发过程,必须要依托信息化科技,根据管理平台和查阅者行为为主要参考定制,向外界提供信息

服务的浏览界面,利用信息化水平实现个性化发展,并且有效提高信息服务的智能化水平。农业科研资源信息智慧开发需要根据当前重要的科研活动,根据市场动向,选择题目和内容,突出信息服务为亮点,使用数字编辑软件,将资源数据等一系列内容制作成图文并茂的特色化的智能型开发文献。可以通过电视、广播以及智慧农业等途径进行内容的传播,发挥全媒体时代的巨大优势,有效展现资源开发成果的服务价值。同时,将农业科研管理系统向智慧化推进。

(三) 构建农业科研资源信息开发机制

对农业科技、技术资源进行开发,不是一朝一夕能够完成的工作,而是一项长期复杂的集合行动,通过创新为核心将各种资源、技术、人才等结合起来,进行创新和开发的行为。所以,为了保证农业科研资源信息开发成果的有效性以及过程的顺利开展,必须要根据实际情况构建针对性的工作机制,衡量质量标准,保证开发成果的质量。工作制度的设定必须要依据当前信息管理相关法规以及先进理念和先进开发技术,同时根据信息服务受众群体的需要,合理设计农业科研资源开发文献服务根本目标和实现范围,除此之外其中应该还包括具体的部门分工和任务指标,集全部有关制度制作为一体的标准体系,将开发过程规范化,最大限度地保证服务实际效益以及开发效能^[5]。同时,根据科研资源信息管理的手段上来说,还应该注意在网络中信息的安全性,做好各项资源的保密性,建立防火墙以及各种访问权限,能够在信息共享的过程中保证安全保密,保障知识产权,构建科学的评价机制。农业科研资源信息部门也应该重视当前需要的资政、考察需求,利用现代信息技术发挥互联网优势,

创造信息最佳服务水平,能够实现农业科研资源信息,管理工作水平的创新,同时为数字化转型奠定良好基础,保证行业向可持续方向发展。

四、结束语

总而言之,在社会经济迅速发展的长河中,农业行业也必将向数字化转型,融入先进的理念和技术。农业科研资源型信息中承载着行业发展的各种信息和数据,由于农业科研资源的复杂性,随时间的积攒各种信息更加的多元丰富,在此过程中就需要充分发挥现代数据技术的优势,能够利用各种信息化水平,提高信息管理工作的规范性和高效化。农业科研资源作为重要的技术研究成果,应该根据实际的管理需求,加快行业向数字化转型,为使用者提供便捷的服务,提高资源信息的可利用性,获取极大的社会效益。

参考文献:

- [1]郭秀萍.数据时代农业科研资源信息管理策略研究[J].农业科研经济管理,2022(3):41-45.
- [2]邱婷婷,张春明.农业科研事业单位财务信息化建设存在问题及对策[J].中国农业会计,2020(12):75-77.
- [3]陈世海,周才荣.基于移动互联网的科研财务信息共享平台构建[J].中国农业会计,2021(4):34-36.
- [4]周妮娜,罗旭斌,李剑波,等.基于GIS和大数据技术的智慧农业信息管理及资源共享[Z].四川鱼鳞图信息技术股份有限公司.2020.
- [5]鲁金波.当前农业经济转型期的企业人力资源创新管理模式探讨[J].商场现代化,2022(16):96-98.