

# 探析新形势下如何搞好农业技术推广工作

王崇良

山东省菏泽市曹县青岗集镇农业农村服务中心 山东曹县 274400

**摘要:** 农业作为国民经济的基础, 衣食生活的生存之本, 解决了我国14亿人民的温饱问题, 是支撑整个社会经济发展与进步的重要保障, 是一切生产的重要基础条件。目前, 我国农业推广技术有待提高, 因此, 深入分析并改善农业推广技术, 有助于其向上向好发展。

**关键词:** 新形势; 农业技术推广工作; 农业

## How to do agricultural technology popularization well under the new situation

Chongliang Wang

Agricultural and Rural Service Center of Qinggang Town, Cao County, Heze 274400, Shandong, China

**Abstract:** Agriculture as the foundation of the national economy, the survival of food and clothing life, solve the problem of food and clothing of 1.4 billion people in China, is to support the development and progress of the whole social economy is an important guarantee, is an important basic condition of all production. At present, China's agricultural extension technology needs to be improved, so in-depth analysis and improvement of agricultural extension technology is conducive to its upward and better development.

**Keywords:** New situation; Agricultural technical popularization; Agriculture

### 引言:

农业是第一产业, 是国民经济发展的基础, 也是社会安定的重要保障。因此, 农业推广技术的水平直接决定国民经济的发展。农业技术推广包括试验、示范、培训、指导以及咨询等服务, 将这些技术合理运用于农业生产中既有利于农业、农村经济可持续发展, 又能增加农民收入, 以农业发展带动经济水平的提高。现今, 国家正大力扶持农业技术推广产业, 普及农业技术的应用, 促进农业和农村经济的可持续发展, 实现农业现代化。本文从我国农业推广技术角度出发, 探究其产生问题的根源, 提出解决问题的措施, 以提升农业技术推广工作。

### 一、分析农业推广技术亟待解决的问题

#### 1. 农业科技人才培养有待加强

人才是一个国家的核心竞争力, 也是国家进步的基础和保障, 一切生产生活都离不开人才, 农业生产也是如此。在农业技术推广中, 同样也需要引进大批量人才, 运用先进的科学技术, 发挥农业技术人才的专业技能, 有利于加快农业整体发展。然而, 目前由于岗位调整、薪资不足、缺乏管理等诸多原因, 我国农业推广技

术人才储备相对薄弱, 多数地区通过培训选拔的科技管理者由于缺乏现代化、系统化的管理理念和教学培训技术, 自身专业知识不足, 不仅留不住人才, 无法普及农业技术推广, 更对农业的发展乃至国民经济的长远发展带来一定的影响。

#### 2. 农业技术人员素质有待提升

习近平总书记已多次强调, 没有农业农村现代化, 就没有整个国家现代化。而农民是乡村振兴的主体。据调查, 我国35-60岁年龄段的农民占主要劳动力, 由于家庭等原因, 农民主要精力都放在农耕上, 大部分农民年轻时就下田耕种, 缺乏文化教育, 知识水平相对较低, 生活环境相对封闭, 思想较为固化, 对现代化的农业技术既缺乏基本的概念更是难以学习其操作技能, 达不到理想的培训效果, 降低农业技术推广效率。

#### 3. 农业技术推广需加大经费投入力度

经费的支持是一切农业技术推广工作的基础。现代化的农业推广技术包括先进设备的引进、技术的培训等多方需求, 对专项经费的投入需求量较大。然而, 现有的专项农资补贴政策尚不完善, 对开展大规模推广农业

技术较为不利,因此,要想大力推广农业技术,政府就必须加大对科研、农业方面的经费投入,只有让农民亲身体会到技术优势带来的质的变化,才能转变农民传统观念,让其接受现代化设备,从根本上改善农业推广技术。

#### 4. 加大农业技术推广宣传工作

农民知识水平的缺乏是制约农业技术推广的因素之一,短期内提高农民知识水平显然不现实,普通的推广方式如读报、听广播、发资料等等,既无法发挥农民的主观能动性,不能切实感受技术成果,也浪费了宣传成本,收效甚微。因此,策划可以让农民主动参与的技术推广系列活动、投入宣传力度,让农民体验到科技的优势,是使其快速了解科学技术并乐于接受使用的有效方法。

### 二、浅析农业技术推广工作

农业技术推广工作可以从政府、农业技术协会、科技示范园区三个方面着手宣传,通过多维度、多元化的宣传方式有助于农业技术水平整体提升。

首先是政府。作为国民经济命脉的农业的发展离不开政府的支持,从政策到资金的投入,都体现了政府对农业的重视程度。作为决策领导者,政府应制定详细的政策措施加大对农业技术推广的宣传工作并落实到位,开展相关活动向农民普及先进设备的基础知识并让农民实际操作先进设备,通过实际体验设备的优势有助于改变农民传统的务农思想,接受新科技理念,提升效率,同时,逐层级分省、县、乡三层设置相应的农业技术推广机构,收集农民的反馈信息并及时跟进指导,制定解决措施,帮助鼓励农民熟悉设备的使用,增强信心,逐步推进农业科技现代化。政府在宣传的过程中,要以辅助、引导、鼓励为主,杜绝官方语言、强制措施,提高农民的积极性,鼓励他们更好的接收、利用先进设备。

其次是成立农业技术协会。相较于政府,民间协会更了解民风民情,更能拉近与农民的距离,各专业技术人员在与农民交谈时更能消除农民紧张感和压力,鼓励农民表达实际想法,并结合实际的应用场景制定符合农民需求又能推进农业发展的合理方案。方案制定后,需要运用到实际操作中进行检验,对农民操作中提出的问题及时跟进、调整、解决,让农民尽早熟悉设备的使用。成立农业技术协会进行设备推广优势诸多,然而经费的投入却是制约其后续宣传推广的主要因素,相对于政府,民间农业技术协会可投入的资金有限,能长期宣传推广设备的协会寥寥无几,容易引发一系列弊端,如前期宣传工作半途而废,既浪费前期投入成本,打击农民积极性,也阻碍了农业技术推广前进的步伐,甚至会给市场销售遗留复杂的问题,增添负担。因此,如果民间协会无法做到有始有终,则并不是最优宣传模式。

最后一种宣传模式是科技示范园区型。以全新的农

业产业结构为基础,引进先进设备,运用现代化农业科技手段,结合当地实际,重塑有利于农业发展的新型模式。这是社会发展至一定进程的一种高级宣传推广方式方法。这种宣传手段好处在于能因地制宜地制定最有利用农作物生产的最佳生存环境。举例说明,蔬菜的种植是目前多数科技示范园区投入的重点,只需以良好的土壤为基础,利用天然的光合作用,充足的水分保障,无需其他干预就能保证植物的健康生长。这种推广形式需要工作人员具备较强的专业技能,因此,进一步提升科研人员的专业素养,同时加大经费的投入是科技示范园区宣传模式的重点。

### 三、改善农业技术推广的措施

#### 1. 解决农业推广关键问题,提升农业推广技术

让更多的农民利用先进的农业推广技术发展农业经济,提升农民产业效益,推动国民农业整体发展水平是国家农业推广技术的根本目标。现今,随着人们对农业经济的关注,国家对农业重视程度也在不断加大。一方面,政府要制定相关政策制度并保证政策落实到位。从19世纪80年代,县级政府发展的推广技术由于过于陈旧收效甚微。为了加大农业发展进程,国家制定并落实了一系列政策,如《中华人民共和国农业技术推广法》就是对农业技术推广体系、农业技术的推广与应用制定的一系列保障措施。另一方面,有了国家的政策保障,地方政府需要依据政策投入相应的人力物力和财力,以公益性的农民能接受的农业技术模式实行全面推广,提高农民的积极性及接受新兴设备的能力。

#### 2. 提升农民专业技术及综合素养

农民是主导农业发展的关键因素,农民综合实力的高低直接影响国民农业发展进程,将新型设备与农业生产相结合,既能降低农业成本,提升发展效率,也能促进农民知识水平的提升,因此,政府应当积极引导农民学习设备知识,更好的将设备用于日常农作中。早期由于农民将大部分时间和精力都用于农作中,缺乏对文化知识的学习,因此,大部分农民由于不识字看不懂操作说明,对新兴设备的学习望而却步,依旧使用传统的人工农作的理念。经过政府多年的文化扫盲活动的推进,农民的文化水平有了一定的提升,但同时也产生了新问题:更多年轻人为了提高生活水平外出打工,农村大多数是老人和留守儿童,改变老人思想相对困难,因此,可以从建立专业培训机构着手,转变传统的农作理念,提升农民整体水平,促进农业技术的发展。

#### 3. 融合农业科教与农业推广技术

政府的政策支持及投入力度的加大推进了农业现代化的进程,随着农业的发展与推广,农业逐渐形成教育→科研→推广三大体系的推进。首先注重教育的提升,

学习基础理论知识,引导农业相关工作人员强化思维,不断创新;其次,在创新的基础上发展科研,用现代化的思维模式结合先进的设备开发农业新型技术,提升生产效率;最后,政府将全新的设备与理念普及至农业技术中,设立专职部门,一方面要牢牢掌握系统的理论知识的学习,打好理论基础。另一方面,要理论结合实际,与政府农业推广部合作,输送高等院校学员去实习,更好的提升学生的实际操作水平。政府与高等院校的合作既有助于加大人才的培养,也有助于政府促进农业技术的推广,达到双赢的效果,从而提升国家农业整体发展水平。

#### 4. 促进农业技术推广管理体系系统化

发展需要创新,创新需要改革的促进,搭建科学化、系统化、规范化的农业技术推广管理体系有助于农业技术推广工作顺利进行。相关部门可以从以下三方面推进:第一,深入了解基层。管理人员需要结合实际情况建立最符合农业发展需求的体质,因此需要走进农民生活中,走进农作物环境中,深入透彻的了解农民实际需求及农作物发展现状,指导技术难题,帮助解决棘手问题。第二,加强技术推广的投入。农业技术推广过程中由于诸多原因会造成覆盖面窄,推广进度慢等问题,这就需要政府部门的协调,具体问题具体分析,让农业主管部门发挥带头作用,各区域增设相应的推广点,统一设备的管理与使用,确保农民从中获益。第三,政府需发挥主导作用。政府是一切国家项目推进的领导者,也是国家政策的制定和监督机构,作为国民经济命脉的农业是维护国家安全稳定、经济向好发展的关键,因此政府需要充分发挥监督和协调管理的行政职能,政府工作人员可以通过实地调研考察制定完善的政策体系,结合农民及农作物的需求,听取多方意见,健全制度方针,严格把关,高度重视农业技术推广工作,协调各部门统一推进农业技术的推广宣传,带领农业推广技术向更高更好方向迈进<sup>[1]</sup>。

#### 5. 农业技术推广运行机制有待提升

人是科技的主导力量,是驱动发展的核心要素,任何岗位都离不开对人才的需求,同样,在农业技术推广过程中,提高农业技术及推广人员的综合水平是提升农业技术推广运行机制的关键,因此,加强对农业人才的培养至关重要,有关部门需要结合实际情况,提升管理水平,不断培养优秀人才,与时俱进,创新管理体制,不断优化调整农业技术推广运行机制,促进农业的健康发展<sup>[2]</sup>。

政府应当通过多方面措施吸引人才,充实和加强农业技术推广队伍,多角度完善人员队伍机制,提升团队整体水平,例如完善人才招聘制度、壮大农业技术推广

团队等等都能有效提升用人机制,而团队成员的整体综合水平则是影响团队发展的决定性因素。农业技术推广需要人才的储备,然而既要保证人才数量同时也要保证人才的质量。对于技术水平相对薄弱的农业技术推广工作人员,主管部门可以加强业务培训,提升综合实力;对于技术水平相对较强的工作人员,主管部门可以实行多种激励措施,包括按照有关规定授予相应的技术职称并与工资挂钩,充分调动人才的积极性,激发其工作热情,在农业技术推广工作中实现自我价值。

#### 6. 农业技术水平有待加强

人才是发展的关键,而技术在农业推广过程中也同样重要,只有人才与技术两手抓,才能确保农业技术推广工作的有效开展。目前,农业技术推广对象主要为知识水平相对落后的农民,传统的农作模式导致农民很少接触到科学技术,因此,注重技术指导,创新推广模式是农业技术人员在推广过程中需要着重思考的部分。政府可以从几方面着手:一方面,政府部门需要通过各项政策待遇吸引农业技术型人才,加大技术人才的引进以充实农村技术推广队伍。另一方面,引进农业技术型人才后要充分发挥其才能,让技术人员深入农民日常劳作中,结合实际操作耐心细致地指导农民运用新的技术手段农作,拓宽多样化农业技术推广方式<sup>[3]</sup>。

除以上两种方式外,主管部门应当充分发挥其行政职能,紧跟时代发展不断创新农业技术推广方式方法,同时可以利用新媒体手段加大宣传力度,如运用电视、手机、电脑等网络方式让农民知晓农业技术推广的基础知识以及实际运用中的优势,调动农民参与的积极性,充分发挥其主观能动性。

#### 四、结语

综上所述,社会的发展离不开农业,人们日常生活依赖农业,作为农业大国的中国在世界经济和农业发展中占据重要地位,因此,提升农业技术推广的整体实力有助于国民经济长远发展。政府应当加大对农业技术推广的投入力度,有了政策及经费的支持,农业技术推广工作有了底气和保障;农业技术人员应当不断学习专业技能,不断创新技术手段以适应时代发展需求,鼓励农民学习新型设备,更好地将现代化技术手段投入农业生产,促进农业快速发展。

#### 参考文献:

- [1]胡良燕.新形势下如何做好农业技术推广工作的探析[J].农家致富顾问,2021(14):1.
- [2]江立新.浅谈新形势下如何搞好农业技术推广工作[J].中国农业信息月刊,2012(3):159.
- [3]孙建立.浅谈新形势下如何搞好农业技术推广工作[J].商品与质量,2017(23):293.