

新时期水产养殖技术推广现状及改善策略

杨小勇

安徽省铜陵市枞阳县义津镇人民政府 246735

摘要: 水产养殖技术推广体系是支撑渔业生产发展的关键部分,是实施“科教兴渔”战略的重要载体,是推动渔业科技进步的重要力量。面对农村改革发展的新形势和广大农渔民发展现代渔业、建设社会主义新农村的需求,迫切需要加强水产养殖技术推广体系建设,充分发挥水产养殖推广体系的支撑和保障作用。本文旨在为水产养殖技术推广方面提供有效的参考建议。

关键词: 水产养殖; 技术推广; 策略

Present situation and improvement strategy of aquaculture technology popularization in new period

Yang Xiaoyong

People's Government of Yijin Town, Zhongyang County, Tongling City, Anhui Province 246735

Abstract: Aquaculture technology extension system is a key part of supporting the development of fishery production, is the implementation of the “science and education” strategy is an important carrier, is an important force to promote the progress of fishery science and technology. Facing the new situation of rural reform and development and the needs of farmers and fishermen to develop modern fisheries and build a new socialist countryside, it is urgent to strengthen the construction of aquaculture technology extension system and give full play to the support and guarantee role of aquaculture extension system. This paper aims to provide effective reference for the extension of aquaculture technology.

Keywords: aquaculture; Technology promotion; strategy

一、引言

21世纪以来,科技进步对提高农业发展水平和农业生产力的作用与影响越来越明显。虽然我国已初步建立起较为完善的农业技术推广服务体系,但农业技术推广在农业生产发展中的作用并没有完全发挥出来。目前,我国农业技术推广应用水平仍然不高,其中存在的各种问题导致农业技术推广速度发展比较缓慢。

中国是农业大国,国家始终坚持把解决好“三农”问题作为工作任务的重中之重。随着农业技术的不断创新与发展,我国要逐步实现走向农业强国,就必须不断提高农业技术创新成果对农业发展的贡献率,不断提高农业技术的推广速度和应用解决好农业、农村和农民这三个制约中国经济社会发展的“瓶颈”问题,是实现我国现代化建设全局的重大任务。实践证明,要处理好“三农”问题,必须依靠农业技术发展和进步,因此,加强农业技术推广是促进农村发展、农业增长、农民增收的一个重要方法。

水产养殖技术推广是农业技术推广中的项目之一,也是水产养殖发展的一个重要组成部分,它为水产养殖户提供技术学习和支持。只有将水产养殖技术转化为直接生产力才能更好的促进水产养殖业的发展,而目前我国在水产养殖技术推广过程中长期存在着各种问题,本文通过对水产养殖技术推广问题进行研究分析,对不断完善我国水产养殖技术推广体系、促进农业技术成果转化、推动农业产业化发展和加快新农村建设具有重要作用。

二、水产养殖技术推广现状及成因分析

(一) 水产养殖技术推广概述

水产养殖技术推广主要是针对农村社会水产养殖户和水产养殖中心的教育活动,根据养殖户的实际需求来推动水产养殖新品种、新技术、新成果的科技成果转化,以此促进水产养殖业的发展,提升农民生活水平。它的目的旨在提高农民科学文化水平和素质,促进农村和农业经济的发展。

(二) 水产养殖技术推广现状及成因分析

1. 水产养殖技术推广手段落后

水产养殖技术推广应该从养殖户的实际需求出发,从养殖户最切实关注的利益出发,多途径多方式的进行推广。目前,我国农村水产养殖技术推广方式十分落后,推广方式以水产养殖科技示范户的示范带领、技术推广站的组织的培训指导以及发放水产养殖资料为主,这样的方式导致水产养殖技术的推广效果不尽人意。水产工作站在进行新技术、新产品的展示与推广时,很多只能靠培训的口头宣传或者镇上村里的广播宣传,再加上一些比较简单的报纸之类,推广宣传的方式比较落后,且具有比较浓厚的行政主义色彩。养殖户往往对这些宣传方式不是很感兴趣,因为这种推广方式是单方面的,形式也比较死板。而通过示范基地成立示范项目进行推广这些更加直观的,能直接看见成果的推广方式并不能大面积的时时存在和发挥效果。另外随着越来越多的养殖户开始使用智能手机与电脑,使用网络进行推广也会有一定的效果,比如建立专门的网站、公众号等。但目前,由于基础设施的不齐全以及工作人员对网络推广不熟悉,这种方式在全国范围的水产养殖技术推广站还没有被真正建立起来。

2. 水产养殖技术推广队伍建设不完善

水产养殖技术推广队伍建设不完善主要体现在水产养殖技术推广人员数量缺乏、水产养殖技术推广人员专业素质水平不高、水产养殖技术推广人员年龄结构不合理这三个方面:首先水产养殖技术推广人员数量缺乏。随着水产养殖业的现代化程度越来越高,水产养殖业的技术推广需要更多的人才配置。而目前比较普遍的现象就是,农业技术推广人员的数量十分匮乏,现有推广队伍也不稳定。其次,水产养殖技术推广人员专业素质水平不高。由于人们对于农业认识存在思想上的误区,很多家长及学生认为学农业方面的专业不好,就算是学习农业相关专业,毕业后从事本行业的人也较少,这就导致了水产养殖技术推广人员中,相关专业的高学历的人才较少,专业素质水平不高。在推广水产养殖技术过程中受到专业水平的制约从而无法解决推广中面临的问题。此外,由于水产养殖推广人员年龄普遍偏大,他们对现代电脑技术等都不熟悉,没有联网共享,无法及时学习水产养殖技术推广方面的知识,导致其工作能力无法匹配新时期水产技术推广的需求。除此之外我,由于从事水产养殖技术推广的专业人员福利待遇较差,工作环境相对艰苦,晋升空间小,导致年轻的高水平人才难以留下来。久而久之,形成了现在的水产养殖技术推广技术人员平均年龄偏大、总体综合素质偏低的问题。水产养殖技术推广人员专业素质不高,除了本身非推广专业之外,还有一个重要原因是水产养殖技术推广人员没有

相对专业的培训。

3. 信息化水平不高,养殖户文化素质水平低

随着现代科学技术的发展,水产养殖技术的推广方式也应该与时俱进。例如通过网络进行技术推广,就是一种高效的推广方式。尽管我国多数水产养殖户安装了互联网,能简单的进行一些操作,但由于水产养殖技术推广工作站的宣传工作不到位,没有配置专门的工作电脑,农村镇上也并没有相关的技术推广门户网站,水产养殖技术推广的信息只能通过科技示范户和水产工作站组织的培训来进行教学与传播。还有少部分的技术信息登到报纸上进行宣传,但是养殖户的文化素质水平不高,对水产养殖技术推广的接受能力差,这就导致推广宣传效果差,养殖户很难从中获取到对自己有价值的信息和资源。在我国水产养殖人员结构中,多数是一些年纪比较大的农民,他们大都学历不高,很少有人接受过系统专业的培训。因此他们对现代化的水产养殖技术缺乏清晰的认识,对一些新技术新成果也不够了解,如果没有十分详细的讲解和示范,他们往往不懂得如何具体操作,当出现问题时也不会解决。另外,由于信息化水平不高,也导致水产养殖技术推广工作人员与养殖户之间的交流有限,养殖户遇到的一些问题很难及时的被解决。而且,进行水产养殖的养殖户往往喜欢稳定,不乐意在新兴事物上冒险,而且大多数的养殖户也没有足够的财力与精力去冒险。因为一旦新技术不能取得很好的效果,会对他们的经济造成很大的损失。因此,当有工作人员向他们介绍水产养殖新技术新设备时,他们仍然更倾向于使用较为传统的养殖技术,对新技术存在一定的抵触心理,积极性不是很高。

三、水产养殖推广技术改善策略

(一) 加大宣传力度,改变宣传方式

水产养殖推广工作成效不明显,一个最主要的原因就是政府及工作站认为水产养殖推广工作就是单纯的向养殖户传授水产养殖技术。在这种思想下,养殖户只能被动的学习,对于水产养殖技术没有足够的热情和主动性,故而水产养殖技术推广效果不佳。为了激发养殖户的学习科学技术的热情,水产养殖技术推广工作站应该采取多种形式的推广方式,如在农村、乡镇宣传栏上采用漫画的宣传形式,组织一些水产知识竞赛等的形式,寓教于乐,使得养殖户能更加主动的进行学习。另外水产养殖技术推广还应该通过推广工作人员对养殖户进行说服引导,深入交流,彼此之间建立起一种相互信任、共同负责的关系,改变行政命令式的水产养殖技术推广方式,提高养殖户采纳推广工作人员技术和建议的积极性。对养殖户而言,他们觉得对自己帮助最大的的推广方式就是通过示范户,示范项目来进行推广。如果仅仅

通过口头的宣传,养殖户们往往会对新型水产养殖技术的推广持怀疑态度,因为单方面进行宣传,使他们看不到实际的推广成果。而对于那些对现代科技原理不是很懂的养殖户,他们只相信那些自己看得见、摸得着的东西,如果科技示范户的示范项目表现出了很好的科技成果,对水产养殖成本又很大的降低或者产量有了显著的增加,其他养殖户就很容易接受这些示范项目。所以政府需要加大对新型的水产养殖户的支持力度,积极做好对科技示范户的扶持与帮助,更好的调动科技示范户的工作积极性,把示范户的作用完全展现出来。一般这些科技示范户的科技素质比较高,也比较具有创新精神,在政府的带领下,他们能够很好的起到带头作用,帮助其他养殖户们在专业知识以及水产运营能力得到更好的提升,推动水产养殖业更好的向规范化、产业化的方向发展。

(二) 提高水产养殖户科技素质

养殖户是水产养殖业的经营主体,也是水产养殖技术的需求者与应用者。水产养殖技术推广无法离开农民科技素质的提高,因此应将全面提升养殖户科技素质作为首要目标。在政府部门的支持下,每年都在一段特定的时间进行水产养殖技术的讲座和培训,并向养殖户免费发放一些相关的水产养殖技术资料,帮助养殖户提高在水产养殖技术方面的专业知识。在政府运营的网络平台上,也要多对水产养殖技术的专业知识进行更多的介绍,让养殖户在平时可以根据自己的喜好以及作息时间,随时随地的进行学习,增加自己的专业知识技能,而不是只有特定的时间、指定的地点才能进行专业知识的学习。另外,水产养殖技术推广工作人员也要通过互联网等方式加强与养殖户的联系,充分了解他们的想法与需求。当养殖户遇到问题时,也要能够及时的向他们解疑答惑。最后,还要加强对养殖户关于科学技术的宣传教育,让养殖户能深刻认识到现今的科学技术对水产养殖业的巨大作用,使他们能够更加容易的接受推广工作,深入学习先进的水产养殖科技。

(三) 加强水产养殖技术推广信息网络体系建设

随着经济全球化的发展及现代网络技术的飞速进步,一些类似手册宣传、技能培训等传统推广方式虽说仍然具有一定的效果,但已经较难适应形势的要求,因此需要建立水产养殖技术推广网络与信息服务体系。一方面,通过互联网,养殖户可以及时的了解到先进的水产养殖技术,了解到国内及国际市场对于水产品的需求量及价格变化。另一方面,水产养殖技术推广工作人员可以通过互联网随时随地的与养殖户进行交流沟通,养殖户也可以十分方便快捷的将自己的困难与问题告诉工作人员。通过互联网,能够节省大量的人力物力,提高推广工作

的效率。我国目前水产养殖技术推广信息网络体系的建设尚处于发展阶段,水产养殖技术推广工作站中也没有对现代网络知识技术比较熟练的工作人员。因此,政府应该对工作人员进行这些方面的相关培训,必要情况下,也可以招收熟悉现代网络技术的工作人员,或者也可以采取与高校或其他科研机构进行合作的方式,来建立水产养殖技术推广信息网络体系。工作人员应该充分考虑到养殖户的需求,不仅要建立起水产养殖技术推广的信息发布平台与交流平台,还有建立相关的手机客户端或者公众号之类的服务方式,让养殖户可以通过手机或者电脑,随时随地的获取自己想要的信息。

(四) 提高水产养殖技术推广人员的科技素质

提高水产养殖技术推广人员的科技素质首先要对技术人员给予奖励及晋升,清除一些出工不出力的工作人员,并加大资金投入设立专项基金,从高校招聘一些高水平的大学生,或者从其他农业单位聘请一些技术推广人员前来就业。其次,对水产养殖技术推广工作站的工作人员进行推广专业知识培训,指导他们学习互联网技术与养殖户进行沟通及技术推广,通过互联网发布水产养殖技术推广相关信息。要鼓励水产养殖技术推广工作人员主动走向养殖户,充分发挥自己的责任感与工作热情,与养殖户进行面对面的交流,及时的了解养殖户们的需求和遇到的问题。最后,水产养殖技术推广工作站还应该与高校、科研机构以及其他地区的水产养殖技术推广机构进行沟通与交流,并派一些技术人员到这些地方去进行交流学习,从而不断的提高水产养殖技术推广工作人员的整体素质。

三、结语

综上所述,水产养殖技术推广不仅是沟通水产养殖户与科研成果扩散推广重要桥梁和纽带,而且是水产养殖技术成果与先进养殖技术转化为现实生产力的一个重要“中转站”。随着我国水产养殖产业推广技术的不断完善、技术人员专业水平的提高,养殖人员知识水平的与时俱进,我国在养殖水产行业方面必将高速发展,高效推广水产养殖技术与水产养殖推广人员相结合,充分发挥水产养殖技术的优势,提高水产养殖行业人才的积极性,方能推动我国水产养殖行业长久发展。

参考文献:

- [1]赵文,魏杰.水产养殖学[M].大连出版社,2020.
- [2]王丹.水产技术推广人员培训[M].辽宁出版集团,2014.
- [3]蒙冠林.水产养殖技术推广存在的问题与对策[J].养殖与饲料,2018.
- [4]金炜博,杨冰,汪艳涛.国外水产技术推广体系构建及其经验启示[J].世界农业,2015.
- [5]高启杰.农业技术创新[M].贵州科学出版社,2004.