

传统模式农家乐经营模式的困境与出路小探

——“互联网+”农家乐联盟调研分析

邓巧巧 付婷 李思洋 李治荟 鲁菲菲

宜宾学院 四川宜宾 644000

摘要: 建立新型乡村, 推动乡村振兴。本课题组主张为响应国家“互联网+”和精准扶贫政策的号召, 以旅游业助推乡村经济腾飞为使命, 致力于搭建线上农家乐平台, 为宜宾地区乡村零散农家乐经营提供高效、灵活、及时而准确的信息及推广服务, 以改善乡村零散农家乐经营户的经营效益。本课题组对宜宾地区农家乐经营户进行持续的信息沟通、实践调查, 充分掌握了大量第一手材料, 也见证了从2019年至2022年初, 宜宾地区乡村零散农家乐经营的产业发展过程, 本文依据丰富的第一手调研材料, 从多角度分析乡村零散农家乐经营既有经营模式、现有经营困境、未来发展趋势, 力图对宜宾乡村零散农家乐经营者的未来后续发展提供借鉴。

关键词: 农家乐; 集约化; 互联网+; 困境; 出路

A probe into the dilemma and outlet of traditional agritainment management model

-- Investigation and analysis of “Internet +” agritainment Alliance

Deng Qiaoqiao, Fu Ting, Li Siyang, Li Zhihui, Lu Feifei

Yibin college Sichuan Yibin 644000

Abstract: Establishing new villages and promoting rural revitalization. In response to the call for the national “Internet +” and targeted poverty alleviation policies, the research group is committed to building an online agritainment platform to provide efficient, flexible, timely, and accurate information and promotion services for the management of rural scattered agritainment in Yibin. With the mission of promoting the rural economy by tourism, it can improve the operating benefits of rural scattered agritainment operators. This research group has conducted continuous information communication and practical investigation on rural leisure operators in the Yibin area fully mastered a large number of first-hand materials and witnessed the industrial development process of rural scattered leisure operators in the Yibin area from 2019 to the beginning of 2022. Based on the rich first-hand research materials, this paper analyzes the existing business model, existing business difficulties, and future development trends of rural scattered leisure operators from multiple angles. It tries to provide a reference for the future follow-up development of rural scattered agritainment operators in Yibin.

Keywords: agritainment, intensification, Internet +, dilemma, outlet

21世纪是一个大数据的时代, 信息的流通成为商业经营的关键性要素之一。而“乡村振兴”战略与“绿水青山就是金山银山”的发展理念也为乡村农家乐的发展提供了政策依据与政策支持, 加之智能手机的广泛普及、

网络覆盖面与网络渗透程度的加大, “互联网+”农家乐模式的运作与发展具备了充分的条件。

长期以来, 广大乡村地区的零散农家乐经营面临着受众辐射面、知名度与美誉度等方面的实际困难, 长期处于一种“开张靠熟人、名声靠亲人、客户靠拉人、扩散靠好人”的境况。要实现乡村零散农家乐经营户高效益、可持续发展, 必须跟上时代的步伐, 借助“互联网+”模式, 将零散的以家庭为单位的农家乐通过网络途

基金项目: 获得宜宾学院省级大学生创新创业训练计划项目《互联网+新时代生态绿色农家乐联盟》基金支持 (项目编号: S201910641136X)

径, 实现线上资源的有效整合, 创造广阔的信息池、公平的竞争平台、灵活的经营资源。

课题组以宜宾市翠屏区、叙州区乡村零散农家乐作为研究对象, 持续展开了调研, 经过严谨的理论、数据分析, 对新时代背景下乡村零散农家乐的发展进行讨论, 设立网站, 探索“互联网+”环境下, 生态绿色农家乐联盟的发展可能与发展模式, 力求为实现农家乐经济效益、生态效益与社会效益的积极提升提供借鉴。

一、乡村零散农家乐调研成果

为深入了解宜宾市乡村零散农家乐的相关状况, 课题组两组成员在宜宾市翠屏区、叙州区选择了具有代表性的16家农家乐作为项目调研对象, 并从中持续获取相关信息。我们将此16家农家乐的主体经营模式分为三种类型。

(一) 养殖型农家乐

此类农家乐服务整体而言水平相对较低, 服务缺乏专业性。侧重于依托土地、鱼塘等资源, 喂养鸡、鸭、鱼、小龙虾、等禽畜产品, 通过顾客参与饲喂、挑选及自行捕捞等娱乐方式为经营特点, 辅以小规模观光、廉价农家餐饮等服务, 不做大规模的基础设施建设。形成服务时间在一天内的廉价农家乐, 从而吸引顾客, 获取收益。经营方式较为单一, 顾客群美誉度不稳定, 顾客回头率无法保证, 在面临禽畜疫病或其他意外情况下, 非常脆弱。

(二) 水果花卉型农家乐

这一类型的农家乐依托土地资源, 进行植物类作物种植为卖点, 提供观赏、自主品尝采摘、订购、小地块租赁种植等服务。如凉姜乡的农家果园游乐为代表, 春季可观赏花, 采摘枇杷、樱桃, 夏秋季可采摘桃子、李子等水果, 冬季可采摘草莓。

此类农家乐服务专业性较低, 侧重于依托自然风光、水果资源来吸引顾客, 以农业观光、采摘、品尝、欣赏乡村特色风景等方式为经营模式。但极其受自然原因影响, 出现明显的淡旺季, 所以接待能力较弱, 采摘项目有时不能满足顾客需求等情况, 使得顾客满意率下降。

(三) 综合性农家乐。

此类农家乐将采摘、垂钓、欣赏自然人文风光等多项活动结合, 规划性强, 整体服务较好, 配备接待大型活动的策划、设备等。接待能力比个人经营高, 专业性更高, 满足顾客的多项需求, 但初期投资巨大, 建设周期长, 相关设施多, 雇佣专业服务人员较多, 顾客人均花费偏高, 一定程度上限制了顾客的美誉度与回头率,

且同样受到旺季、淡季影响。

此外, 通过对消费者的随机调查, 发现农家乐的经营模式与消费者的心理期待, 存在明显的差距, 这也是导致农家乐长期以来美誉度不够理想、顾客回头率无法保证的重要因素。适当调整农家乐经营模式, 提高消费者对农家乐的基本态度和预期, 能提升农家乐的美誉度和顾客回头率, 当然, 这需要作出很大努力, 且受到非常多的客观因素的限制。

二、以大学生为主体的本课题项目遭遇的困难

本课题是高校开展的创新项目, 意让大学生为地方经济发展提供服务。但随着项目工作开展, 课题组成员在持续积极对经营户进行实地考察、走访调查过程中, 遇到一系列始料未及的困难。

(一) 大学生主体的课题项目机构难以获得经营户的信任

本课题项目组成员均为在校大学生。在调研初期, 大学生主体与经营户进行交流沟通时, 部分商户不愿意接受调研, 认为学生主体的宣传力较小, 带来的盈利不高, 更愿意选择与大型平台合作。同时部分商户也认为学生主体的风险承担性较小, 无法维持后续的资金投入, 合作意愿较低。

但后期在成员的积极沟通与努力下, 逐渐取得商户的信任, 不断与多家不同类型的农家乐保持联系。

(二) 零散农家乐经营户经营的客观情况发生巨大变化

2019年后期, 调研工作稳定、持续地展开, 取得了相当的收获。但因为众所周知的原因, 2020年初, 我国的旅游业遭遇前所未有的重创, 完全依赖于消费者的乡村零散农家乐, 业务陷入停滞。客观不可抗力限制了游客的消费, 旅游意愿等精神需要明显降低。根据《中国旅游经济蓝皮书》的调查数据, 71.5%的受访者认为只有待情况稳定后才可进行短期旅游。一些省份公布的城镇居民出游意愿调查数据显示约三分之二的受访者近3个月内没有旅游计划。^[1]在2020年下半年、2021年虽然情况稍有好转, 但断续的封控措施、旅游业的消沉, 对资金池浅小、季节性因素敏感的零散农家乐经营者造成了窒息式的打击。

在这样的环境下, 课题组长期保持联系的零散农家乐经营户均出现经营额剧降甚至中断的困境, 由于困境持续时间太长, 部分农家乐出现产业退化、经营转向、被公司兼并甚至关闭的情况。例如养殖性农家乐转变为专门的养殖场, 花卉类农家乐将土地转租、转卖或转变

为没有直接服务模式的生产基地等,较大型的综合型农家乐出现断续关门、员工流失、维护工作中断、服务品质严重下滑等情况。

调研团队从商家处获得最新消费反馈的难度大大提高,数据几乎完全中断,软件的持续改进被迫中断,平台建设、互动与改进工作完全被迫停滞,课题无法按期完成,不得不延期一年。

在调研过程中遭遇的困境,也让课题组不得不转换研究方向,思考在宜宾乡村零散农家乐发展困境和艰难的时代背景之下,如何能够更好地开展项目,努力探究分析更多角度的项目推进方式。

三、宜宾地区乡村零散农家乐经营户现有经营困境

在2020年前,乡村零散农家乐蓬勃发展时期,事实上已经涌现了一系列问题。宜宾乡村地区以“农家乐”为名展开的乡村旅游的管理工作处于较为松散的阶段,自发经营占主体,政府引导、统筹兼顾的项目偏少,这就导致了当时多数零散农家乐经营者缺少科学的指导与规范。^[2]

(一) 散户经营为主,缺乏稳定性

课题组通过调查发现,绝大部分的农家乐都采取以家庭为单位的散户经营模式。这一模式的农家乐缺乏资金、技术支持,基础服务设施不完善,经营模式和经营理念带有强烈的跟风、模仿色彩,缺乏独创性和特色,硬件方面简陋,软件方面接近空白,资金方面更是脆弱,甚至有农家乐经营户因为子女矛盾而导致经营中断的情况。且政府相关管理部门对散户经营的农家乐缺乏监督管理,卫生环境普遍较差。

主客观因素导致散户经营模式的农家乐缺乏稳定性,当面临风险挑战时,这些零散农家乐选择变更经营模式是完全可预期的。调查的16家农家乐中,就有9家选择转变经营模式,将原有农家乐转变为单纯的禽畜或花果生产基地,成为其他具有竞争优势农家乐的产品供应者或附属参与者。而未转变经营模式的,都是具有一定规模的综合型农家乐。

(二) 营销渠道狭小,信息传播不畅

互联网背景下,人们青睐于在各种小程序、APP中搜寻所需信息。“互联网+”电商农家乐打破了传统农家乐的一些局限性。^[3]但宜宾周边农家乐大多是散户经营,经营者自身缺乏运用互联网技术的能力,加之缺乏资金、技术平台支持,因此,我们很难在网络平台上找到知名度较低的农家乐的相关信息。虽然能在诸如“大宜宾”一类APP上查询到部分农家乐的信息,但由于这类平台

不够完善,存在时效性差、平台呈现信息与实物相符度较差的情况。严重阻碍了宜宾市农家乐的进一步发展,同时也在一定程度上欺骗了消费者。网络营销信息的准确性与可靠性在“互联网+”农家乐中的发展中至关重要,针对农家乐网络营销信息的及时更新,还需要有着进一步的思考和探索。

(三) 垄断趋势出现,零散农家乐发展空间接近消亡

新时代下,农家乐的消费者群对乡村旅游的心理期待与价值取向也在逐步走向城市化模式。集约化、规范化逐步成为农家乐发展的大趋势。宜宾乡村逐渐出现了“亲地小镇”这一类由商业公司投资建设,规划性、成熟性、专业性较高的综合性农家,并速挤占了周边散户经营农家乐的生存发展空间,成为当地农家乐产业的垄断者。

同时,在2020年之后农家乐产业的困境中,综合型农家乐更容易通过边际效益,以集约化、规模化方式满足政府要求,取得重新接纳游客的资格,而零散的小型农家乐几乎无法满足硬软件条件,丧失竞争资格。故在2020年下半年与2021年出现的“反弹性”、“报复性”旅游热潮中,综合型农家乐垄断了旅游客源,成功实现对市场的把控。在后疫情时代,小型零散农家乐与大型综合型农家乐竞争的空间也并不乐观

四、农家乐未来可能发展趋势及影响

(一) 农家乐未来发展趋势

1、集中化和区域化

农家乐的发展从以前的一家一户转向一村,从单一的零散个体经营转向区域集中经营。

2、特色化和品牌化

品牌是顾客了解农家乐产业最先接触到的产业文化或是产业发展理念。打造好农家乐品牌会给农家乐带来无限的商机和顾客。

3、向经营合作化和多种经营主体方向发展

近年来,国家越来越重视农家乐的发展,农家乐经营户在政府帮助下,自愿联合,组成农家乐合作社,实行统一的领导、标准、接待和对外营销等,促进农家乐规模化发展。农家乐规模化发展需要大量的资金投入,于是农家乐出现了集体、城市居民和外来投资商等多种经营主体并存的格局。

(二) 农家乐未来可能发展趋势

发展趋势在为农家乐未来发展指明方向的同时,也给零散经营户带来了许多不利影响。经营合作化以及经营主体多样化同时也带来许多不确定因素。

1、小规模经营无法持续

集中化、规模化以及区域化作为农家乐未来发展的必然趋势,使得一些单一的、小规模农家乐经营无法持续。区域化、规模化因为投入资金较多,设施设备相对齐全,能够提供更多的旅游项目和较好的服务。对游客来说,规模化的农家乐更有吸引力。小规模经营的农家乐无法吸引更多的游客,也就没有资金投入促进农家乐的发展,逐渐丧失竞争力。

2、垄断化环境难以保证农户的地位和利益

经营主体的多样化也越来越威胁着农户的主体地位和农户的地位。农家乐的组织模式转向公司制的同时,农户在这种模式下的股份占比较低,农户在农家乐的经营决策和经营收入分配上的话语权降低。在这样的情况下,农户的利益和在农家乐中的地位就难以得到保障。使得农户的主动性降低,服从调配的同时与消费者的接触、联系就越来越少。与此同时,消费群体对农家乐旅游的模式认可、心理期待与价值选择也发生了不可逆的变化,这导致零散农家乐经营户实现翻盘反攻的可能性几近于零。

本课题组通过对宜宾市农家乐的调研分析发现,在面对客观情境的不可控因素时,零散农家乐经营户的生存发展现状面临着几乎无法克服的困境:小规模经营无法持续、垄断化环境的威胁。但部分组员认为,在广大消费者对大型综合型农家乐企业的人造环境和高价消费模式厌倦时,“互联网+”农家乐联盟模式或许可以为消除这些困境提供一个很好的解决方案,也为零散农家乐经营未来的发展指明一个可能的方向。21世纪是一个信息化时代,“互联网+”与农家乐联盟结合的模式很可能是有利于农家乐实现可持续发展的。

参考文献:

- [1] 蓝燕.COVID-19疫情常态下我国旅游产业经济发展形势与对策[J].江苏商论, 2022(03): 73-76.
- [2] 刘巧,黄萍.“农家乐”乡村旅游发展的思考——四川省宜宾市的实证分析[J].农村经济, 2009(09): 57-59.
- [3] 周叶,朱艳,刘大培.“互联网+”背景下电商农家乐发展状况调查研究——以宿迁市宿城区为例[J].行政事业资产与财务, 2020,(07), 73-74.