

社会工作在乡风文明建设中的“位”与“为”

——以湖南省浏阳市X村为例

曾宇婷

湘潭大学 湖南湘潭 411105

摘要:“乡村振兴”是我国现代化进程中的重大历史任务,对促进农村社会和谐与发展具有重要的现实性意义,乡风文明建设是乡村振兴战略的重要保障。社会工作秉持着“助人自助”的专业理念与乡村振兴战略总体目标具有内在耦合性,一系列政策制度的出台为社会工作参与乡村振兴提供了重要契机。本文基于对湖南省浏阳市X村的实地调研结果,发现X村存在基层党组织重视不足、村民主体内生驱动性不强、非物质文化遗产缺乏继承保护三方面问题,并探索了社会工作在解决X村乡风文明建设问题中的实践路径,能够满足村民多元的文化需求和实现美好生活的愿景。

关键词:乡村振兴;社会工作;乡风文明建设

“Position” and “Action” of Social Work in the Construction of Rural Civilization

— Taking X Village in Liuyang City, Hunan Province as an example

Zeng Yuting

Xiangtan University, Xiangtan City, Hunan Province 411105

Abstract: “Rural revitalization” is an important historical task in the process of China's modernization, which has important practical significance for promoting the harmony and development of rural society. The construction of rural civilization is an important guarantee for the rural revitalization strategy. Social work adheres to the professional concept of “helping others and helping themselves”, which is intrinsically coupled with the overall goal of rural revitalization strategy. The introduction of a series of policies and systems provides an important opportunity for social work to participate in rural revitalization. Based on the field investigation results of X village in Liuyang City, Hunan Province, this paper finds that there are three problems in X village: insufficient attention of grass-roots party organizations, weak endogenous drive of villagers, and lack of inheritance and protection of intangible cultural heritage. It also explores the practical path of social work in solving the problems of rural civilization construction in X village, which can meet the diverse cultural needs of villagers and realize the vision of a better life.

Keywords: rural revitalization; Social work; Rural civilization construction

一、引言

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,绘就了乡村振兴的宏伟蓝图。党的十九大报告中指出:要坚持农业农村优先发展,按照产业兴

旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化^[1]。实施乡村振兴战略,是党的十九大做出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、建设社会主义现代化国家的重大历史任务。乡村振兴战略从“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五个方面提出了总体要求。乡村振兴,乡风文明是保障。乡风文明是乡村文化的集萃,乡村文化是中

作者简介:曾宇婷(1998.05),女,汉族,湖南浏阳,湘潭大学碧泉书院·哲学与历史文化学院2020级社会工作专业硕士,研究方向:社区社会工作。

国文化的基床和根脉,乡风文明则是积极的、向善的、放大的乡村文化,也是乡村文化软实力极其重要的组成部分。必须坚持物质文明和精神文明一起抓,提升农民精神风貌,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,不断提高乡村社会文明程度。

在2022年政府工作报告中提出“发展社会工作,支持社会组织、人道救助、志愿服务、公益慈善等健康发展”的要求^[2],这是自2015年“社会工作”首次被写入政府工作报告以来第六次出现。同时也明确提出要让更多人才进入到农村去,而社会工作助力乡村振兴正是推进遵从党的战略部署和实现自身本土化的良好契机。因此,结合我国农村目前面临的主要问题,追根溯源,探索新时代背景下社会工作参与乡风文明建设的新路径,对促进我国乡村振兴的发展具有重要意义。

二、精准定位,社会工作介入乡风文明建设的价值意蕴

社会工作是一门专业实践型学科,秉持着利他主义的价值观,以科学知识为基础,运用科学的专业方法,帮助有需要的困难群体解决困境,开展助人活动。从社会工作的内容上看,是理论与实践的结合;从核心要义上来看,是助人自助;而从服务对象上来看,这个困难群体包含了社会的不同领域,诸如像儿童、青少年、妇女、老年人等各类群体。社会工作者人才的需求越来越大,社会发展的各个领域需要社会工作者的衔接作用,而在乡村振兴的过程中,社会工作者的政策影响人作用、资源链接作用以及服务提供者作用显得尤为突出。乡风文明建设的过程,便是要把各年龄阶层的作用发挥起来,在动态畅通的环境中促进农村共同体的发展,乡风文明建设追求的目标是使得村民们抛弃固化的、陈旧的思想意识形态,帮助他们养成适应新时代及新农村发展的精神思想和个人意识,同时不断提高自身的科学文化素养与素质,打造高质量的农村生活水平,养成科学文明、健康向上的生活方式,这是社会工作对于提高农民生活,建设美丽新农村的一种表达与希冀。

三、X村具体情况及乡风文明建设的具体情况

(一) X村基本情况

X村隶属于湖南省浏阳市,地处浏阳市东部,距城区60公里。其地处湘赣边界,罗霄山脉腹地,位于浏阳河支流小溪河的上游,因小溪河自东向西流经全境得名,素有“世外原乡”的美誉。X村目前下辖5个村组,人口3795人,距浏阳城区77.3公里,15分钟融入高速公路网,其东与江西接壤,是连接浏阳市大围山生态旅游

板块和“胡耀邦故居—秋收起义纪念馆”红色旅游板块的核心区域。300多年前,一批客家人从广东梅州移民到X村繁衍生息,如今本地95%以上都是客家人,据不完全统计,境内共有姓氏91个,多是明清时期从福建、广东、江西等迁入。域内保有千年罗汉松树、乌石空间画室、叠水坝、鱼鳞坝网红景点及湖南卫视《云上的小店》取景拍摄地等旅游打卡地,更是一方红色沃土、革命老区、湘鄂赣革命根据的核心区域,曾被称为“红军的后勤基地”。

(二) X村乡风文明建设问题

X村由乡政府领导牵头,在第一书记和村党支部书记的共同参与和努力下,全村内的经济发展和环境整治有了很大的改善,在乡风文明的建设方面也取得了一定的成就,但是纵观整个村集体的经济和发展态势来看,村域范围内还存在一些在乡风文明建设方面的问题。

1、基层党组织重视程度不够

一是基层党组织对于乡风文明建设的认识不足。目前X村的重中之重是推进村内村集体经济的发展,村干部的潜意识中存在着“乡风文明不是很重要”,“只要抓好经济就行,其他事可以先放一放”“村内的乡风文明比较虚,不好抓”等偏见和错误认知,这就导致基层党支部对于乡风文明建设的决策落实不到位,从顶层设计层面无法为村内的乡村文明建设出谋划策,带来的结果是村民们也意识不到乡村文明建设的重要性,诸如“盲目攀比”“大摆筵席”“封建迷信”等不良风气时有发生,村内乡风文明氛围无法提振。二是基层党组织对于乡风文明建设的精力有限。X村村委会固定班子成员共包含五人,另外包括一名驻村干部和一名临时工,除去村政府原有行政性工作外,党支部“微网格”建设与管理、本地民宿与画室的管理、聪厨蔬菜基地的管理以及游客接待工作都是本村的村干部负责,繁重的工作量,导致班子成员们无法顾及到所有工作,而村民个人能力建设问题、本村内“三留守”人群的发展问题、村内大学生和本地乡贤人才的发掘问题等能够推动本村乡风文明建设的主体没有有效发掘。

2、村民主体参与意识薄弱

2022年湖南卫视首档以乡村振兴为题材的慢综艺《云上的小店》在X村选址录制,节目以农副产品与文娱产业相结合的破圈式乡村振兴新视角吸引了一大波粉丝,游客量络绎不绝,为本地的招商融资带来了巨大的转变。节目播出带来的高热度话题让村里的少部分成了“网红”,开民宿、卖特产、做画师让少部分人尝到了甜头。

但随着节目热度的消失,村民的生活回归正轨,想振兴的主体参与意识薄弱,并没有起到实质性的乡村振兴的发展。农民之所以会出现思想道德滑坡、价值取向错位等问题,其中的核心问题在于农村教育滞后。其一,从教育内容上看,目前凡是对农民的教育大多集中在农业知识与技术方面的知识培训,还有少部分内容涉及基础法律知识,这些内容缺乏针对性,且大多泛泛而谈。同时,缺乏对农民思想道德的教育,更没有对农民进行契约精神的培养,导致最终的教育效果欠佳。其二,从教育形式上看,除了沿用张贴标语、设置宣传栏、举办会议等传统教育方式之外,还通过办讲座或者培训等方式对农民进行教育,这些方式缺乏新意,很容易造成村民的审美疲劳。在乡风文明建设中,除了对农民开展的教育内容不全面、教育形式陈旧之外,还存在教育引导不力问题。对于多数村民来说,电视、网络是他们获取文化教育资源的主要方式,但实践中,电视、网络的教育引导功能并未充分发挥,娱乐功能反倒成为村民们使用电视、网络的重要理由。

3、非物质文化遗产缺乏保护和传承

村内95%以上的客家人,通行客家话,具有鲜明的客家文化特色,加之村内的“益兴堂”木活字印刷坊,是迄今为止我国仅有的几处木活字印刷活态传承作坊之一,客家山歌和木活字印刷术分别在在2006年和2018年入选长沙市级非物质文化遗产名录,是X村引以为傲的的文化遗产,具有重要的研究价值。但是通过实地调研走访了解到,由于村内的年轻人越来越少,绝大部分人群在城里落户安家,很多儿童和青少年并不了解客家话的来源和发音规律,父辈和祖辈也为了配合孩子的生活习惯说普通话,导致的问题是越来越多的人能听得懂但不会讲,又或者说是完全听不懂,学校也没有相应的课程能够帮当对客家话缺乏传承和发展,在传承和发展层面缺少后备军。而对于木活字印刷术而言,村民们对这项非遗文化缺乏深入的了解和认识,大部分年轻人或者留守在家读书的儿童不知道这个非遗文化的存在,而村民们对于活字印刷术的态度仅是停留在村口的展览馆内,“走马观花”式认识,缺乏对文化保育层面的认识,更不用说会传递信息给下一代,这就导致木活字印刷术的传承缺乏宣传。

四、主动作为,社会工作参与乡风文明建设的路径探究

探讨社会工作参与乡风文明建设的的可能路径时,要了解并认识认识社会工作者的角色,其主要包括政策

影响人、支持者、倡导者、资源获取者、服务提供者、协调者、管理者等。因此,社会工作在参与乡风文明建设过程中也应该重点发挥上述角色的作用,主动作为,用专业的方法促进乡风文明建设。

1、发挥政策影响人角色,促推政府部门加强顶层设计

乡风文明的重点是促推村内精神文明和村民自治氛围的营造,实现人人互助的好局面。然而如何营造良好的自治氛围,需要基层党组织在顶层设计方面将村民的需求纳入到村内集体规划中去,这就要求社会工作需要重点发挥政策影响者的角色。所谓政策影响人,是指由于部分问题不是由生理、心理所致,而是由社会性因素所导致的。因此,对造成这种社会问题的政策或制度进行改变就是必要的。社会工作者应该将问题的真实情况及自己的科学分析告诉政策制定者,倡导和推动政策的改变,要推动基层党组织充分认识到乡风文明作为农村全面振兴事业一环的重要性,把乡风文明建设涵盖到乡村事业的全部环节,进一步增强村民的获得感。可以通过社区社会工作方法,开展“道德银行”的工作,按照积分管理制度进行积分存储和兑换,从制度层面规范和制约村民行为,调动全村村民参与乡风文明的积极性,营造“比、学、赶、超、争先进”的浓厚氛围,培养村民的集体荣誉感和社会责任感。

2、发挥服务提供者角色,挖掘本土村民骨干参与农村自治

乡风文明建设最重要的核心就是人,挖掘和培养村民骨干参与到乡村建设中去,是实现乡风文明建设的题中应有之义,必须坚持自治、德治、法治相结合的原则,保证村内能够有效的运转。这就需要社会工作者发挥服务提供者的角色。所谓服务提供者,就是向受助者直接提供服务的人,这里的服是包括心理服务,也包括物质服务。社区社会工作的核心目标是促进居民参与,解决问题。社会工作者的首要任务就是帮助村民建立参与解决社区问题信念,传授解决问题的技巧,培养居民骨干能力。需要注意的是,在当前乡村振兴的大形势下,我们能直观的了解到,村民在乡村振兴的过程中缺少话语权,因此,要充分尊重和增强农民的话语权,积极发挥农民的主体性作用^[3]。运用小组工作方法,团结村里“有影响力”的人,定期开展提升个人技能的培训,如乡村振兴讲习所、民宿管理互助小组等活动^[4],同时帮助村民建立志愿服务站,积极促进社会工作机构以及高等院校与X村合作建立志愿服务站与人才培训基地,在

输送社会工作人才到农村开展工作的同时,也要从农村的内部挖潜本土人才,本土的乡村人才更加了解当地的民风民俗、生活习惯以及风土人情等方面的问题,采取“内部挖掘+外部引进”的方式动员其参与乡风文明建设工作^[5],避免在工作中走弯路。

3、发挥倡导者角色,保护、发扬和传承非物质文化遗产

从实地调研来看,X村的村干部与村民对客家文化和木活字印刷术两项非物质文化遗产项目的重要性、传承性与发展性认识不足,缺乏保护与传承的紧迫感、使命感与责任感,保护意识不强,仅仅将其当作一种荣誉,没有成为一种自觉行动。这就需要我们重视社会工作的资源链接者角色,加强对农村非物质文化遗产的保护和引导。所谓倡导者,是指社会工作者应当倡导受助者采取行动,及案主必须采取新的行动才能走出困境时,社会工作者应该向其倡导某种合理行为使其成功。X村拥有丰富的资源和文化底蕴,却在宣传层面缺乏输出。社会工作者应当利用互联网的便利,打破地域限制,了解行业发展最新资讯和态势,及时更新创意理念。一是从社区层面,要倡导基层村干部多加宣传非遗文化,例如客家山歌演出、木活字印刷体验等活动形式吸引村民们参与;二是要从学校层面,利用已有的四所中小学,倡导学校老师每周安排一次课程,学习客家山歌或者是号召学校与木活字印刷馆进行研学合作,从实践与理论两个层面加强学生对非遗文化的了解;三是从家庭层

面,倡导家中长辈或村里的祖辈群体分享他们儿时学习客家的故事。通过微信公众号、微博、小红书等新媒体进行宣传,以推文或短视频等形式让客家话和木活字印刷术出现在人们的视野中,更新宣传途径,扩大宣传范围,使非遗文化“活起来”。

参考文献:

[1]来源:央广网习近平:决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 http://news.cnr.cn/native/gd/20171027/t20171027_524003098.shtml

[2]来源:中国政府网2022年政府工作报告 <http://www.gov.cn/zhuanti/2022lhfgzbg/index.htm>

[3]萧子扬,刘清斌,桑萌.社会工作参与乡村振兴:何以可能和何以可为?[J].农林经济管理学报,2019,18(02):224-232.DOI:10.16195/j.cnki.cn36-1328/f.2019.02.26.

[4]李迎生,李文静,吴咏梅,叶笛.社会工作服务新农村建设:需要、模式与介入路径[J].学习与实践,2013(01):78-89.DOI:10.19624/j.cnki.cn42-1005/c.2013.01.011.

[5]赵廷阳,张颖,李怡欣.乡村振兴背景下的乡风文明建设——基于全国村级“乡风文明建设”典型案例分析[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2021,21(03):46-53.DOI:10.13968/j.cnki.1009-9107.2021.03.06.