

# 山东省农村电商发展路径研究

李明昊 李晶\* 逢小南 李明辉  
青岛农业大学 山东青岛 266000

**摘要:**农村电商是促进农村经济发展的桥梁,在当前我国经济新发展新常态的时代背景下,发展好农村电商对于助力农村经济的发展、解决好“三农”问题以及促进精准扶贫都有着十分重要的作用。“十四五”时期坚持高质量发展的战略导向,这也为农村电商发展提出了新的要求。山东省作为人口大省、农业大省,在发展农村电商的过程中不断摸索创新出属于自己的农村电商发展模式。本文通过对“十四五”规划下山东省农村电商发展现状进行梳理,总结出问题所在,并提出相关可行性建议。

**关键词:**山东省;农村电商;问题;可行性建议

## 1 前言

近年来,农村电商在助力我国乡村发展的过程中发挥着重要作用,国务院曾发文指出,农村电子商务是转变农业发展方式的重要手段,是精准扶贫的重要载体。2021年8月,农业农村部在对十三届全国人大四次会议第1580号建议的答复中指出,将继续推进“互联网+”现代农业,大力发展农村电商,助力乡村振兴的发展。山东省作为人口大省以及农业大省、强省,一直是乡村振兴的典范。山东省紧跟时事,遵照乡村振兴发展战略相关内容,发展农村电商。山东省在开展农村电商工作方面,采用多种方式,其农村电商发展具有很大的可探究路径。

## 2 山东省农村电商发展的现状

### 2.1 “新农人”不断涌现

伴随着科学技术的进步以及教育的普及,山东省农村地区涌现出了一大批综合素质高、本领强、具有新思维、新理念和新知识的“新农人”。据相关数据显示,截止到2021年年底,在“新农人”涌现最多的地区中,山东省排名全国第一,数量达到18000人。山东省部分地区紧抓这一大机遇,在当地举办农业技能竞赛和新农人评选活动,以此来充分发挥“新农人”的示范作用,引领农村电商的发展。在东平县、鄄城县、蓬莱市等地区,通过举办种植产业类技能竞赛和新农人评选活动,以此

来发挥农业人才的积极作用。新农人通过自身的创业创新,结合各大电商平台,已经成为推动乡村振兴、农业农村现代化的崭新力量。不断培育出新农人,可以为农村电商发展不断注入新的动能,激发新活力。

### 2.2 新常态下催生新发展模式

随着山东省农村电商的快速发展,山东省自身在摸索中不断创新出新的发展模式,如大型电商企业竞争模式、垂直类农村电商创业模式和资源型品牌化发展模式<sup>[1]</sup>。以垂直类农村电商创业模式为例,所谓的垂直类农村电商创业模式,就是电商企业针对农村的垂直类互联网创业公司深入山东“三农”的各个环节,共享山东省农村电商这块“大蛋糕”。京东、阿里巴巴、苏宁等大型电商企业,利用山东省健全的经营网络,加大各自在山东省农村地区的战略部署,主要依托大型电商企业竞争模式和垂直类农村电商创业模式,凭借山东省自身的农村电商潜力,以及充分发挥山东省各地资源品牌优势,如德州扒鸡等中华老字号和烟台苹果等特色农产品,获得了巨大的品牌效应和经济效益,使得山东省农村电商可以得到有效的发展。大型电商企业通过相互竞争,充分利用上述三种发展模式,不断摸索探究,既发展了企业自身,又造福了当地农民,带动了地方经济的发展。

### 2.3 山东省多地区多措并举,共同促进农村电商发展

在党的十九大报告中,乡村振兴战略的大背景下,山东省积极响应国家的号召,一直高度重视农村电商的发展,给予相关的资金、技术和人才支持。例如,在山东省菏泽市地区,菏泽市主动顺应互联网经济特点,积极推动农村电商与全市中心工作融合发展<sup>[2]</sup>。山东省烟台市地区采用金融支持手段如加大对农村电商的信贷支持和积极减费让利等措施支持当地农村电商的发展。山东省青岛市地区采用打造农村电商品牌、加大对农村电

课题:

名称:后疫情时代农产品电商扶贫模式研究现状  
校级 编号:189

名称:乡村振兴战略下山东新农村文化发展研究  
地厅级 编号:QN202008255

名称:乡村振兴战略背景下山东省文化振兴研究  
地厅级 编号:314

商专门人才的培训等措施,促进当地农村电商的发展。

### 3 山东省农村电商发展的问题

#### 3.1 农村电商专业人才短缺、自主创新能力不足

截至2021年,山东省常住人口城镇化率已超62%,由于城乡经济收入差距越来越大,使得大量农村人口流入城市,这也导致了农村知识型群体大量流失。由于农村在经济、文化、教育、基础设施等方面不及城市,农村对于人才的刚性吸引力不强,造成大量农村高素质知识人群留在城市,特别是农村知识青年,在农村大学生毕业之后,绝大多数选择留在城市发展,这就造成农村知识青年返乡创业率低的后果,导致农村人才处于净流出阶段<sup>[1]</sup>。因此,日益加剧的高素质人才短缺成为了制约农村电商发展的瓶颈之一。

除人才流失之外,即便有农村电商专业人才返乡创业,其具备的专业知识仍然有所欠缺。以山东曹县大集镇“淘宝村”为例,“淘宝村”信息收集、分析人员的数量较低<sup>[7]</sup>,根据相关数据显示,有20%左右的人没有开店知识,这严重影响到了当地电商的高质量 and 可持续发展。总体来说,农村地区对于电商专业知识的培训远不及城市,这也就导致对农产品的创新力不足,很难适应市场的变化,难以满足消费者的消费需求的变化。而从外地前往农村进行电商创业的人才,也会因为缺乏农业知识背景、缺乏电商实践而难以深入挖掘农村电商市场<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 农村电商基础设施落后,物流配送体系亟需完善

山东省农村地区基础设施较为落后,与城镇地区相比,农村地区的网络通讯设备比较落后,互联网的普及率远远不及城市。除网络通信设备落后之外,物流基础设施落后也是制约农村电商发展的短板之一。目前,大部分农村电商从业者面临的主要问题是物流配送只配送到镇,无法配送到村<sup>[4]</sup>,且极个别地区未设立电商服务站,这就对农产品的运输和配送造成了极大的不便。再加上冷藏存储设备落后,加之农产品具有保质期较短、易损坏等特殊性的特点,最终造成大量生鲜农产品在运输的过程中腐烂变质,从而大大增加了经营成本。

#### 3.3 网上支付存在交易风险

电子商务具有虚拟的属性,因此,虚拟货币在其中扮演着十分重要的角色。农村电子商务的稳步发展与安全交易密切相关,山东省农村电子商务能否健康地发展,与交易环境是否安全脱离不了关系。从实际方面考虑,山东省农村电商在支付方面存在着许多问题<sup>[5]</sup>:

3.3.1 农民在电子商务方面的知识较为匮乏,缺少操作电子商务方面的操作经验。

3.3.2 网络诈骗行为层出不穷,农民们的自我保护意

识较差,面对个人财产损失方面的问题,能够想出的解决方法较少。

3.3.3 网络病毒横飞,仅凭借由极为简单的数字构成的支付密码,在网上交易过程中十分容易被窃取从而造成农民财产损失。

#### 3.4 农村电商发展融资存在短板

造成山东省农村电商发展缓慢甚至滞后,不仅有人才方面、基础设施方面的问题,其中,山东省农村电商在融资方面同样存在着短板,这也是造成山东省农村电商发展滞后的重要原因之一。一方面,山东省农村电商发展融资难融资贵。农村电商的发展需要资金量较大,但是,由于受融资难融资贵问题的困扰,资金扶持力度不足,加上农村电商个人资金难以完全支撑整个企业体系,致使农村电商企业出现有订单而无货卖的情况,使得农村电商经营成本上升,面临倒闭的窘迫。另一方面,山东省农村电商融资渠道单一<sup>[6]</sup>。造成这一问题的原因也是多方面的:山东省农村电商企业大多数都是中小企业,中小企业的自身素质较低,资信度差;我国金融支持体系不健全,缺乏专门为中小企业融资服务的政策性银行;政府对中小农村电商店铺的政策支持力度不足。这两方面的融资问题致使农村电商发展陷入落后状态。

### 4 促进山东省农村电商发展的可行性建议

根据目前山东省农村电商存在的问题,进行具体问题具体分析,提出相关可行性建议,以此来促进山东省农村电商问题的解决。

#### 4.1 培养具有自主创新能力的农村电商人才

山东省农村电商的发展离不开专业人才,针对目前山东省农村电商人才短缺的状况,可实行以下几点措施:

4.1.1 在农村地区设立电商人才培训基地。近年来,山东省商务厅率先建立了县乡电商人才培训体系,各农村地区可根据自身的情况,依托省商务厅建立的体系基础,为农村村民提供专业的电商知识指导,不断培育创新型农村电商人才。

4.1.2 提供物质、资金、生活保障,吸引、留住人才。山东省农村地区可根据本村所具备的条件,充分利用各级政府的政策优惠,完善当地的基础设施,提高资金保障,改善农民生活质量,提高当地的幸福指数,以此来吸引外来人才,并在此基础上留住人才。

#### 4.2 加强物流基础设施建设

山东省农村电商的高质量发展,离不开农村物流基础设施的建设,因此,要进一步加强农村物流基础设施建设。要健全物流配送体系,加强现代化物流技术的应用,优化运输路线,着力解决农村电商“最后一公里”

问题。搭建好农村物流体系,广泛开展与物流企业的合作,形成以邮政、顺丰等物流为主,以乡村客运为辅的农村物流体系,妥善解决好配送问题。完善农村仓储中心、配送中心等配套设施,充分整合物流资源,降低物流成本。加大冷链仓储、配送体系建设,解决农村电商冷藏仓储配送短板,保障农产品的新鲜度,补齐农村物流体系短板。

#### 4.3 加强电商网络环境监管力度

首先也是最重要的,要加强多方共治,营造良好的电商网络环境,不仅需要政府的监管,还需要企业、个人多方努力。可以成立电商网络监管小组,明确各小组成员的任务,各司其职,协调配合,多方合作,做到监管到位。其次,电商平台要承担起应尽的责任,通过走访、约谈等方式,监督电商经营者履行应尽的义务,尽量减少卖家存在欺骗消费者行为的现象。最后,加强网络安全宣传力度,特别是在农村,着力向农民宣传、普及网络安全知识,营造良好的电商网络环境。

#### 5 结语

基于山东省农村电商发展融资难融资贵的问题,可以从金融改革方面着手。首先,搭建农村产权交易平台,实现融资对接,为农村电商搭建好融资对接的桥梁;其次,发挥政策性金融保险优势,保障农村电商发展平稳

致远;再次,加大信贷支持力度,简化相关信贷审批过程,加大对农村电商企业的信贷投放力度;最后,完善金融服务体系,扩大信用评定覆盖面,有效缓解农民借款难的问题,为农民能够更好地参与到农村电商事业提供资金动力。

#### 参考文献:

- [1]王波,王兴帅.新常态下农村电商发展研究——以山东省为例[J].商业经济研究,2018(03):160-163.
- [2]菏泽市委讲师团课题组.山东菏泽农村电商发展正当时[J].山东干部函授大学学报(理论学习),2018(07):24-28.
- [3]孙炜娟;王丽宁;新常态下农村电商发展问题探究——以山东省即墨市为例[J].中国市场,2019,(04)
- [4]张媛媛.农村电商“最后一公里”问题探索——以山东省济南市历城区为例[J].福建茶叶,2020,42(04):57.
- [5]韩奎智,高倩.乡村振兴战略下推进山东农村电商发展的对策研究[J].内蒙古科技与经济,2019(24):3-4+6.
- [6]李西杰.山东省农村电商推动产业结构转型升级问题与对策研究[J].农家参谋,2020(07):36+38.
- [7]赵月,孙红亮.山东曹县大集镇“淘宝村”发展现状及对策分析[J].商场现代化,2016(02):27-28.