

我国农产品流通现状与政策

雷 敏

西华师范大学 四川南充 637000

摘要: 随着居民生活条件的日益改善,大家对食品的需求量将逐步增长,因而对农产品流通渠道也提出了更高要求。农业是特殊的经济商品,农业流通关乎着农业增效、农村增收、农业平衡、城乡繁荣。农业生产和农产品流通相互作用,二者共同用来解决民众的美好生活。基于此,本文针对农产品流通现状,探讨了影响农产品流通的因素和相关政策。

关键词: 农产品流通; 农产品; 政策

Current situation and policy of agricultural products circulation in China

Lei Min

West China Normal University, Nanchong, Sichuan 637000

Abstract: With the increasing improvement of residents' living conditions, people's demand for food will gradually increase, so higher requirements are put forward for the circulation channels of agricultural products. Agriculture is a special economic commodity. Agricultural circulation is related to agricultural efficiency, rural income, agricultural balance, and urban-rural prosperity. Agricultural production and the circulation of agricultural products interact, and they are used together to solve the good life of the people. Based on this, this paper discusses the factors and relevant policies affecting the circulation of agricultural products according to the current situation of the circulation of agricultural products.

Keywords: circulation of agricultural products; agriculture products; policy

一、引言

农村复兴战略亟待于解决农业供给结构性失调的问题,中国农产品批发市场及其购销商是联系农户与市场之间的重要纽带,是中国实施农村复兴战略的关键载体与落脚点。而农产品又是中国农户增加收入的主要源泉,由于中国耕地辽阔,农作物丰富而不均衡,为了解决“人民日益增长的美好生活需要”,就需要通过农产品交易,把农产品送入中国人民餐桌,从而不断地解决中国人民的对其他物质产品、文化精神生命的需求。保障“菜篮子”产品供给,稳定基础产能直接影响着中国农村增效、农户增收、农业安全、农村振兴。商品流通不仅创造价值和利润,而且流通利润通常比工业利润还高。唯有加强好农产品流通领域,才能确保中国农村经济平稳发展,增强中国农产品品质效果和竞争力,推动村民人均收入继续更快增加,达到城乡统筹经济发展。本文将就农产品市场现状来探讨农产品流通渠道变革因素以

及相关政策。

二、中国农产品流通现状

2.1 农产品市场现状

中国当前的主要农作物市场状况,根据近年来我国主要粮食作物种植结构以及中国农业统计年鉴显示,从2005年至2017年间,粮食作物的占比为67%~72%,其中经济作物为中国粮食作物的主要主导产品。蔬菜中,瓜果类在2017年占比长期呈现稳定的上升态势。与之相反的是,中国油料作物价格在2005年至2017年一直在下降。因此按照当前农产品的种植结构,可以规划这些我国农产品的物流重点并选取最适宜的流通渠道。批发商店则是我国农产品品牌竞争力流通的重点市场。主要因素是,由于我国人口众多,满足自我供给仍是我国农业生产重点任务^[1]。

2.2 农产品流通基础设施现状

设施建设是一个中国农业流通领域现代化发展支持

系统的重要基础建设和最重要的硬件建设载体,一般是指集货、分货、储存、包装、加工、物流、批发等的各种场所设施配备。但总体而言,一个中国农业流通领域的基础设施建设现代化水平程度比较落后。农村产品市场场地,机械化设施,路面,水电等的基础设施较为简陋,“以街为市、以路为集”的特点突出。同时,多数的农产品品牌竞争力交易市场基础设施较为简陋,37%的商品交易面积是露天区域,6%是简易大棚^[2]。偏远地区交通不畅,通讯不便,与外界进行信息交流的困难,很难实时把控农产品市场需求信息,更无法有效对接农产品。从生产到销售,农产品大部分生产管理不规范,运输条件捡漏,保存方式简单,销售渠道单一,这些过程都对农产品质量产生了极大影响。

2.3 农产品流通市场体系现状

全国已基本形成了以现货市场为主的农产品市场系统。其体系有统一性,多样化,层次性,开发性和集约性的特点。农产品流通交易的市场体系按照市场发育程度又可分为农业集贸市场,农产品批发市场,以及商品期货市场。其中农产品市场渠道承载着我国百分之七十以上的农产品流通量,起到了农业流通领域最重要渠道的功能。但是,仍有部分农产品在流通领域发展具有特定的滞缓,不少地方鲜活农产品的零售仍以传统的农村集贸市场为主,农产品品牌竞争力市场等营销渠道基础设施仍较为脆弱,而且交易方式还较为落后,农超对接、电商合作等新兴的我国农业流通领域模式也尚处在起步阶段,而拍卖交易、期货交易等的农产品种类也还十分局限^[3]。在农产品的流通渠道中,农产品批发市场所占有的比例最高,但随着新型渠道的发展,“农超对接”成为新的模式。新的流通模式却存在很多突出问题,比如信息流通慢,互通率低,流通环节繁琐,这些都对产品流通有所限制。因此,“农消对接”新模式极大地解决了这一部分难题。

三、制约农产品流通渠道变化的各种因素

3.1 消费模式

随着经济全球与网络社会的日益发达,人类的消费愈来愈高,而消费内容也越来越多样,市场需求由同质性向异质性不断地变化,对农产品的需求及要求也进一步提高。根据陈茜对消费者选择农产品的主要影响因素,农产品的知名度,服务质量,口碑和购买的便利性均是消费者选择农产品的重要因素^[4]。分散农民逐渐集中起来建立了规模化的商品生产基地,批发市场逐渐走向大规模物流配送中心,农产品零售商逐渐向连锁超市靠近,互联网购物均在不同程度上改变了消费购买模式,促进农产品流通。

3.2 社会环境

在向农产品品牌与竞争力流通渠道转型的进程中,对宏观经济因素的影响主要表现为在宏观的经济竞争环境与国际经济趋势基础上,良好的宏观经济走势能够使农业公司的销售收入得以持续地提高,使营销服务网络得以持续地延伸,使产品的销售渠道变得更加宽广。从立法环境的视角加以分析,中国农产品领域的立法对商品的生产环境与安全性问题进行了高度的重视,对商品的可追溯性问题作出了积极的探索,从而促进了农产品销售渠道组织间的协作能力得到进一步增强,使全国农产品渠道合作关系得以有力促进。从社会人文因素的视角加以分析,农业消费的环保意识、品牌意识和个性化特征获得了进一步提升,对农产品流通途径进行了环保化、超商化和定制化的管理。

3.3 新技术与新方式

新一代信息技术给农产品交易渠道带来的影响主要反映为现代化信息技术的有效运用,比如电子商务的应用、互联网技术的兴起、产生了业务与服务渠道系统、产生了农业信息化特色中介服务和渠道交易的变革等。现代信息方式给农产品交易渠道带来的影响主要反映在现代物流、现代交易和新型产业技术对农业交易变革所产生的深远影响上。物联网技术的出现,可实现农产品流通上的精准管理,智能决策,避免整个消费环节的信息偏差。同时也使农业生产与销售终端之间的信息连接显得越来越密切,进而提升了农产品的可信度。由于新方法和新科技的不断导入,利用大数据精准计算,满足各类消费者的需求,避免资源浪费,也加强了资源整合。近几年,农产品流通系统通过区块链技术的引入,可以把分散的农产品流通系统参与者融合为整个区块数据信息链,商品流通环节的各种商品交易数据信息都可以被有效地以区块形态存放于云存储空间中,与参加者之间进行信息资源共享,有效降低了农产品流通领域的各环节协作成本,促进消费,消费者食品安全也得到保护^[5]。

四、中国农产品流通政策

4.1 政府补贴政策

长期以来,中国农村政策“重生产、轻流通”的基本局面没有根本改变。进入二十一世纪至今,中央出台的“一路文件精神”都集中在“三农”重大问题上,指明了新形势下继续深入“三农”改造的方向,也指出了继续改善“三农”实际问题的重要性政策举措。从“两减少,三补助”到免除农业税,再到“四免除”,上述惠农政策重点都是在于鼓励发展农村产业。学者范黎波等^[6]人研究了优惠政策对2006-2010年中国A股及中小农村上

市公司业绩影响的作用,认为政策补贴对不同规模的农业公司影响作用有所不同,对中小型农村公司业绩的改善影响则更大。“轻商品流通”的社会现实问题使农产品供需冲突加剧,消耗大量的物化劳动和活劳动,如果农产品交易不顺畅,将会继续影响农户增收^[7]。出台了促进农产品流通的政府财务、税费和农村金融服务等各方面扶持优惠政策,赋予农产品流通环节企业更多的优惠,并增加对农产品流通领域基础设施建设资金投入,使农业价格扶持政策更加直接与农业流通相关,并引导农村发展的龙头企业、农民专业合作社等积极地参与农业流通领域。

4.2 农产品流通基础设施建设

农业现代物流配送中心发展强劲,形成了由中心批发市场到零售商网点的农业销售服务网络,遍及城市的农业流通系统不断完善^[8]。根据,我国农业农村部 and 财政部已联合出台了《2020年重点支农政策》,将形成一个结构合理、链条健全的农业优势特色产业集群计算机,推进农业全产业链标准化,加强现代化农产品建设,完成因疫情影响而造成的市场自我监管制度建立农业部文件中提出,形成有效的资金支持保障体系,加强农产品质量安全监管,构建农产品全产业链标准系统,建立县域内优质特色农产品大数据;以农业经营主体为核心建立优化的特色农产品供应链,建设提高农产品生产加工和仓储物流配送的基础设施尽快形成连接生产地与销售点的网络道路;综合运用运输行业、销售行业、供销合作社、益农网络信息合作社、互联网电商平台业务网点等现有条件,加强流通效率。

4.3 拓展销售渠道

农产品交易市场对营销渠道功能需求极高。由于农产品都是农村初级产品,所以在产品销售过程中通过农业加工技术转移,以及农业加工物流等方式实现服务增值^[9]。根据消费者对商品的需求,提供消费需求信息,加强市场营销,加快产品运输速度,加速资金周转。农业生产者就可以充分发挥线上营销的优点,加强品牌塑造,线上多方推广,利用网络平台,打破线下销售的局限。“线下+政策扶持”营销模式优化响应地方政府扶贫政策,形成了区域间的滞销农产品信息体系。同时,为政府提供快速、精准、统一的农业信息指导咨询服务。政府还将全国农业生产信息网络和中国农村电商网站等作为重点公共设施进行了建设。积极为农产品设置销售专区、专柜等展示展销模式,扩大其销售市场。除此以外,还可通过把农产品包装为帮扶物品,既解决了困难农户的销售出路,也缓解了农产品的滞销压力。

4.4 技术培训

重点支持各种新兴农村流通机构的发展壮大。选取一些具备潜力的农村商品流通机构,加以重点支持和培育,使其成为引导广大农户走向商品流通组织领域的骨干和龙头。充分发挥供销合作社覆盖城乡的经营服务网络优势,加快服务创新与商业创新。同时,提高集约化程度,组织交流,让农民学会用市场手段来指导农产品的流通,加强县、乡、村三级电商服务和物流配送体系的建设。如把更多的社会资本吸纳到农业供应链建设工作当中,大力培养农业现代化的专业人才;定期举办或进行各类国际农产品博览会等^[10]。

五、结语

农产品流通不单单靠农户自身,还需要政府的协同。规范农业交易是农业市场建设的有机组成部分,也是破解当前“三农”难题的关键所在。根据商品流通状况,在既自我完善的前提下,也可借助政府帮助,及时调整,提高流通效率。

参考文献:

- [1]黄义红,张娟.中国农产品流通现状及效率优化研究[J].科技经济市场,2019(03):43-44.
- [2]周强.论我国农产品流通支撑体系存在的问题及其对策[J].北京交通大学学报(社会科学版),2015,14(02):69-75.
- [3]薛建强.中国农产品流通体系深化改革的方向选择与政策调整思路[J].北京工商大学学报(社会科学版),2014,29(02):32-38+69.
- [4]陈茜.农产品C2B模式下的消费者购买行为影响因素分析[D].武汉工程大学,2017.
- [5]景娥.区块链背景下农产品流通模式演化动力机制与创新[J].商业经济研究,2020(23):125-128.
- [6]范黎波,马聪聪,马晓婕.多元化、政府补贴与农业企业绩效——基于A股农业上市企业的实证研究[J].农业经济问题,2012,33(11):83-90+112.
- [7]薛建强.中国农产品流通体系深化改革的方向选择与政策调整思路[J].北京工商大学学报(社会科学版),2014,29(02):32-38+69.
- [8]张成铭,王富邦.推进农村现代流通服务网络科学发展初探[J].中国合作,2012(09):51-53.
- [9]郭素贞,唐立新.农产品销售渠道模式及其参与成员的分析[J].长江大学学报(自科版)农学卷,2006,3(03):194-196+200.
- [10]汪标.“农超对接”供应链流通模式的构建研究——基于渠道权利视角[J].现代营销(下旬刊),2019(02):109.