

# 新冠肺炎疫情期间农贸市场管理体制思考

钟平清

四川农业大学 四川 雅安 625014

**【摘要】**新冠肺炎疫情期间，在国家呼吁群众居家隔离的情况下，基于居民对生活必需品的需求，大量居民选择前往农贸市场采购。本文针对此现象从新冠肺炎疫情背景下的我国农贸市场现状分析、在此现状下的管理背景和对疫情期间农贸市场管理体制的思考三个方面，对构建我国农贸市场管理体制进行分析，从政府方面提出5点思考建议，强调政府的主导地位，实现农贸市场的有效治理。

**【关键词】**新冠肺炎；农贸市场；管理体制；思考

## 前言

从2019年12月开始，在湖北省武汉市部分医院陆续发现了多例不明原因肺炎病例，人们一旦感染此种病症便会出现发热、乏力、干咳等症状，经临床观察与实验研究发现病因是病毒2019-cov的感染，其在人群中普遍易感且目前并未研发出疫苗。在此背景下，中国境内正式开始了抗击新冠肺炎阻击战，制定相关政策阻止新型冠状病毒在人群中传播，其中就对各个社区的通行及居民的外出进行严格的限制，但在此基础上必须要满足居民们的日常生活需求。本文就贴近居民生活的农贸市场入手，探讨在这个疫情特殊时期应当如何制定农贸市场管理体制达到既定目标。

## 1 新冠肺炎疫情背景下我国农贸市场现状分析

### 1.1 农贸市场开放时间减少

在新冠肺炎病毒大肆传播的严峻事实下，截至2020年1月29日，我国31个省份启动重大突发公共卫生事件一级响应，在国务院的统一领导和指挥下开始进行抗击疫情的相关工作。受到疫情影响，各地居民需要尽量居家隔离，在疫情形势的严峻威胁下，人们纷纷产生恐慌心理，不管是在心理方面还是生理方面都受到了来自疫情的压力。在居民居家过程中，日常生活所需物资显得十分重要，人们选择在超市、农贸市场等地购买食物，来度过这个时期。各地纷纷采取措施对人群密集场所进行严格控制，防止新冠肺炎病毒在人群中传播，各省、市对农贸市场进行严格管理，严格把控农贸市场的开放时间。以四川省内江市隆昌市响石镇农贸市场为例，当地政府于2月6日开始对农贸市场进行适当休市安排，并号召人们每两天出门采购一次物资，进入农贸市场必须佩戴口罩，以此来限制农贸市场的开放时间。疫情期

间农贸市场有秩序开放，严格控制开放时间及人流量，防止疫情在市场内蔓延。

### 1.2 农贸市场出入口严格把控

由于疫情期间部分城市封城，乡村封村封路，各城市乡镇内有储存物资不足而又得不到及时补充的情况，但人们在日常生活中对生活用品的需求却没有改变，而在居民居家隔离的情形下，尽量减少出门也意味着人们需要在家中储备足够的食物。面对以上情况，人们多会选择在离家较近的农贸市场内购买食物，大量人群的涌入会导致人群聚集而使病毒有机会大规模传播，为了防止此种情形发生，需要对农贸市场的各个出入口进行严格管理。当地政府在面对新冠肺炎疫情的情况下出台相关防疫政策，其中，政府下令关闭农贸市场多个出入口仅留下一个出入口供人们进出，同时安排人员对进入农贸市场的居民进行体温检测和是否佩戴口罩检查。对农贸市场出入口的控制对于防止疫情散播起到一定作用，保障了农贸市场的稳定运行。

### 1.3 农贸市场内物资价格上涨

疫情期间物资需求上涨，出现了需求大于供给的现象，于是部分农贸市场售菜摊贩开始对商品涨价牟利，而基于居民的严格隔离情形导致人们不得不购买相关涨价商品。农贸市场的自由交易不易受外界影响，相关主管人员也无法对其进行约束，因此物价的上涨情形得不到有效抑制，虽然有管理人员告知居民不允许涨价行为出现，但是此种口头警告方法起到的作用甚微。物价的恶意上涨，会扰乱市场价格秩序，而在疫情期间没有收入的人们在物价的上涨过程中会受到一定的影响，使人们在今后的家庭生活中也可能出现一些经济上的问题。

### 1.4 对农贸市场环境严格清理消毒

根据我国目前实验研究，发现新冠肺炎病毒的主要

传播途径为直接传播、气溶胶传播和接触传播,由于其极易传播的特性,需要对周围环境进行清扫并消毒,铲除病毒传染源。作为人群聚集之地的农贸市场,则更加需要严格地消毒杀菌,将可能作为病毒载体的物品清理干净,也就是让人们可以在一个干净整洁的环境中购买食品,保证食物的绿色安全。在政府的带领下,当地志愿者、环卫工人等居民纷纷参与到市场清洁中,政府则利用车辆、无人机等工具对市场环境消毒清理。对市场进行周期性的消毒杀菌,可以对病毒传播起到有效的抑制作用。在疫情期间,对居民的生活环境进行充分的消毒清洁工作是让社会早日实现复工复产,大胜新冠肺炎病毒的有效方式。

## 2 我国农贸市场管理现状

### 2.1 管理主体多元化<sup>[1]</sup>

目前,我国农贸市场管理主体多元化,政府、居委和开发商等均有对我国各地农贸市场进行管理的权力,由于管理主体的多元化特点,我国农贸市场管理水平参差不齐,各地农贸市场发展建设水平均有差异。主体的差异化导致政府无法有效监督和控制市场内部经营情况,无法监督控制市场内流通食品的安全卫生情况,这对于有效保障我国民生健康安全有极大影响。在改革开放的几十年间,虽然针对农贸市场进行过一部分整改治理,如安排巡查人员对市场内环境、商品进行定期巡视检查和强调自由贸易等,但目前的农贸市场由于各种管理主体的出现,他们获得了管理农贸市场的主导权,就出现了更加多样化的管理特点,这些参差不齐的管理方式和极具地方特色的交易风格对于政府而言无法统一进行监督,这样就会出现一些侵犯消费者权益的行为,如一些地方市场任由小贩自我定价与交易导致出现不公平秤以及不合理价格的现象,还有一些地方市场无法保证食品的安全卫生,各种各样的问题会给社会带来诸多隐患。

### 2.2 政府职能部门管理水平低<sup>[2]</sup>

由于农贸市场具有社会性、公共性的特点,政府职能部门无法使用自身特权过多地对其采取严格措施来保证市场内的卫生安全和交易的公平性,于是许多政府选择对农贸市场采取消极的管理态度,放任市场内交易的自由发展。基于我国政府均采取设置多个部门进行分工协作的办事特点,使本该管理农贸市场的部门可能无法获取相关权限对农贸市场内部分行为进行管理,而有相关权限的部门却没有接收管理市场的相关安排,因此会出现一些极端情况使得农贸市场的管理条例得不到有效的实施,管理水平变低。不规范的管理方式,繁忙的政府工作人员,部门间的权限划分,就只能使农贸市场在

人们的交易中开始自由发展。

### 2.3 财政投入不足

在经济全球化的趋势下,国家在大力发展自身经济实力时就需要合理安排国家的财政支出,需要将国家财政合理分配到创新创业、农业补贴、基础设施等方面的建设当中,让各个行业在有利的财政支持下得以蓬勃发展。各种政策下的财政支出对我国经济发展起到极大作用,但不排除一些农村的农贸市场得不到足够的资金对其进行进一步的建设和翻新,如响石镇内的市场设施就存在质量问题,一些基础设施出现折旧状况,由于政府没有拨款资金对其更换,在安全方面就存在隐患。资金的短缺导致农贸市场内排污系统问题也得不到解决,市场面积得不到扩张,造成市场内拥挤的情况,而资金的缺乏也同样使政府缺乏激励市场管理人员的工作热情,导致农贸市场的管理方面水平偏低。

### 2.4 政府监管不足<sup>[3]</sup>

农贸市场是关乎民生的重要环节,需要政府部门对市场中的交易、安全卫生情况进行合理地监督管理,但政府中的监管部门监察范围太广泛,就出现了无人监管的情况,针对农贸市场的各种监管体制得不到有效实施。政府没有安排定期对市场内的交易进行监督,也没有对商贩使用的称量器具进行检查规范,这就使百姓们产生政府并不会对市场内的交易管理的想法,于是开始出现随意定价涨价的行为。政府监管部门的监督管理是保证社会公平稳定运行的有效手段,但对农贸市场的监管缺失就使市场内的交易出现不公平秤的现象等,商贩的随意性让市场运行发生“脱轨”现象。

## 3 对疫情期间农贸市场管理体制的思考

### 3.1 加大政府管理力度

在亚当斯密的经济理论中,政府需要承担的是守夜人的角色,让市场发挥重要作用,完成社会中的经济调节。但在新冠肺炎疫情期间,政府必须要对市场管理起主导作用,切实抓好对农贸市场的各项管理,保障农贸市场正常运行的同时保障居民的安全。对于一些不由政府主导管理的农贸市场的情况,政府可暂时将农贸市场的管理权握在自己手中,强调此种举动的重要性和必要性,并且需要对公众说明情况。在应对新冠肺炎的工作中将人群易大量聚集的农贸市场放在重要位置,制定一系列针对疫情的实施办法并告知群众,控制好市场内人群数量密度,控制好市场开放周期。在疫情结束之后,政府仍需要对农贸市场进行管理,可以以辅助管理的手段对市场内交易、安全问题进行有效管理,针对政府内职能部门的权限进行相关调整,让管理当地农贸市场的部门可以有权力对市场内出现的问题进行及时处理

解决,在办好农贸市场的基础上解决好民生问题。

### 3.2 加强实施属地管理制度<sup>[4]</sup>

我国强调要做好“民生工程”、“再就业工程”、“三农问题”等关注基层民众利益的各项工作,保障民生幸福,促进社会和谐稳定发展。农贸市场作为居民销售和购买食物的平台,作为贴近民众生活的平台,需要有一个合理的管理制度以保障其惠民性。国务院发布的《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于压实“菜篮子”市长负责制做好农产品稳产保供工作的通知》《“菜篮子”市长负责制考核办法实施细则》等文件明确提出要将“菜篮子”市长负责制放在重要位置,各地方政府要负责辖区内的蔬菜、肉蛋奶、水产品等稳定供应,在保障本地居民的正常生活的基础上做好产品的调配控制。自1988年农业部提出建设“菜篮子工程”,到提出第一个阶段的“菜篮子”市长负责制,一直到目前为止,国家的各种农产品均有保障。而农贸市场由于其连接民众生活的地位特殊性,各地风俗文化的差异性,需要各地政府采取符合当地人文特色的制度,完善属地管理制度则有助于将农贸市场有秩序的管理。各个地方省市级政府可以在当地借助社会组织来对农贸市场进行有效管理,但又要放手的同时根据地方风俗习惯来制定合理的实施管理办法,以满足群众需求,合理供给产品。

### 3.3 加大农贸市场财政投入

在新冠肺炎疫情期间,一些农贸市场占地面积小,易出现人群拥挤购买食品的情况,基础设施跟不上居民需求,政府需要划拨资金对农贸市场进行合理建设,更新老旧设施、适当扩张市场面积、完善市场内部排污系统等。政府不仅需要加大对农贸市场加大财政支出以进行市场改造,还需要利用资金加大对农贸市场的管理投入,引进一部分高素质管理人员对市场有效管理,资金的投入还能提高管理人员积极性,对完成市场的高效管理有积极作用。在政府投入资金管理改造市场之后,还需要对管理过程中的资金运用进行合理监管,保证资金的有效使用。

### 3.4 加强政府监管

在自由贸易的农贸市场中,针对各交易过程中可能出现的不公平现象,需要政府对其行为进行合理监管,防止出现一些恶意涨价谋取利益的情况。针对疫情期间交通不便物资短缺的情况,商贩的涨价售卖行为是对市场秩序的冲击,更是对民众生活的冲击,而政府需要做的就是杜绝此类现象发生,面对未知的灾难,政府需要做好群众的安抚工作并合理监管各种金钱交易行为。在

对农贸市场的治理过程中,政府需要完善监管体系,公布大众,严格实施监管条例,保障食品安全卫生,打击一切扰乱市场秩序的行为。在提高市场监管理念认识的同时,又要完善相关法律法规,可以召集当地居民成立专门的农贸市场监督队伍对农贸市场定期检查,在保证其自由交易的基础上合理监管,并可以针对农贸市场问题尽可能的制定一系列应急计划。

### 3.5 科技新时代背景下构建信息化市场

在我国步入“5G”时代这个背景下,科技已经渗透到了民众的基本生活中,而农贸市场也可以构建一个信息化市场,利用科技来有效管理市场。政府方面可以将农贸市场的开发权外包给其它社会组织,让开发出的科技化市场在开市前对农贸市场内的食品进行信息登记,上传至内部管理系统,而政府对每日信息进行备份检查,以达到高效管理的目的。在支付方式便捷的今天,也可以教会居民使用手机支付,保障支付的安全性,在支付的同时将订单信息上传至系统以统计每日市场交易情况,并完成纳税管理业务。在类似新冠肺炎疫情这种特殊的时期,除了必要的市场看管之外,就可以借助网络对市场进行监管,及时发现不足并进行治理,既是人力的有效利用也是资源的有效利用。充分利用好科技来管理市场需要政府构建安全有保障的管理系统,构建智能化农贸市场,如此就可以让农贸市场在一定程度上安全稳定地运行,对于政府而言也是一种便捷式管理。

## 4 结论

农贸市场作为居民商品供应场所之一,在新冠肺炎疫情的影响下,需要政府的加入并对其管理,对农贸市场内基础设施、食品安全卫生、交易情况进行合理监管。农贸市场的秩序,民众对其的满意度,在一定程度上代表了当地政府的治理能力。如何保障农贸市场稳定运行,提高民众幸福感,需要政府方面的合理介入,并在社会处于特殊时期时及时对市场进行有效治理,发挥其主导作用。

### 【参考文献】

- [1] 江嫚. 政府视角下乡镇农贸市场管理对策研究. 中南林业科技大学, 2015-06.
- [2] 马福利. 农贸市场管理机制探讨. 中国市场, China Market, 2013年, 30期.
- [3] 王艾青. 城市农贸市场政府监管问题研究. 经济师, China Economist, 2014年, 11期.
- [4] 肖振献. 关于农村集贸市场管理现状分析和建议. 经济工作导刊, Economic Working Guide Periodical, 2002年, 19期.