

现代农业技术推广的综合运用研究

顾永亮

单县李田楼镇农业农村服务中心 山东菏泽 274333

摘要: 农业推广是农学学科的一种, 对于农业实际生产有着实践指导意义。不同地区的情况不同, 所以对于农业技术、农业生产方法和程序也有着不同的要求, 所以要分情况、有针对性地开展推广活动。在农业技术的实际应用中, 也要综合考虑各种影响因素和特点, 以此来达到最好的农业技术运用效果。本文主要通过讨论现代农业技术影响因素和特点, 来提出一些在推广过程中的做法及建议。

关键词: 现代农业技术; 综合运用; 技术推广

Study on comprehensive application of modern agricultural technology extension

Guyongliang

Agricultural and rural service center, litianlou Town, Shan county, Heze, Shandong 274333

Abstract: Agricultural extension is a kind of agronomy, which has practical guiding significance for the actual agricultural production. Different regions have different conditions, so they also have different requirements for agricultural technology, agricultural production methods, and procedures. Therefore, promotion activities should be carried out according to different conditions and with pertinence. In the practical application of agricultural technology, we should also comprehensively consider various influencing factors and characteristics to achieve the best application effect of agricultural technology. This paper mainly discusses the influencing factors and characteristics of modern agricultural technology and puts forward some practices and suggestions in the process of extension.

Keywords: modern agricultural technology; Comprehensive application; Technology promotion

1. 现代农业技术推广的影响因素

在推广宣传活动过程中, 推广的内容、方式, 推广人员的选择、推广对象等都会影响推广宣传的效果。第一, 对于现代农业技术推广来说, 推广内容要与农业生产有关, 要推广那些符合农业农民的实际情况和实际需要的、能够降低农业生产成本、提高农业生产效率的技术。第二, 推广方法要针对农民的学习特点, 考虑到学习者的文化程度和接受能力, 能够因材施教要具有示范性和直观性, 使学习者能够快速接受、方便学习和实践。第三, 推广人员也要具备一定的推广宣传素质, 要选取一些专业性的人员作为推广人员, 对于他们也要进行宣

传培训, 使他们具备宣传推广能力。同时, 在宣传人员的数量上, 也可以针对不同的宣传内容来配备多人的宣传队伍。第四, 推广对象主要是文化程度和接受能力较低的农民, 所以在推广内容的具体设定时, 还要考虑到内容教材的接受程度和理解程度。在对技术做理论性总结时, 可能与学习者在日常生产活动中的操作习惯有差异, 在学习时可能会产生矛盾, 影响推广宣传效果。最后, 在宣传活动中时间和经费也是会影响宣传推广效果的。推广学习活动时间要尽量避开地区的农忙时期, 在农闲时期要注重对于农业技术的理论知识推广学习, 而在农忙之时, 可以结合实际的农业生产活动来对农业技术进行实践学习, 让理论结合实践, 以此来提高学习效果。宣传推广的实际经费也决定了推广学习活动的质量, 因此相关部门也要做好经费保障, 以此来确保现代农业技术推广的顺利开展。

作者简介: 顾永亮 (1969.06-), 男, 汉族, 山东省单县人, 单县李田楼镇农业农村服务中心, 助理农艺师, 高中学历, 研究方向: 农业技术推广。

2. 现代农业技术推广的特点及作用效果

现代农业技术涉及面广、专业性强,所以在实际推广过程中要有一个充分的了解和认识,这样才能更好地开展推广工作。现代农业技术推广综合运用特点主要有以下几点:第一,适用范围较广。农业技术推广除了与农业有关,还要考虑到农民的实际生产生活、农村的相关设施情况等。对于不同地区,要有适合当地的宣传推广内容和方法。通过综合运用来将农业技术的适用范围最大化,以此来全面提高农业生产效率和效益。单一的推广技术无法满足地区之间的差异问题,甚至反而会对农业技术推广带来负面影响。只有综合性的推广运用,才能有针对性得帮助不同地区、不同层次的学习者。第二,推广方法要结合农业生产,具有实践性和协同性。在农业技术推广工作开始时,学习者的学习积极性较高,有兴趣和新鲜感,能够认真仔细地学习相关农业技术知识。但随着知识内容的深入,由于学习者受到本身文化程度和理解能力的限制,在学习兴趣上会产生差异,影响先关的推广工作。所以,在现代农业技术推广过程中,除了要将现代科技推广手段与农业技术推广内容相结合,还要综合运用各种推广方式,将多媒体演示、课堂讲授、实际示范操作等方式结合起来,激发学习者的学习兴趣,调动农民的学习积极性和主观能动性。第三,要有效提高农业生产效率,在新旧农业技术的结合过程中,对不同地区的农民因地制宜、因材施教,更好地增产增收,来提高现代农业技术的普及率。

单一的推广方式方法以及无法适应现代农业技术推广的实际情况,更难取得良好的经济收益和社会效益。因此在实际生产和推广技术的过程中,要结合农村生活、农业生产和农民需求的“三农问题”,有针对性、实用性,通过具体的调查研究来制定推广方案,真正地将现代农业技术推广、宣传、应用于实际农业生产中。

互联网技术除了在农业技术的研发阶段具有广泛的运用场景外,在农业技术推广环节也可起到深刻的变革作用。互联网技术在具体农业技术的示范方式上提供了多种多样的选择,从而使得农民可以得到最直观的了解和展示。相比传统农业技术推广中技术人员仅仅组织农民进行面对面讲授式教学,而由于部分农民对农业技术方面的专业知识,如化学、生物等知识缺乏了解,可能无法理解某项技术的运用原理和使用方式,从而使得部分技术由于得不到客户的认可和理解而未被真正利用起来。而互联网技术可在一定程度上解决这一问题,技术人员可综合运用互联网技术的视图化技术、可视化界面、

人机互动等互联网交互方式进行相关技术的讲授和教学,使得农民客户在模拟演示下,图文声像并茂地了解某项技术的作用及操作方式,甚至可以通过AI教学,将技术实施步骤进行分解,一步一步地进行讲解,同时,由于互联网技术互动性及实时性,客户可通过互联网设备如个人电脑、手机等移动设备随时和技术人员进行沟通和交流,及时解决在技术运用中产生的问题,从而更好地将农业技术的推广和运用落到实处。

3. 现代农业技术推广综合运用方法

受到不同地区、不同作物、不同农作习惯的影响,在农业技术推广的综合运用中,要科学规范完善地制定应用方案,从而有效提高先进农业生产技术的普及应用率,进而提高农业生产效益。

首先,要完善现代农业技术推广工作体系,落实农业技术推广工作的必要性和可行性。健全相关政府资金支持制度和法规,保障技术推广的资金支持,确立相关农业专利法、和知识产权保护法,让农业技术推广制度化。同时还要开展先关职业教育,培养技术性人才,明确我国农业的新时期发展方向,通过人才的培养促进现代农业技术普及化,推动农业科研成果转化。

其次,要对农业科研体制进行新时期改革,创新农业经营规模。完善农业科研体制,将科研与实际生产推广相结合,整合科研成果化链条,理论与实践有机结合,及时发现和解决问题,让农业实际生产与相关科研共同进步,树立良好的农业发展理念。农业经营规模也要随着农业技术的发展而有所创新,相关部门要从多个角度出发,改善现有的农业经营规模。稳定现行的土地承包权和使用权,灵活化土地流转权,鼓励农户合作,集中使用土地资源,降低土地资源利用不合理因素对农业技术成果的影响,以此来提高农业生产效益。

4. “互联网+”技术促进科研和农业技术推广的有机结合

农业对环境的污染由来已久,其在农业生产过程中产生的、未经过合理处理的污染物对水体、土壤及大气造成严重的污染,严重影响农业发展的可持续和菜篮子安全,因为其具体位置多样、途径及数量不确定,而随机性较大、发生范围不可控、防治难度大等特点,长期以来为相关部门攻关的重点问题。而将“互联网+”技术结合卫星技术、污染监测技术及加强执法等措施可提供综合的融合的解决方案。“互联网+”技术在进一步提高科研成果的快速高效转化上具有先发优势。具体体现在,一方面,互联网技术可以较为综合全面获取农民对

农业技术及农业技术成果的需求,从而使得农业科研更具有实用性和适用性,有针对性地解决农民在农业生产中的痛点和需求点,让农业科研切实为农民服务,更好地为农业服务;另一方面,“互联网”+可高效率地推动现有的科研成果转化成农业生产力,并且通过不断收集使用反馈,从而更好地进行技术的迭代及优化。与此同时,“互联网+”结合大数据技术为农业技术推广采集各种使用数据,为科研提供良好的数据基础,通过大量的数据分析从而优化和创新农业技术。

“互联网+”技术在进一步提高科研成果的快速高效转化上具有先发优势。具体体现在,一方面,互联网技术可以较为综合全面获取农民对农业技术及农业技术成果的需求,从而使得农业科研更具有实用性和适用性,有针对性地解决农民在农业生产中的痛点和需求点,让农业科研切实为农民服务,更好地为农业服务;另一方面,“互联网”+可高效率地推动现有的科研成果转化成农业生产力,并且通过不断收集使用反馈,从而更好地进行技术的迭代及优化。与此同时,“互联网+”结合大数据技术为农业技术推广采集各种使用数据,为科研提供良好的数据基础,通过大量的数据分析从而优化和创新农业技术。

“互联网+”技术可为农业技术的推广提供广泛的数据基础,推广人员通过覆盖全国甚至全球的数据进行分析,可快速锁定客群和农业技术适用的区域,从而是指推广更有针对性和效率。与此同时,借助“互联网+”的云技术及全流程管理,农业部门可有效监控所辖范围内农业农产品的生产的全流程,在流程中把控问题,帮助农民及时发现问题,并且补充其所需的农业技术,同时,可将发现的技术盲点提供反馈给科研机构进行攻关,从而提高该地区的农业生产效率。

5. 结束语

互联网技术在农业技术推广中具有丰富的运用场景,可以有效提升农业技术的综合效益。通过互联网技术,农民可以实现对农业生产环境的实时监控,便于其快速准确地推进生产环节及对生产状况问题进行有效干预,从而农业生产的顺利进行。与此同时,互联网技术也广泛运用在农产品的销量预测环节,通过相关的农业产量预测平台及相关部门发布的预测信息,农民及当地政府部门可以制定合理的种植规划,从容面对市场的供需波动的问题。同时,“互联网+”在农业技术的综合效益还体现在精细化的田间管理中的有效运用,农民通过互联网技术控制机械化生产流程,实行田间精细化管理,如田间精细化定时喷灌等技术,在一定程度上节约人力物力财力,通过全面信息化管理,提高单亩农业产出。

参考文献:

- [1] 浅谈现代农业技术推广的综合运用[J]. 张瑞旭. 农民致富之友. 2018(09).
- [2] 浅谈基层农业技术推广存在的问题及对策[J]. 杨开友. 农家参谋. 2018(07).
- [3] 现代农业技术推广的综合运用[J]. 董长信. 中国高新区. 2017(14).
- [4] 我国农业技术推广的研究回溯与展望[J]. 陈新忠, 李芳芳. 华中农业大学学报(社会科学版). 2014(05).
- [5] 浅析基层农业技术推广与应用的现状及措施[J]. 赵兵. 种子科技. 2019(01).
- [6] 我国农业技术推广扩散作用机理及改进策略[J]. 何静, 齐霞. 农机使用与维修. 2019(10).
- [7] 基层农业技术推广中存在的问题及其对策探究[J]. 吴勇. 南方农业. 2019(26).