

小议新形势下如何搞好农业技术推广工作

荣 芳

山东省菏泽市曹县青岗集镇农业农村服务中心 山东曹县 274400

摘 要: 随着科学技术的发展,我国社会逐渐步入现代化,农业方面也开始逐渐引进各类先进的科学技术来提高生产效率和生产质量。随着我国近些年来在农业领域的科学技术应用水平逐渐升高,农业技术的推广进入到了全新的层次,在新经济形势下,推广工作有了全新的影响因素,想要继续将其推广,让我国的农业建设不断取得新成就,就需要从实际问题出发,理性分析各类主观和客观因素的影响,本文基于这一点展开研究,希望能为新形势下农业技术的推广工作提供一定的参考建议。

关键词: 新形势; 农业技术; 推广工作

How to do well the work of agricultural technology popularization under the new situation

Fang Rong

Agricultural and Rural Service Center, Qinggang Town, Cao County, Heze City, Shandong Province, China 274400

Abstract: With the development of science and technology, China's society has gradually stepped into modernization, agriculture also began to gradually introduce all kinds of advanced science and technology to improve production efficiency and production quality. Along with our country in recent years in the field of agricultural science and technology application levels rising, the agricultural technology promotion into a new level, in the new economic situation, to promote the work with the influence of new factors, want to continue the promotion, make new achievements of agricultural construction in our country, this requires embarks from the practical problems, rational analysis of various kinds of subjective and objective factors, Based on this point, this paper carries out research in the hope of providing some suggestions for the promotion of agricultural technology under the new situation.

Keywords: New situation; Agricultural technology; Promotion

引言:

全新的科学技术的应用给我国的农业生产带来了很大的改变,通过推广科学技术,能够提升我国的农业现代化水平,增产增收的同时提高我国的农业经济效益。在推广农业技术创新工作的过程中,我国必须要不断宣传推广各类前沿科学技术,并鼓励人们研究这些技术的应用途径,针对现实问题提出相应的解决方案。目前而言,在进入新时期后我国的农业技术推广工作出现了一些问题,想要让我国农业进一步发展,就需要针对这些问题作出适当的优化改革。

一、目前农业技术推广工作潜在的问题

1. 农业科技成果的供应和需求出现矛盾

在农业领域,我国涌现出了许多全新的科技成果,但是这些创新科技成果在用来解决实际的农业问题时,

所表现出的效果却并不全是理想的。许多新成果被研发出来之后,没有得到良好的孵化和应用,对现实农业的需求没有产生太大的影响,不能算作有效的科学技术创新。如今我国农业领域对科技成果的需求和前沿科学技术研发所供应出来的各类农业技术存在一定的矛盾,无法让我国的农业生产取得真正的收益,很多科学技术根本没有任何推广价值。如果把农业的科技成果按照应用价值来分为热、温、凉3个等级,真正能够起到推动作用的热点型科学技术成果可能只能占到所有科研成就的1/5,这和农业领域的需求还是有着很大的差距的。

2. 农业技术推广部门与其他相关机构的交流不够

为了让新研发出的科学技术能够有效应用到农业生产环节中,许多地区都成立了专门的农业技术推广部门。但是,这些农业技术推广部门在进行工作时很多都是孤

立展开的, 仅仅是上行下效, 没有对技术进行有效的筛选和针对性地推广。由于农业项目有很多, 而且各种动植物各种品种之间所要应用的技术特点不同, 因此需要制定相应的宣传推广方法, 但是许多农业技术推广部门按照这种方式来划分了自身的岗位, 却导致推广工作没有集中性的系统方案, 各部门之间的沟通交流并不到位, 对技术的协调应用和资源配置存在一定的缺陷, 导致推广工作受到影响, 无法发挥应有的作用。

3. 推广的方式并没有顺应市场的需求

随着我国市场结构的变化, 越来越多企业开始在农业技术上投入雄厚的资金, 但是所产生的效果却并不如资金投入预期般显著, 这就体现出了一部分不足。首先, 对这部分资金的应用和转化效果不明显, 专业化团队人才匮乏; 其次, 没有能够达成有效推广效果的项目设施。

二、农业技术推广工作的探究

在进行农业技术推广工作的研究时, 很多人都能注意到, 政府作为权力的集中部门, 是最有能力来完成推广工作的。因此, 主要的第一种农业技术推广工作就是政府作为核心, 以体制内部的各级部门为工作的重点, 引导宣传活动进行, 甚至完成普及的工作。政府的宣传工作自上而下, 在进行技术推广的过程中能够让群众逐渐了解到技术的好处和应用效果, 并接触到相关的农业技术的核心部分。政府为了在引进和应用新技术的过程中收获群众的反馈, 根据地域等级的不同, 从省到市再到乡镇, 成立了不同等级的推广机构, 虽然这样一来能够借助政府的有效影响力来大力推广先进的科学技术, 但是仍存一定的不足, 政府天然带有的威严性, 会让农民产生被动接受的心态, 感觉自己受到了强制性的要求, 不愿意积极地去了解政府宣传推广的行业技术。而且虽然政府愿意去倾听农民的声音, 了解农民的需求, 但是两者之间仍存在一定的天然隔阂, 许多农民都不愿和政府交流意见, 需求无法反映到上级部门之中。

第二种推广工作所采取的推广形式是以农业技术协会为载体进行的, 和第一种相比, 这种推广方式更具有亲和力, 让农民处于一个和推广者地位平等的角度参与其中。同时, 使用这种推广方式来宣传全新的农业科学技术师, 农业技术学会的专业人员也能够通过自身对农业实际生产环节的了解来反映农民真正需求的重心, 从而有针对性地开展推广工作, 建立起和农民之间更加良好的关系, 收获来自农民的反馈。由于农业技术人员更容易深入基层, 因此对技术需求了解更深, 但是这种推广方式一般都会面临现实的资金投入问题, 由于专业的技术协会的建立和运营需要大量的资金支持, 因此在后期往往会面临资金紧张的问题。因此, 这种推广方式虽然在初期会取得比较好的反响, 但往往会半途而废, 且无法普及到大量地区进行, 只适合具备一定的人才资

源和运营资金的地区。

第三种推广工作就是科技示范园区型推广。这种推广工作通过现代科技对农业生产环节的改造, 改变当地农业生产的环境, 通过创新化发展的农业产业结构来形成示范效应, 建立起相应的科技示范园区, 用来进行宣传推广工作。科技示范园区通过创造适合农作物生长的优良环境来对新技术进行宣传的同时, 也能对技术的适用性和优势进行实验, 从而合理改变各种客观因素, 以便进行下一步的优化改良。科技示范园区一般都用于蔬菜种植技术的实验和推广工作中, 因为示范园区中客观因素影响较小, 可以让蔬菜得到更好的光照和水分条件, 水土资源应用效率较高, 对农业发展有点相当重要的研究价值。虽然这种推广工作相当高级, 但想要收获理想中的效果, 就必须投入大量的科技人员和专业工作团队, 因此还需要进一步完善来提高可科技工作者的专业素养, 否则就无法建立起良好的科研环境。

三、优化农业技术推广的有效方案

1. 农业技术推广中的关键问题应对策略

作为一个农业大国, 我国对农业发展相当重视, 由农业延伸出来的经济领域也相当宽泛, 为了让更多人接触到新兴的农业技术, 对其进行宣传推广相当重要。政府想要完成这一目标, 就需要采取实质性的支持, 以有利于农业技术推广的实际政策来波作为主导, 培养农民的专业技能, 让农民具备科学生产的技术基础。实际上, 我国为了做好农业科学技术推广工作, 从19世纪开始就已经建立了农业技术推广中心, 并大力扶持各级政府发展相关机构。然而, 推广工作一直延续传统模式所能起到的效果相当有限, 必须要结合社会福利性和公益性工作的角度来进行创新优化, 这就要求政府投入数额更加庞大的宣传资金, 以农民可接受的方式来保证公益性和福利性农业技术推广和普及工作的顺利展开。

2. 加强农业技术培训, 提高农民专业素养

作为我国国民经济的保障之一, 农业必须要得到有效的发展, 我国才会有坚实的基础。在农业生产过程中想要利用全新的生产技术, 除了专业化设备和资金的配置之外, 还需要让更多农民意识到科学技术应用理念的重要性, 并掌握新型的农业技术和专业知识。长期以来, 我国农民所掌握的专业知识基础相当薄弱, 甚至很多农民都是文盲, 虽然想要进行学习, 但是却没有相应的客观条件。我国在扫盲工作中付出了许多精力, 近些年来农村地区的知识水平已经有了相当大的进步, 但是许多年轻人都开始走向大城市, 留下务农的基本都是老人, 他们对新事物的接收能力和新设备的操作能力都相当有限, 想要提高农业科技的应用水平, 还有从他们的认知和固有观念入手, 开展相应的培训机构来提高他们的专业素养。

3. 加强农业技术推广与农业科研教育的结合

为了加大对农业技术的推广力度,就必须要把农业科研教育与技术推广工作结合起来,既要发展技术,也要发展教育。科学技术成果的转化需要依靠科研教育和推广工作两方面的结合,只有更多人具备相应的知识基础,才能具备科研能力和知识转化能力,进一步完成科研创新工作,发展农业技术并做好推广,让更多的农业生产应用全新的技术来提高效率和质量。现阶段而言,只有大力普及相应的农业技术知识,才能够农村拥有相应的技术推广基础,再在此背景下才能够进一步进行科研创新,更好地了解农民的需求,做好供求对接工作,完成技术创新。政府需要建立农业推广部门,并和专业学校配合,让两者工作能够相辅相成,农业推广部门开阔专业学校学生的眼界,并提供实践操作的机会,专业学校也要完善基础教育普及,以便农业技术能够得到更好的发展,这样一来农业生产才能得到持续的内在动力,通过科学技术的创新来提高发展活力。

4. 完善农业技术推广管理体制

想要优化现有的农业技术推广工作,就必须要从体制入手,建立起相应的管理制度。从事农业技术推广工作的专业人员应当深入基层,找到现阶段存在的问题,反思管理机制中存在的不足,从而加以改善完成体制改革。在完成体制改革之后还要做到管理体制的切实可行,通过工作实际情况的反馈效果来不断进行完善,最终制定出真正有益于地区农业发展的针对性管理制度。很多地区存在自身的客观因素限制了农业技术的推广效率,相关部门应当针对重点地区加大推广力度,增设区域技术部门推广站,发挥政府的主导作用,以公益性和福利性的推广政策为主导,宏观管理调度各类技术资源,确保能够将其分配到农户手中。

政府作为有能力完成农业技术推广的主导者,必须要在了解农业技术的重要性的基础上,制定详细的农业技术推广计划,通过深入调查了解农户的实际需求,优化技术推广工作和管理制度。在技术推广的过程中,通过考核农业技术组织实施以及绩效成就的方面,政府都要严格把关,充分发挥自身职责,履行应尽的义务,建立有效的管理制度和考核机制^[1]。

5. 对农业技术推广运行机制进行优化

在推广农业技术的环节中,要优化相应的运行机制,通过引入和培训专业人才来改善如今的推广过程。无论是技术研发人员还是农业生产人员,如果技术水平得到提高的话,农业技术的推广也就有了优化的基础,因此必须要加强人才培训和招聘工作^[2]。

推广运行机制的优化首先要建立在用人机制的优化基础上,为了做到这一点,技术部门需要引入更加专业的农业技术推广队伍,完善更加合理的招聘机制。首先,

必须要重视人才质量,不能仅仅为了扩大队伍而忽视了人员素质,许多工作人员的专业素养和责任意识并不能承担相应的农业技术推广工作,在招聘环节完成之后还要对他们进行进一步的培训,让他们参与相应的技术学习组织,了解自身所应承担的职责和推广的技术。另外,对于能力较为成熟的工作人员,也要建立起相应的激励机制来激发其工作热情,让他们能发挥自身的推广能力来完善技术推广工作,优化推广运行机制。为了做到运行机制的完善,可以将运行环节的工作考核成果以及职称和从事推广工作的专业人员的工资挂钩,保证他们能够全身心投入农业技术推广工作制度。

6. 提升农业技术推广中的“技术性”

在进行农业技术推广工作时,首先要明确推广群体的知识基础,一般而言,农民对于技术的接受程度普遍不高,因此相关的技术部门人员应当重视创新技术推广的过程,加大对技术性人才的吸收的同时,让这些人才能够深入基层,去到农民当中来开展技术推广工作。强调农业技术推广中的技术性,不仅是要提高科研技术的保障,更是要以耐心的态度引导农民去了解全新的农业技术存在哪些优势,让他们具备合理应用的能力和乐于接受的心态。

另外,农业技术推广部门还应当加强宣传工作,创新农业技术推广方法,采用各类新媒体技术来传播相关问题,进一步加强宣传的效果。技术推广工作者应当让广大农户意识到农业技术应用的价值,并普及各类技术的应用方法,让他们能够积极主动地参与到技术应用环节之中^[3]。

四、总结

作为我国不可或缺的重要基础产业,农业的发展在一定程度上决定了我国未来的建设成就。政府应当重视农业技术推广工作,顺应时代的发展利用好科学技术来改善农业生产工作。为了加强宣传推广的效果,政府需要发挥自身的主导作用,建立更加高效的管理制度,积极吸引和培训人才,提高宣传推广工作的专业性和工作效率,让更多农民能够意识到科学技术的重要性,并且能够将其有效应用到农业生产环节中,使科研创新的成果能够转化为实际的农业生产助力,以此为动力来推广我国的农业发展。

参考文献:

- [1]胡鲁平,王广东,刘德甫,等.浅谈新形势下如何搞好农业技术推广工作[J].农业科技通讯,2011(1):28-29.
- [2]张建国.浅谈新形势下如何搞好农业技术推广工作[J].农民致富之友,2018(15):1.
- [3]孙洪华.浅谈新形势下如何搞好农业技术推广工作[J].祖国:教育版,2013(12):1.