

推进农村农业发展、助力乡村振兴

王青梅

陕西省汉中市洋县县委党校 陕西汉中 723000

摘要: 推进农村农业发展, 助力乡村振兴, 是我国当前和今后一个时期的首要任务。笔者以陕西省汉中市洋县农业发展为个例, 通过对洋县多年来推进农村农业发展的实践与探索进行深入的调查分析, 总结出一些好的经验, 并提出个人对于今后农村农业发展的思考和建议。

关键词: 农村; 农业发展; 乡村振兴

We will promote rural agricultural development and help revitalize rural areas

Qingmei wang

Party School of Yangxian County Party Committee, Hanzhong 723000, Shaanxi, China

Abstract: To promote the development of rural agriculture and help rural revitalization is the primary task for China at present and in the future. The author takes the agricultural development of Yang County in Hanzhong City, Shaanxi Province as an example, through the in-depth investigation and analysis of the practice and exploration of promoting rural agricultural development in Yang County for many years, summarizes some good experience, and puts forward personal thinking and suggestions for the future rural agricultural development.

Keywords: rural areas; Agricultural development; Rural revitalization

我国是农业大国, 农业发展是关系国计民生的大事。但是中国还远远不是一个农业强国, 中国农村的发展还跟不上城市发展的步伐。党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。党的十九届五中全会指出, 新发展阶段“三农”工作依然极端重要, 须臾不可放松, 务必抓紧抓实。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重, 把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务, 举全党全社会之力加快农业农村发展, 让广大农民过上更加美好的生活。由此可见, 农业农村的优先发展及实施乡村振兴, 已成为我国当前和今后一个时期的首要任务。

党和国家政策的支持, 加之科学技术的不断提高, 使我国的农村农业得到了快速稳定的发展。2021年底召开的中央农村工作会议提出, 2021年农业生产保持稳中有进, 脱贫攻坚成果得到巩固和拓展, 全面推进乡村振兴迈出坚实步伐。成绩来之不易, 我国地域广阔, 怎样因地制宜把地种好, 怎么找准路径把特色产业发

各地都在探索。我国的农业大省山东, 已初步形成机械化、智能化的高效快捷的耕种新趋向。在广西象州, 万亩连片优质粮食示范工程, 引进优质水稻品种, 从种到收实行统一管理, 规模化、科学化种田让村民少操心多赚钱。而位于陕西省西南部的洋县, 北倚秦岭, 南俯巴山, 县域内山坡、河谷颇多, 共有山地面积2314平方千米, 占全县总面积的72.2%, 丘陵面积667平方千米, 占总面积的21.1%, 平川面积215平方千米, 占总面积的6.7%。多年来该县仍以传统农业种植为主, 客观的地理环境及传统的耕种方式限制了当地农业农村的发展。伴随着我国经济体制改革的不断深化, 党中央乡村振兴战略的实施及新农村建设的持续推进, 洋县这个贫困山区乘势而上, 紧紧抓住党的政策, 积极构建推进农村发展的产业体系和农产品经营体系, 走出了一条多形式、多渠道增收致富的新路子。接下来, 笔者将以洋县为个例, 进行深入的调查分析, 并对今后农村农业发展提出对策与建议。

一、推动农村农业发展的探索与实践

洋县下辖3个街道、15个镇, 各乡镇广泛分布在山

地、丘陵、平川地带,农村常住人口约19.55万人,占全域常住人口的56.60%。因此,洋县的发展应着力破解城乡二元结构,贯彻落实乡村振兴战略,坚持农业农村优先发展,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系。在多年的实践探索中,洋县的发展建设可总结为以下几点:

1.因地制宜选定产业,循序渐进做大主导产业。近年来,洋县农村外出务工的农民越来越多,相比在家务农,外出打工成本更低,所得到的收入更多。一些农民常年在外务农,土地无人耕种,或是留下的老人、妇女在家种植,他们无力全面有效的利用个人所有的土地,导致了一部分土地闲置,农田荒芜。对于无人使用的土地,在自愿,依法的前提下,鼓励农民以出租、互换、股份合作等多种形式流转土地,将小规模土地大规模化,再根据洋县的地形地貌、土质、气候等特点和资源优势,扬长避短,规划优质稻米、特色果业、食用菌、现代畜牧业、中药材等产业项目,重点打造米、果、菌、药、畜“五大产业带”,使闲置土地充分利用,使土地资源发挥最大效益。目前全县累计种植水稻超过20万亩,其中黑谷种植5万亩,发展优质梨果、猕猴桃、柑桔等12.5万亩,食用菌20万架850万袋,中药材13.1万亩,以龙亭田园综合体“荷蛙鱼”共生养殖项目为代表,发展稻渔综合种养4856亩。米、果、菌、药、畜等主导产业快速壮大,有力推进县域经济绿色发展、循环发展、高质量发展。

2.从环境保护到品牌形成,注重发展有机产业。洋县,是国家南水北调中线重要的水源地和陕西“引汉济渭”工程取水点,同时建有朱鹮、长青两大国家级自然保护区。为保证水源和保护区良好环境,十三五以来,该县以“有机洋县”为目标,在保护环境的同时大力发展有机产业,把优越的生态环境优势转化为产业优势,商品优势,成功打造“朱鹮”品牌,有效探索了新时代农业农村经济发展的路径模式。洋县纸坊街道办事处草坝村的朱鹮湖果业专业合作社就建有4600亩有机水稻及油菜生产基地、1000亩有机梨果生产基地,并在所有基地科学规范的推行有机操作。该专业合作社在2018第四届全国有机农业产业联盟会员大会暨有机生态农业创新融合大会上,被授予“全国十佳有机种植技术示范基地”称号,这在西北地区仅此一家。目前该县重点建设了10个有机生产示范基地、10条有机产品加工示范生产线,已建成千亩柑桔、梨果、蔬菜等标准化生态经济示范园20余个,有机稻米种植20万亩,认证有机产品15

大类85种14.42万亩,注册“朱鹮牌”商标6大类50多种,有机稻米、黑谷酒、黑米醋等7个产品荣获“国家生态原产地保护产品”,“洋县黑米”、“洋县红米”、“槐树关红薯”被确定为国家地理标志保护产品。截至目前,有机产业总产值达到10.68亿元,约占全县农业总产值的五分之一。打造的朱鹮·有机区域品牌价值达70.57亿元,稳居全国农业区域品牌百强榜。

3.创新农产品经营方式,有效实现产品增值。随着米、果、菌、药、畜等主导产业的快速壮大,农产品经营跟不上发展的步伐,又加上一些农户对销售市场了解不足,盲目种植,导致了农产品产量过剩或产量不足,市场上农产品供给偏大或偏小,影响了经济收入。如何大力发展农业产业化经营,使农产品生产、加工、流通诸环节有机结合,形成生产、销售、资金的良性循环。该县细化产业发展方案,形成规划到村、产业到户的体系,有效指导组织农民进行生产。并建立“龙头企业、扶贫互助合作社、现代农业园区、贫困户联动发展”五大带动平台,加强农产品的储藏、加工、包装、销售,实现产品增值。朱鹮湖果业专业合作社,按照每年“统一供种、供肥、统一培训、统一回收、统一加工”的模式,“朱鹮湖”牌有机产品,每年的收购价还比市场价高出20%—30%。该合作社还先后研发了黑米月饼、黑米酒、果蔬脆片、梨汁饮料等地方特色食品,并通过实体特产店、电子商务等方式,实现了小农户与大市场的有效对接。该县积极探索“朱鹮区域公用品牌+企业产品品牌”的双品牌模式,以“食补国宝·洋县黑米”品牌发布为契机,通过互联网手段,组织电商扶贫从业群体,利用“朱鹮集市”专业电商扶贫平台整合电商渠道、平台,搜集县域各种产品,通过平台开店、全民分享的方式完成农产品进城工程,2018年线上销售收入突破6亿元,其中农产品上行突破7000万元,较2017年增长70%。

4.人文和地理深度融合,生态旅游助力经济增长。党的十九大首次提出实施乡村振兴战略,为新时代发展乡村旅游产业赋予了新的使命和机遇。洋县以汉中“油菜花海节”为契机,利用万亩油菜花基地,每年3-5月,举办“花开洋州”活动,包括农耕文化体验、赏油菜花海·观秦岭四宝、赛龙舟、古镇民俗表演等,着力打造“花海洋州”名片。蔡伦造纸、蔡伦封地赋予洋县厚重的文化底蕴。洋县深挖这一历史文化元素,寻脉探流,着力打造“蔡伦文化”名片。每年策划开展百家媒体看洋县、清明公祭蔡伦活动,在蔡伦文博馆成立蔡伦造纸

工艺流程体验馆,将造纸工艺流程通过中国画、稻田艺术等新颖形式对外展示,吸引国内外游客前来观光。目前,全县建设美丽乡村示范村70多个,建成长青华阳、朱鹮梨园、金沙湖3个大型景区,打造了五岭、牡丹园等6条观花线路,龙山、高河花谷等11个观花点,北部、东部2条旅游环线,形成了共同打造美丽鹮乡、绿色鹮乡的良好格局。2021年,洋县全年接待游客976.54万人次,旅游综合收入51.6亿元。绿水青山所积蓄的巨大潜能,正在厚积薄发般地持续显现。

二、推动农村农业发展存在的问题

在经济发展与生态保护互利双赢的可持续发展道路上,洋县虽然探索形成了富有地域特色的“农村农业发展模式”,但其受自然、历史、基础条件等一系列因素的影响,目前还存在一些短板和问题,乡村振兴战略在这座陕南小城的实现仍任重道远。通过资料调查及实地走访显示,洋县目前面临的主要问题有:

1.该县地区差异明显,在一些偏远山区、丘陵地带,由于受客观地理条件、经济发展水平和生态资源条件影响,农业生产仍以传统的耕种方式为主,村民耕地分散,劳作起来十分费事,有的甚至被撂了荒,农业发展陷入瓶颈。农业生产条件、农业生产技术和农业生产组织管理无法提高,农产品的产量,农产品的质量,农产品的品种没有市场竞争力。目前,该县农业发展水平参差不齐,有些地方发展相对滞后。

2.该县虽然建设了十大有机示范基地、十大有机生产线,但农产品加工,特别是农产品的深加工严重滞后,这已经成为我县农业发展的一大“瓶颈”。受经济制约,农产品的品牌塑造和推广力度不大,“食补国宝·洋县黑米”品牌知名度仍不广泛,农产品的附加值得不到提升,农民农业增收幅度不大。

3.该县农村人口多,农民整体文化素质较低,文盲、半文盲还占相当的比例。文化素质低下,直接影响着农民接受新知识和各种信息的能力,制约着他们的思维水平以及农业农村的发展。

三、对策与建议

1.为农村创业搭建良好的环境和广阔的平台。发展乡村振兴战略的关键在于“人”。各级地方政府应创新教育,大力发展农村职业教育和成人教育,从根本上提高农民的整体素质,不断壮大新型职业农民的形成规模。应引导农村教育与市场化接轨,并把农村教育与精神文明建设结合起来,打造陕南特色的农民文化,塑造农民的现代性,促进农村劳动力整体素质的提高,使他们真

正成为有文化、懂技术、会经营的新型职业农民,并进一步鼓励其通过家庭农场、农民合作社、农业龙头企业、综合性服务机构、农业技术指导等增强与周边农民的经济互动,促使各农户形成联结更紧密、方式更多元的利益共同体。

2.创新理念,进一步统一对农业农村现代化发展的认识。要按照习近平总书记的要求,树立全局的、战略的、系统的、哲学的、协调发展的新思维。以农业增效、农民增收、脱贫成果稳定为目标,继续加强“米、果、菌、药、畜”五大产业带建设,优化产业结构,培育“短平快”特色产业和可持续增收的中长线产业。

3.创新布局,继续把农业农村发展作为重中之重。一方面继续加强有机示范基地、有机生产线建设,加强农产品的“生产-加工-销售”,助推有机产品增值增效;另一方面要不断扩大经营领域,由单一种植业向种养业,进而向二三产业扩展,由单向服务向综合服务发展,引导和组织农民在更大范围、更宽领域发展现代农业,促进农业增效和农民增收。

4.增强产业互补,打造“农创+”五大产业融合模式。以互联网为中介,以“农创”为龙头,不断创新和探索融合方式。一是“农创+科技”,建立健全产学研推广体系,与知名院校合作,设立园区,推动科技农产业融合。二是“农创+名品”,充分利用丰富的品牌资源,以品牌带动产业,并与知名品牌联动,为产业融合注入新要素。三是“农创+旅游”,规划美丽乡村建设、打造特色小镇、发展休闲旅游、丰富文娱生活,以旅游作为新业态助推农村产业融合。四是“农创+工贸”,推进农产品加工转化,以农产品深加工助推农村产业融合。五是“农创+电商”,借助迅速发展的互联网和交通网建立村级电商服务站点,将高质量的农产品(“米、果、菌、药、畜”等)销往全国各地,鼓励农商双向合作,强化“农超对接”“农校对接”,促进农产品新的、广泛的促销形式。通过一系列的“农创”建设,加速农业向农村产业融合发展升级。

5.创新完善政策,继续加大对农村农业发展的政策支持。强化惠农兴村政策的普惠性、长效性、持续性,把现代“三农”建设发展的积极性、建设美丽乡村的积极性引导好、发展好。

四、结束语

推进农村农业发展,是新时代落实乡村振兴战略的重要抓手和成果保障。本文虽仅以洋县这座小城的经验为例进行分析,但其仍反映了存在于全国的广大内地

区县乡的普遍发展情况。事实上,我国不同地区之间存在着显著的经济差异,地区间的异质性是我国经济发展进程中彰显的重要特征事实。2020年我国人均国民生产总值(GDP)为7.24万元,而排名最高的北京地区人均GDP为16.76万元,最低的甘肃省人均GDP仅为3.41万元。这一事实意味着:我国农村农业发展不应该、也不可能按照同一模式来进行。在现有法律的政策框架内,应鼓励地方政府和微观主体因地制宜地开展农村农业发展的“地方探索”。本文亦仅是通过对陕西省洋县多年来的自我探索和发展模式进行分析,总结出一些好的经验,并提出个人对于农村产业发展的思考和建议。若想真正改善我国农村地区发展不平衡的现状,就要全面落实乡

村振兴战略,将农村经济发展过程中存在的诸多问题,借助有效的方式解决,进而提升农村地区经济的竞争力,确保农民的收入能够稳定增长。

参考文献:

- [1]高帆.乡村振兴战略中的产业兴旺:提出逻辑与政策选择[J].南京社会科学,2019(2):9-18.
- [2]宋黎娜.乡村旅游背景下农村创业对新农村产业高质量发展的影响[J].农业经济,2021,15(2):64-65.
- [3]刘秀燕.农村产业融合发展的现状与对策[J].收藏,2019,10.
- [4]樊维聪.乡村振兴视野下农村产业发展研究[J].收藏,2019,12.