

农产品产业链大数据建设与农村电商融合发展分析

肖 荆

湛江科技学院 广东省湛江市 524000)

摘 要: 本文主要简单介绍了农产品产业链大数据建设与农村电商融合发展的重要意义, 通过对现阶段农产品产业链大数据建设与农村电商融合发展中存在的问题进行分析, 来探讨农产品产业链大数据建设和农村电商融合发展的有效措施, 以充分发挥现代大数据技术的作用, 促进农业的转型, 优化农产品产业链, 大力推进农村电商发展, 以获得更多的经济效益, 带动农村经济增长, 实现农民增收, 提高农民的生活水平。

关键词: 农产品; 产业链; 大数据建设; 农村电商; 融合发展

近年来, 我国一直致力于新农村建设, 旨在贯彻落实乡村振兴战略, 随着我国社会经济的高速发展, 农业也取得了不错的成绩, 受到人们的广泛关注。新时期下, 传统的农业经济已经再适合当下的发展需求, 为适应日益激烈的市场竞争, 实现农业的现代化发展, 促进农业经济增长, 应该加快农业转型, 不断地完善农产品产业链, 可充分发挥大数据技术的作用, 将农产品产业链大数据建设和农村电商结合在一起发展, 以优化传统的农村电商经营模式, 及时掌握市场中的各项信息, 并作出相应的市场反应, 从而为农村电商的发展获取新机遇。农产品产业链大数据建设和农村电商的融合发展, 是推动农业经济可持续发展的重要手段, 应当予以高度重视, 不容忽视。

一、农产品产业链大数据建设与农村电商融合发展的重要意义

农产品产业链大数据建设与农村电商融合发展的重要意义, 主要体现在以下几个方面: 一是完善的农产品产业链大数据体系, 有利于促进农业的长远发展。农产品产业链大数据难舍, 能够对农产品从生产、销

售、到运输、售后等各个环节的全过程行把控, 可以将有关于农产品的各项信息全部汇总到一个平台中。农产品生产资料价格有一定的变动性, 通过大数据信息系统, 能够根据历年的价格变动信息来进行科学预测, 然后制定适宜的决策, 以避免成本的增加。而且农产品种植受自然因素的影响比较大, 如若仍然采用传统农业生产方式, 边只能听天由命。但大数据的建设, 则能够通过监测自然环境来指导农民提前应对, 有利于提高农产品的产量, 增加农民的收入。而且大数据建设可为农民提供市场需求信息, 帮助其了解当前的市场情况, 并据此来选择适宜的农产品进行种植, 实现订单式生产^[1]。

二、现阶段农产品产业链大数据建设与农村电商融合发展中存在的问题

现阶段, 在农产品产业链大数据建设和农村电商融合发展中还存在着一定的问题, 有待于进一步解决, 其问题主要表现在两大方面: 一个是在农产品产业链大数据建设方面有所不足。在进行大数据建设工作的时候, 受诸多条件的限制, 如农村地区的基础配套设施不够齐全, 一些偏远区域在基础设施建设方面缺乏规划, 不够重视, 而且大数据技术人才也较为匮乏。配套产业不够完善, 大多数都是原材料, 未大力发展农产品加工。另外, 信息处理能力需提升, 不同的农产品在生产要素方面有着较大的差异性, 但由于缺乏可靠数据的指导, 以致于无法为产业链节点的企业提供准确的数据, 影响了产业链的运行^[2]; 另一个是农产品电商平台发展方面存在着问题。目前并没有设立标准化制度来管理农产品, 以致于农产品的质量参差不齐, 忽视了农产品生产、加工和销售的全过程管控。缺乏农村电商专业人才, 对相关人才的吸引力不够, 而且目前所采用的物流体系不够完善, 基础设施方面较为落后, 限制了农村电商的发展。

作者简介: 1983年3月生, 女, 汉族, 陕西省汉中市, 副教授, 硕士研究生, 研究方向: 跨境电商、营销策划

基金项目: 2021年湛江市科技计划项目“乡村振兴背景下湛江市农产品全产业链协同发展研究——基于区块链技术的应用”, (编号: 2021B01465); 2021年度湛江市哲学社会科学规划课题《后疫情时代下湛江市跨境电商产业链结构优化研究——基于数据赋能视域》, (编号: ZJ21YB46); 2021年度湛江市科学技术局第一批湛江市非资助科技攻关计划项目《后疫情时代湛江市物流发展新思路新举措》(编号: 2021B01084); 湛江科技学院重点科研项目“产业扶贫背景下广东省农村电商创新型区域生态圈构建研究”(编号: CJKY201903)

三、农产品产业链大数据建设和农村电商融合发展的有效措施

(一) 充分发挥大数据技术, 健全农产品生产追溯体系

为了有效融合农产品产业链大数据建设和农村电商融合发展, 应当充分发挥大数据技术的作用, 需建立健全的农产品生产追溯体系, 可从以下几个方面着手: 一是要实现农产品生产标准化。农产品产业链的构建, 对产品种植提出了更高的要求, 其需要转变传统的产品种植模式, 制定完善的产品种植标准和规范, 强调农产品种植的质量, 应当走品牌化发展道路, 以保障农产品产业链的稳定运行^[3]。农村电商在发展过程中, 同样应当具有一定的品牌意识, 要朝着品牌化方向发展, 需营造良好的品牌形象, 如此才能为农村电商的长远发展奠定扎实基础。利用大数据技术, 来构建农产品生产追溯体系, 需要改善参差不齐的状况, 与此同时还要避免恶性竞争。一方面, 要规定农产品种植的标准, 在这个过程中应当做到因地制宜, 需根据当地的实际情况以及农产品的特点, 来制定适宜的标准, 保障农产品的质量; 另一方面, 要改变单一的发展模式, 可将集约式和分散式发展模式结合起来, 由企业来管理小农户, 构建健全的经营管理平台, 为小农户提供生产信息和资源, 并予以技术方面的指导, 以此来推动农业产品生产的规模化发展。这种方式与我国国情相符, 具有一定的可行性, 与此同时还应当打造良好的品牌形象, 做好经营管理工作, 以促进特色产业链的发展, 获得更多的经济效益^[4]。

二是要建设农产品追溯体系。在进行农产品田间管理的时候, 应当充分发挥大数据技术的作用, 要将现代科学技术有效融合于生产加工、销售等各个方面, 对农产品实施全过程管控。大数据技术的支持, 可以促使企业全面把控农产品各方面的数据信息, 为提升农产品生产效率提供了可靠的参考依据。所创建的生产追溯系统应当具有层次性, 要立体化, 可通过视频监控的方式来把控农产品生产中的每一个环节, 并且要对其进行图文记录, 详细记录生产技术的使用情况, 以及肥料的施加状况, 所有的信息都应当具有及时性和准确性。需构建完善的信息化管理平台。要创新管理模式, 推广和应用现代管理手段, 利用大数据来进行成本核算、利润核算, 并得出多维度的分析报告。要将农产品追溯和质量评价工作有效结合, 根据国家的指导政策来实施全方位的质量监督和管理, 强化农产品产业链的核心竞争力^[5]。

(二) 完善农产品产业链, 促进农村电商发展

农村电商的发展起步较晚, 但已经初现成效, 完善

的农产品产业链, 有利于促进农村电商的长远发展。农村电商发展过程中涉及到多个环节, 从农产品最初的生产环节, 到成熟采摘后的销售环节, 再到中途的运输以及售后, 每一个环节的实施效果都会影响农村电商的经济效益。在农产品生产过程中, 影响其生产效益的因素比较多, 如农产品的生产技术水平, 自然环境因素的影响, 亦或是市场上农产品同质化现象严重, 致使农产品市场价格下降等。为有效解决这些问题, 应当充分利用农产品产业链大数据系统, 避免部分因素造成的损失; 在农产品销售过程中, 利用大数据系统, 能够拓展农产品的销售范围, 突破空间的限制, 这有利于增加农产品销售产量^[6]。而且可以及时获取市场相关需求信息, 提高销售收益; 在农产品运输过程中, 大数据系统有利于量化农产品, 选择适宜的农产品储存条件, 而且消费者可以利用大数据来全程跟踪物流信息, 掌握运输情况; 在农产品售后阶段, 通过农产品产业链大数据的建设, 可让消费者全面了解农产品生产的各个环节, 只要出现质量问题能够及时申请索赔。

农产品产业链大数据建设和农村电商的融合发展, 能够取得不错的成效, 有利于增加农产品的销售产量, 增加农民收入。一方面, 农产品产业链大数据的建设, 能够在播种农产品之前, 先了解市场的需求情况, 采集市场历史数据和现有信息, 可进行科学的预测。在全面掌握市场环境后, 应当结合当地的土壤条件、气候环境, 来帮助农民选种适宜的农产品种类, 真正做到以市场为导向, 这有利于提升农产品销售量; 另一方面, 我国农业发展过程中, 一直强调机械化的应用, 机械化生产设备的应用, 能够降低农民的劳动力, 提高农产品生产效率。但这些机械设备的购买成本并不低, 大多数农民不愿意采购, 这也影响了机械设备的推广和应用。但随着农产品产业链大数据管理平台的应用, 农民可以直接于平台中进行预约借用机械设备, 节约农产品种植生产成本^[7]。

(三) 建立健全的农产品流通运行体系

为有效融合农产品产业链和农村电商的发展, 应当在农产品产业链的基础上, 制定完善的农产品流通运行机制。在过去, 农产品流通主体之间并没有紧密的联系, 流通模式的应用不够稳定, 农产品的产供销信息存在不对称性, 容易出现资源浪费的状况。而大数据技术的应用, 则有效解决了这一问题。基于此, 应当在农产品产业链中各个主体之间, 设立科学的契约机制, 主体之间要相互信任, 共同协作, 以实现彼此共赢, 建立长期的合作关系, 从而推动农产品产业链的大力发展, 使农产品能够稳定流通。除此之外, 要注意的是在农产品产业

链各个节点中的企业,同样要建立友好的协作关系,以利益共享为基础,充分发挥核心组织的主导作用,从而促进农产品产业链的大力发展,为各企业带来更多的利益。与此同时,还应当建立健全的风险预警体系,利用大数据来及时把控市场的实际情况,提升产业链的敏锐度,洞察市场需求,并进行信息的实时交流和沟通,从而降低产业链上企业的经营风险^[8]。

(四)健全大数据信息管理系统,建立保障机制

为完善农产品产业链,促进农村电商的大力发展,应当进一步强化大数据技术的作用,需建立健全的大数据信息管理系统,使之和农村电商有效融合,引导更多农民学会使用这一平台。基于产业链的大数据管理系统应当包含以下内容:一是有关于农产品的信息都应当进行标准化管理,需确保信息的透明化,这有利于帮助农民提高农业生产技术水平,而且也可保证农产品生产质量;二是要将所有的农产品相关信息全都导入到大数据信息管理系统中,以便于跟踪监督整个产业链的运行状况;三是在大数据信息管理系统中既要包含需求方的相关信息,也要有供给方的相关信息,以便于双方进行有效的信息交流和沟通。农民可以根据消费者的需求、中间商的需求,来种植相应的农产品品种,这有利于找到精准客户,提高农产品种植产量,解决之后的销售问题。

除此之外,为了提升农产品产业链大数据建设水平,推进农村电商的有效发展,应当设立完善的保障制度。就目前而言,农村地区在基础设施建设方面还不够完善,而且物流基础较为薄弱,大数据技术的应用水平还有待提高,如若想要有效融合农产品产业链和农村电商,应当加大政府的政策扶持力度,需充分发挥大数据技术的作用,予以技术上的指导,并且要逐步完善农村电商配套设施。可从以下几个方面着手:第一,要合理规划农产品产业链大数据建设布局,发挥城郊地区的优势,拓展产业链的范围,贯彻落实城乡一体化建设,这有利于解决农村基础设施不足的问题,而且能够加强城市和乡镇之间的互动。在进行空间布局的时候,需要考虑区位条件因素,根据实际情况来打造特色化的大数据平台;第二,应当建立健全的农村电商大数据处理平台。政府应当牵头,引导企业来构建数据处理平台,一方面要制定物流信息系统,这部分主要是用于采集和储存农产品

的物流配送等相关信息,旨在加强物流管理;另一方面则要在农村地区建设物流配送的节点,实施省、县、乡三级物流模式,将农产品集中运输至县级物流中心,然后由其进行统一配送。农村电商大数据处理平台的构建,还有利于为农产品产业链中各个企业的决策提供参考依据,能够准确的清理库存,增加所需产量;第三,要重视对大数据技术人才队伍的培育,应当将优秀而专业的电商人才引入到农业发展中。政府可以通过一系列的激励政策来吸引人才前往农村地区,如大学生村官、创新创业政策等。除此之外,还应当加强对返乡大学生的培训,使之掌握基础的大数据技术知识,以及电商专业知识,从而壮大人才队伍力量。

结束语

总而言之,为贯彻落实乡村振兴战略,促进农业经济的迅速增长,应当加强农产品产业链大数据建设,并将其和农村电商有效融合,以保障农产品质量,扩大农产品销售范围,需完善相关配套设施,予以政策支持,制定完善的联结机制,有效维护农产品产业链中各节点企业的利益,促进农村电商发展水平的提升,从而实现农民增收。

参考文献:

- [1]何嘉扬.农村电商和传统产业融合发展研究[J].商场现代化,2018:44-45.
- [2]王焯冰.农村产业融合发展的辨析综述[J].南方农业,2018:121-122.
- [3]李国祥.农业产业化与农村融合发展关系探析[J].中国国情国力,2017
- [4]杨敏,徐树.大数据时代农产品电商化发展研究[J].时代经贸,2016:46-47.
- [5]何欢欢,许航,孙承.大数据视阈下的农产品电子商务发展分析和对策建议[J].农村经济与科技,2018:57+65-66.
- [6]孙博.农业产业化与农村融合发展关系探析[J].商情,2019:45.
- [7]于爽."农村电商"与传统产业融合发展探讨[J].商业经济研究,2017
- [8]梁富华,高耀德.实施农业大数据建设和农村电子商务发展[J].大学教育,2016