

乡村振兴战略背景下产品设计专业 地域化特色建设的构想

徐 健

绵阳城市学院 四川绵阳 621000

摘 要: 在经济社会稳步发展、乡村振兴战略推进、新技术,新业态迭代等背景下,结合绵阳城市学院产品设计专业建设经验,提出具有地方特色的产教融合体系,探索教学创新、产业需求、文化传承融合发展的契合点,建立具有产教融合的实训平台和育人体系等,通过对人才培养的地域特色化建设,切实提升实践教学体系,以培养地方经济发展所需要的创新设计领域本科层次应用型人才。

关键词: 乡村振兴战略; 产品设计; 地域化; 特色建设

Conception of regionalized characteristic construction of product design specialty under the background of rural revitalization strategy

JianXu

Mianyang City College, Sichuan, Mianyang 621000

Abstract: Under the background of steady economic and social development, promotion of rural revitalization strategy, new technology, and iteration of new business formats, combined with the experience in the construction of product design major of Mianyang City College, a production-education integration system with local characteristics is proposed to explore teaching innovation, industrial demand, The meeting point of cultural inheritance, integration and development, establish a training platform and education system with integration of production and education, and effectively improve the practical teaching system through the construction of regional characteristics of talent training, so as to cultivate the innovative design fields required for local economic development. Applied talents at the undergraduate level.

Keywords: rural revitalization strategy; product design; regionalization; characteristic construction

引言:

2022年六部委联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》,意见指出:“以社会主义核心价值观为引领,统筹优秀传统乡土文化保护传承和创新发展,充分发挥文化赋能作用,促进创意、设计等融入乡村经济社会发展,培育乡村发展新动能”。从国家战略视域可以看出,文化产业赋能乡村振兴有效机制的建立,需要培

育一批积极参与文化产业赋能乡村振兴的企业、机构和人才,引导创意设计企业、平台、工作室及设计师向乡村拓展业务、落地经营,推动实施一批具有较强带动作用的文化产业赋能乡村振兴重点项目,形成一批具有市场竞争力的特色文化产业品牌。从而加强农产品包装、设计和营销,提升农业品牌知名度和农产品文化附加值。

一、乡村振兴战略背景下产品设计专业特色建设的价值

专业地域化特色是地方应用型大学根据地方经济社会发展需要而自主建设的具有一定独特性的专业,乡村振兴战略的稳步推进,是地方性大学立足区域产业建立具有特色的专业结构,加强专业内部的特色化建设与改

基金项目: 四川省民办教育协会项目(项目编号: MBXH21YB372)

个人简介: 徐健(1991-),男,四川省米易县人,绵阳城市学院,主要从事产品创新设计、方法及应用。

造, 依据乡村振兴战略的现实需要。“以创新为新动力持续优化专业特色, 以基层办学单位为主题开展特色的专业化, 立足地方经济社会发展需要, 深入挖掘自身发展潜力, 通过特色化的专业体系主动参与地方发展, 为地方培养大批“留得住、用得上、有价值”的人才。”^[1]这既是时代赋予地方大学的新使命, 也是新时代大学特色化、地域化的新动力, 通过加强特色专业建设, 构建对接乡村振兴战略的特色化专业体系, 助力乡村振兴人才培养, 从而在乡村振兴中彰显自身价值。

二、乡村振兴战略背景下产品设计人才需求特点分析

当前, 我国乡村振兴面临着人才严重缺乏, 人力资源、产业发展相对滞后等重要问题。随着乡村振兴战略深入推进, 乡旅融合、产业集群发展等对地方性应用型人才需求增大。

1. 产品设计专业现状

产品设计是一个对造型、审美、逻辑思维、商业价值等综合能力全面设计人才培养的专业; 产品设计专业属于设计学大类专业, 但从前身工业设计到如今的产品设计, 其学科交叉融合的特点从未减弱, 反之, 随着社会创新设计产业、数字技术、服务设计等需求发展逐渐向更多领域进行交叉融合, 是集艺术设计教育、工学、理学、管理学等多学科交叉的专业。产品设计专业所培养的人才综合能力较强, 且对创新发展、创新应用、消费趋势等领域有着独到见解。

近十余年的专业发展, 全国近六成院校有该专业, 从数据来看, 2019—2021年产品设计专业毕业生的就业率在86%~98.6%, 从事设计方向的毕业生约占比85%。通过针对绵阳市学院近三年从事设计工作的毕业生进行深入调研, 其中大部分的毕业生认为大学期间的专业培养主要由两个方面问题: 其一, 深度不够, 理论与实践结合程度不高, 导致入职后很难快速适应岗位工作, 且基础课程、专业课程等知识不够“新”, 无法紧跟时代发展潮流, 出现能力与市场需求断层等现象, 导致工作入职后大量精力用于“补课”, 专业课程中的实践教学比较零散, 不具有针对性和系统性。其二, 专业课程内容的广度不足, 在课程规划学习中对于专业核心课程的学习, 仅仅浮于表面, 对引导性、启发性教学环节较少, 对于知识延展性不足, 对设计引导性培养不足, 导致学生对设计专业的认知过于狭隘。

2. 产品设计人才需求高标化

产品设计专业的地域化特色培养大势所趋, 立足文化自信, 以创新为引领, 以区域传统文化、技艺为依托, 实现文化传承的在地性。因此, 产品设计学生能力的培

养创新能力是前提。在整个人才培养过程中, 应打破传统产品设计专业教学只关注产品开发设计能力的片面培养, 强化学生的社会责任感和文化认同感, 引导学生树立正确的职业立场, 培养学生关注乡村的社会责任感。

3. 产品设计人才就业观念

随着商业化进程的发展, 自主知识产权完善健全, 市场对产品设计专业的技术人才十分紧缺。学生毕业可在专业设计公司、文旅集团、产品设计与制造、视觉传达设计、影视动画公司、游戏后期产品设计等企业承担设计相关的工作, 前景看好。但设计需求时效性强, 加班、赶稿、校稿等事件频繁, 导致大多数应届毕业生不愿意选择相关行业就业, 但跨专业就业后, 会出现反复频繁更换工作的情况。不难看出当下毕业生择业观念的避难性, 对就业没有深度认识, 对专业没有认同感, 就业心态较为浮躁。

三、乡村振兴战略背景下绵阳市学院产品设计专业特色建设构想

1. 以“五有两会”高素质人才培养为指引的人才培养模式

根据绵阳市学院对“五有两会”高素质应用型人才培养相关要求, 依据产品设计专业人才培养、区域文化创意产业等特点对人才的需求, 规划了产品设计类大学生的培养蓝图, 建构产品设计专业地域产业特色型产教融合体系框架图(如图1所示), 结合文化创意产业结构和发展趋势定位人才培养目标和规格, 清晰阐明产品设计人才在未来的产业领域, 应立足有品德、有理想的专业基础知识学习到学科自信的建立, 通过从专业能力培养和实践创新、创业、竞赛等过程成长为专业有担当, 职业有本领, 创新有文化的人才, 从而培养输出会生活、会创造符合行业发展需求的高素质应用型人才。在五有两会的培养体系下, 毕业生在毕业时应当具有的知识、情感、能力与价值追求。基于五有两会能力培养, 过程开展中以工作室项目制训练融入人才培养, 邀请行业设计师、非遗传承人等组建产业导师师资队伍, 与校内专任教师共同商讨制定符合产业需求、具有区域特色和学校人才培养定位的人才培养方案, 并结合线上平台教学资源、方法, 引进符合课程需求的社会资源和市场的优质项目进课堂, 实现校企双导师领域优势互补, 同时推进双师型教师队伍培养、建立。实现产品设计设计人才素养课程、通史基础课程、专业基础课程、专业核心课程、实践性课程体系的相互贯通, 相辅相成, 在“有品德、有理想、有担当, 有本领, 有文化、会生活、会创造”五大维度上立体呈现出来。

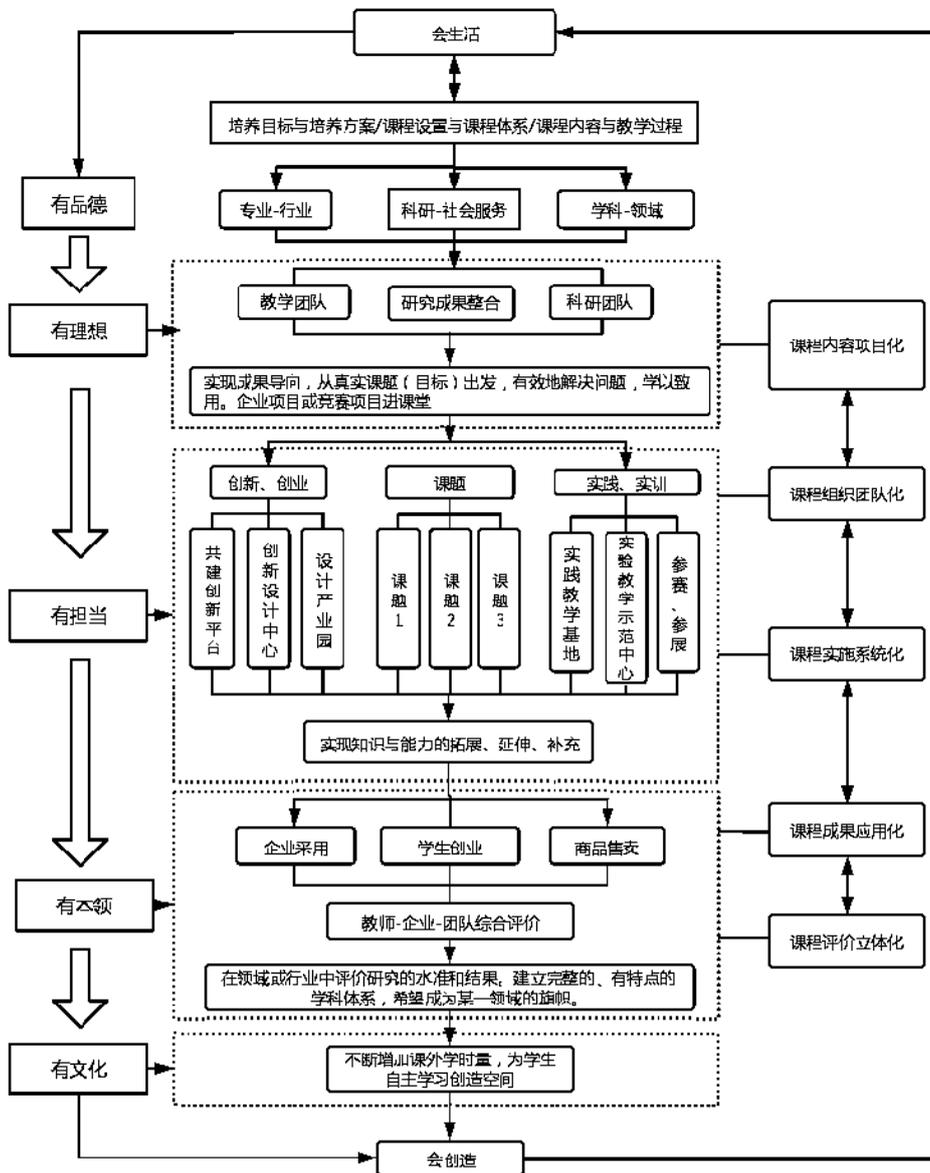


图1 产品设计专业地方经济特色型产教融合体系框架图

2. 以成果导向为引领的反向产品设计人才培养体系
在明确学习成果的基础上, 以产品设计人才能力指标在“有品德、有理想、有担当, 有本领, 有文化”维度上的细化指标结果为依据, 反向设计在具体实施过程中, 采取“设计理念国际化、服务设计本土化、课程体系层次化、课程衔接模块化、实践体系平台化、师生教学动态化、课程评价全程化”等措施, 构建以设计创新实践能力培养为导向的教学体系, 构建“知-能-用-创”教学内容, 以“融-承-通-达”为思政内容, 搭建满足差异性、多元性、创新性需求的教学内容; 将新发展理念融入课程育人总体设计, 以“厚植家国情怀、传承中国文化”为课程思政方向, 重构人才培养与课程项目化改革, 细化基于产品设计材料与工艺的过程任务, 将“知识传授、能力培养、价值塑造”有机融合, 形成

了“协同-创新-共享”课程教学体系, 实现从线下到线上, 从课内到课外知识能力有机结合。图2所示。



图2 设计材料与工艺课程创新设计示意图

3. 以突出“学生为主体”的工作室设计任务贯穿

以学生职业发展为导向, 构建泛学习社区; 创建能力提升活动体系, 构建“533”应用型人才培养模式。为了解决人才培养与行业需求脱节的问题, 实现对标职业岗位能力要求的精细化培养, 提出“533”应用型人才实践体系。将培养目标聚焦到“5项核心职业能力”上, 将培养过程划分为3个阶段, 逐级递进式的提升职业能力水平。以设计成果导向教育教学理念贯彻全过程, 突出体现以学生为主体, 根据学生的个性化差异, 采用“同向异型”的形式组建学习小组, 实现多学科, 同追求, 共进退, 出成果的教学效果。同时, 考核评价设计策略: 按照课程整体教学设计, 将整个课程评价分为线上、线下、实践、实验、个人与团队、能力与知识素养、创新设计时间、跨领域学习等8个方面, 极大地发挥出以学生为主体的成果导向教育教学改革优势。

4. 以创新为引领的资源共享式平台辅助

加大校企合作的体制机制建设, 提高“产教融合”能力, 强化专业团队社会能力和学生创新创业能力依托行业协会。^[2]携手与绵阳市安州区桑枣镇花庙陶业(市级非遗)、四川省金佛手农业科技开发有限公司等区域特色企业合作, 建立学校主导、行业指导、资源共享、共同发展的“产教融合”校企合作机制。依托产品协同创新中心为平台, 与企业合作共建集“教学、设计、实践、实训、研发”等功能于一体的校内外共享型教学

基地。实现课程内容项目化, 课程组织团队化, 课程实践系统化, 课程成果应用化, 课程评价立体化, 通过遴选真实案例转化为教学项目, 不断提高教师团队服务能力。积极开展教育教学相关的交流合作, 通过学科交叉引领技术攻关, 推动乡村振兴与人才培养的有效融合, 实现人才培养的在地性发展。

四、结语

加强地方应用型高校与区域内组织的深度合作, 促进从创新设计与乡村振兴之间的协同发展关系, 注重产品设计各类课程的特色与乡村振兴的融合发展, 形成促进乡村振兴战略实施的助力。通过与地方企业、产品协同创新中心、工作室等项目制教学与实践, 实现产品与文化、乡村与发展之间的协调发展。让现代设计有机融入乡村振兴各个环节, 让设计思想得到广泛传播, 让学科得到更大程度的认同, 从而反哺学生树立正确的职业观, 保证就业的可持续性, 行业发展的深度与广度, 增强文化设计的民族感与认同感, 做好中国文化的传播者与创新继承者。

参考文献:

- [1]黄贵英, 周业双, 郑绍红. 乡村振兴战略下地方开放大学特色专业的建设路径[J]. 河北大学成人教育学院学报, 2020, 22(01): 57-64.
- [2]林泉. 建筑装饰专业“工作室式”人才培养模式的探究——基于“成果导向”教学理念[J]. 北方经贸, 2016(09): 154-155.