

新时代农村科技服务的内涵与特征

富景平

禾田农村科研社 河北 承德 067000

【摘要】科技兴农是破解我国“三农”问题的关键举措,新时代“三农”发展的新形势与新任务,对农村科技服务提供了新要求。重新阐释新时代农村科技服务的基本内涵和主要特征,对于落实科技兴农战略和乡村振兴战略,促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,实现农业农村现代化具有重要意义。

【关键词】新时代;农村科技服务;内涵;特征

0 引言

农业兴、农村稳,则天下安。科技驱动农业农村现代化,特别是新世纪以来连续 17 份关于“三农”的中央一号文件,均强调以农村科技服务助力“三农”发展。新时代,党和国家适时提出实施乡村振兴战略,以实现农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,这对农村科技服务提出新要求。本文根据新时代“三农”发展的新形势、新任务和新要求,重新阐释农村科技服务的基本内涵与主要特征,以期各个农村科技服务主体及时认清基本形势、调整工作思路、明确工作重点和采取应对举措提供有益启迪。

1 农村科技服务的内涵

科技服务,顾名思义,是与科学技术密切相关的服务。《辞海》中将科学定义为“运用范畴、定理定律等思维形式反映现实世界各种现象的本质和规律的知识体系,可分为理论科学、技术科学、应用科学等”,将技术定义为“根据生产实践经验和自然科学原理而发展成的各种工艺操作方法与技能。”即根据《辞海》的解释,科学技术在本质上是一种知识体系,科技服务可以说就是一种知识服务。原国家科委于 1992 年下发的《关于加速发展科技咨询、科技信息和技术服务业的意见》中首次提出“科技服务”,认为科技服务涵盖科技咨询、科技信息和技术服务等方面。不同的研究者也从不同的角度对科技服务给予了不同的定义。Denhertog1 等认为,科技服务是指一些组织机构利用自身在某领域所具有的专业化知识或技能为客户提供中间智力服务或产品的知识密集型服务。程梅青认为,科技服务是通过为目标客户提供智力服务从而促进社会科技整体进步和科技管理水平提升的活动总称。Fischer 认为,科技服务是实现科技创新供给与科技现实需求的重要桥梁。

科技服务是一种推动科技转化为现实生产力的重要活动。王姝慧等认为,科技服务是经过技术开发与推广、促进知识流动、实现资源整合、增强创新组合、形成规模效应等环节,提高区域创新能力的活动。综上所述,本文认为,科技服务是高校、科研院所、科技企业、科技服务中介等机构,以专业知识技术成果、科技信息等向社会组织或个人提供智力服务,促进科技传播扩散和转移应用,实现科技研发与现实需求有效对接,推动科技创新能力提升和加快社会进步发展的活动。其含义包括以下几层:科技服务

的主体主要为校、科研机构等科技研发机构以及介于科技研发机构和科技使用机构之间的中介机构;科技服务的对象为对科技服务有需求的社会组织或个体;科技服务的内容为专业知识、技术成果、科技信息等;科技服务的过程就是科技的传播、转移、扩散、应用等;科技服务的功能就是促进社会科技整体进步和科技管理水平提升。

农村科技服务一种具有特定地域性、行业性的科技服务活动。有学者从着眼于“农村”阐释农村科技服务的内涵。杨印生的等认为,农村科技服务是以农业大专院校、科研单位等机构为依托,以农业科技示范园区、农业示范基地、专家大院、示范农户等为支撑,以有关科技中介、农业专业协会等为传媒,实现农业科技研究开发、推广普及及转化应用的全过程。刘东认为,农村科技服务是以适应社会主义市场经济规律和农村科技发展规律为基础,以“三农”为服务对象,以满足农民生产经营、生活、精神需求为服务范畴,以促进农民生活质量提高为目标,以及时了解 and 反馈“三农”发展科技需求为前提,由政府科技推广部门、科研教育机构、有关企业、社会团体、农村合作组织等各类行为主体共同参与,利用传统或现代传播媒介、手段和方式,有效地向农民传播新观念、新知识、新技术、新信息等,促进农民生产生活改善、思维方式改进和能力素质提升的系列活动的总称。李俊杰等总结农村科技服务超市模式指出,农村科技服务是聚集和整合农业科技要素,以市场机制为核心创新运作方式,围绕区域主导农业产业开展具有针对性的技术服务。周华强业等从科技扶贫的角度研究指出,农村科技服务是政府相关部门为促进农村经济社会发展所提供的智力服务,包括创新创业服务、技术服务和成果转化服务,转化属于创新和创业的过渡阶段。

2 农村科技服务的特征

作为支撑“三农”发展的农村科技服务,除了具有科技服务非实体性、同步性、易逝性等一般性特点,它还具有战略地位的重要性、服务工作的艰难性、服务对象的差异性、服务内容的综合性等自身特征。

2.1 战略地位的重要性

当前,我国处于实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的关键时期。党的十八大报告提出,到 2020 年全面建成小康社会。十九大报告提出,到 2035 年基本实现社会主

义现代化;到本世纪中叶全面建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。习近平总书记在2019年9月6日给全国50多所涉农高校的100多位书记校长和农林专家的回信中指出,中国现代化离不开农业农村现代化,农业农村现代化关键在科技、在人才。我国是个发展中的农业大国,农业是国家的基础产业。没有农村的小康就不会实现全面小康的目标,没有农村农业现代化就不会有整个国家现代化。科技兴农是推动农村农业现代化和实现乡村全面振兴的重要举措。农村科技服务是将科技成果转化为推动“三农”发展现实生产力的过程,对于实现农业高质量绿色发展,提升农村居民整体科技文化素质和促进农村经济社会全面发展具有十分重要的作用和无法替代的地位,其战略地位是显而易见的。

2.2 服务工作的艰难性

农村科技服务的限制因素极多,使得其工作开展异常艰难。当前农业基础还比较薄弱,农民年龄知识结构、农村社会建设和乡村治理方面存在的问题比较突出。农民组织化程度比较低,农业规模化、产业化和商品化比较低,主要以一家户的小农生产为主,这就使得农村科技服务将面对千万计的服务对象,难实现规模化、集约化服务,普惠服务工作量巨大。同时,由于小农生产也使得农户难以从农村科技服务中获得更大收益,农户因此对农村科技服务回应不积极。农村年轻力壮和有知识有文化的农民纷纷涌向城镇,寻求更高的收入和更好的发展,老弱妇孺留守,村庄空心化严重。受此影响,留守农村的人口对于接受农村科技服务常常缺乏强烈的意识和必要的能力。农业是千家万户的产业,如果没有严格的知识产权保护制度和强烈的知识产权保护意识,一旦某项农业技术或品种一经开发推广,就容易被人窃取。从总体上看,农村政治、文化、社会等各方面的建设相对落后,农民的市场规则意识、法制观念等不强,他们对一些有用、有经济效益的农村科技、农业品种等常常顺手牵羊,使得农村科技服务中的知识产权保护比较困难。

2.3 服务对象的差异性

农村地域广阔,农民居住分散,各地自然地理、种养

种类、产业水平、风俗习惯、文化教育等各方面差异十分明显,这就使得农村科技服务对象差异巨大。从地理环境上看,各地的温度、降水、光照、海拔、地形、土壤等自然条件不同,所从事农业的种类差异明显,因此对农村科技服务提出不同的具体要求。从产业水平上看,不仅各地农业的种养种类不同,而且农业的规模化、商品率、市场占有率等是不同的,对农村科技的新颖性和成熟性要求不同,所能够承受农村科技服务费用能力也是不同的。公益性的农村科技服务主要面对分散性、小规模的一家一户的农业生产对象,经营性的农村科技服务主要面对规模化、企业化的农业生产对象。从文化环境看,不同地区的文化教育水平不同,人们对新科技、新品种、新思维的认知与采纳意愿是不同的,农村科技服务工作开展的难度不同。从社会传统看,不同地区的社会组织秩序不同,有的地方仍是比较传统的熟人社会,有的地方受现代城市文化影响基本处于陌生社会,不同社会组织网络形态对农村科技服务方式的要求是不同的。从农村居民的个体特征看,由于性别、年龄、文化程度等不同,他们对农村科技服务的内容、形式会提出不同的要求。

2.4 服务内容的综合性

随着经济发展和社会进步,农村科技服务已经由以提高农业生产水平为目标的狭义服务转向以促进农村全面进步为目标的广义服务,由单一的科技服务转向集成的科技服务。从涉及服务的领域看,农村科技服务不再是单纯的农业技术推广,还包括对农民进行教育培训、思维转变、有效组织等,以改造农民,改变农民的态度与行为,提高农民综合素质和提升团体发展能力,改善农民实际生活质量,促进农村社会全面进步。从服务的环节上看,农村科技服务不再是某个环节的单一的服务,而是涉及到农村生产生活全方面、全过程的服务,服务内容具有高度的综合性和集成性。为解决农村经济社会发展中某一领域的问题,需要多部门紧密合作,形成科研、教育、推广一体化服务模式,对服务内容进行研发、精选和集成,全方面、全过程跟踪开展服务,并及时精确地根据农民的实际需求与反馈进行服务内容调整与再集成,以确保服务的高效性。

【参考文献】

- [1] 乔辉. 探究“互联网+”时代农村科技信息服务模式的构建[J]. 农村经济与科技, 2019,30(12):204+206.
- [2] 左宁. 平山县农业科技人才建设研究[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2019.
- [3] 黄晨曦, 蔡晓琳. 浅析“互联网+”时代农村科技信息服务模式构建[J]. 南方农村, 2018,34(06):26-29.