

精准培训提升益农信息社信息员服务效能研究

郑小青 刘啸婵

衢州职业技术学院 浙江衢州 324000

摘要: 益农信息社信息员是将农业信息资源延伸到农村的纽带,是乡村振兴的基石。为了加强对益农信息社信息员的队伍建设,现对村级益农信息社信息员队伍现状、传统培训中存在的问题进行分析,并借助信息化工具,从线下培训、线上培训、训后跟踪三个方面,构建完善的精准培训模式,以期提高信息员的信息素养、涉农政策解读能力、农业类科普性知识,从而推进农业信息化工作。

关键词: 精准培训; 益农信息社; 信息员; 乡村振兴

Research on improving service efficiency of Information staff of Yinong Information Agency by precise training

Xiaoqing Zheng, Xiao chan Liu

Quzhou College of Technology, Quzhou, Zhejiang 324000

Abstract: The information staff of Yinong Information Agency is the link to extend agricultural information resources to rural areas and the cornerstone of rural revitalization. In order to strengthen the team construction of the information staff of the Benefit Agricultural Information Agency, the current situation of the information staff of the village level benefit agricultural Information Agency and the problems existing in the traditional training are analyzed. With the help of information tools, a perfect precise training mode is constructed from three aspects of offline training, online training and post-training tracking. In order to improve the information staff information literacy, agriculture-related policy interpretation ability, agricultural science knowledge, so as to promote agricultural informatization work.

Keywords: Precision training; Yinong Information Agency; The researcher; Rural revitalization

近年来,农业农村部持续对信息进村入户工程作出部署,有力推动了农业农村现代化建设^[1]。其中,村级益农信息社的发展为农村带来了一定的经济效益、社会效益。益农信息社信息员(以下简称信息员)作为村级益农信息社涉农服务的主要提供者之一,从一定程度上来说,其能力的高低直接影响了服务质量的优劣^[2]。因此,信息员的培训也在如火如荼的进行中,已形成“政府主导、上下联动,相关部门协作配合、各村级益农信息社信息员广泛参与”的格局。但在培训过程中存在的问题也日益凸显,所以提供精准培训,优化信息员队伍

建设对于推进农业信息化工作是至关重要的。

1 村级益农信息社信息员队伍现状

随着我国信息员培训工作的全面开展,全国各地参与培训的信息员数量日益增多,培训内容也日渐丰富,信息员学习观念逐步改变,虽然信息员参训积极性提升,但培训过程中也面临巨大的困境^[3]。

1.1 学习能力参差不齐

信息员年龄、学历参差不齐,统一的培训,难以做到因材施教。根据浙江省第三次农业普查主要数据公布发现,信息员的年龄在35岁以下占8%,36岁至54岁占55%,55岁以上占37%,在信息员的受教育程度中主要以初中和小学受教育程度为主,其中小学高达47.9%,初中36.1%,因此信息员的学习能力相对较弱。

1.2 工作积极性发挥不明显

目前,益农信息社缺乏一套完善的信息员管理制度,导致信息员的工作积极性不高^[4]。信息员身兼数职

基金项目:

项目名称:精准培训提升村级益农信息社信息员服务效能研究,项目编号:ZJCV2021D12。

项目名称:在线学习平台下学习者的学习行为模式研究,项目编号:QZY2113

现象普遍, 导致精力过于分散, 无法专心处理信息社问题。同时, 兼职人员多于专职人员, 与村民的沟通较少, 无法为农民提供精准的、科学的、有效的服务^[5]。此外, 信息员的待遇普遍不高, 无法保障农业信息化工作的开展, 但是, 对于信息员的培训以及益农信息社的建设方面, 投入资金巨大。《浙江省农业农村厅关于2019年农民教育培训工作的通知》指出: 2019年农民教育培训, 共培训16.7万人次, 主要是新型农村带头人、农业经理人、“农创客”、“新农人”等农村创客创新主体。由此可见, 无论从培训人数还是从财政资金, 都是相当可观的, 但是, 信息员的投资回报率偏低、为农民服务意识淡薄。

2 传统培训存在的问题

2.1 培训形式单一

当前信息员的培训以讲座、理论知识传授为主, 形式单一且缺乏实操性, 培训周期短, 一般是3-5天, 且在固定的时间、固定的地点进行学习, 导致信息员的内在学习动力不足、学习兴趣有待加强, 部分信息员因为工作的原因, 还无法参加培训。因此, 借助信息化工具改变培训形式和内容, 是“互联网+”时代的必然选择^[6]。

2.2 培训缺乏针对性

现在, 农业农村局对信息员的培训相当重视, 能充分认识到信息员的培训对于乡村振兴的重要性。但是, 现阶段的培训内容流于形式, 浮于表面, 主要以普适性知识为主, 未根据信息社学员的情况, 提供个性化服务。培训数量可喜, 质量堪忧。因此, 从培训的效果看, 与培训初衷有所偏差。

2.3 缺乏培训后的效果评估机制

培训的目的是有效解决工作中遇到的问题, 由于缺乏训后效果评估机制, 导致部分学员未将学到的知识用于实际生活中。同时, 学员在培训的过程中收获满满, 但是, 在培训后, 因为没有教师的指导, 无法独立完成操作或工作步骤。所以, 搭建一个共建、共享平台是至关重要的, 有利于信息员之间、信息员与教师、信息员与农技专家之间的交流。

3 精准培训模式的构建与应用

在“互联网+”背景下, 开放、共享、协作、交互的信息化特征使得培训更加多元化, 获取知识更加便捷, 培训模式不在局限于线下授课, 也可以是线上授课、线上线下授课等^[7]。基于信息员团队的现状、传统培训存在的问题。现将精准培训分为线下培训、线上培训、训后跟踪三个部分(图1)。线下培训采用讲座、学习参观、交流互动相结合的培训方式, 培训共分二个阶段, 即校内理实一体化化学学习、校外现场教学点学习。线上培

训借助信息化手段, 搭建网络平台。将各村的信息员、农技专家团队、技术服务团队组成一个班, 定期开设交流会和研讨会, 并推送相关新闻和示范案例, 为信息员提供政策、技术、服务等方面的指导。训后跟踪主要是指利用助教团队和网络资源为信息员提供技术方面的一对一指导, 并一年举办一次信息员交流会。

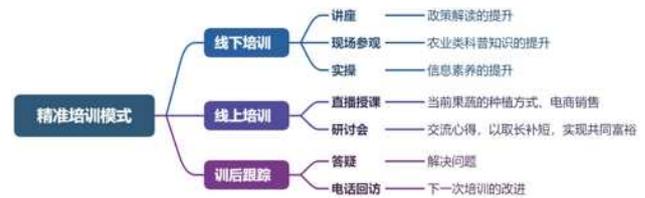


图1 精准培训模式

3.1 线下培训

通过调研, 了解每个村的发展状况, 信息员现状, 结合查阅文献, 发现信息员在信息素养、涉农政策解读、农业类科普性知识方面还有所欠缺^[8]。因此, 将信息化素养提升、政策解读、优秀益农信息社参观、短视频制作、直播等方面的培训作为本次培训方案的重点(表1)。

信息素养的提升主要包括Word、Excel、PPT、信息检索、短视频拍摄与处理等技巧的学习, 以帮助信息员能快速的检索到自己需要的信息和知识, 同时能够快速地完成文件处理相关工作。在课程传授方面, 是以实操的形式为主, 由于信息员水平参差不齐, 所以, 每个班配备五名计算机专业的学生助教。课程内容方面, 以前期调研学员需要处理的真实文件为主, 如Excel的Vlookup函数能快速的每位村民通过浙江省万村联网销售出去哪些果蔬。基于工作情境的授课, 有利于激发信息员的学习兴趣, 提升内在驱动力。

政策解读能力的提升主要包括农村信息化发展新业态、万村联网业务知识培训系列讲座。主要以“加快新业态新模式发展, 激发数字乡村发展新动能”为切入口, 推荐乡村振兴相关公众号、抖音号、网站为主, 帮助信息员能快速的了解当前农业相关的政策, 并推送给相关的村民。

农业类科普性知识的提升主要是以现场参观、农技专家讲解、信息员参与为主。如参观开化县池淮镇阿土伯综合体时, 农技专家讲解了水果玉米、小甜枣等特色水果的种植气候、土壤、条件等。同时, 掌握阿土伯综合体是如何借助“直播”、“电商”、“农产品”、“旅游”带动农产品的上行和贫困户的就业增收。

线下培训融入课程思政, 以提升信息员的信息化服务意识。如主动联系市场监督管理局相关人员搜集农产品市场信息, 告知农民, 农产品价格、农产品供求关系等; 主动联系气象局相关人员, 了解气象灾害知识, 向

表1 开化县村级益农信息社信息员线下培训方案

日期	时间	培训内容
第一天	8:00—9:00	报到及开班典礼
	9:00—11:00	专题讲座:农村信息化发展新业态
	11:00—12:00	万村联网业务知识培训
	13:10—15:10	现场教学:村播基地、村播产业一条街考察学习(万田乡)
	15:30—17:30	乡村特产文案编辑与实操
	18:30—20:30	村播产业发展研讨
第二天	8:00—12:00	Word、Excel操作技巧提升
	13:30—17:30	PPT操作技巧、信息检索技巧提升
第三天	8:00—12:00	短视频拍摄、处理与编辑
	13:30—17:30	专题讲座:数字乡村专题讲座
第四天	8:30—10:00	现场教学:前往龙游县溪口镇未来社区,参观学习
	10:10—12:10	开展教学研讨活动
	13:20—15:20	商品图片视频拍摄技巧
	15:30—17:30	现场教学:前往衢江区莲花镇现代农业园区教学研讨活动
第五天	8:00—9:30	现场教学:前往开化县池淮镇阿土伯综合体开展乡村信息化研讨
	10:00—11:30	现场教学:前往开化县华埠镇易云产业园开展乡村信息化研讨
	12:30—14:00	现场教学:前往开化县杨林镇东坑口村红播基地开展乡村信息化研讨
	15:30—17:30	组织学员座谈交流、分组作品考核

农民宣传气象防护知识;培训一部分村级主播或引进一些小主播,将村里的农村品推销出去,带动村里经济发展。信息员通过不断增加与农民之间的沟通次数,在帮助农民解决问题的同时也让农民更加了解益农信息社的相关服务内容,为益农信息社在村中长效存在建立起深厚的基础,最后也提高农民主动走进益农信息社提出自身需求的积极性。

3.2 线上培训

线上培训以农技专家培训科学种植、电商专家快速销售农产品为主,利用腾讯会议,每月举办一次,共五次。例如:衢州是椪柑之乡,10月-12月是椪柑成熟的季节。那么,主要讲授的是如何利用互联网销售椪柑、如何采摘和保存椪柑。同时,举办线上研讨会,信息员之间将自己所在信息社做的比较好的部分进行分享,以取长补短,实现共同富裕。创建微信群,定期在群里推送农业相关新闻和益农信息社建设的示范案例。

3.3 训后跟踪

培训结束后,助教会跟进信息员的作业完成情况,并持续在微信群中对信息员遇到的问题进行答疑。同时,会进行电话回访,了解信息员的知识掌握情况,并对课程的设置进行调整和提升。

4 结语

在经过一轮的培训后,信息员的能力在各个方面都有所提升,培训也受到广泛的好评。但是,也存在一定的问题。比如:后期的研讨会,因为信息员的时间无法

协调,经常有学员请假。改革的路上,总会遇到很多问题,只有持续不断的改进,严格按照线下培训、线上培训、训后跟踪各个环节的要求,落实好相关工作,才能保证信息员培训工作的效果,以加快乡村振兴的步伐。

参考文献:

- [1]本刊编辑部.我国信息进村入户工程全面推进[J].乡村科技,2019(22):1.
- [2]吴飞艳,张文雅,吴晓柯,朱莹.浙江省信息进村入户平台建设及应用[J].浙江农业科学,2022,63(02):411-414.
- [3]张芳惠.社会结构转型期间职业农民精准培训研究[D].安徽农业大学,2017.
- [4]杨榆莲,吕心悦,华琳,袁琴.浅析青浦区农村基层信息员队伍建设[J].上海农业科技,2022(01):8-9+11.
- [5]石晓玲.江西省益农信息社建设现状、存在问题及对策研究[D].江西农业大学,2019.DOI:10.27177/d.cnki.gjxnu.2019.000150.
- [6]李延旭.“互联网+”时代农村教师信息素养提升研究[D].山东师范大学,2019.
- [7]郭琪.“互联网+”背景下新闻从业者精准培训研究[J].传媒,2022(01):70-71+73.
- [8]官波,谢奇灼,陈娉婷,罗治情.中国农业信息服务体系建设问题研究[J].湖北农业科学,2019,58(20):201-205.DOI:10.14088/j.cnki.issn0439-8114.2019.20.048.