

大数据环境下农业信息管理对农业经济的影响

陈金双

重庆三峡学院 重庆 404100

摘要:我国土地面积广阔,人口众多的历史客观条件,始终把农业发展作为国家事务的重中之重。随着农业技术和管理的不断发展,我国也已成为农业大国。当今大数据所覆盖的信息社会,使农业管理更加全面、科学,为我国农业的发展做出了巨大贡献。本文浅析大数据下农业信息管理对农业经济的影响,希望能够从中探究出推动农业经济发展的新策略。

关键词:大数据环境;农业信息管理;农业经济的影响

移动互联网发展非常迅速。这样的背景为许多相关技术的开发提供了良好的开发环境。在此背景下,技术应用层出不穷,农业信息化管理可以充分利用这些卓越的计算机技术促进农业经济发展。随着存储设备和大容量存储介质的快速发展,数据库技术日趋成熟和流行。在此背景下,大数据正成为农业现代化和农业经济管理的重要组成部分。

一、农业信息管理模式中的大数据

农业经济治理农业大数据在现代农业经济管理中的应用一直是一个非常重要的过程,特别是在一些省市层面的大数据管理过程中。这个过程的重要性在于它可以使用大规模数据技术进行分析,因为大规模数据处理通常可以进行大量经济农场管理过程进行。农业信息管理流程包括农业基础设施、肥料、农业技术专利数据和中国进出口数据的数据结构。也是中国农业经济发展的基础。逐步发展动物饲料、化肥、农药生产等附加产业。当前的宏观经济数据环境与大数据相结合,大数据也由农业部收集和验证。并且相关专业的应用完全适用于农业经济的管理。可以开展农业关键决策活动,确保有效的信息安全和支 持。开发大型农业数据处理应用的平台也称为大型农业数据应用。在两个方面提供应用程序支持:其中之一是先进农业办公室和农业服务局。科大量的空间地面遥感数据和实验数据,以及各种遗传数据和测序数据等数据已经通过农业科学研究进行了产生,而且通过此次大量的分析和科学的,知道可以更好的对农业生产经济活动起到促进作用[1]。

二、我国农业经济管理发展的现状

1. 农业经济管理队伍信息化建设滞后

中国作为一个农业大国,正在经历农业现代化,在应用最新信息技术管理农业经济的过程中,需要尽快解决许多问题。该管理团队缺乏信息主要是由于缺乏有关农业质量控制的信息。农民在农业经济管理中发挥着重要作用。随着城市化的不断发展,一些农民进城是为了改善生

活。然而,农村地区从事农业生产的农民文化潜力低,对农业信息的了解程度较低。以红顶之城松山老城的农民为例。70%以上的城市农民在城里打工,忙着回乡收割。都市农业的主要活动和管理由剩余的30%的农民进行。这些农民中约有30%是老年农民,通常受教育程度较低。对化学技术的理解和应用延迟了农业盈利能力的管理。同时,农村缺乏专业的领导人才,在现代农村,某些生产要素越来越受欢迎。但是,由于农民文化素质低,农业生产相关信息工具的使用的具体规律尚不清楚。市议会也缺乏与农业信息人员合作提供相关操作建议的经验。农民被迫利用基础生产资源生产合适的农产品,导致信息生产资料利用不足,农业数据处理、运营和管理落后。

2. 农业信息管理人员及农民缺乏对大数据的了解

在某种程度上,许多先进的知识分子在农业领域仍然面临阻力。因此,许多农业信息管理人员无法管理大数据。农民混淆大数据信息化管理的概念。他们只能用传统的方法收集和评估农业问题,导致排査性差、经济投入量大、效率低,不利于农业经济科学可持续性发展。

3. 政府农业信息管理技术投入不够

虽然中国政府高度重视农业,每年拨出大量资金解决农业生产和农民的问题,但对农业信息管理技术和经济资源的重视显然是不够的。如何在保障农业年产量的同时,提高农业经营者的信息化水平,实现关系基本生活需求和生活质量的农业经济发展良性循环。因此,农业信息管理的重要性必须不断提高。这不仅是政府思考的问题,也是人们思考的问题。

4. 农业信息基础设施不完善

农业信息基础设施不完善,农业经济管理信息化进程还造成了其他问题。这是农业信息基础设施不足,主要表现在两个方面。一方面,产品信息技术还不发达。农业生产要素主要包括阳光、土壤质量、水分、肥料、温度等。农业生产信息化就是利用信息技术对这五个要素进行科学管理,提高产量,提高效率。但是,这种信息技术还

不够充分, 缺乏合格的技术人员进行相关研究。... 据赤峰市农监局相关资料显示, 与农业经营相关的研究机构很少进行此类技术研究。与科学研究相关的信息技术不成熟是农业经济信息管理的重要组成部分。同时, 农产品市场的信息技术还很不完善。农产品市场是农业经济管理的重要部门。主要负责与丰收有关的销售, 它是与某些实物产品相关联的经济过程, 是实现农业经济管理的重要步骤。通过将信息技术应用到农产品市场功能中, 可以有效保证相关信息的可靠性和准确性, 以数据的形式体现市场运行的规律, 让农民创造农业信息化。按计划实施, 增加与农业生产相关的销售, 增加相关农作物的生产成本, 优化农业生产经营管理模式。在分析现代农业市场的现状时。农产品贸易市场存在农产品价格不均、市场信息系统不规范等问题, 需要调整这些问题以限制农业信息的增长[2]。

三、加强我国农业信息管理技术的措施

1. 完善基础性信息化设备

基于目前我国农村地区信息化设备并不健全, 国家要加大对基础装备的投入。稳固基地, 引进国内外现代化设备, 打造一套一个明确的国家信息平台和教育培训人员组织和设备——提供国家信息, 以保证信息管理技术的正常运行。

2. 加强农业经济管理队伍建设

针对农业经济管理信息化素质问题, 要加强经济运行管理建设。一是优化农场管理团队的作用。除了农民, 还必须任命专业的管理人员和信息技术人员。管理人员负责对农民进行作物质量教育, 并认可政策以使农民意识到信息技术的重要性。同时要在每个村委会设立一个农业信息技术部。该部门主要负责专业农业技术人员, 他们负责进行农业技术的定期培训。包含农场信息和农业技术实地指南。二是要相应调整农民队伍, 调整新老农民数量, 提高农民对信息技术的培训和认识。通过相应政策的协调, 以农业生产季节性管理环节调配农民进城务工时间, 最大程度在保证农民不耽误农业生产的情况下再进城务工。

3. 建立农业信息管理服务体系

为普及农业信息管理技术, 实现农业经济平稳较快发展, 政府应建立专门的农业信息管理服务体系, 解决相关问题。完整而全面的数据库。任何人都可以查看信息、分析数据并充分响应农民的这些技能和需求。同时, 建立农业信息服务系统, 让农民了解市场需求, 掌握农业生产战略, 确保生产的农产品既服务于自身经济利益, 又满足农业社会需求。

4. 农业管理信息技术的创新

农业信息管理技术需要现代化, 以应对信息技术基础设施不完整的挑战。目标是解决制造业信息技术不成熟的问题, 吸引专家和相关人才, 进行持续研究, 并将信息

技术有效地融入各种生产要素之间的关系。针对农产品市场信息技术不完善, 以农产品市场为中心, 修改整合相关市场信息的农产品市场信息技术方法, 确保农业信息化的可靠性和有效性。同时, 各信息技术机构积极高效地管理、优化农产品市场信息。

5. 建立大数据农业信息管理示范区、带头区

大多数农村地区不了解农业信息管理。国家可以大规模招收本地和外籍人员, 指导当地代理人设立农业信息管理技能示范区。首先, 我们找到适合中国农业发展的商业模式, 逐步培养各领域的领军人物, 明确先富带后富的发展模式, 引入农业信息化管理。农业生产地处于欠发达地区的大数据, 可以决定我国农业经济的整体发展, 将理论与实例联系起来, 是其他农业部门生产积极性的作用。

6. 充分利用大数据的分析及创新能力

如上所述, 大数据环境下的农业信息化管理对大数据信息化管理过程中出现的问题, 进行分析和准确预测的能力比传统的管理方法更具科学性和创新性, 问题可以得到快速解决。这样可以节省经济成本。例如, 可以在第一时间提供近乎完美的解决方案, 节省传统信息管理研究时间, 其主要目标是利用大数据覆盖农业信息管理。

7. 加强政府引导, 实现全社会联动

目前, 我国在农业上的经济支出已接近饱和。为了实现更优化的农业信息管理技术, 政府必须利用其管理和动员能力, 并与现有的农业经济发展模式进行互动。酌情制定和完善相应政策, 便利公共投资活动, 为企业、社会工作者和相关农业信息管理人才提供资金或技术支持, 扩大农业信息管理范围, 减少国家压力, 实现全社会的联动[3]。

四、结束语

大规模计算机技术在农业经济活动中的不断发展和更新, 对我国传统农业经济产生了很大的影响。许多电子商务公司涉足农产品的销售和加工, 降低了农产品的市场价格, 为农民提供了一定的利益。更好的计算机技术正在帮助农民种植农作物, 挖掘潜在的优质消费者, 优化冷链物流路线, 建立农产品质量追溯体系。这项活动的发展提供了有力的保障。

参考文献:

- [1] 李国林, 汪小红, 蔡厚军, 莫建军. 大数据时代下农业信息管理对农业经济的影响[J]. 乡村科技, 2021, 12(04): 51-52+55.
- [2] 武倩. 基于大数据环境下农业信息管理与应用体系构建[J]. 热带农业科学, 2020, 40(09): 127-131.
- [3] 白山稳. 大数据环境下农业信息管理对提升农业经济的策略研究[J]. 今日财富(中国知识产权), 2020(04): 73-74.