

农业技术推广应用实践与成效探究

高忠义

北京市密云区太师屯镇农业农村服务中心 北京市 101504

摘要: 农业技术推广是加速社会现代化进程的有效途径。只有加强对农民的科技知识培训工作,才能够从根本上转变农民思想,开阔农民眼界,使中国农业生产尽快形成多元化的现代种植体系,从而丰富农村产业结构,促进农业的长远发展。

关键词: 农业技术推广; 应用实践; 成效

1 农业技术推广的作用

1.1 调整产业结构

近年,我国较多地区通过发展农业种植业来提升经济发展水平,并以生态养殖和规模养殖的方式,满足产业结构优化的需求。为加快生产和销售的效率,部分地区将生产销售一体化,自家农产品加工后,直接发往各地销售,减少中间商的抽成,提高自家的利润,还可降低消费者购买的成本。同时,生态生产也受到广大农户的追捧,在发展种植业的同时也能够兼顾其他行业的发展,对产业结构优化以及农业的发展都大有裨益。

1.2 为种植业发展提供科学指导

农业技术推广需要专业的农技人员,因此,各地需要重点关注对专业农业技术人员的培养。一方面,使得输送出来的专业人员能够为农民提供更加专业和更加高效的服务,以此提高农业技术推广的效果。另一方面,农业技术推广站还需加大对其农业技术推广的宣传力度,将农业技术的优势传达给更多的农民。因此,在进行农业技术推广宣传时,应因地制宜,结合当地的具体情况,在专业人员的引领下,让农民利用最先进的种植知识和科学技术获得更好的种植效益。

1.3 提升农业生产质量与效率

技推广工作做得好与坏,决定了农业种植业发展的快与慢,对现代化农业的发展也具有一定的影响作用,进而影响农业种植的产量和效率。这也是在实际的农业种植过程中,种植者最关注的问题。中国人口众多,粮食需求量巨大,我国想要补全巨大的粮食缺口就需要技

术提高土地的利用率和种植的产量。

2 农业技术推广存在的问题

2.1 农业技术推广体系不够完善

随着时代的进步,我国农业技术推广体系在一定程度上具备了满足生产需要的物质和技术基础。但仍存在着农业技术理论研究不能真正实际应用于推动农业发展的进步的问题。研究、推广和应用三者之间没有形成层层落实的良好关系,大部分地区的农业技术推广服务过多地停留在农产品的种子及肥料层面,农业生产技术的推广未真正落到实处。

2.2 农业技术推广方式相对单一

我国大部分地区尤其是偏远地区的农业技术推广,基本上还沿用传统方式,停留在农田试验和向农民当面教授层面,仅限于把农业技术推广到农民具体的生产活动当中。更多时候是为了推广而推广,忽略了其他影响农业生产的因素。农业技术推广如果只着眼于技术层面,而忽略农业生产的产前产后工作,会出现浪费资源、生态破坏等诸多问题。从这个角度来看,当前的农业推广方式不利于我国农业的可持续发展。

2.3 用于农业技术推广的资金不足

资料统计显示,我国每年用于农业技术推广的投入资金仅占农业生产总值的0.2%左右,放眼全球,发展中国家这一比例通常占到0.5%左右,发达国家的这一比例能占6%~1.0%。由此可以看出,我国农业技术推广想要取得更大成效与资金方面的投入密不可分。实际上,用于农业技术推广的经费不足,导致难以满足农业技术推广工作的需要,从而使农业技术推广陷入被动。

3 提升农业技术推广成效的具体策略

3.1 加大宣传力度,转变农民固有观念

新技术的推广与实施,最重要的还是推广对象的接受和尝试。因此,政府相关部门要加强对于新技术的宣

作者简介: 高忠义,1970.12.31,男,汉,北京市密云区。毕业于北京市农业学校农学专业。本科,中级农艺师,研究方向,农业技术及推广。邮箱:tst69032539@126.com

传工作。宣传内容应以农民的切身利益作为出发点,以降低劳动强度,节约劳动力资源,提高农民收入为主要的培训内容,为农民提供相关的咨询服务,并且对于农民在实际种植中产生的疑难问题,能够给出有效的解决办法。此外,宣传方式也十分重要。电视广告、报纸宣传等传统的宣传方式虽然宣传面比较大,但是时效较差。宣传部门应首先改变自己的工作观念,积极组织民间技术讲座;组织农民参观先进的种植基地;深入农民生活,对农民的种植工作进行现场指导等。通过与农民群众近距离接触,利用先进生产理念来潜移默化地影响和转变农民的传统思维,从而促进推广工作的顺利进行。

3.2 强化管理,健全体制

完善管理机制,是加强农业技术推广工作的根本。因此,首先要改变原有的管理体制,明确各部门和各机构的职责,实行分类管理。对于农业技术推广机构来说,要落实好相关制度,明确责任,逐步完善工作机制,促使所有的工作都能有序开展。上级主管部门应该逐步实行“三权归县”,理顺农业技术推广工作体系,形成以县级业务主管部门为主、参与的双重管理模式,根据不同的具体情况设置数量合理的农业推广站,保证资源的合理利用,避免浪费。

3.3 打造专业队伍,提升推广效率

由于中国大部分农业种植地区都比较偏远落后,当地推广部门很难吸纳高素质的专业人才。技术推广工作往往由村委会普通干部来兼任。而这些兼职的推广员由于自身专业知识不足,很难在群众中树立威信,从而影响了农业新技术的推广。为此,政府部门应加大对农业科技的扶持力度。提高推广技术人员的工资待遇,制定人才引进优惠政策。另外,对于现有的推广人员,也要加强专业技能的培训及思想工作,使他们能够清楚认识到农业知识的传播对于国家农业发展的重要性,从而培养技术人员的工作责任感。

3.4 完善农民培训制度,落实推广成效

基层单位应该积极响应国家关于技术推广的号召,认真对待农民技术培训工作。首先要建立科学合理的培训计划,认真核实参加培训的农民个人信息,以确保每个人都能享有培训的机会。然后要建立相应的考核奖惩条例,并严格执行。对于培训后的人员要进行考试。考试合格者颁发相应的合格证书,并允许其从事相关的生产活动。对于成绩不合格者,将会取消其独立承包种植项目的资格,直到合格为止。

3.5 创新推广方式

一方面,建立农业技术用户档案。在建立档案的过程中从农业技术用户入手,分析不同用户的实际特点,制定有针对性的推广方案,实现农业新技术的有效推广,并对用户遇到的问题提供合理建议,提升推广的服务能力。同时加大宣传力度,充分利用网络、新媒体等形式,并提前整理好推广内容发布在微信公众平台。另一方面,充分应用面对面推广和服务的新方式。农业新技术推广部门应充分发挥推广人员自身工作的职能,鼓励工作人员思考日常工作中的不足,并尝试更合理的工作方式,例如将传统的面对面推广形式改为网络直播,在进行推广并与农户沟通中掌握农户的实际需求,向农民讲解操作和维修以及保养方面的知识,为农民提供良好的服务。在农业生产过程中通过农业新技术应用实现农民增收。

3.6 有效的实施并落实信息服务工作

农业推广人员要想更好地推广农业新技术,并不断提高推广实际效果,应结合推广所在地的农业生产的实际情况,全面的实施农业机械技术的信息化示范和咨询工作,创建网络化、新媒体化的多途径信息服务途径,并结合农业智慧管理平台等开展功能丰富的信息服务工作。一方面利用大数据技术为农民提供技术、购机政策、农业新闻等信息推送,帮助农民扩展眼界提升技能;另一方面网络化农业技术服务、推广、咨询等服务,利用信息化技术替代传统的工作模式,降低推广技术人员下基层工作的劳动强度,并提高工作效率,同时为农民使用农业技术提供便捷的咨询和沟通渠道。此外,农业技术推广的主管部门应结合实际情况加强技术信息网络的建设,促进信息及时传输,为推广人员掌握市场情况和了解市场需求提供便利,从而更合理的推广农业新技术,保障农业机械化水平得到进一步提升。

4 农业技术推广成效

某地以农业新技术推广、测土配方施肥、农作物病虫害综合防治、农业环保为重点,以特色基地和优势产区为重点区域,以建档立卡户为重点人群,以马铃薯全膜垄作栽培技术、耕地保护与质量提升技术、废旧农膜回收、尾菜处理利用技术、草地贪夜蛾为重点的农作物病虫害综合防治技术、化肥农药安全技术为主要内容,以科技示范户培训为关键,以户均掌握1门~2门实用技术为培训目标,广泛开展农民培训。培训技术骨干260多人;农民技术骨干3250人次,培训农民2.5万人次;普及宣传培训农民8万人次。

5 结语

农业技术推广工作的有效开展,不仅可以提升农村

居民的经济条件和文化素质,还能够促进科技兴农战略的顺利实施。因此,我们要结合实际情况提出有效的对策,使得农业技术推广工作能够不断完善,发挥其应有的作用。

参考文献:

- [1] 扎克亚·艾尼.基层农业技术推广与应用的现状及对策初探[J].农家科技(上旬刊), 2018(5): 27.
- [2] 张娟康.中国农业推广理论与实践发展研究[J].南方农机, 2018, 49(8): 156.
- [3] 李艳华.现代化技术在农业种植中的实践探讨[J].商品与质量, 2018(20): 150.
- [4] 罗喜生.农业机械推广应用及安全管理对策研究[J].南方农机, 2018, 49(11): 72.
- [5] 冯贤富.新时期乡镇农业科技推广普及方法实践[J].农家科技(上旬刊), 2018(4): 40.
- [6] 余生伟, 常海莺.农村农业技术推广面临的困境与对策研究[J].新农村(黑龙江), 2018(32): 38.
- [7] 赵兵.浅析基层农业技术推广与应用的现状及措施[J].种子科技, 2019, 37(1): 20, 23.
- [8] 马莉, 王连征, 李文卷, 等.浅析基层农业技术推广与应用的现状及措施[J].农家科技(上旬刊), 2019(9): 8.