

“乡村振兴”鲜果农产品新零售

吴华兴 凌会坤 何成岗 王楠 杨雨欣 杨世玉 李嘉欣

宜宾学院 四川宜宾 644000

摘要:乡村的发展关系到国家经济的主要形式,也是实现国家富强的重要内容。水果和蔬菜的产品是非常重要的农产品,也是关系到国计和民生的经济作物。随着科学技术的发展,信息技术在市场营销领域被广泛使用。分析当前乡村振兴的经济环境,在振兴农村的背景下提出果蔬产品销售的新渠道,分析当前网络环境下的销售战略。我国是农业大国,是在长期历史发展中以农业生产为主的经济形式。进入工业化以来,我国农业生产也发生了巨大变化。特别是改革开放后,农业生产在引进先进的大型农业机械设备下,在生产效率和产量方面有了大幅度提高。历史经验证明,科学技术在突飞猛进的发展中,一定会通过多种方式广泛应用于第一产业,可以更大幅度地保障基本的民生需求。党的十九届全国代表大会之后,振兴农村成为国家重点关注的问题,农业农村的工作也成为国家的主要施政方向。在振兴农村战略的背景下,广大农村地区的生产和生活发生了巨大的变化,特别是在水果和蔬菜这种农产品的销售上,衍生出了更多的新形式。但是,在互联网的环境下,水果和蔬菜等农产品的市场竞争也变得激烈。因此,必须合理有效地利用目前的销售形式,实现水果、蔬菜等农产品对农村经济的更好促进。

近年来,中国农村旅游的快速的发展,对调整农村地区整体经济结构和推动农民群众收入提高起到了非常重要的作用,其中新型农村旅游下的农产品旅游营销已经发展成实现本地农村旅游可持续发展的重要措施。通过改进农产品销售模式,不仅可以使乡村旅游的各项内容极为丰富,还可以使农产品实现其商品价值,从而更好地提高乡村旅游的附加价值,全面提高乡村旅游的总的发展水平。所以,本文就互联网而言+环境下和新型农村旅游发展研究的两个主题是本次项目的主要方向,详细分析对其中农产品销售的积极促进作用。

关键词:乡村振兴;水果蔬菜;互联网+营销;新型农村旅游

“Rural Revitalization” new retail of fresh fruit agricultural products

Wu Huaxing, Ling Huikun, he Chenggang, Wang Nan, Yang Yuxin, Yang Shiyu, Li Jiaxin

Yibin college Sichuan Yibin 644000

Abstract: Rural development is not only related to the main form of the national economy but also an important content to achieving national prosperity and strength. Fruit and vegetable products are very vital agricultural products and economic crops related to the national economy and people's livelihood. With the development of science and technology, information technology is widely used in the field of marketing. This paper analyzes the current economic environment of rural revitalization, puts forward new sales channels of fruit and vegetable products under the background of rural revitalization, and analyzes the sales strategy under the current network environment. China is a largely agricultural country and an economic form dominated by agricultural production in the long-term historical development. Since entering industrialization, great changes have taken place in China's agricultural production. Especially after the reform and opening up, agricultural production has greatly improved in production efficiency and output under the introduction of advanced large-scale agricultural machinery and equipment. Historical experience has proved that in the rapid development of science and technology, it will be widely used in the primary industry in a variety of ways, which can greatly ensure the basic needs of people's livelihood.

获得宜宾学院国家级大学生创新创业训练计划项目基金支持(项目编号:S202110641095X)

After the 19th National Congress of the Communist Party of China, the revitalization of rural areas has become the focus of the state, and the work of agriculture and rural areas has also become the main governance direction of the state. In the context of the strategy of revitalizing rural areas, great changes have taken place in the production and life of the vast rural areas, especially in the sales of agricultural products such as fruits and vegetables, which have derived more new forms. However, in the internet environment, the market competition for agricultural products such as fruits and vegetables has also become fierce. Therefore, we must make rational and effective use of the current sales form to realize the better promotion of fruits, vegetables, and other agricultural products to the rural economy.

In recent years, the rapid development of China's rural tourism has played a vital role in adjusting the overall economic structure of rural areas and promoting the improvement of farmers' income. Among them, the tourism marketing of agricultural products under the new rural tourism has developed into an important measure to realize the sustainable development of local rural tourism. By improving the sales mode of agricultural products, we can not only enrich the contents of rural tourism but also realize the commodity value of agricultural products to better improve the added value of rural tourism and comprehensively improve the overall development level of rural tourism. Therefore, as far as the internet is concerned, the two themes of environment and new rural tourism development research are the main directions of this project, and the positive role of promoting the sales of agricultural products is analyzed in detail.

Keywords: Rural Revitalization; fruit and vegetable; Internet+ ; Marketing; new rural tourism

一、振兴农村和农产品销售关系

历年来, 中国政府历来十分重视三农问题, 采取各种有力措施, 重点解决三农问题, 推进农村土地转移、农业规模化集约化经营, 积极推进农产品流通机制转变, 促进农村经济发展, 提高农民生活水平加快城乡一体化发展, 为本项目获得政府政策支持, 金融机构信用支持和上游农村资源整合创造了良好条件。人民以食为天, 而新鲜则是所有家庭每天不可缺少或不可缺少的生活必需品。三鹿奶粉等一系列食品安全事件引起广大市民对食品安全、质量的空前关注, 广大城市居民蔬菜难买、菜农蔬菜难卖日益引人注目, 新鲜、安全、卫生、清洁、便利、价格合理的新鲜越来越成为人们日常的渴望。我们进入市场, 为创造品牌带来了宝贵的契机和正确的切入点。

国务院新闻办公室日前召开国务院政策例会, 强调“互联网+农业”当前的紧急任务是推进农产品进村。2017年农村网络零售额达到1兆2500亿元, 农产品电子商务已经达到3000亿大关, 带动就业人数2800万人。国务院常务会议也将实施“互联网+”农产品下乡出货项目, 加强电子商务企业与小农户、家庭农场、农民协同组合等产销合作, 加强农村网络宽带、冷链物流等设施建设, 推进农产品“销售难”问题的解决建议实现优质优价, 带动农民增收, 更好地对接亿万小农户和瞬息万变的大市场。过去, 新鲜农产品如何突破时空限制, 与广大城市市场建立高效连接一直是个难题。

在消费改善的大趋势下, 农产品“互联网+”仍有很大潜力离开村庄。以天猫新零售店为代表的新业务形

式正在赋予传统农业权力, 改善农产品供应链, 帮助一系列农产品更快、更酷地到达消费者手中, 并为传统农业的发展拓展新的想象空间。去年, 甘南欧宝橙和阿克苏苹果以“吃”连接世界, 为天猫双11提供了最美丽的答案。根据最新数据天猫, 去年的天猫双11, 阿克苏苹果在短短12小时内售出170万公斤, 而甘南欧姆贝尔橙全天售出400万公斤, 中国近40万人购买了这两种水果。赣南脐橙消费者数量同比增长86%, 销量同比增长72%。阿克苏的苹果消费者数量同比增长60%, 销售额同比增长50%。电商专家认为, 甘南脐橙和阿克苏苹果在天猫双11的流行, 是推动世界百强优质产地天猫布局革命的幕后黑手, 也是帮助农民创收、上互联网快车的好消息, 是针对性扶贫的有效实践。天猫的新零售店使该国的新鲜农产品和水果蔬菜产品从农村进入城市, 并利用市场需求和消费信息推动生产、加工和流通, 这符合改善消费的大趋势, 为农村复兴提供了有力支持。记者从阿里了解到, 在天猫618期间, 天猫、河马、口碑、饥饿等新零售平台基于新的全链接物流销售了超过1亿只虾。阳澄湖的毛蟹对物流和服务也有很高的要求。去年, 阳澄湖开放了这个湖, 以赶上第一个天猫落锤, 这很酷。一分钟内售出14万只毛蟹, 帮助阳澄湖毛蟹实现品牌升级, 为养蟹户创造收入。丰富的新鲜农产品种类接触互联网后, 物流成本更低, 损失更低, 这对消费者和农民都有利。

二、互联网+项目背景

引言在过去的二十年里, 随着互联网技术的发展,

基于互联网的电子商务得到了快速的发展。电子商务的兴起也鼓励了快递业等新兴服务业的发展。在电子商务发展的背景下,与传统的商品交易相比,网上零售额增长迅速。2018年,中国电子商务交易规模31.63万亿元,同比增长8.5%,其中网上零售额9.01万亿元,同比增长23.9%,实物网上零售额7.02万亿元,占社会消费品零售总额的18.4%;电子商务服务业营业收入3.52万亿元,年均增长20.3%^[1]。在今年的双11电商中,天猫在一个多小时内创造了1000亿的营业额。上述数据表明,电子商务在社会总销售额中所占的比例正在迅速增长。在人们的日常消费活动中,通过支付和交易活动进行的电子商务消费所占的份额越来越大。在这种经济背景下,多个行业正在电子商务领域取得进展,同时开放在线和线下销售的智能零售模式。

三、互联网+建设需求

随着经济的发展和人民生活水平的提高,人们的生活节奏越来越快,人们的需求也越来越丰富和多样化。大多数城市居民很难获得安全食品,他们越来越担心篮子的新鲜度、安全性和卫生。舒适、安全、干净、新鲜、价格合理的新鲜食品已成为越来越多人的日常需求。在目前的生鲜食品流通体系下,农村生鲜食品通过许多中间环节、长路线、慢速度和高成本进入城市居民的餐桌,但也有可能不够新鲜。迫切需要快速便捷的渠道,这是我们项目的目标。同时,农民收入较低,迫切需要找到适当的增收途径,农村经济发展任务艰巨,为我们的项目提供充足的土地、人员和实际需求。

四、互联网+项目的优势

1.新鲜供应的优势。在城市周边现有的自有植物基地的基础上,一些蔬菜和水果最初被大规模购买,肉类和肉类。

2.品牌优势。打造绿色生鲜食品品牌优势,打造安全、营养、环保、方便、新鲜、绿色生鲜食品品牌。与现有生鲜食品销售商相比,具有明显的优势,对各级消费群体的目标市场具有较强的吸引力。

3.精品店优势。打造新鲜绿色食品旗舰店,以优质的新鲜食品和满意的服务赢得消费者。让消费者以更低的购买成本获得好处。

4.交通优势。便捷的交通,缩短生鲜食品供应时间,提高供应及时性,确保生鲜食品的安全、营养、环保、方便、新鲜。

5.规模优势。通过建立连锁经营,可以形成巨大的规模优势,提高生鲜食品的竞争力。

五、乡村旅游项目背景

乡下旅行从欧洲开始,至今已有百年以上的历史。1960年代以来,西方国家的乡村旅行得到了极大的发展,现在已经有了非常长的历史和相应的发展规模。我国的乡村旅游始于1990年代以后,现在还处于初级发展阶段,广大居民近年来对旅游需求呈现出多元化的特点,我国经济持续发展和休假制度不断完善,加之民众休闲时间极大增加,推动了乡村旅游的发展。农产品旅游是一种新型的乡村旅游方式,可以将农产品的宣传运营营销活动和乡村旅游相结合,让对农村生活缺乏了解的现代人更加自然亲近,提供农村的实际机会。这种新的旅行方式可以让游客参加相应的农事活动,实现亲近自然和享受美丽田园生活,在农产品销售等方面和相关部门之间全面对接。

推进农业产业直接进入服务型贸易领域的农业是公认的第一产业。鉴于我国产业化进程的不断发 展,其覆盖范围也逐渐从单一农产品的生产扩展到生产、加工和销售等一系列龙,融合服务贸易,局限于单一化农产品的供给和销售系统,但部分农业部门直接参加服务贸易。例如,一些地方的生态农产品种植采集基地、农产品加工类企业和生态农场等已经逐步开发到农村旅游区,从而吸引了许多游客的消费,使农产品和农业生产和服务贸易直接对接。乡村旅行所具备的魅力表现在民俗文化和农产品的生产体验等多方面。近年来建立的科技、生态和特色农产品基地已经成为农村旅游的重要资源之一。要以改善农村地区的生产条件和生活条件为重点,以提高农民群众收入和切实提高农民群众生活质量为主要目的,从而积极建设美丽的农村。

六、新型农村旅游对农产品销售的积极促进作用

1.利用派生产业链推进农业产业化的新发展,实现农产品的当地市场营销。这样可以提高附加价值。饮食、住、行、游、娱乐、购买等要素一直被认为是乡村旅行的六大要素,但这些要素都与农业产业化密切相关。新型农村旅游实现了较好的发展后,投资、人气、品牌等三个因素将全面影响本地区农产品产业化情况。不少外来游客进入该地区体验乡村旅游乐趣后,其带动的农产品购买需求可以更好地解决当地农产品对外销售所面临的各种难题,也可以刺激当地农村其他产业的新发展。

2.提高土地附加价值,展示农产品的边界效果。现在,我国农村地区的宅地利用率不高。在农村旅游盛行的背景下,中国农村群众的市场经营意识也将相应提高。在一些自然资源和人文资源相对丰富的地区,可以运用

政府指导、政策奖励、股票准入等各种形式,利用当地富余的土地开发农村旅游所需的饮食和住宿等各种基础设施。鉴于农村土地利用规模化生产的情况,充分运用农村旅游农产品开发中难以开发的土地,推进农村产业系统的持续丰富,可以持续地体现农产品的边界效果。第三,实现农产品产业发展的相互融合,改善农产品的产业结构。立足农村旅游产业链,农村旅游可以结合工业、农业和服务业等。

七、新型农村旅游主要农产品销售模式分析

1. 产品营销模式。中国农产品旅游资源非常丰富,特色十分明显。农产品旅游产品的开发应以现有资源为主导,积极开发突出当地特色的农产品,从而满足广大游客的需要。

2. 农产品科技园是集农产品高科技生产、农产品科普教育、农产品休闲旅游为一体的新型乡村旅游景区。例如,中国广西壮族自治区的八桂乡村花园主要以温室种植农产品为特色。建立瓜果集中种植区、名优花卉蔬菜种植区、生态果蔬园等农产品新技术展区。此外,它还创建了特色野菜餐厅等项目。农产品旅游集聚效应十分明显。各地结合自身优势和现代科技新要素,可以借鉴这种形式。同时,我们还可以利用当地的各种自然资源、农业资源和独特的流行文化,探索 and 开展农家乐实验,有效满足游客在农场吃饭、生活、购买纯农产品、享受正宗农家乐的真实需求。中国许多地区的农产品都有非常独特的特点,也有相当好和鲜明的农家娱乐特色。一些文化多样的地方适合发展特色文化旅游,可以积极创造民族旅游、历史文化旅游、海洋文化旅游等特色旅游方式。

八、结论

我们国家农业作为国民经济的基础,在国民生产中

起着非常重要的作用。然而,长期以来,由于农业生产、信息、运输等方面的原因,农产品的市场价值不高,导致传统农业劳动者得不到更有利的利益。在传统的农业环境中,这个问题并不明显。随着现代工业化社会的形成,第二产业和第三产业蓬勃发展,取得了十分显著的成绩。作为国民经济的基础,农业生产仍然处于相对落后的状态。特别是改革开放后,中国农业生产的滞后直接导致了农村劳动力的缺乏,农业专业人员的积极性不高,大量人力和劳动力资源离开农村流向城市建设,进一步瓦解了农业生产的力量。

农村振兴的战略意义在于调整农村经济政策,优化农村产业结构,建立现代农业产销方式,提高农业经济效益,保护农民工利益,逐步缩小城乡差距,最终实现共同富裕的美好愿景。农业是我国国民经济的基础,农产品商品化是解决农民减贫的主要问题。互联网+模式对接、线上线下运营、新型乡村旅游结构的开发与研究是农产品营销与创新的实施,可以解决农产品销售效率低、产销脱节的问题。通过对我国农产品商品化现状及存在问题的研究,试图构建具有现代特色的农产品商品化新模式。

参考文献:

- [1]农村振兴背景下的果蔬销售渠道分析.作者:马安佳.来源:农村经济与科技,2020年第16版
- [2]杨娟雅、罗慧丽、马宇学、乔鹏、居新(上海海洋大学经济与管理学院,上海,201306)
- [3]天猫新零售助力农村振兴.作者:曾世奇、赵志明.来源:农产品市场周刊,2018年第27期
- [4]农产品;销售型号类别号:F3237;F592。文件标记代码:物品编号:1000-8772(2016)24-0031-02