基于农业技术推广投资对农业经济增长的影响

吴绮平
中国人民大学 技术经济及管理 广东 深圳 518000

【摘要】农业技术推广和投资之间的有机结合，然后再把有关的农业新技术转换成社会生产力，这不但能给我国经济社会带来更多的经济效益，而且也能够让我国的就业压力得到一定程度的缓解，进而推动整个国家的经济发展。与此同时，也是有效落实科技兴国号召的重要方式。当然，强化农业技术推广和投资，可以让广大农民群众的经济收入有一定程度的提升，而且也能够让农民有更强的农业新技术的能力，所种植出的农产品有更好的质量。当然，对于一部分农业企业来说，也是有效提升其核心竞争力的一种方式，进而推动企业实现可持续发展。

【关键词】农业技术；推广投资；农业经济；增长；影响

前言

我国自古就是农业生产大国，在整个国民经济体系中都占有特别重要的地位，而且也是整个国民经济当中特别重要的基础。农业的兴衰跟农业经济的增长也呈正相关关系。所以，在实践工作中应当做好农业技术推广投资方面的工作，将一些先进的农业科学技术在农业生产实践活动中进行积极引进和应用，进而让农业的生产实践活动以及发展能够有更加坚实的基础。

1 农业技术推广投资概述

农业技术推广是采用试验、示范、培训、指导、咨询等方式让渔业、畜牧业以及种植业等的科研成果在农业生产活动中进行普遍应用。在实践工作中，开展农业技术推广投资活动应当秉承着四方面的基本准则：一是尊重劳动者意愿；二是和劳动者相结合；三是追求经济社会及生态效益共存；四是因地制宜的原则。而农业技术推广又涵盖多方面的内容，比如农副产品的加工实践活动、病虫害的防治活动以及良种培育的活动等。我国当前的农业技术实现了多样化的推广。比如，互联网农业体系、农业专家智能指导、农业网校远程培训以及网络视频监控等。政府在农业技术推广投资活动中占主体地位，而且每年也是特别重要的参与者。农业技术推广投资可以让农业生产实践活动实现扩大和再生产，进而让人民群众日益增长的美好生活需要得到更好的满足，从而推动我国农业出口工作的有序推进。不过，农业技术推广投资是一项没有期限，而且风险比较大的投资。所以，每年政府都会对农业技术推广的投资份额和投资的成效有一定的异议。本文主要讨论的是农业技术推广投资积极性，希望能够促进有关工作人员对相关实践工作的重视，进而推动农业经济实现增长的态势。

2 农业技术推广投资对农业经济增长的影响

2.1 提升土地资源利用率

我国近年来的农业相关技术也在持续进步。这就让应用了转基因以及嫁接等农业新技术的农作物可以逐步走向市场。同时，因为我国的气候比较温暖，对于农作物的生长来说也是比较适宜的条件。因此，我国农产品的出口量也在持续增加。这些条件和情况对于我国农业技术推广投资力度的增加也是有积极作用的。政府通过强化农业技术推广投资，促进了农业技术持续发展和进步。而农民对于当地的种植作物的选择也逐步表现出了多样化。与传统的高粱、玉米、水稻等农作物的种植相比而言，种植无花果以及草莓等作物有着更好的经济效益。因此，农业技术推广投资让传统的农业作业结构实现了一定的优化和调整，而且也促进农民朋友实现了更好的经济效益，进而推动我国经济的增长，而且还能让土地资源的利用率实现有效的提升，让人们的生产生活的内容更加丰富，进而让我国的现代农业产能实现有效的提高。

2.2 提高农业生产劳动者综合素质

农业技术推广不但要求农民能够掌握有关的技术，而且也应当对相关的技术要点能够有正确的认识和应用。这对于农作物的分析和研究工作来说也有比较重要的作用。与传统的农民相比来说，新时期的农民应当有更加新型的农业生产方式方法，让新时代的科学技术能够跟农业生产活动进行有机结合，进而实现农业生产效益的稳步提升。在新时期背景下，基层农民应当紧紧跟随农业技术的发展和进步，也需要对自家的土地的实际

情况有更加正确的认识和充分的了解，从而选取更适宜的农作物进行种植。采用一些效果比较好、技术比较先进的农业技术，对有关的农作物进行实践操作，这样可以有效确保农民的经济效益实现稳步提升。当然，农民也需要学会科学选种，积极引进和应用一些病虫灾害的防治，通过对农作物的售卖途径进行开发和拓展，进一步加大对有关新型农业技术的宣传。

2.3 加速农业科研进步

农业技术推广投资也能够让高小中的农业科研事业以及农科院等的工作有更加合理有效的基础模型和条件，对于农业科研的活动的实施以及各种各样的农业实验的开展也有比较便利的条件，进而让农业方面的科研实践工作的需要得到更好的满足，进而推动我国农业技术的发展和进步。同时，加大对农业技术推广投资，能够让一些高、精、尖的农业科研工作人员走出国门，以大国的姿态跟国际方面开展农业技能方面的交流与相关的信息共享。

2.4 引起农业消费结构变换

首先，政府农业技术推广投资可以让整个农业市场更加丰富，而且也能够让垄断经济被打破，进而让农产品市场能够呈现出更加多元化的状态。消费群体在这样的背景条件下，就有更多可选择的农产品。在农业技术推广投资力度不断加大以及受到来自通货膨胀等的干扰和影响，一些农产品的价格也更加亲民，这就让人民群众对于美好生活的需要得到更加更好地满足，而且也让人民群众的生活质量实现了提升。消费者在对新鲜农产品进行追求的时候，也可以很好的带动消费的增长态势，而且也能够有效推动以往物资匮乏的局面被改变，进而让人民群众的幸福指数更高。其次，在新时代号召下的农民也应当对一些专业的技术或者知识进行持续的学习。在农业生产实践活动中，不断对农作的方式或者技术进行转型或者升级，这样也能够让我国终身学习的理念得到很好的推广和落实，而且还可以促进农业生产活动的效率更高。而农民的转变让我国农民教育事业的收入也有一定的增加。让传统的农业经营消费模式有一定的改变，而且也可以让农民有更高的消费水平。

3 农业技术推广中存在的不足之处和问题

3.1 农业技术推广体制问题

农业技术的研发主要依靠的是科研单位。科研单位又是国家的公立单位。因此，在整个技术研发的立项、审批以及投资、管理等方面都有比较高的标准和比较多的要求，这就让很多技术成果都停留在技术专业的层面，对于后期的农业技术的推广实践工作有一些不利的影响。这就要求有关的宣传和推广部门应当对有关人员的专业知识进行培训，让有关的工作人员能够对农业生产技术的理论基础有更加充分的理解，进而促进相关工作人员专业素养的提升，从而达到对问题进行解决的目的。当然，也需要对有关工作人员的工作环境和条件进行改善，对于相关人员的福利待遇进行提升，进而让有关工作人员能够有更强的工作热情和主观能动性。

3.2 农业技术推广强度不够

我国当前的农业技术部门的研发成果主要需求对象是农业相关企业以及农民。而农民又是知识文化水平普遍不太高的群体。农产品的种植和养殖区域大多都在乡镇或者偏远一点的郊区，这些区域的相关的交通基础设施也不不太完善，再加上有关的信息的传递也比较单一。这些因素和条件都会对农业技术的推广实践活动带来一些制约性的影响。而农业收入对于农民来说是重要而且主要的经济支持。对于农业新技术的试验一定会承担一定风险，这就是让农户对于新技术的应用有一些疑惑和担忧，尤其是在经过一段时间以后都没有见到应用成效的情况下。这就导致农业技术的推广活动只停留在表面上，并没办法给农民带来切身的效益。

3.3 相关产业没有形成系统的产业链

在我国当前的农业发展模式下，教育、科研以及推广宣传都是相互独立的。这三者并没有有机的联系。科研部门主要就是对农业的技术进行研发。如果科研部门在农业技术的宣传和推广活动中，没有参与到其中，就可能造成对有关农业技术的宣传不到位的情况，这就会让农业新技术的推广和应用面临一些制约性的影响。同时，也会让后续的农业技术的研发面临一些阻碍性的因素。当然，宣传推广不到位也会让基层农业部门没办法对最新的农业技术进行了解和掌握。在实践工作中所采用的技术的更新换代的速度也特别慢，这就让前沿的科研成果没办法很好的转换成社会生产力，进而让农业经济的发展有一些阻碍性的影响。在后续的农业有关实践工作中，应当将农业新技术的有关部门进行协调联动，将相关的资源进行整合，从而形成系统的产业链，让农业技术的推广工作能够更高效的实施，从而实现更好的工作成效。

4 农业技术推广投资未来展望

4.1 大力增加农业推广投资

有关行政主管部门是农业技术推广投资事业的核心组织，而且也是其投资主体。为确保我国农业技术推广事业能够实现更好的进步，应当强化投资，才能够推动推广的多样化。我国当前很多地方让农民实现更多的收入，让农副产品有更好的销售渠道和更多的销售途径，都在淘宝或者抖音等平台对本地具有特色的农产品进行

售卖，有的甚至已经开始销售到其他国家和地区。不过，也依然有一些地区并不关注农业技术推广投资。这就造成当地经济仍然停留在原来的状态。所以，有关行政主管部门应当增加农业推广投资，进而促进农业经济的发展和进步。而且也可以引导和倡导小商品护加强农业推广投资，进而让自身的经济收入实现一定程度的提高。

4.2 落实科、教、学三位一体

农业技术来自于农业科研及农业教育，而且农业技术的推广投资在农业科研以及相关的教育工作中有更多、更好的应用。各高校也成为了农业教育的中坚力量。有关农业行政主管部门是农业科研事业的重要载体。因此，农业投资应当以有关行政主管部门以及农业类的高校为主导，然后把资金投入到基层农业技术推广实践活动中，并不能够实现理想的成效，而且也容易造成三方面的信息不能共享。有关的推广内容也比较粗浅。因此，应当让这三方面的主体有更多的沟通和交流，进而促进科研组织能够跟基层的农业技术的实践活动有更加紧密的联系，而且还可以对高校有关的资源进行充分的应用，进而推动有关的农业技术能够在农业生产实践活动中得到更好的应用，进而让农业技术的科研工作能够有更加全方位和深层次的基础，进而让农业推广质量更好。当然，投资力度应当以科学为首要基础，以教育为其次，最后才是学。

4.3 加大财政支出、扩大影响

我国的政府部门应当高度重视农业技术方面的推广工作。并以农业技术推广工作为基础，提升财政的支出力度，让农业技术的推广投资相关机制和制度能够得到优化和调整。对于推广投资领域有更加详细的政策进行支持。比如，对于农业投资方面的专项资金，应当对其用途以及额度、范围等进行明确。借助农业有关行政主管部门对社会投资的企业进行从上而下的推广和宣传。在开展关于农业技术推广投资活动的时候，政府部门应当作为领路人参与其中。只有政府方面有更多的支持，以及对于企业的增长有特别积极的影响才，才能够吸引到更多款项被投入和应用到农业技术推广实践工作中。同时，也可以通过政府控股干预的方式让企业的改革工作能够得到进一步的推进。

4.4 加强对农民进行农业技术培训

在开展农业技术推广投资活动的时候，应当推广农业技术的应用范围。在这项工作的过程中，特别重要的内容之一就是农民对各种新技术的认识和应用，这对于整个农业领域的经济增长来说是特别重要的要素。因此，在实践活动中，应当对农民开展更强的培训力度。通过让专业技术工作人员到农业实践活动的现场开展指导的方式，或者开设专业培训班的方式，让农民能够对有关的先进的农业技术有更多的了解和更强的应用能力，进而让农民的综合素质以及对于相关技术的应用能力能够实现有效的提升。而且也需要强化农民对农业新技术的认识水平，让农民能够有更强的参与到农业相关技术应用的实践工作中的意愿，让农民的传统种植观念和思想认识能够被调整和优化。通过对各种先进的农业技术进行应用，进而树立起更加新型的农业技术理念，从而推动农业技术的推广和应用，进一步促进农业经济的增长。

5 结束语

综上所述，在我国的实践工作中，有关农业技术推广部门并没有形成更具针对性的推广方式，而且也没有将市场方面的需求进行有效的反馈，在接下来的实践工作中，应当注意这些问题，进而建立起更加稳定和有效的机制，从而提升农业技术推广的投资。农业技术推广投资可以有机结合现代科学技术以及农业生产实践活动，进而确保我国的农业领域的经济实现稳步增长。本文特别重视农业技术推广投资，而且也提出了一些适宜的措施，希望能够给农业技术推广的投资有一定的参考价值和借鉴意义。我国当前的农资市场秩序比较混乱，而且也发生了一些安全事故。因此，应当在实践工作中对相关的制度进行完善，对有关的市场方面加强监督和管理，进而促进我国的农业技术推广投资能够实现长足、稳健的发展。

【参考文献】

[1] 许莉莉 . 现代农业技术推广投资对农业经济增长的影响 [J]. 农业开发与装备 ,2020(08):1+4.
[2] 陈霞 . 我国农业技术推广投资对农业经济增长的影响分析 [J]. 种子科技 ,2019,37(06):18.
[3] 陈爱菊 . 农业技术推广投资对农业经济增长的影响 [J]. 商讯 ,2019(25):183.
[4] 黄项生 . 农业技术推广投资对农业经济增长的影响 [J]. 中国农业文摘 – 农业工程 ,2018,30(02):37-38.
[5] 郭宪宾 . 农业技术推广投资对农业经济增长的影响 [J]. 农家参谋 ,2018(20):25.