

德州市辣椒产业发展现状及对策建议

李洪振¹ 胡 蕾² 刘东升¹

武城县农业农村局1 山东德州 253300

武城县广运街道办事处2 山东德州 253300

摘要: 辣椒产业是德州乡村产业振兴的一个样板,目前已形成涵盖育种、种植、加工、仓储、物流、贸易、品牌推广等各个环节的全产业链经营模式。2018年“德州辣椒”地理标志证明商标通过国家知识产权局商标局核准注册,并予以发证。该文章从辣椒的育种、种植面积、加工及贸易等方面阐述了德州市辣椒的现状,及全市辣椒产业发展面临的问题,并提出对策建议。

关键词: 德州市、辣椒、育种、全产业链

辣椒是目前我国第一大蔬菜作物,全国种植面积达到3200多万亩。近几年,山东省辣椒种植主要分布在德州、济宁、菏泽、聊城、潍坊等地,面积维持在170万亩左右,年产量达到490万吨左右,居全国第6位。全省辣椒合作社300多家,加工企业180多家,贸易型企业390多家,经纪人2万余名。山东省有德州市武城县、济宁市金乡县、青岛市胶州市3大交易中心。鲜椒制品出口方面,山东省约占全国总量的80%左右,山东省在全国辣椒产业处于龙头地位。随着食辣人群的不断扩大和消费需求的多样化,辣椒产业迎来良好的发展机遇,发展前景十分广阔。

1. 德州市辣椒产业发展现状

德州市位于山东省西北部,是黄河冲积平原,地形西南高、东北低,地处北纬36度—38度之间,特别适合辣椒种植。德州市武城县的尚庄辣椒市场和玄帝庙辣椒市场是北方干辣椒重要市场和集散地。全市拥有中椒英潮辣业发展有限公司、馨赛德(德州)生物科技有限公司、山东多元户户食品有限公司、山东飞达集团生物科技股份有限公司、东顺斋食品公司等辣椒加工企业60余家,其中,农业产业化国家重点龙头企业2家、省级3家,加工产值常年在30亿元以上。

1.1 德州辣椒育种情况

德州市注重种质资源的保护利用,按照“正本清源、提纯复壮、自繁自育、加强知识产权保护”的育种计划,启动高端育种项目,中椒英潮辣业发展有限公司与德州市农科院合作,选育了德红1号和英潮红4号2个辣椒新品种。积极引进“北京红”“朝天椒”等优良品种,建立了良种扩繁基地,推广种植辐射山东、山西、河北、河南等省部分区域,实现了良种自育、扩繁和区域推广种植,形成了“育繁推一体化”发展格局。与中国工程院

农业学部院士邹学校合作成立院士工作站,开展辣椒优异种质创新和强优势杂交品种选育技术研究。

1.2 德州辣椒种植情况

德州市的土壤、气候、水文等农业生产条件非常适合辣椒的生产,土壤类型为沙壤土,有机质含量高,pH值6.5~7.5,属暖温带半湿润季风气候,无霜期在120d以上,年活动积温在3100℃以上,年降雨量450mm~550mm。是全国辣椒生产优势产区,生产的辣椒商品性好、产量高、加工品质好,深受国内外市场欢迎。德州市辣椒常年种植面积30多万亩,种植区主要分布在武城县、齐河县、平原县、陵城区等地,其中武城县种植面积最大。全市发展辣椒种植基地11万亩,年产鲜辣椒32万余吨,2000亩种植基地通过有机食品产地认证,10.5万亩通过无公害农产品认证,被认定为省级标准化基地和生态农业示范基地。形成了五统一的种植模式,即统一工厂化育苗、统一机械化移栽、统一保姆式服务、统一订单式回收、统一市场化运作,在武城县、平原县建设了智能化辣椒育苗温室,建设了武城县农产品质量安全监管追溯平台,将辣椒种植基地纳入追溯范围,实现了生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、质量可追溯、责任可追究、产品可召回。德州市自2002年起开始进行标准化辣椒种植推广,为提高辣椒产品质量,使之符合国际国内市场需求,2019年德州市辣椒协会提出了制定《加工型辣椒栽培技术规程》团体标准工作,于2020年3月份开始实施。2013年“武城辣椒”国家农业部认定为农产品地理标志产品,2018年“德州辣椒”通过国家知识产权局商标局核准注册,并予以发证。

1.3 德州市辣椒加工业情况

近年来,德州市辣椒产业发展迅猛,尤其在加工环节,培育了一大批国内外知名的辣椒加工企业。辣椒加

工产品涵盖了辣椒粉、碎、丝、圈、片、籽, 辣椒食品、韩式风味酱、辣椒红色素、辣椒油树脂、辣椒碱、鲜椒酱等五大系列100多个产品。成功打造了“英潮”、“辣贝尔”“多元户户”、“东顺斋”“虎邦”等多个品牌, 中椒英潮公司的辣贝尔牌麻辣花生获得山东省名牌称号, 英潮牌辣椒及制品荣获山东省首批一百家知名农产品企业产品品牌。拥有国内最大的辣椒配料生产企业——中椒英潮辣业发展有限公司, 国内最大的韩式风味酱生产企业——山东多元户户食品有限公司, 国内第二大辣椒提取物生产企业——山东辣贝尔天然食品有限公司等3家省级以上龙头企业。拥有全球最大的香辛料生产企业——馨赛德(德州)生物科技有限公司。常年加工辣椒15万吨以上, 产品加工转化率达80%以上, 辣椒加工产值达23.88亿元, 占全省20%左右。

1.4 德州市辣椒贸易情况

德州市辣椒交易市场主要分布在武城县和陵城区两个县(区)。按照建设、规模、管理、服务“四个一流”的总要求和“买全国、卖全国”的总目标, 实施尚庄辣椒市场扩建工程, 建设“中国武城辣椒城”, 近几年随着辣椒贸易繁荣活跃, 又自发形成了郝王庄镇后玄辣椒市场, 两个市场有收购交易门店1000余间, 经销商200余家, 吸引了河北、浙江、内蒙古、四川等20多个省市的辣椒商前来交易, 年交易量20万吨(4亿斤), 交易额15亿元左右, 是江北最大的辣椒交易市场之一, 被授予“中国辣椒第一城”、“全国最具影响力的市场”等荣誉称号, 被农业部认定为“定点农产品批发市场”。以中椒英潮辣业发展有限公司、山东多元户户食品有限公司线上交易等为龙头, 积极创新辣椒营销模式, 利用大数据、“互联网+”新思维, 构建“线上+线下”营销模式。在云栖小镇打造了中椒英潮天猫官方旗舰店, 园内自有品牌“英潮”牌、“辣贝尔”牌、“户户”牌等多种辣椒加工产品实现了在“天猫”“京东”等线上销售。组建营销团队, 与“饿了么”对接, 成功开辟“互联网+外卖”销售渠道。龙头企业建设综合门户网站, 并采用B2C电子商务模式, 实现自有品牌辣椒制品线上销售。发布了唯一全国布点采价的辣椒价格指数, 指数涵盖8个省12个辣椒专业市场19个品种, 设立了100余个辣椒采价点。自2018年8月15日正式上线以来, “中国·武城英潮辣椒价格指数”平台共交易辣椒总量40.2万吨, 交易总金额61.8亿元。

1.5 平台建设情况

2012年8月, 成立德州市辣椒协会, 吸纳德州市上规模、经营规范、知名度高的辣椒种植、经营户加入协

会。2020年12月, 中椒英潮辣业发展有限公司牵头, 成立山东省辣椒协会, 协会在德州、武城均设有办事处, 主要服务于山东省尤其是德州市辣椒产业发展, 实现德州市辣椒产业新引擎。2021年7月, 德州市人民政府与山东省农业科学院进一步合作, 武城县人民政府主要负责同志与省农科院蔬菜所首席专家签订《共建(武城)辣椒产业技术研究院合作协议》, 成立山东省农业科学院(武城)辣椒产业技术研究院, 为德州市辣椒产业发展插上科技的翅膀。德州市吸引省外辣椒行业企业、高校与科研院所共建各类平台, 涵盖辣椒育种研发、全程机械化耕收、辣椒生物工程、辣椒提取技术、辣椒健康食品开发等内容的多元化技术研发。目前建有“食品安全与低碳加工协同创新中心”、“中国新农村发展研究院武城分院”、“山东省辣椒生物工程研发中心”、“山东省认定企业技术中心”、“山东省英潮辣椒提取技术中心”等多处国家级、省级研究平台, 拥有各种专利10余项。

2. 德州辣椒产业发展存在的主要问题

2.1 主导品种少, 市场占有率低

德州市辣椒种植面积达20万亩左右, 占全省辣椒种植面积的1/9, 但与之不相匹配的是我市没有1家辣椒种子企业能排进全国前十名。辣椒制种大省主要集中在湖南、贵州、四川、重庆等地, 其中湖南省辣椒制种最为突出, 育成辣椒品种165个, 占全国品种的二分之一。德州市辣椒种业发展的问题是大品种几乎没有, 品种同质化程度高, 推广面积不大。

2.2 缺少高品质、专用化、抗病性、适宜机械化采收的辣椒品种

近年来, 由于辣椒及辣椒提取物在医疗、保健、美容等领域的作用越来越突出, 国内外对辣椒深加工产品如: 辣椒红色素、辣椒碱等的需求越来越大。随着辣椒用途的细分, 一个辣椒品种兼用多用的情况已不存在。研发专用化品种是辣椒育种的主流方向。随着辣椒种植成本的提高, 发展农业机械化栽培和采收是解决种植成本问题的有效途径。辣椒病害种类正在增加, 一些病害的生理小种也在发生改变, 需要加快新型病害的抗病育种。

2.3 种子企业规模偏小, 产学研、育繁推一体化尚未形成

德州市辣椒种子企业规模偏小, 绝大多数以种子代加工、销售为主, 基本没有研发能力, 没有自主研发的当家品种, 自主创新能力仍然不足。目前我市辣椒科研育种工作主要集中在科研院所和高等院校, 农作物种业科研体制改革尚未见到成效。在联合育种、良种的联合

攻关、龙头企业出资组建分子育种平台方面,科研单位与企业的产学研衔接不紧密,高校、科研院所种业科研成果难以得到有效的转化应用。

2.4 价格起伏波动大,抗风险能力弱

德州市大部分辣椒经纪人没有相关专业学习,没有形成一套完整的专业知识体系,对现国内外辣椒市场行情、面对瞬息多变的市,动态信息掌握不准确,信息不及时,常常错过发展良机。辣椒经营企业和辣椒种植户之间缺乏紧密的对接不畅通,二者的关系还停留在简单的买卖阶段,还不没有形成真正的利益共同体,难以实现辣椒的小生产与流通大市场相接。

2.5 产业链及社会化服务体系不健全

加工产品多以初级产品为主,整个产业链中,精深加工骨干企业少、规模小、分担能力弱,与龙头企业没有形成合理化的专业分工,难以形成企业间有机衔接,无法形成加工企业的集群优势。农业龙头企业带动能力不强。大部分辣椒加工企业加工在当地,原料生产在外地,对当地一产带动能力弱。冷库储藏能力差,干椒鲜椒都需冷库储存,干椒需冷藏保持色泽,鲜椒需冷库速冻后交易,仓储冷藏物流环节严重滞后,是制约我市辣椒产业发展的一大短板。

3. 对策建议

3.1 广泛调查,摸清底数

一是联合各县市区农业主管部门及育种企业,摸清德州市现有辣椒种质资源家底,对稀有、珍贵、特有、濒危的种质资源,加大保护力度,为辣椒育种工作打下坚实基础。二是摸清全市辣椒育种、育苗科研单位及企业的底数,对全市对各个单位的当家品种及特性用途等关键指标进行统计,建立大大数据库,对种植户开放,即利于品种推广,有利于种植户增收致富。

3.2 设立专项,重点支持

2021年3月,财政部发布了《全力做好“十四五”开局之年财政支农工作助力乡村全面振兴和农业农村现代化》的文件,改文件对支持打好种业翻身仗做了明确安排部署。建议按照财政部通知要求,设立专项资金,重点扶持我省辣椒等特色蔬菜种业发展。发挥企业创新主体作用。打好种业翻身仗,企业是重要一环。建议设立专项资金,进一步加强对种子企业的扶持力度,发挥其市场主体的作用。支持优势种业企业间实行联合,实现资源共享、资源聚集,支持规模较大的种业企业承接实施政府有关种业发展的项目,加强品牌建设,打造一批具有市场竞争力的种业品牌。

3.3 尽快编制“十四五”辣椒特色产业发展规划,在武城、乐陵等县市依托辣椒加工龙头企业和市场重点发展辣椒产业。学习借鉴先进地区的做法,实施振兴特色产业工程,对辣椒等特色产业专用品种选育、高效栽培模式研发、标准化园区建设等加大财政投入,给予持续稳定支持。

3.4 加大仓储冷藏物流等生产服务设施投入及建设力度,支持有条件的县市建设北方辣椒智能化交易及仓储物流中心。

参考文献:

- [1]夏兴勇,彭诗云,朱方宇,罗焱,谢挺,黄荣建.遵义县辣椒产业发展现状及对策思考[J].辣椒杂志,2010(1):4-7.
- [2]王湘桓,韩旭峰.甘谷县辣椒产业发展现状及对策分析[J].安徽农学通报,2013:02期.
- [3]杨立,王正文,张鼎州.黔东南州辣椒产业发展现状存在问题及对策浅析[J].耕作与栽培,2011(5):8-10.