

# 乡村振兴战略下山东省农村电商发展研究

周惠莹 李晶\*

青岛农业大学 山东青岛 266000

**摘要:** 2022年中央一号文件指出面对全球疫情仍在蔓延,世界经济复苏脆弱的严峻挑战,要推动经济社会平稳健康发展,必须稳住农业基本盘、做好“三农”工作,接续全面推进乡村振兴<sup>[1]</sup>。在具体可行性操作中明确了电子商务在农村经济发展中的重要性和必要性,提出要大力推进数字乡村建设,推进智慧农业发展;持续推动农村一二三产业融合发展,鼓励各地拓展农业多种功能、发掘乡村多元价值,重点发展农产品深加工、乡村第三产业休闲旅游、农村电商等产业。2021年2月,农工党中央提出的关于创建长效管理机制,促进直播电商持续健康发展的提案中指出:“疫情期间,直播电商再次被催化。直播电商作为线上消费新业态已展现出强大生命力,或成为拉动内需的重要驱动力。”<sup>[2]</sup>

**关键词:** 发展模式; 扶贫; 农村电商

《中国电子商务报告(2020)》指出,“十三五”期间,农村电商实现跨越式发展,全国农村网络零售额由2016年的0.89万亿元增长到2020年的1.79万亿元,年均增长率为19.1%,2020年国家级贫困县网络零售总额达3014.5亿元,同比增长26%。<sup>[3]</sup>电子商务与实体经济融合在创新态势下不断深化,农村下沉市场不断扩大,社交电商、直播电商等新模式快速带动了农村经济发展。

经过近几年的快速发展和疫情特殊背景的考验,农村电商已然成为乡村振兴的重要抓手。农村电商发展的价值主要体现为三个方面:一是电商成为解决“三农问题”的重要切入点。在面对国内外严峻的经济环境下,“三农”依旧是稳根基、强经济的重要抓手,而农村电商作为“互联网+”的时代浪潮下的产儿和网络终端平台为拉动农村经济的发展提供更多可能性。二是为解决农村居民就近创新创业提供有效途径。农村电商的发展推动了城际间、城乡间要素的流通周转,为农村发展提供更多愿景,同时,在新经济形式的带动下,有利于加快农村基础设施建设,逐步缩小城乡差距,推动农村农民就近创业,解决农村生产力流失的问题,同时吸引高质量人才返乡创业,实现人才“引流”和“回流”,也有利于改善农村留守儿童和空巢老人的问题,为实现农村

课题:

名称: 乡村振兴背景下山东省农村电商影响因素研究

校级 编号: 198

名称: 乡村振兴战略下山东新农村文化发展研究

地厅级 编号: QN202008255

名称: 乡村振兴战略背景下山东省文化振兴研究

地厅级 编号: 314

经济的转型升级带来希望和更多的可能。三是成为拉动内需的强大驱动力。

## 1 山东农村电商发展成果与挑战

### 1.1 山东农村电商发展成果

随着疫情的蔓延,全球经济进入消极发展状态,拉动内需成为新常态经济环境下的必要举措,而长期消费沉寂的农村市场成为经济发展的焦点,或将成为新的发力点。

山东农村电商在政策扶植下获得全方位长足发展。为更好得发挥电子商务在促消费扩内需的抓手作用,山东省政府印发《山东省人民政府关于促进电子商务高质量发展若干措施的通知》,为扩大农村网络零售规模,挖掘电商发展潜力,对促进电商发展的先进市和龙头企业进行奖励<sup>[4]</sup>,鼓励全民共同参与,从政策、资金、人才等方面,全方位发力,扶持山东农村电商的发展,最大限度发挥电商网络对经济的带动作用,由于互联网浪潮的席卷和农村基础设施建设的不断完善,山东省农村电子商务发展突飞猛进,农村电商模式不断创新,服务内容多元化发展,电商交易数额也在不断增加,形成了新常态下山东农村电商独有的迅猛发展态势。

龙头企业带动电商行业纵深发展。借此机遇,电商巨头们纷纷下海,拓展农村电商版块,抢占农村电商的发展战略高地,尤其在“互联网+”浪潮的推动下,阿里巴巴、京东、苏宁易购等电商龙头企业开始了大规模的电商下乡,巨头的加入给农村电商注入了强大的动能与技术支持,带来了先进的发展和创业理念,改善了农村观念落后的情况,提升了农村村民对电商创业的热情与信心,很大程度上打消了农民对于未知领域创业的顾

虑,带动了农村电商行业的不断发展与创新。龙头企业的到来加快了原有产业的信息化进程,市场竞争压力促使本地产业更加迫切的转型升级,提升了农村电商的信息化进程和产业的融合发展。

电子商务经济促进了山东省农村电商的技术革新。农村电商对于加快推进新型农村建设具有重要的扶持作用,农村电商发展对乡村振兴,农民实现脱贫致富具有极大的推动作用,同时为农村产业发展和技术革新也带来新的机遇,产品页面设计精美,采用大数据分析,使得用户搜索准确性提高,商店搜索销售转化率提升;使得农村电商从原始的对话框销售到现在多终端合作,采用机器人客服问答服务形式,通过对用户常遇问题的系统设置回答,使用户自助性点击问题并获得答案,不仅提高了客服服务效率,还节省了顾客时间,提高顾客满意度,提高了问答的精准度,节省了人力成本,提高店铺销量。

### 1.2 山东农村电商发展存在的挑战

农产品流通和信息渠道有待优化。电商虽然简化了产品与市场之间的流通环节,实现了生产—销售的短路径改变,但随着物流的不断发展,山东作为农业大省,农产品是主要销售品,现如今消费者对于新鲜果蔬的运送要求越来越高,消费者从不接受烂果转变到必须吃到新鲜水果的高要求,这对快递的时效性提出了更高的要求。同时,由于市场反应的滞后性,农户对市场需求的反应也会有所迟缓,致使市场出现供需不匹配的现象,风险和农民的参与意愿成反比,这就导致了农民电商创业的亏损可能性增大,继而影响到农民的参与意愿和热情。

农村电商发展人才缺乏,思维保守。农村电商的发展涉及到很多领域,如平台搭建、站内网络维护、系统升级、产品营销策划、产品上架、客服培训、相关人员管理等,但就目前电商发展趋势来说,农村相关人才流失严重,虽然近年来国家出台政策鼓励人们返乡创业,但是由于受到农村基础设施限制以及城乡收入差距过大等因素的影响以及创业存在的风险影响,且山东省的固有文化相较于南方省份来说相对保守,思维开放性有限,大多数人更倾向于留在城市中享受相对稳定的生活。与此同时,技术瓶颈也制约着农村电商纵深发展,人才流失与基础设施不完善造成了技术空洞。

产品品控有待提升。农村电商准入门槛较低,电商发展鱼龙混杂,且农业生产经营高度分散,难以集中组织,农产品质量控制难、标准化程度较低,难以达到农产品上行门槛<sup>[5]</sup>,新鲜蔬果物流保鲜成本相比较,损坏几率大,农户相对城市较为分散,管理难度大,农户

缺乏相关销售产品合格资质认定,对农产品品控把握能力较低,致使山东省农村电商产品难以达到进入上游电商平台的门槛。

一二三产业融合发展存在壁垒。山东省农村电商发展存在产业链利益联结机制不健全,一二三产业独立发展,产业链前端与中后端处于独立分割状态的问题,缺乏统一管理,无法实现产业之间的相互融合和产业升级,“互联网+”的发展模式较为单一,仍停留在初始发展阶段,没有实现产业层面的破壁融合,割裂性明显,创新性不足,制约了山东省农村电商的发展可能性,纵深发展方向有待挖掘。

## 2 山东农村电商未来发展路径

### 2.1 实行福利政策,加快农村基础信息设施建设

政府要立足实际,为农村电商发展提供更加切实的福利政策,深入体察民情,听取民意,做到一地一方政策,在财政允许的情况下,尽可能为农村电商发展提供更健全的基础设施,为冷冻类产品和时令性果蔬节省货物运输时间,提高客户满意度。山东省政府应配合国家信息化战略,加速农村信息化基础设施的建设与完善,上通下达,做好鼓励、激励和统筹工作,建立山东省市场信息网站,收集整理市场信息并附有专家分析意见,为农民提供及时有效的市场反馈和专业性的指导与参考,增强与市场的沟通时效性,深度打造“服务型”政府。采取地区差异化发展战略,立足实际,根据各地发展程度与调性的不同,合理制定各地的发展战略性指导性意见,做到务实不务虚,真正做到政策落到实处,举措打击痛点。

### 2.2 完善校企合作制度,加快与电商平台合作

在现有条件允许的情况下,政府和高校、企业与高校可以达成合作意向,建立校企合作的农村电商方向的专业,专业细化,邀请互联网龙头企业的高层人士来校定期开设讲座,把农村电商技术教育纳入高校教育体系,培养相关专业的优秀教师,不断完善学生培养方案,坚持创新引领,实干优先,以“创新、产出、研究”为培养目标,有针对性地培养专项技术高精尖人才。针对农村农民学习能力欠缺问题,山东省政府可以与各大电商平台达成合作意向,共同开发1:1虚拟电商网络操作平台,并提供专业的培训和咨询人员,免费为农民提供电商开店、产品上架、管理售后等学习服务,提高农民学习电商的意愿,同时促进学习成果的转化,鼓励农民进行实操。平台同时也可以培养潜在用户,提高平台入驻率,使得平台的网络触手深入农村。创新人才的引进策略,坚持“培养人才,更要留住人才”的理念,坚持对农村电商发展所需要的高端人才适当政策倾斜,解决他

们的住房、教育和社会福利等问题,增加人才优惠补贴力度,将“留住人才”举措落到实处。

### 2.3 组建山东省农村电商行业协会

对于产品品控问题,山东省政府可牵头组建一个统一的行业协会,邀请行业内龙头企业专业人员和各地有声望的电商人士参会,定期开展讲座,传达学习省政府对于各地电商发展的指导政策精神与举措,专门管理农村电商资质审查。由于农产品变数较大,不同地区和时节的农产品口感不一,审查时要做到一地一方,不可采取“一刀切”的方法,在深入了解各地农产品特性后出台协会对各地产品品控的要求与管理办法;同时为农民提供产品质量管控知识学习平台,学习出台的产品品管控制度,从“开源”和“节流”两个维度深度解决农产品品控问题,同时提高农民的规则意识和法律意识。在各个市级地区建立分会,分管各地农村电商平台运营情况,处理民众的反馈意见,加深省内各地的联结,对所售产品进行抽查,提高山东省产品上行速度与水平,提高山东农村电商的整体实力和水平。

### 3 结语

对于农村电商产业融合性差的问题,要坚持结合时代要求和特点,创新发展模式,形成线上线下联动模式,挖掘本地旅游资源,鼓励人们线上订购,线下旅游加取货,并做好售后服务工作,建设人工打卡景点,通过抖音、快手、小红书等种草平台宣传,邀请大V宣传互动,

为电商平台的旅游景点吸引流量,增强和受众之间的互动性、趣味性、可玩性,想成产业联动形式,构建属于自己的生态经济产业圈,深度贯彻绿色、协调、可持续发展的理念,带动一二三产业的融合与发展。其次,采取“第一产业为基础,第二产业为保障,第三产业为助力”的理念,逐渐向第三产业倾斜,鼓励有能力的涉农企业进行信息化转型,没有能力的企业可以与信息化龙头企业达成合作或收购,通过让利或分割股份等的形式实现自身的转型升级,利用电商平台和发展机遇实现企业与信息化产业的深度融合,搭乘时代快车,实现企业和农村电商的一二三产业的融合与升级发展。

### 参考文献:

- [1] 2022年中央一号文件, <http://www.china-cer.com.cn/guwen/2022010616355.html>, 2022-01-06
- [2] 中共十九届五中全会, <http://cpc.people.com.cn/xuexi/GB/387488/>, 2020-10-26
- [3] 中国电子商务报告(2020) <http://images.mofcom.gov.cn/dzsws/202110/20211022182630164.pdf>, 2021-09-15
- [4] 山东省人民政府关于促进电子商务高质量发展若干措施的通知, 大众网 [http://finance.dzwww.com/zzy/202202/t20220228\\_9881733.html](http://finance.dzwww.com/zzy/202202/t20220228_9881733.html), 2022-02-26
- [5] 农村电商发展面临的主要问题与挑战, 临县红枣湫田美农, <https://www.163.com/dy/article/F63BAINF05388JZL.html>, 2020-02-23