

乡村振兴背景下陕西汉阴县农旅双链发展模式调查与研究

熊天昊 沈浩 邹振琪 钱敏 张柳柳

西安培华学院会计与金融学院 陕西西安 710125

摘要: 随着乡村振兴政策稳健有力的步伐,发展地区旅游的新旅游模式——农村旅游正在吸引越来越多的游客。为了进一步研究农旅双链模式在农村旅游中的关键作用,以陕西省汉阴县当地农业旅游为例,在进行实地调研和访谈后,发现没有属于自己的旅游品牌、开发深度薄弱、缺乏协调发展、旅游产业链不够完善、没有搭建面向大众的平台以及没有为当地农业产品提升附加值等等一系列问题。针对这些问题我们提出了打造其特有的“农业+旅游”双链模式,针对当地不同情况发展田园农业、民俗风情、村落乡镇、休闲度假、科普教育、回归自然不同模式的农业旅游,完善汉阴县产业结构以形成“农业+旅游”创新旅游模式,加大游客在旅游中与农业活动的交互,进而优化旅游业和农业的产业配置,解决汉阴县旅游业发展中的问题,为汉阴打造独有的农旅模式。

关键词: 乡村旅游; 乡村振兴; 汉阴县

Investigation and research on double-chain development mode of rural tourism in Hanyin County, Shaanxi Province under the background of rural revitalization

Tianhao Xiong, Hao Shen, Zhenqi Zou, Min Qian, Liuliu Zhang

School of Accounting and Finance, Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi Province, 710125

Abstract: With the robust implementation of rural revitalization policies, a new tourism model—rural tourism—is attracting an increasing number of tourists. To further investigate the pivotal role of the agri-tourism dual-chain model in rural tourism, taking Hanbin County in Shaanxi Province as an example, after conducting field surveys and interviews, it was discovered that there were several issues such as the absence of a unique tourism brand, weak depth of development, lack of coordinated development, an incomplete tourism industry chain, the absence of a public-oriented platform, and the failure to enhance the added value of local agricultural products. In response to these challenges, we propose the creation of a distinctive “agriculture + tourism” dual-chain model. Tailored to the specific local conditions, this model promotes various forms of agricultural tourism, including pastoral agriculture, folk customs, rural towns, leisure vacations, scientific education, and a return to nature. It aims to enhance the industrial structure of Hanbin County, forming an innovative “agriculture + tourism” model. This approach encourages greater interaction between tourists and agricultural activities, optimizing the industrial configuration of both tourism and agriculture, addressing the development challenges faced by Hanbin County's tourism industry, and ultimately creating a unique agri-tourism model for the region.

Keywords: Rural Tourism; Rural Revitalization; Hanyin County

基金项目: 乡村振兴战略背景下陕西汉阴县“农旅”双链发展模式调查与研究(编号: PHDC2023027), 项目类型: 创新训练项目。

作者简介: 熊天昊(2001-), 男, 本科, 西安培华学院2021级财务管理系学生, 研究方向: 乡村振兴。

引言:

农业旅游是一种结合农业和旅游的新型旅游模式,而农旅双链模式就是让农业为旅游业进行赋能,让旅游业助推农业发展。游客可以参观农田、采摘水果、品尝农产品,感受农业文化的魅力。农业旅游不仅为农民增加了收入,促进了农村经济的发展,还提升了农业可持续发展的意识。近些年来陕西汉阴县在政策以及当地政府的引导下农业旅游发展迅速,但仍存在诸多问题。本文简单阐述汉阴县在农业旅游出现的问题成因并提出相关对策,以此实现汉阴县乡村振兴及旅游资源的优化升级。

一、陕西汉阴县旅游现状

“十二五”以来,汉阴县旅游接待总人数同比增长18%,旅游综合收入同比增长15.01%,旅游产业实现了逐年增长的发展态势。汉阴县旅游产业始终坚持以科学发展观为指导,以成功举办四季旅游系列活动和乡村旅游快速发展为契机,扎实推进“旅游兴县、产业富民”战略,明确重点,科学规划,夯实责任,狠抓基础设施项目建设,强力推进旅游产业快速发展。先后被安康市政府评为当地“安康创建旅游重点乡镇工作先进县”;当地的汉阴城关镇也因此被冠以“陕西省著名的旅游特色小镇”的称号;鑫遥农庄等50多家农家乐今年还被市政府授予“安康乡村旅游经营示范户”荣誉称号。切实推进汉阴当地农旅的发展,其具体表现如下:

1.完善旅游设施,夯实旅游基础

在中国乡村游和西部大开发的历史机遇下,汉阴旅游产业得到较快速度发展。目前,汉阴县针对当地旅游资源的开发做出了大量努力,也取得了不错的成果。当地大木坝森林公园已被批准为省级森林公园,为争取项目支持和招商引资奠定了基础;凤堰古梯田风景区先后被国家水利部、农业部命名为\目前,国家AAAA级旅游景区创建工作已在凤堰古梯田景区启动。还有以双河口文化旅游名镇为载体,展示丝路文化以及驿站文化的建设。通过近几年的建设,古镇老街街的整体改造和相关景观设施等建设工作相继完成。

2.大力招商引资,突破发展瓶颈

“十二五”以来,金福海油脂、中昌管业、龙飞魔芋等一批龙头企业的相继建设,成为陕南重点培养发展的企业。“十三五”伊始,积极开展以四季主题旅游季品牌为平台的招商引资工作。先后与陕西省水务集团签订了总投资10亿元的我县两峡建设工程投资协议;与陕西恒瑞集团签订了总投资1.1亿元的漩涡镇(中合寨)茶文化

主题公园建设项目投资协议书。汉阴县正在慢慢成为外部资本理想的投资开发场所。

二、汉阴县农旅发展主要问题及成因分析

1.汉阴县农旅发展主要问题

(1)汉阴县关于“农旅”双链模式旅游资源的研究深度不够,缺乏理论性指导

农业旅游作为近几年新型旅游模式,在其过程中主要以农业和游客的互动式旅游为主要卖点,涉及游客率旅行途中的身心体验,因此面向的市场极为广泛。陕西省内第一批国家特色小镇,例如:袁家村、茯茶小镇等,都是采用的以当地农业特色为主体发展旅游,因此对汉阴县的“农旅”发展具有开发指导作用。但是在“三下乡”活动期间,根据我们团队对于当地乡镇的调查和村干部以及村民访谈来看,汉阴的“农旅”开发深度远远不够,缺乏农旅结合发展的理论支撑,没有将两条链条有机结合。并且当地从景观、农产品有进行过一段时间的开发,但据当地村干部而言,效果并不明显,并且有很多一部分自产自销,完全没有达到吸引顾客消费的目的,同时也缺少与游客的农业式互动,因此很难让游客参与生产体验,产生农业活动共鸣。

(2)汉阴县“农旅”产品单一

汉阴县的乡镇旅游目前仍处于初步阶段,原有的旅游产业主要依赖当地的自然景观,而乡村旅游产品以“农家乐”、“农家采摘”、“生态观光”为主线,多个乡镇的乡村旅游产品基本雷同,缺乏地方特色。因此,服务商仅仅只能满足观光、简单休闲和食宿的简单需求。很多可以依托当地特色的农业特色旅游没有被开发出来,并且没有专属于当地的特色品牌,也没有开发出当地陕南农业文化内涵。从全县整体旅游情况看,可概括为“五多五少”现象,即:景点多、开发利用少;古文化旧址多,但与现代文化结合少;农家乐多,娱乐项目少;当地游客多,省内外游客少;景点对外开放多,景区收益少。因此便会慢慢陷入旅游同质化竞争,进行低水平的重复建设开发,并且难以提供优质的农业观光服务。从整个旅游产业的宽度来看,乡村旅游没有形成“吃、住、行、游、购、娱”六个环环相扣的紧密合作关系。乡村旅游的供给根本不充足。

(3)汉阴县目前旅游产业模式陈旧,服务人群单一

据我们团队访谈得出,目前汉阴乡村旅游的形式大多以政府扶持为主,没有发挥农民在“农旅”链条之间的连接作用,乡村旅游以个体经营为主,集体经营规模较小,限制了乡村旅游规模的扩大,阻碍了规模经济

效益的进一步发展。而袁家村的发展就是推行“三股共有”，最大程度利用了农户在旅游过程中的生产力。此外，汉阴当地乡村旅游项目在空间分布上相对分散，并且相关产业经营粗放，乡村旅游集约化、精细化、产业化发展受到一定程度的阻碍。没有很好的将农民和农业旅游连接在一起，大多数旅游地点仅仅是单独提供了观光体验。并且根据当地旅游研究和旅游政策得出，汉阴目前只是将旅游的目标人群放在了周圈两小时车程以内的游客，旅游影响力也只能影响陕南一带，市场前景薄弱。

2. 存在成因问题分析

(1) 汉阴县当地对于农业旅游认识片面

汉阴县相关部门对于当地的农业旅游两根链条融合发展的理解较为模糊，在发展当地农业旅游的过程中便忽略了两之间不可分割的关系。真正的农文旅融合项目要以农业产业为基础，旅游休闲为形态，风土文化为灵魂，挖掘乡村的深层价值，在乡村原有的基础上做创新。在实际发展过程中，存在只发展旅游或只发展乡村的情况，部门产业在发展过程中定位不明确，造成客源的流失以及收益的损失。农旅最注重的就是将两者的产业链有机结合，实现双方互相赋能，协同发展，并且要针对不同人群进行领域的细分，这样才能扩大自身的辐射范围吸引游客进行消费。

(2) 产业融合程度低

“农旅双链”是否能实现高效融合的关键在于是否能激发出产品的新业态，农旅融合的本质是在传统农业和旅游业的基础上挖掘和激发新业态的产生和出现。然而，当前汉阴县的大多乡村旅游地的农旅融合主要滞留在发展前期简单的资源整合和叠加，新兴产品并未良好地形成，产品的新业态创新也严重不足。

(3) 缺乏人才供给

根据我们走访调查发现汉阴县当地乡村空心化极其严重，同样，乡村旅游方面也没有年轻人才力量。而对于旅游市场而言，年轻力量往往有独特的眼光，他们可以快速抓住发展契机，对产品进行推陈出新。进而打破当地农业旅游产品同质化严重问题，并对产品的差异化进行改革。但这就需要更多人才回到当地开展项目，优化当地产品以及服务，才能吸引消费者进行消费。

三、针对汉阴县农旅发展过程遇到难题提供对策以及建议

1. 正确认识农旅结合发展，科学规划当地旅游资源
农旅双链结合发展不仅仅只是农村和旅游业之间的

关系，需要有机结合，向以农业休闲农业开发为主的综合型方向发展，向考察、研究、康养、度假、娱乐等方面发展。例如：当地三柳村可发展田园农业旅游、凤堰生态古梯田可发展农业生态旅游、“三沈”纪念馆可以发展科普教育旅游等等。继而打造覆盖范围大，受众群体广的农业旅游。

2. 构建新型农旅体系，助推农旅双链结合发展

农旅融合发展关键是提升游客的参与程度和体验感。但是在游客的体验过程中，提供更多的机会让游客参与互动。紧靠传统的生态农业观光、农家乐模式等旅游活动是很难实现的，尤其是对于汉阴县这种农业旅游起步比较晚的城市。因此要想拓展当地生态农业和乡村休闲旅游融合发展的产业链，创造更多的农旅体验机会和附加值，必须从农旅产品内容和产品要素两个方面进行深入研究。首先从产品内容方面而言，汉阴当地需要请教一下相关方面的人才来结合汉阴当地农业和人文文化，为当地打造一批具有当地农业旅游特色，令人耳目一新并且质量过硬的农旅产品。让当地生态农业和旅游业互为依托和纽带，打造出汉阴县的独特农业旅游品牌。在产品要素方面，汉阴政府应该与相关部门、旅行社和当地企业合作，共同推动旅游业的发展，并寻求政府和相关机构的支持和政策优惠，为旅游业创造更有利的环境。同时，汉阴政府应该加大对招商引力度，吸引有能力、有愿景的企业、社会团体和个人参与到当地农旅发展，构建政府、企业、社会三方平台。

3. 加大人才引进以及培养力度

首先着手乡村人才，统筹村内大学生、退伍人员、在外创业人员以及进城务工人员信息，从中发现并培养相关产业优秀人才。其次便是要由当地政府引导，培养高校与农业旅游项目直接对接的合作模式。例如：可以聘请高校人力资源管理专业以及旅游专业的学者作为咨询顾问，帮助汉阴县建设符合当地实际情况的人力资源管理体系，并定期为当地管理人员提供人力资源管理以及旅游专业方面的培训，促进人才的成长。再然后需要针对当地农业旅游发展的特征，建立属于当地的从业人员培训体系。必须结合汉阴县农业旅游发展先现状，进行针对性开展培训。例如：基层服务人员的服务意识、服务礼仪、服务规范、和应急处理等方能内容等等。在培训的过程中，还要强化培训考核，以便于对培训形成监督，方便实施下一步培训计划。最后，在汉阴县拥有相关人才后，还要加大人力资本的投资，保障薪酬福利，增强人才对于当地的归属感，改善当地软硬件设

施,让当地乡村和城市享受同等的福利,继而提高从业人员的向心力和凝聚力,降低当地人员流失率,为当地留住人才。

4. 发挥网络平台优势,加大宣传推广力度

汉阴县相关部门应该利用各大社交媒体平台,如微博、微信、抖音、小红书等,积极发布有吸引力的图片、视频和旅游故事,吸引用户关注和分享,扩大汉阴县旅游的知名度。其次要策划并组织各种形式的旅游营销活动,如旅游节、旅游体验活动、摄影比赛等,吸引游客参与,增强对汉阴县旅游的兴趣。并且与各大旅行社建立合作伙伴关系,使汉阴县的旅游资源和线路纳入旅行社的推介和销售计划中,增加游客的选择和参与度。再然后要针对汉阴当地旅游资源制作高品质的旅游宣传册、手册、地图、海报等宣传物料,分发到旅游点、酒店、旅行社、机场等重要地点,并且制定并推出针对游客的

优惠政策,如门票减免、酒店折扣、特殊活动优惠等,吸引游客选择汉阴县作为旅游目的地,以吸引游客的注意和兴趣。最后要重视游客的体验和满意度,鼓励游客进行口碑营销,如鼓励游客在社交媒体上分享旅行经历和推荐,同时积极收集客户反馈并改进服务质量。

参考文献:

[1] 骆洁,王龙,陈香香.基于乡村振兴视角的“农旅双链”发展模式研究——以六盘水市为例[J].南方农机,2020,51(22):80-82.

[2] 彭辉栋.浅谈农旅结合助力乡村振兴——以汨罗市西长村为例[J].南方农机,2019,50(23):82+89.

[3] 林叶,邱淑萍,冯雨奇.乡村振兴背景下农旅融合人力资源提升策略研究:以石榴红村农业旅游为例[J].武汉理工大学学报(信息与管理工程版),2023,45(03):437-441+468.