

# 乡村旅游中社区参与的主体和模式探析

黄鹏程

中南林业科技大学 湖南长沙 410004

**摘要:** 乡村振兴战略的不断深化,体现出我国当前经济发展阶段对于乡村经济发展的重视程度,也体现出我国整体经济实力的上升。作为乡村经济发展的重要形式之一,乡村旅游的相关规划也逐渐提上日程。乡村旅游是作为发挥乡村现有闲置资源、提高乡村创收的,较为迅速的经济展方式之一,能够最大程度上利用乡村本身的风光优美的特点,及其与城市发展的差异化特征来作为自身的竞争力。而由于乡村行政单位自身固有的特点,对于社区参与的主体及其参与模式的相关探讨也显示出自身的必要性和重要性,本文正是基于这一问题进行阐述,以供参考。

**关键词:** 乡村旅游;社区发展模式;乡村振兴;农业发展

乡村振兴战略是我国近年来不断深入推行的一项战略,对于激活我国农村经济发展活力、提高农村自然资源和人文资源利用率具有重要的意义。在乡村振兴战略的推行背景之下,乡村旅游作为一种新型的、高效的经济展形态,也迅速发挥出其自身的价值。而对于乡村旅游中社区参与的主体和模式进行相关的探讨,就是迎合国家政策、适应乡村发展现状的必要工作,有利于深化相关人员的认知,实现更优的乡村旅游发展模式,并尽可能的做到第三产业的发展与当地原有一二产业发展之间的协调。

## 1 乡村振兴战略之下乡村旅游的发展形势

1.1 乡村振兴战略的深入推进为乡村旅游的发展提供了巨大的政策红利。

1.2 乡村振兴战略使得农村基础设施建设不断健全,打通了乡村发展与外界的联接通道,使得乡村旅游的发展有着实际的可行性。

1.3 乡村振兴战略更新了乡村人民的发展观念,激发起当地人民谋求新发展的创新活力。

1.4 资金、技术的支持,整体规划的提供,以及乡村发展重视程度的提高,为乡村旅游的发展营造了良性空间。

## 2 探究乡村旅游中社区参与的主体和模式的必要性与重要性

### 2.1 探究乡村旅游中社区参与的主体和模式的必要性

(1) 国家政策的倾向使得乡村建设不仅符合了自身发展需要,更是符合了国家整体发展的要求,农村旅游等一系列新型农业经济发展业态的出现是大势所趋。

(2) 乡村发展现状表现为乡村资源闲置化严重、乡村空心化问题和老龄化问题严重,而乡村旅游的相关探讨正是针对性解决这些问题的方案。

(3) 丰富市场产品。乡村的竞争力就是农业生产及其农作物的质量,而这对于推进我国供给侧改革意义非凡。

### 2.2 探究乡村旅游中社区参与的主体和模式的重要性

(1) 提高乡村闲置资源的利用率,激活乡村发展活力。

(2) 旅游经济的见效较快、对于乡村的资源利用度较高。

(3) 规范相关主体的经济行为,提高乡村旅游发展的秩序性。

(4) 深化认知,明确不同主体的具体权责及其最优组合,有利于形成更加成熟的乡村旅游发展模式,加快形成乡村旅游经济发展经验。

(5) 提高参与度与乡村旅游发展的成果惠及广度,更好实现共同富裕。

## 3 乡村旅游中社区参与的主体

### 3.1 当地政府

各社区参与主体的作用主要体现在乡村旅游资源的协调方面,但因为主体众多必须明确主导力量之所在,而当地政府可以在乡村旅游中充分发挥引导作用<sup>[1]</sup>。对于乡村旅游这一综合性行业来说,由于很多乡村社区的经济条件有限,无法进行大笔的资金投入,同时社区和企业也无法解决与乡村旅游相关的多个行业之间存在的利益博弈,因此需要当地政府出台相应的扶持政策。总之,要更好地推动乡村旅游的发展,离不开政府的政策扶持以及资金支持,尤其对于那些亟需保护的文化遗产和民间艺术来说,更是需要当地政府的资金注入才能有效地予以保护和传承。

### 3.2 旅游企业

在乡村旅游产业链中,旅游企业不仅是利益获得者同时也是社会参与者,因为任何旅游企业的经营活动都

是在一定的社区范围内进行的,通过规划、开发、建设和经营乡村旅游景区,在实现了企业盈利目的的同时,也为社区经济发展发挥积极的推动作用<sup>[2]</sup>。同时,旅游企业的行为外部性特征也显而易见,旅游项目设计、产品形象包装和旅游活动推广等都会直接或间接地发挥宣传社区的正面效果,但同时由于企业追求利润的负外部性,也可能在生态环境和社区文化等方面带来一定程度的不利影响。因此,旅游企业应极力避免与社区居民之间发生冲突,以获得社区居民对旅游企业的全方位支持。

### 3.3 社区居民

在乡村旅游社区参与主体中,社区居民是乡村旅游社区的基本组成“细胞”,外来游客在游玩时不可避免会与当地居民进行沟通和交流<sup>[3]</sup>。因此社区居民的思想意识、参与意愿和参与技能等都会影响到乡村旅游的发展质量。尤其是社区居民对乡村旅游的认同度,更是直接关系到乡村旅游的发展前景,如果居民抱着消极或排斥的态度,则乡村旅游很难真正“落地”。同时,由于社区居民大多文化程度不高,除了农业生产以外很难在当地找到待遇较好的工作,而乡村旅游的发展使得社区居民在兼顾家庭生活和农业生产的同时,又为他们提供了新的工作机会<sup>[4]</sup>。

## 4 乡村旅游中社区主体的参与模式

### 4.1 当地政府的引导参与

政府作为领导性服务性的机构,在乡村旅游当中充当着引导式参与的角色。也就是说,通过当地政府对于乡村实际经济发展状况的调研,作出科学合理的判断与决策,从而出台相应的政策进行相关的倡导与宣传,从而引导乡村村民看到乡村旅游发展的优势,进一步激发企业发展活力<sup>[5]</sup>。同时,注重乡村旅游的规划与当地农业生产之间的关系。作为宏观调控的主体,必须坚持将农业生产作为首要生产力,切忌本末倒置,政府在此过程当中必须做好把关人。

#### (1) 完善基础设施

基础设施的建设是作为我国公共设施建设而存在的,因此需要政府作为责任主体来进行推动。而对于乡村旅游的发展来说,基础设施的完善是必不可少的一项工作,只有进行道路交通、水电设施等方面的全面优化,才能够更好地为乡村旅游提供必要的支撑,使其具备更大的竞争力,从而为乡村旅游带动乡村经济的发展积蓄力量<sup>[6]</sup>。

#### (2) 完善整体规划

政府的引导式参与还体现在完善整体的乡村旅游发展规划上。作为一个统筹和领导的角色,当地政府必须经过全面系统地分析和调研,为整个乡村旅游的发展制

定宏观的方向与规划,从而为乡村旅游发展奠定整体的基调和水平的发展区间,只有这样才能帮助当地村民明确发展的方向和路径,使得乡村旅游更加顺利地推进。

#### (3) 制定地方性法规

政府的作用最直观地体现在治理方面。对于乡村旅游这一新经济业态来说,必然会伴随着许多伴生性问题的出现,例如经济利益的不均衡,导致的村民纠纷问题、外地游客水土不服,导致的旅游安全问题等等。因此需要当地政府制定相应的地方性法规,来通过具备法律效力的条文条款,为可能出现的实际问题提供必要的参考。同时,法律法规的出台,本身也能够起到约束行为、提供硬性制度边界的作用,有利于让乡村旅游在更加有序、良性、稳定的环境之内推进<sup>[7]</sup>。

### 4.2 旅游企业的主导参与

旅游企业作为具备专业性、技能性的主体,是专门从事旅游规划与实践的单位,而它自身的属性也决定了它作为主导性的角色存在于乡村旅游发展的过程当中。

#### (1) 建立培训机制

旅游企业制定乡村旅游的计划并进行实施时,需要与当地的居民生活相协调。而想要让当地村民更好地投入到乡村旅游的实践活动当中,就必须首先要对其意识层面和技能层面的相关素质加以培训和教育<sup>[8]</sup>。旅游企业可以组织集训,并建立一定的学习与考核机制,加强乡村旅游重要性和优越性的宣传活动,从而提高当地村民对于乡村旅游发展的接纳度和积极性,保障乡村旅游的相关规划顺利推进。

#### (2) 优化分配机制

乡村旅游的发展是以带动乡村经济发展为主要目的的,而在这个过程中,必定涉及到了利益的分配问题。旅游企业作为具体乡村旅游活动的主导性角色,在其与当地村民的互动与协调过程当中、在对当地乡村资源的利用过程当中,必须要优化分配机制,在我国固有的按劳分配的分配制度基础之上,综合考虑当地的实际发展状况和多元化的干扰因素,来制定区域性的、针对性的、个性化的分配机制,从而减少经济纠纷,营造和谐的发展环境<sup>[9]</sup>。

### 4.3 社区居民的自主参与

社区居民作为组成乡村旅游活动的细胞,是整个乡村旅游活动当中的有机组成部分,而他们的参与主要是指其自主参与,也就是在保持一定的积极性基础之上获得一定的民主权利,从而投入到乡村旅游的实践活动当中。

#### (1) 决策民主化

社区居民的自主参与首先体现在乡村旅游的相关决策民主化上, 由于社区村民是对于本地资源了解程度最深、最有发言权的人, 因此其建议和意见对于完善乡村旅游的规划和实践具有重要作用。

## (2) 经营共生化

要想发挥乡村旅游的最大价值, 就必须促进经营共生化的发展模式, 提高合作力度和合作成效。因为乡村旅游想要达到规模化水平, 就必定是超越个体的综合乡村资源的利用, 因此经营共生化是社区居民欲图从乡村旅游发展过程中获得实际利益必须遵循的一种模式。

## 5 优化乡村旅游中社区主体参与成效的措施

5.1 由于乡村旅游当中的社区主体层次不同、综合素质不同、认识层次和受教育水平都有所差异, 因此必须要首先从意识和理念层面入手, 使得所有主体都更加明确地认识到乡村旅游对于当地经济发展的意义, 并掌握必要的专业知识和技能, 同时注重安全意识、质量意识、法律意识的教育和普及。

5.2 要加强制度性措施的建设, 才能够为乡村旅游的各主体提供硬性的边界, 从而更好地规范其经济行为。政府也要加大支持力度, 通过引入新技术、新设备来尽可能使得乡村旅游的开展与当前信息化、数据化发展的时代特点相符合。并且对于乡村旅游所取得的成果要及时地宣传, 最大程度使得乡村旅游带来的发展活力扩大影响力, 吸引劳动力回流, 应对目前乡村普遍存在的空心化问题和老龄化问题<sup>[10]</sup>。

5.3 人才是所有生产要素当中的核心要素, 对于乡村旅游来说, 由于涉及到不同的主体, 因此在每一个责任主体之内寻求人才的优化是一项必不可少的工作。对于政府来说, 要任用综合素质更高、更具有管理能力、更切身了解当地乡村资源和经济发展状况的管理人员; 而对于旅游企业来说, 要任用专业性更强、更加具备前瞻性目光和综合性考量的相关规划人才, 在与当地居民协调的过程当中, 任用沟通能力、表达能力、共情能力更强的工作人员; 而对于社区居民这一主体来说, 就要注重其意见领袖的引导和设置。

5.4 还需要把乡村旅游的发展与当地的农业生产相融合, 避免出现单一重视乡村旅游新经济业态的发展、反而忽视了作为其发展根基的第一产业农业生产的现象出现, 导致釜底抽薪, 扼杀发展活力。农业生产作为第一产业, 是所有经济活动得以推进、整个社会都有运行所仰赖的根本。因此, 乡村旅游的推进必须要做好与农业生产的协调。具体表现为乡村旅游所用到的资源和场所

不能占用良田用地、对于乡村旅游劳动力的征用也不能脱离农业生产的实际、所安排的乡村旅游活动不能破坏当地的农业环境和农业生产, 尽可能地控制乡村旅游活动给当地农业发展和人文环境带来的影响。

## 6 结束语

乡村旅游中社区参与的主体和模式探析, 体现了我国乡村振兴战略影响乡村实际发展的深刻性, 也体现出我国乡村主动迎合国家经济发展形势和政策动向进行自我突破与升级的积极性, 结合自身的社区存在形态来谋求更加成熟的乡村旅游发展模式。对于乡村旅游来说, 社区主体主要包括政府、旅游企业和当地社区村民。而这三个主体的参与模式则是以政府的引导式参与、旅游企业的主导参与、社区居民的自主参与而形成的参与体系和发展模式。而想要进一步发挥这项体系的价值, 就需要相关主体从制度、理念、人才、技术、管理、法律等方面加以辅助, 并且尤其要注意农业生产与乡村旅游之间的协调问题, 从而为乡村旅游中社区主体的参与与发展提供更多的支持, 让乡村旅游发挥出更大的价值, 更好地推动乡村经济的转型升级。

## 参考文献:

- [1] 田真. 乡村旅游社区参与模式与利益分配机制研究[D]. 山东大学, 2014.
- [2] 陈邦杰. 社区保护地生态旅游的社区参与模式研究[D]. 云南大学, 2016.
- [3] 谢小芹, 简小鹰. 社区参与乡村旅游发展研究的本土化反思[J]. 广西民族大学学报: 哲学社会科学版, 2014, 36(3):7.
- [4] 朱元秀. 生态旅游发展中的社区参与典型模式比较与分析[J]. 商业经济研究, 2014, 000(035):137-139.
- [5] 徐燕. 中国乡村旅游发展中的社区参与模式研究[J]. 2022(5).
- [6] 杜靓. 乡村旅游的社区参与机制研究及评价——以浙江桐庐县为例[D]. 中国美术学院.
- [7] 杨主泉. 生态旅游中社区居民参与模式研究[J]. 现代商贸工业, 2013, 25(5):3.
- [8] 谭芳丽. 社区参与理论视角下的乡村旅游开发模式构建研究[J]. 中小企业管理与科技, 2014.
- [9] 王莹. 乡村旅游社区参与管理模式探析[J]. 杭州研究, 2015, No.137(03):123-132.
- [10] 廖珍杰, 张丽娟. 乡村旅游社区参与模式现状与影响因素分析[J]. 学理论, 2009, 000(032):102-103.