

基于电商环境下柑橘产业创新性发展研究

——以思坡镇临江村为例

夏雨薇 李星蓉 黄婧 王倩 伍朝阳 李世荣

宜宾学院 四川宜宾 644000

摘要:党的十九大报告指出,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,实施乡村振兴战略。思坡镇临江村响应国家号召,在互联网的电商大环境下,利用其推广作用,通过直播带货等创新销售渠道增加销量。深化农村快递驿站与宜宾邮政等快递行业的合作,打通运输环节,打造柑橘品牌。为临江柑橘产业的发展,探索出一条适合农村柑橘产业创新性发展道路,以此为临江柑橘提供参考和借鉴。

关键词: 电商环境; 柑橘产业; 创新性发展

前言:

2013年商务部印发《关于促进电子商务应用的实施意见》鼓励大力发展电商产业:“十四五”规划提出电子商务将由“量”的扩张转为“质”的提升^[1]。农村电商产业园逐步增加,政府对农村电商的重视不断提高。随着我国互联网普及率的提高,电子商务法得到了快速发展。2020年受疫情的影响,线上消费规模迅速扩张,临江的柑橘资源优势同电商的传播推广优势结合起来,推动当地柑橘产业的高速发展。2021年1-11月,四川省的电子商务运行情况良好,全省实现网络交易额37129.9亿元,同比增长13.3%,农产品网络零售额356.9亿元,同比增长27.0%。

在互联网电商蓬勃发展的时代机遇下,临江响应政策的号召,并抓住了先机,不断推动农村电子商务模式创新,加强产业升级和建立专业产品分拣仓,不断完善农村产业链,实现我国农村电商的快速发展。

一、宜宾市思坡镇临江村柑橘产业的现状

(一) 电商的兴起与发展

21世纪初是我国电商平台的萌芽发展阶段。2003年,淘宝网正式成立,在接下来的十年中,各大电商平台顺势而起,纷纷出现在大众的视野之中。电商和传统销售相比:营销环境、目标市场及营销策略都不同。网络营销是在虚拟环境下开展营销活动,顾客只能通过网络了解产品信息,无法直观感觉和试用。因此,在营销

策略上,企业也必须根据虚拟环境要求,设计产品及产品展示,制定相应的营销策略。随着电商技术的不断进步,越来越多的线下企业纷纷选择转型发展,积极走上电商化发展道路。

(二) 思坡镇“柑橘+电商”的经营模式

思坡镇历史悠久,种植经验丰富,从上世纪70年代初至今已有50年的柑橘发展史,是翠屏区柑橘基地之一。思坡镇依山傍水、土地气候适宜,生长条件好,临江出产的柑橘个头大,质量好。相对于其他产品来说临江柑橘在宜宾已经是久经市场考验的老品牌,多年时间检验下的优质产品,消费者更愿意购买曾经有过消费经历的水果。

临江柑橘的生产基地对外开放,短途车程即可到达。是消费者看的见、摸得着的绿色水果,是让消费者吃起来更放心的健康水果。临江柑橘是临江地区的特色农产品,是从生产到销售都有政府支持的助农扶贫的绿色产品。它拥有巨大的销售潜力,需要通过互联网等新式手段加以开发。

思坡镇临江村社区电子商务从2018年开始起步,同三江在线,新闻网等媒体展开深度合作。在2019年11月,临江村同宜宾邮政支公司、雄强蔬菜种植专业合作社联合成立“临江村农村电商服务中心”,实现“快递进村,农产品基地直采、全国包邮”。2020年全年,电商中心共收到各类包裹快件1485个(邮政包裹),发出各类包裹快件14885单,实现临江农产品网络销售突破12万斤,销售额突破50万元,实现助农增收12900元。

将柑橘售卖与电商相结合,开拓销售新渠道。我们可以将现有的临江村电商门户平台与新兴直播带货结合,

宜宾学院省级大学生创新创业训练计划项目基金支持“基于电商环境下柑橘产业创新性发展研究——以思坡镇临江为例”(项目编号:S202010641069X)

进行网上售卖, 打造临江柑橘自主品牌; 通过建立临江柑橘销售自媒体账号, 村支书联合村委会进行宣传、营销, 创立品牌旗舰店; 定期举办柑橘文化节, 吸引客户, 宣传临江特有柑橘文化; 柑橘与其他文化产品相结合, 如: 柑橘与茶文化、柑橘与传统香囊等结合, 打造临江柑橘独特文化内涵。

推广“公司+专业合作社+基地+农户”模式, 通过实施品牌化战略, 成功打造思坡柑橘知名度高、美誉度高、竞争力强、影响力大的优质品牌。并通过积极组织参加展示展销会, 提升品牌知名度、拓宽产品销售渠道, 为产业价值链的提升提供了保障。

扎实推进农超对接、农校对接、农市对接, 建立长期稳定供销关系。采用“柑橘+电商”的经营模式, 设立电商网点, 统一标识、统一直销, 实现“山货出山”。最终带动农户在家就业, 增加收入。以柑橘产业发展带动乡村振兴, 实现共享互赢。

二、电商环境下柑橘销售存在的问题

(一) 种植园现存问题

临江柑橘是宜宾本地的特色水果, 对比同期的水果而言, 临江柑橘有着自身的独特优势, 种植数量多。但种植品种较单调, 在传统销售渠道下同时期上市的同种柑橘很容易出现因供过于求导致价格较低、产品滞留等问题。

年轻劳动力少且少数农户受传统观念影响, 不肯积极配合即种植新品种、疏果等操作; 柑橘生长周期长, 投入大, 等待时间长。

(二) 柑橘运输问题

村民将柑橘摘下来, 再由物流公司发出, 运到客户的手里, 这中间会有几天的时间差。且在运输过程中, 由于气候, 车辆的颠簸程度不同, 可能会出现有些柑橘烂掉, 严重影响柑橘的销售和柑橘品牌的树立, 可能破坏消费者的信任度。

(三) 快递进村问题

电商物流飞速发展, 但还不能实现全覆盖: 建立思坡乡镇物流快递便民服务点, 市场上大部分企业物流均可到达思坡镇。但由于思坡镇居民居住分散, 村与村之间存在着一些距离, 最后几公里运输成本较高, 许多物流公司物流点只能到镇上, 而有些村距离镇上较远, 思坡镇只有固定班次的客运车往返于各村与镇上, 所以村民到达镇上花费的时间较长, 且不方便。目前只有邮政快递, 多种快递进村问题尚未解决。

(四) 专业人员稀缺

工作人员工作量大, 工作容易出错。思坡镇的物流快递尚未形成完整的体系。大量的柑橘送到物流点, 工作强度大, 并且网点设置人员较少, 且人员专业素质不高, 对于物流各方面运作尚不了解, 其运行效率不高。

(五) 村民对电商不够了解

村民对网络的了解程度低, 部分村民不能熟练运用网络, 互联网是电商交易中最重要媒介, 思坡镇虽大部分地区具有宽带安装条件, 但安装的家庭极少, 宽带普及程度较低, 有些较偏僻的山区甚至连4G网络信号都较差, 加上部分村民文化水平较低, 不能熟练运用手机网络, 容易造成物流信息传递不及时, 电商物流的及时性特点无法发挥。

三、推动“柑橘+电商”经营模式的建议

(一) 多元化措施的结合可以改善环境绩效, 同时将经济和社会绩效保持在令人满意的水平。合理规划种植园用地, 提高土地利用效率。利用作物多样化提升生态系统服务是实现可持续农业的关键, 多样化的种植模式能够降低种植风险。政府应该鼓励引导农民发展多样化种植, 以实现农民增收、农业增效为目标^[2]。作物多样化指的是通过间作、轮作和覆盖作物的方式在农田中同时种植多种作物, 或在非作物生境中增加树篱、花带等, 错季种植不仅高效利用了土地的空闲时间, 也增加种植系统的空间多样性。

(二) 利用柑橘运输保鲜技术, 让运输中的柑橘减少损坏程度^[3]。按照以往果实包装后, 在运输中总的要求是快装快运, 轻装轻卸, 防热防冻, 以减少运输中的损失, 保证果品的到手质量。短途运输采用汽车、拖拉机、人力车主, 装车时要注意柑橘的排列要整齐, 堆垛紧稳, 尽量避免运输中的震动, 减少果实的擦、碰伤。另外车上应采用合适的遮盖物, 防止果实在运输中受到日晒雨淋。而专业柑橘运输保鲜装置, 不仅具有可以防止水分蒸发、简易控制气体的效应, 而且进一步提高了水果的鲜度。

(三) 政府部门要加大对农村电商物流发展的硬件投入, 优化农村电商运营条件和环境, 挖掘农村电商潜力, 拓展农村电商发展空间, 完善和畅通农村电商网络, 使农村电商成本降下来, 收益提上去, 让电商企业看好农村市场, 愿意在农村落户和发展。在种植园村设置快递网点、菜鸟驿站等自提网点, 进行集中化、集约化管理, 不断完善快递程序, 使其便民利民。建立以“物流企业为龙头、仓储中心为载体、乡村物流服务站点为节点的县、乡、村三位一体的农村物流网络和物流配送机制,

确保服务网络覆盖到所有村。加快构建农村物流基础设施骨干网络,鼓励商贸、邮政、快递、供销、运输等企业加大在农村地区的设施网络布局。解决农村物流服务“最后一公里”的问题。

(四)“跟着带头人,敲开致富门。政府应该精心研发培训课程体系,并注重与农产品上行、乡村旅游以及乡村民宿线上运营等实际业务相衔接,将课程分为入门与进阶式的分类课程,针对处于不同学习阶段的群体开设对应课程,开展讲座授课、实地考察、座谈交流等多种学习形式。加大种植园区专业人员知识技能培训。如专业园区管理、专业种植或采摘技术等。鼓励大学生进行农村电子商务创业,切实帮助一批劳动者特别是青年和高校毕业生通过电商创业,有效带动劳动者就业,不仅能合理安排工作岗位,也能提高各个岗位的衔接工作效率。

四、结语

在互联网的电商大环境下,本团队致力于探索出一

条适合农村柑橘产业创新性发展模式。充分利用互联网进行推广,与快递行业合作建立合作,利用二维码以查询柑橘信息,建立短视频平台记录柑橘生长采摘过程。探索出所一条直播带货、农村快递,产品溯源等临江柑橘创新性发展的道路,临江柑橘逐渐被网络带向宜宾市、四川省、甚至全国。临江柑橘产业也为电商环境下的相关产业发展提供经验。在乡村振兴的时代背景下,临江柑橘产业的蓬勃发展定将满足当地人民日益增长的美好生活需要,增加人民群众的幸福感和获得感!

参考文献:

- [1]梁远,毕文泰.乡村振兴背景下特色农产品电商发展模式研究[J].农业科学研究,2020,41(02):45-47.
- [2]黄桂媛, Sam-Hyun Cho.广西特色农产品电子商务平台发展策略研究[J].南方农业,2019,13(06):174-175+179.
- [3]吴卫群,李志新.中国生鲜农产品电商发展的问题及模式创新研究[J].世界农业,2017(6):213-217.