

# 新发展阶段山东省农村电商生存困境及解决策略研究

杨茹 李晶 纪卫宁\*

青岛农业大学 山东 青岛 266000

**摘要:** 在全面建设小康社会, 加快推进社会主义现代化的新发展阶段, 我国电商经济近年来发展迅猛。农村电商作为实现乡村振兴的重要载体和手段, 在新发展阶段高速发展, 由于疫情等因素的影响, 使其陷入生存弹性空间崩裂、农产品滞销等问题, 农村电商陷入一系列生存困境。本文旨在结合各因素影响, 研究山东省农村电商所面临的经营难题, 根据新发展阶段对于农村电商的要求和期望, 充分响应打造乡村振兴齐鲁样板的号召, 提出相应的应对策略和建议, 助力农村电商蓬勃发展。

**关键词:** 新发展阶段; 农村电商

## 1 研究背景

党的十九届五中全会指出, 我国将进入新发展阶段。新发展阶段是高质量发展阶段, 是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的发展阶段。进入新阶段以来, 关于农村电商的意见和政策层出不穷。《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出, 为推动经济社会平稳健康发展, 必须稳住农业基本盘, 接续全面推进乡村振兴, 确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁。

农村电商是推动农村快速发展的关键, 更是实现农村全面脱贫的根本保障。<sup>[1]</sup>商务部于2022年2月召开的乡村振兴工作领导小组会议指出, 深入推进县域商业体系建设、农村电商、数商兴农等流通提升重点任务, 创造性发挥好商务领域在开放合作、就业拓展等方面的优势和作用, 以点带面、落实落细。随着互联网行业的不断发展和乡村振兴战略的不断深入, 农村电商正面临着新的机遇和挑战, 要结合实际研究过程中所遇到的困境, 提出相应的解决策略, 促进电商稳步发展, 确保在新发展阶段, 乡村振兴战略可以持续全面地落实, 从而使农村经济建设快速发展。

## 2 新发展阶段山东省农村电商的生存困境

山东省作为我国重要的农产品生产地, 近年来电商一直飞速发展, 农民网商的数量也不断增加, 产业发展

课题:

名称: 新发展阶段山东省农村电商生存困境研究

校级 编号: 187

名称: 乡村振兴战略下山东新农村文化发展研究

地厅级 编号: QN202008255

名称: 乡村振兴战略背景下山东省文化振兴研究

地厅级 编号: 314

前景广阔。但自2020年以来, 受新冠疫情等因素的影响, 山东省销售额有较大幅度亏损, 相比2019年季度盈利下降超过30%, 部分农户订单量严重减少, 收入大幅度下降, 目前仍陷入诸多生存困境中。

### 2.1 现有物流体系不完善, 运输成本高

随着电子商务的大力发展, 农村基础设施也在不断完善。虽然山东省已建立起较为完善的物流体系, 但现有物流体系不完善仍然是农村电商面临的一大困境。

山东省农村电商以销售特色农产品为主, 而农产品最大的卖点就是新鲜优质。但因农村生产存在分散化特点, 村内交通落后, 导致农产品运输链条较长, 再加上运输工具及运输道路的特殊性, 导致农村物流运输成本居高不下。

其次, 农村电商以公路运输为主, 农户居住分散, 且缺乏配套冷链设施, 农产品存储受限。受多因素影响, 部分道路受到管控, 导致大量农产品订单无法得到配送。由于农产品受天气、季节等影响较大, 长时间积压会导致其品质下降, 进而影响销售。落后的物流体系使多地出现购销逆差, 出售的产品难以满足社会需求。<sup>[2]</sup>

### 2.2 农村电商专业人才匮乏

从农村发展现状来看, 虽然农民商户的数量持续增多, 但与农村电商发展速度相比还是处于滞后状态。从整体人数来看, 城镇居民网络普及率约为70%, 而农村居民网络普及率约为30%。近年来, 山东省农村电商正处于急速扩张期, 相关政策的落实和电商技术的创新都需要一系列专业人才的加入。根据齐鲁人才网发布的数据显示, 2020年山东省互联网和电子商务人才需求比重由2019年的7.6%增长到8.3%, 需求量位于各行业之首。<sup>[2]</sup>

随着农村电商新业态新模式的发展和互联网时代人们网购需求的增长, 农村电商发展前景良好, 面临较大

人才缺口。但目前农村地区“三化”问题严重,受传统观念影响,老人等群体接受农村电商等新兴事物的能力较差,缺乏自主创业的积极性。农村青壮年多外出务工,当地的农民网商虽掌握一定运营技术,但因其自发性和知识水平较低等因素导致技术受限,一线实践操作型人才匮乏。

此外,因电商教育与实践脱节,农民在网店的运营设计、物流调配等方面都比较生疏。受防疫政策影响,劳动力受限无法返岗工作,高校电商专业人才投身于农村建设的更是少之又少,专业人才匮乏成为电商产业发展的瓶颈。同时,由于人才缺失造成的困境也将更加加剧农村人才流向城市的情况,农村电商未来人才市场狭窄。

### 2.3 农产品同质化严重,标准化、品牌化程度低

农村电商的运营模式较为简易,对投资金额和运营技术要求低,可利用相关营销策略在区域内迅速推广,因此同一地区销售的农产品往往类同。随着农村电商的推广和发展,竞争日趋激烈,农产品销售利润迅速下降。面对严重的同质化竞争,农民网商开始降低农产品质量来削减成本,网商之间也因互相竞争而无法实现统一化、标准化生产。

山东整体农村电商销售额虽持续增加,但农村地区设施落后、产业基础薄弱,多数仍以家庭式经营为主,规模小且不利于集中管理,不利于构建统一的农村电商产业。销售以农副产品为主,种类单一且缺少统一的生产标准,产品质量得不到保障。

再者,由于大多数农民网商对打造和推广地区特色品牌的认知度不高,无法深入挖掘本土文化价值,对网络营销策略掌握较少,不注重产品包装与产品再加工,导致产品附加值较低,难以形成市场竞争力,无法建立品牌或者品牌传信度较低。

### 2.4 农产品质量监管体系不完善,缺少行业法规

大多数农产品为生鲜食品,为保证产品质量,从采摘到配送,对冷链储存技术要求较高。因目前农村产品质量监管体系不健全,监管环节薄弱,缺乏相应的行业法律和法规来规范引导,导致农村电商市场秩序混乱。

当前农产品存在采摘方式不当、包装简陋、配送超时等问题,例如农村电商配送最常采用的就是“冰块+泡沫箱”式包装,但该类包装并不适用于所有种类的产品,盲目使用只会导致产品在运输过程中发生变质,影响食用。<sup>[3]</sup>

此外,消费结构的转型升级使消费者更加倾向于绿色优质农产品,但当下众多电商平台打着“电商助农”的旗号出售假冒伪劣产品,农产品生产具有随意性,尚

未形成统一的质量标准。其次,地方政府缺乏专业的电商技术指导且存在盲目追求政绩的现象,对上层政策只停留在规划层面而缺乏实际行动。在实际电商运营中,直播带货的方式最为流行,而主播行业鱼龙混杂,缺少相应的资格认证和行业法规,加之农产品监管力度不够,监管体制不健全,这些问题已严重影响农村电商的快速发展,迫切需要对营销链条进行规范和整改,促进农村电商快速发展。

### 3 新发展阶段促进山东省农村电商发展的策略建议

由上文分析可知,农村电商在发展过程中仍面临各种困境,这些因素若不及时解决,必然会阻碍农村电商发展,也会影响乡村振兴和打造齐鲁样板策略的实施。鉴于此,现提出以下几点促进山东省农村电商发展的策略和建议:

#### 3.1 建立相同产品跨区域联动机制,改善物流运输困境

受基础设施不完善等因素影响,部分农产品无法实现跨区域运输,而相同区域内也有相同产品出售,针对这一问题,特此推出相同产品跨区域联动机制,理性选择合理“区块链+农村电商”模式,<sup>[4]</sup>加强信息化管理,解决物流运输困境。例如山东胶州和栖霞都生产花生,而由于栖霞某低相关设施建设不完善,信息互通受阻,外地货物无法运输入内。这时在两地产品生产标准和价格都相同的情况下,可以根据双方实际订单条件,二次分配订单,让本送不进栖霞的产品,由栖霞本地送入。

这种机制在一定程度上解决了贫区疫区送货难的问题,且大幅度缩短了运输距离,节省了运输成本,也让两地的货物可以成功售出,缩减了仓储成本,避免因货物大量滞销造成不必要的损失。

#### 3.2 扶植专业人才,培育高素质农村电商人才

扶贫先扶智,专业人才是农村电商发展的有力支撑。首先,对于山东省本土农村劳动力素质较低的问题,应大力开展多种形式的电商教育培训活动,结合远程网络教育平台,实现培训资源共享。通过培训,向农民网商普及电子商务相关专业知识和电子商务运营、页面设计、直播宣传等多领域、全方面的指导,提高其自身素质和参与电商的积极性和主动性。

此外,政府应积极联合省内涉农高校,打造合作办学模式,组织培养一批专业能力过硬、志愿服务“三农”的优秀人才,充分发掘大学生村官和自主创业青年的潜力,打造山东省农村电商专项人才培养系统工程。要不断改善各市农村环境、提高人才薪资待遇,吸引更多高质量人才返乡创业就业,使电商成为促进乡村人才

振兴的新引擎。

同时,扶持各村内的农村电商新精英作为“带头人”,建立电商协会,搭建起青年农民网商之间进行产品、信息、资源等交流互享的平台。实现电商村内部资本、资源、信息等聚合和裂变,共同应对农村电商市场场域中的风险性和多变性,增强个体化青年农民网商应对和化解风险的能力。<sup>[5]</sup>

### 3.3 加快农产品标准化进程,打造农产品特有品牌

农产品标准化需要从生产、采购、包装、物流四个方面入手。

针对每个地方的特色产品,相关部门应制定统一标准,使农产品生产有标可依。在生产前应安排相关技术人员对种植农户进行培训,明确农产品种植、养护及田间管理等标准,保证产品品质。在种植过程中,由于各地区自然环境和种植技术的差异,相关领头农民网商要积极参与农产品生产标准的制定和完善,生产过程采用信息化管理,使各地区能准确把握生产各环节的相关标准,为农产品建立电子档案。

在采购环节采用智能拣选设备,提高选品效率,对入库的农产品进行严格质检分类。包装要根据农产品的特性进行,充分考虑防霉、防磕碰等因素,标明农产品的品牌、产地、生产日期等信息。要实现物流标准化,就要加大投入,积极建设物流所需基础设施。同时,不断开发信息基础平台,加快信息流通速度,促进物流信息化转型。

依托电子商务广泛的传播效应,“农民网商”想获得长足发展,必须突破家庭制制约,加强产业化发展,建立起更高效、科学的管理运营体系,<sup>[6]</sup>提升农产品的附加价值,通过新媒体等新兴互联网运营方式,宣传自己的品牌,占取市场份额,扩大品牌知名度。

### 3.4 降低农民商户的运营成本

包装和物流是农村电商运营成本中起关键性作用的两个环节。

在包装上,要根据农产品类型和运输环境选择合适的包装,多使用轻便可回收的包装材料,如气泡包装纸、填充空气袋等。在购买包装材料前,要进行包装测试,选择最节省最优的包装方式,减少包装成本。在采购包装材料时应按需采购,避免资金占用过多,还便于及时更换新型包装材料。

在物流上,政府应加大基础设施和物流体系建设,改善农村运输慢、运输难的问题,对相关物流企业给予财政补贴、税收减免等政策扶持。加大仓储投资,发展冷链技术,满足农产品储存要求。增加农村物流网点,提高农产品流通速度。不断提升物流企业的现代化水平,促进物流企业不断降低运营成本,进一步降低农村电商的物流成本。

## 4 结束语

为落实新发展阶段建设高质量农村电商的政策要求,为农村电商发展带来新机遇,理性认识农村电商目前存在的困境,并结合各地实际采取相应的解决策略,积极促进农村电商的发展,打造齐鲁新样板,实现乡村振兴的新篇章。

### 参考文献:

- [1]赵礼强,姜崇,成丽.农村电商发展模式与运营体系构建[J].农业经济,2017(8):117-119.
- [2]刁洁玮,郭燕茹,陈东杰.乡村振兴背景下山东省农村电商发展问题研究[J].青岛农业大学学报(社会科学版),2021(4):47-51.
- [3]杨雪梅.乡村振兴战略下农村电商发展的困境与破解途径[J].山西农经,2022(3):76-78.
- [4]吴迪.数字经济背景下农村电商发展困境与对策[J].商业经济研究,2022(5):101-104.
- [5]聂召英,王伊欢.后疫情时期青年农民网商的生存困境及策略[J].当代青年研究,2021(1):53-59.
- [6]路征,宋丽敏.我国“农民网商”发展现状、问题与对策建议[J].科技管理研究,2015(5):131-134.