

# 乡村振兴背景下完善农业科技推广机制研究

郭 杰

中国共产党岑溪市委员会党校 广西梧州 543200

**摘 要:** 目前, 在乡村振兴的战略号召下, 我国农业科技推广方面也建立了全新的工作目标, 致力于全面建设社会主义现代化国家, 实现共同富裕。但是, 就目前农业科技推广方面存在的隐患问题, 需要对推广机制进行全面的创新以及改进, 以此来使得农业科技推广的作用价值得以全面发挥出来, 服务于乡村的全面振兴。本文以农业科技推广机制为研究对象, 就乡村振兴背景下如何对农业科技推广机制进行完善展开探讨。

**关键词:** 乡村振兴; 农业科技; 推广机制

## Research on improving agricultural science and technology extension mechanism under the background of Rural Revitalization

Jie Guo

Party School of Cenxi Municipal Committee of the Communist Party of China, Wuzhou, Guangxi, 543200

**Abstract:** At present, under the strategic call of rural revitalization, China's agricultural science and technology promotion has also established a new work goal, committed to building a socialist modern country in an all-around way and realizing common prosperity. However, with regard to the hidden dangers existing in the current agricultural science and technology extension, it is necessary to comprehensively innovate and improve the extension mechanism, so as to give full play to the role and value of agricultural science and technology extension and serve the overall revitalization of the countryside. Taking the agricultural science and technology extension mechanism as the research object, this paper discusses how to improve the agricultural science and technology extension mechanism under the background of rural revitalization.

**Keywords:** Rural Revitalization; Agricultural science and technology; Promotion mechanism

### 引言:

我国作为农业大国, “三农”问题一直是国家发展的重大课题。21世纪后, 科学技术的快速发展, 推动了农业科技的全方位进步。然而, 从目前来看, 我国的现代化农业发展现状中存在诸多的问题, 高占比的农业劳动力所产出的GDP比重却无法有效提高, 与发达国家相比, 我国农业劳动力的产值创造能力还具有较大的提升空间。基于此, 要实现乡村振兴, 促进我国农业现代化的全面发展, 必须要不断地提高科学技术在农业发展中的应用程度, 完善农业科技推广机制。

#### 1. 我国农业科技推广机制的特色

##### 1.1 制定共同富裕的推广目标

作为我国社会主义经济建设的主要发展目标, 实现

共同富裕需要以农户作为中心, 并重视农村地区脱贫攻坚的战略发展内容, 促进农民的获得感得到满足, 这也是开展农业科技推广工作的主旨目标。因此, 开展农业科技推广工作, 也需要时时刻刻以人民为中心, 对农村地区原有的科技体系、生产体系以及产业体系等展开研究, 基于当前农业现代化发展的需求, 对其进行改造和创新, 打造新型的体系架构, 进而使得经济效益和社会效益水平得到显著的提高。

##### 1.2 拥有顶层规划的推广保证

对于农业科技推广工作来说, 并不属于单纯的民间行为, 其背后体现的是伟大的国家意志, 是基于我国的顶层设计, 由政府带头引导广大民众共同参与的国家行为。因此, 农业科技推广工作需要对社会科技推广资源

进行良好地整合, 积极吸引各个机构以及部门进行参与, 以城乡区域对口支援、人才交流、产业合作等方式, 来促进农村地区的产业升级, 为农村地区培养输送更多的优质人才, 以此来使得农村地区的生产力和产业价值得到提升<sup>[1]</sup>。

### 1.3 具备整体推进的推广方式

农业科技推广工作, 其不仅为农村综合治理工作起到了良好的推进作用, 还使得各个行业部门的科技优势得以发挥, 通过科技改造的方式, 使得农村地区的基础设施建设水平以及公共服务能力都得到了显著的进步和提升, 促进了农村地区的全面发展。因此, 科技推广给农村地区带来的改变是巨大的, 带来的影响是深远的。为了推动农村地区的可持续发展, 积极落实巩固脱贫成果和乡村振兴的相关工作, 就需要做好全面建设工作的准备, 以整体推进的方式来实现农村地区基础设施、生育医疗、生态环境、文化教育等多方面的综合治理。

## 2. 当前我国农业科技推广机制存在的深层次问题

### 2.1 农业科技推广定位不明确

近年来, 国家在农业科技推广工作方面, 虽然对市场主体在科技资源配置方面的主体性以及关键性进行了强化, 但是对于农村科技推广工作的定位还不够明确, 在市场化以及公益化方面摇摆不定。导致这种矛盾出现的主要原因是: 对于科技推广来说, 这项工作本是公益性质的, 但是其若想顺利地开展, 实现工作目标, 就离不开市场主体的推动作用, 因此在其工作性质主要偏向于哪一方面的问题上, 相关部门还没有做出明确的规定。但是, 为了实现农业科技推广工作的建设目标, 就必须要把公益性以及市场化进行有效结合, 突出科技推广工作的实用性以及创新性, 进而打造成成熟化以及本土化的农业科技推广机制, 以此来彰显其独特的优势。此外, 就科技推广工作的管理方面, 我国目前在管理导向以及服务导向方面也陷入了困境, 对于管理方法以及工作模式的优化也成为了重要的问题<sup>[2]</sup>。

### 2.2 农业科技推广功能不完善

要顺利地实现农业科技推广工作的目标, 就需要各个部门之间加强配合, 但是在实际的工作中, 受到各种规章制度的限制, 相关人员往往只是注重自己管辖范围内的工作是否完成, 而没有建立良好的大局观, 导致各自为政的问题普遍性存在, 这对于农业科技的推广造成了十分严重的影响。同时, 各地区之间也存在较大的差异, 在落实农业科技推广工作的方面往往也存在工作方法与实际情况相脱节的问题, 不但工作目标没有在规定

时间内完成, 而且还造成了大量的资源和资金浪费, 这都是当前农业科技推广功能中存在的问题和缺陷。此外, 由于大多数农户的文化水平不高, 对于科技方面更是没有清晰的概念和理解的能力, 这本身对于科技推广工作来说就是一项挑战。在这种环境下, 如果不能促使农业科技亲民化的发展, 即使开展推广工作, 也难以达到应有的效果<sup>[3]</sup>。

### 2.3 农业科技推广缺乏凝聚力

农业科技推广工作的性质为多元主体共同合作, 在系统内部不同主体之间也存在着一定的差异, 各个主体之间也需要加强协作能力和凝聚力, 如果不能解决这项规定问题, 往往会导致实际的农业科技推广工作很难发挥实际效果。因此, 需要做好对科学技术资源的整合和分配, 并联合不同的机构部门共同开展工作。此外, 农业科技推广工作本质上是要实现一定利益目标的, 但是政府方面在向企业进行资源分配的过程中难以达到预期的目标, 往往使得企业的实际工作积极性也无法被有效调动起来, 一些面子工程也出现在实际的推广工作开展过程当中, 需要加强农业科技推广工作的实践性。因此, 只有尽快解决上述问题, 才可以促使农业科技推广工作的顺利开展<sup>[4]</sup>。

## 3. 乡村振兴背景下完善农业科技推广机制的相关建议

为了使得乡村振兴工作得到良好的落实, 必须要对农业科技推广机制进行创新以及完善, 这也是开展相关工作, 为了实现农业现代化发展目标的根本路径。因此, 根据市场经济发展的特点以及现代农业发展的需求进行分析, 农业科技推广机制的完善工作需要以利益重新分配为重要的工作内容。一般来说, 需要进行推广的农业科技分为公共性科技、经营性科技以及中介性科技, 而要实现农业科技推广机制的完善, 就需要根据不同类型的农业科技特点, 采取针对性的创新改进措施, 进而制定分类的科技推广机制, 以此来实现各类推广组织作用的最大限度发挥, 促使农业科技推广效果的不断提升<sup>[5]</sup>。

### 3.1 公共科技以公益性推广为主

就我国的实际情况来看, 政府进行主导的推广行动主要涉及一些公共性、基础性以及公益性的农业科技推广。对于公共性科技推广来说, 根据其实际的推广活动特点来制定相关的法规以及政策是其最为主要的形式, 需要根据这些法规政策来作为实际推广工作开展的规范和指导方法。以此为基础, 才可以实现对于农业科技的推广应用范围, 对于农业科技的应用风险问题发生概率

也可以得到有效地降低,这对于开展公共农业科技推广工作来说,可以使得整体工作的服务规范性得到显著的提升,有利于推广工作得到广大人民群众的支持,促进推广工作的顺利开展。与此同时,相关推广工作人员应当充分认识到,公共农业科技推广方式作为科技推广工作的主要投资者以及管理者,公益性科技在其中发挥着关键性的作用和影响,因此需要对公益性科技的研发提高相应的重视程度,并且要不断地使其普及范围得到扩张。而为了早日实现这一目标,需要对当前的公共推广机制进行改革和创新。相关推广人员可以以机构设置作为切入点,遵循精简高效的原则,为机构设置选择较为合适的设置形式,以此来打造科学合理的组织架构模型,根据该架构模型来展开职能分配工作,对组织架构内部各个层级的各个机构进行职能的确定。例如,农业科技研发推广部门在整体组织架构中发挥着十分关键的作用,对于整体推广组织能够产生重大的影响,就应当将农业科技推广职能的重要职能交由该部门来进行承担。同样的,像农业灾害的监测防治部门、农产品安全检验检疫部门等具有公益性作用的内部部门,都应当分担农业科技推广的职责,以此来打造以公益性为主要推广方式的公共性推广工作。在实际的推广工作当中,可以进行一些如优良品种培育或者对农民进行职业技能培训等工作,目的是向其传输先进的农业科技知识,并且为农民提供专业的科技信息咨询服务,促进农业科技推广工作的效益水平不断提高<sup>[6]</sup>。

### 3.2 经营科技以市场化推广为主

在市场经济条件的影响下,对于经营性科技的推广工作,要想现实在大范围内的推广和普及,就必须借助市场机制的推动力量。基于这种背景,一些市场化的推广组织也及时地抓住了这种市场方面的需求,并将其与农业科技相结合,进而通过有效的推广工作,使得农户对于科技的应用产生浓厚的兴趣,并且要采取相关的工作方式来提升农户对于农业科技的应用能力,这对于促进农业科技成果的顺利转化具有关键性的影响作用,并且也可以起到不断提升农户的科技素质水平,让农户养成科技振兴农业的先进意识,配合相关的农业科技推广工作,使得自身的农业发展市场竞争实力得到加强,促进农业现代化发展目标的早日实现。但是,在经营性的科技推广工作中,由于市场化的农业科技推广组织兴起时间较晚,在一些特殊的方面还没有积累丰富的工作经验,使得在实际的工作开展中,难免会遇到一些问题以及阻碍,影响了实际的科技推广效果。因此,为了有

效改善这一局面,克服这些问题,需要对不同地区的实际情况加强研究,对其自然条件以及社会条件进行分析,并以此为基础,制定具有针对性的发展推广模式,并打造可以实现利益互补的推广模式,使得科技推广主体的权利和义务得到应有的保障。在此种背景下,才可以构建较为公平的、合理的收益分配协调模式,并在此模式下,在各个主体之间实现收益低的合理分配,使得管理机制更加科学化、民主化,提升其管理能力,以此来保证经营性科技推广工作的顺利开展。在这种管理模式下,实际的推广工作更加科学、人性,并且具有专业完善的制度规范,还可以打造良好的品牌形象,能够将资源的优势有效地发挥出来,为农业产业的现代化发展作出巨大的贡献<sup>[7]</sup>。

### 3.3 中介科技以政府调节及市场化相结合推广为主

对于农业中介性科技的推广来说,在实际的应用过程中应当根据农户的资源情况进行选择,在推广方面要以市场化的方式来开展相关工作,对实际的市场需求进行分析,并根据分析的需求结果来进行合理地分配。但是,对于中介性科技进行研究,会发现此类科技的应用方式并不是相对独立的,如果不加以干预,反而应用该类科技的农户会对未应用该类科技的农户造成一定的影响,这不利于整体的农业现代化发展,也违背了乡村振兴的目标实现。因此,为了避免这种影响问题的出现,还需要依靠政府的力量进行调节,并通过政府干预这种调节方式来实现中介性科技的社会化推广以及社会化嵌入工作目标。经过分析论证,可以证明对于中介科技的推广工作开展路径,需要以政府调节与市场化推广相结合的方式进行推广工作的开展。在该种推广模式下,如果发现这种技术的应用会对一些其他未使用的农户造成影响的情况,就需要由政府来向使用技术的农户进行费用征收,以征收的费用来作为利益遭受损害农户的补偿款进行发放,但是在此同时,政府也需要面向这些未使用中介科技的农户,在其额外的收益份额当中征收一定比例的费用,并用这些费用来作为对响应号召使用该技术的农户的回报费用,用以支持鼓励其他农户进行中介科技的应用。因此,在开展中介科技的推广工作中,采用政府调节以及市场化推广相结合方式,不但可以有效避免推广工作纯市场化或者纯政府调节而带来的不良影响,防止了多种问题的出现,而且对于农业科技推广的健康发展起到了一定的维护作用和协调作用。这种方式,使得中介科技推广工作可以在合理规范的范围内保持活力,能够持续地为乡村振兴以及农业现代化发展等

相关工作的开展提供助力, 促进工作目标的尽快实现<sup>[8]</sup>。

#### 4. 结束语

综上所述, 为了实现我国农业现代化发展的有效突破, 将农业生产劳动力的产值创造能力提升上来, 就需要重视乡村振兴号召下各项工作的推进以及落实情况。与此同时, 要对过去农业发展中显露出的各项问题以及困境展开研究, 结合我国当前对于农业发展提出的实际需求, 对该类问题进行妥善地处理以及解决。并且, 基于科技强国以及科技兴国的发展理念, 在农业现代化发展进程当中也不能忽视科学技术的应用, 不断完善我国的农业科技推广机制, 才有助于推进乡村振兴工作的发展, 早日实现我国农业现代化的发展目标。

#### 参考文献:

[1]董文翰.农业科技推广中存在的问题及对策[J].南方农机, 2021, 52(24): 66-68.

[2]徐妍.现代农业发展中农业科技人才队伍建设问题浅析[J].山西农经, 2021(23): 146-148.DOI:

10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2021.23.057.

[3]邓淇.基于线上线下融合的农业科技推广服务分析[J].南方农业, 2021, 15(35): 139-141.DOI: 10.19415/j.cnki.1673-890x.2021.35.047.

[4]周德锋.乡村振兴战略背景下基层农业技术推广人才培养存在的问题及策略探讨[J].农村实用技术, 2021(12): 32-33.

[5]罗学梅, 陈艺, 钟林忆, 侯阳笛, 司志恒, 朱静璇.农业科技创新示范基地与农技推广服务平台建设[J].中国农技推广, 2021, 37(11): 6-11.

[6]洪小丽, 李洋, 刘洋, 赵娜.农业科技推广中的新媒体运用探讨[J].农业科技管理, 2021, 40(05): 51-53.DOI: 10.16849/J.CNKI.ISSN1001-8611.2021.05.014.

[7]凌毅.现代农业技术推广工作的作用及发展策略[J].农业灾害研究, 2021, 11(10): 117-118.

[8]郭炜, 张凤仪.国外农业推广体系建设经验对中国的启示[J].南方农机, 2021, 52(18): 78-80.