

基层农业技术推广中存在的问题及对策

刘文海

景宁畲族自治县大地乡人民政府 浙江丽水 323500

摘要: 我国是农业大国, 因而农业的发展对经济的发展有着很重要的作用, 对我国经济的发展具有重要意义。随着技术的进步, 尤其是农业技术的进步为农业的发展提供了契机。因此, 必须采取先进的推广技术促进技术应用范围的扩大。在推广的过程中让农民认识到先进的农业技术的重要性, 并且不断提高基层农业技术推广人员的综合素质, 为农业的发展奠定坚实的基础。

关键词: 基层; 农业技术推广; 问题; 对策

Problems and Countermeasures in agricultural technology extension at grass roots level

Liuwenhai

Dadi Township People's Government of Jingning She Autonomous County Lishui, Zhejiang 323500

Abstract: China is a largely agricultural country, so the development of agriculture plays a very important role in economic development and is of great significance to the development of China's economy. The progress of technology, especially the progress of agricultural technology, provides an opportunity for the development of agriculture. Therefore, we must adopt advanced extension technology to promote the expansion of the scope of technology applications. In the process of extension, let farmers realize the importance of advanced agricultural technology, and continuously improve the comprehensive quality of grass-roots agricultural technology extension personnel, so as to lay a solid foundation for the development of agriculture.

Keywords: grass roots; Agricultural technology extension; Problems; countermeasure

1. 基层农业技术推广存在的问题分析

1.1 农业技术研发后劲不足

1.1.1 从事农业技术研发与攻关的专业化研究人员总数相对偏低。技术研发过程是一个形式单一、过程枯燥的工作, 需要从业者高度集中完成突破某项技术难点, 形成紧张的工作氛围。同时长年在户外风吹日晒, 常驻田间山地环境中, 生活条件异常艰苦, 使想从事农业研究的人员望而却步^[1]。

1.1.2 乡村种植养殖户对于新技术应用兴趣不高。基层农业技术实践会伴随着对资金、物资、时间等各类要素的持续投入, 需要相对较长的运用周期才能产生经济效益。同时, 由于不稳定的新技术会产生农业损失, 这与农业从业者在短期内获得资金收入并长期保持该状态的初衷相违背, 致使获得基层技术应用的群体数量较少, 关注度偏低。

1.2 部分农民接受程度不高

在我国部分基层地区, 农民受教育程度不高, 文化基础相对薄弱, 且长期以来受到传统小农经济思想影响, 对先进农业生产技术认知程度不足, 接受水平不高, 不愿意主动去接受新知识, 更不愿意将先进生产技术应用到农业生产之中, 不利于生产效益的提升; 且由于部分农民受教育程度不高, 在开展生产的过程中风险意识不高, 一定程度上也影响了农业生产效率的提升^[2]。

1.3 缺少完备推广体系

现阶段, 我国缺乏一系列完善合理的基层农业推广体系, 使得农业技术在推广进程中, 受到了较大的影响与限制。农业技术的开发研究部门与政府实际推广部门不具备信息交流互动, 没有将技术与实际应用相互融合, 技术推广与农村农业实际发展状况具备一定差别, 农业技术推广体系的不合理完备, 直接限制了推广模式的多元化。同时, 农业推广技术体系逐渐创设, 但是其在农业发展水平较差的地区推广力度不够, 农业技术在上层

开发研究以及基层推广之间没有组成严谨密实的联结体系, 农业种植人员无法享受到技术升级带来了实际经济收益。

1.4 推广技术与农民需求脱节

农业技术成果的研发应当基于农民的需求。作为农业技术成果的最终接受者和使用者, 农民是基层农业技术推广工作的重心, 技术人员的研发成果应该基于实际农业生产条件, 因地制宜, 因人而异。只有某项农业技术是农民当前迫切需要、关乎其利益的, 他们才会主动学习、掌握, 然后更好地运用^[9]。目前, 乡镇农业技术人员推广的技术与农民和农业生产的实际存在脱节, 未充分考虑农民的需求, 从而降低了农业技术的应用频率。因此, 建立一个以农民为中心的有效反馈机制十分必要, 便于农民将农业生产技术需求及时反馈到推广机构和研发部门。

1.5 开展推广工作积极性不够

农业技术推广工作实施范围一般为偏远农村, 推广对象多为文化程度低且接受能力差的农民, 这对推广者的吃苦耐劳精神和服务意识提出了更高的要求。当前对乡镇推广人员来说, 除了基础设施不完善、交通工具不完备、技术工具不齐全外, 单位对技术人员的管理及相应的福利待遇也不够, 这在一定程度上挫伤了他们的积极性。另外, 目前基层农业推广体系职能不清、体制不顺、推广力量分散、用力不集中, 基层农技人员多数时间和精力用于乡镇工作, 真正从事农业技术推广工作时间少。这使得推广人员无法全身心投入推广工作, 推广人员的积极性难以提升^[1]。农技推广是一项长效工作, 建立相应的奖励机制和补助机制很有必要。有了足够的物质和资金保障才能激发基层农技推广人员的工作积极性, 提高推广的内在动力。

2. 基层农业技术推广工作开展对策探析

2.1 转变推广策略

在开展农业推广技术时, 要加强对我国农业发展状况的研究和探索, 通过有效的提高农业发展的运行规律, 使科学技术工作能够顺利的开展, 提升改革的科学性。并且在农业发展过程当中, 要对整体效益进行深入性的了解和关注, 积极的转变工作态度, 在工作过程当中注重创新和拓展, 有效的提升教学的效率追求质量和数量保障农业改革的效率。并且通过技术性的推广转变观念和意识使农业结构进行有效的调整和完善, 有助于我国农业行业的发展。

2.2 建立健全科学推广体系

我国人多地少, 人均耕地占有面积仅666.67m²左右, 中低产田占比达80%, 可借鉴同为人多地少的日本农业发展模式。通过改良土壤、优化品种, 不断提高土地产出率, 促使农业生产向优产、高产方向发展。让农业插上科技的翅膀, 实现更好更优的发展, 农技推广体系建设就是重中之重。需要建立一套健全科学的推广体系, 以政府为主体, 企业、农民、社会多元参与, 讲究实干, 着力创新, 确保农技推广的经费到位和科技成果的及时推广应用^[2]。

2.3 开展科技示范田项目

因为一些农民的知识文化水平比较低, 对新的种植技术接受能力差, 尤其对一些新技术存在观望的态度。为此, 新技术在推广和进入市场的过程中常常遇到一些阻碍, 因此, 相关的工作部门和技术人员应该改变农民的想法, 引导农民接受新技术, 可以采取科技示范田项目解决农民的疑问, 让农民真正认识到先进的农业技术重要性。特别是对一些经济效益比较高和增产作用明显的农作物应该重点建设, 在进行示范田建设的过程中引导农民亲身感受到新技术的优越性, 不断改变传统的农业种植和经营模式, 为农业的可持续发展奠定基础。

2.4 创新推广渠道

首先, 可以通过手机的方式进行推广, 对不同的种植作物采取不同的推广方式, 并且通过短信的形式传递给农民^[9]。其次, 推广技术人员到田间地头进行实际的指导工作, 为技术的深入推广奠定基础;

其次, 借鉴先进的经验和推广的做法, 如建立推广小组, 到田间地头为农民讲解农业技术的重要性和推广的重要意义。从而让农民更好的掌握农业种植技术。此外, 为更好的促进农业技术的进步和推广, 应该重视农业的绿色发展, 全面推行绿色农业种植技术, 优化产品结构, 促进先进技术的应用。企业还应该重视发展新的生产经营方式, 不断提升农产品的价值, 为农业技术的进步和农业技术的推广奠定基础。

2.5 建立以农民为中心的反馈机制

最终接受和受益农业技术的是农民, 农民应成为主动反馈信息的主体。目前, 农民作为惠农政策实施效果的第一反馈者, 受到自身文化水平限制难以准确反馈信息; 地方政府作为信息传递者, 注重向上反映成绩而对农民反映的问题不够重视^[1]。因此, 建立以农民为中心的有效反馈机制十分必要。可以利用互联网建立一个以研发机构、各级推广机构、农业合作社、农民组成的信息平台, 各部门机构互联互通、信息共享, 农民可以通

过平台反馈信息, 将农民对农技的需求和技术的实施效果及时反馈到平台, 让农业技术研发更有针对性、更加符合农民需求。

2.6 更新农业技术推广理念

随着我国农业经济体系的快速发展, 其生产建设模式已发生重大转变, 市场化、自动化与规模化成为新时期农业的核心特征。因此, 基层农业技术推广工作应转变传统思想, 迎合当前时代潮流, 结合当前农业体系发展特征与现状, 科学编制技术推广方案, 并注重对地区农业生产特点的全面调研, 转变推广策略, 重视市场对农业生产的影响, 落实因地制宜的技术理念, 广泛吸纳农民群体参与到技术推广工作中, 进而为农业技术的创新发展提供蓬勃动力^[2]。技术推广实际工作中, 管理人员也要对各地区农作物的种植情况、气候地质特征等要素进行具体分析, 并在技术人员的帮助下, 找到更适合生产建设工作的农业技术, 让农民群体可真正感受到先进农业技术对其经济收益层面的促进效用, 进而提高其技术应用积极性, 让农民群体成为技术推广的主力军。

2.7 激发农民推广的积极性

在农业技术推广活动中, 要改变农民处于被动接受的传统推广模式, 根据农民的生产技术需求进行有针对性的技术推广工作。当地推广部门可以在推广初期设置一些恰当的奖励活动, 对于提出建设性、可行性高意见的农民可以进行一定的奖励, 让农民主动参与, 积极思考和总结农业生产中遇到的各种问题, 真正让推广工作服务于农民的生产需求。另外, 还可以逐步建立满意评测制度, 通过对基层农户进行问卷调查或走访, 了解农民对各个推广人员的满意程度, 了解推广人员在工作中存在的问题, 从而使得推广人员不断学习和提升专业知识水平^[3]。

2.8 完善现有的农业技术推广机构建设

现行基层农业技术推广体系内部, 管理人员众多, 权责划分不明, 职能分散, 已严重影响到体系建设与发展。因此, 地方政府领导人员与相关部门应结合体系建设需求以及当前实际状况, 科学开展农业技术推广与管理工作。体系机制改革工作开展前, 相关人员应找到农业技术推广服务水平发展的实际要点, 分析当前体系内部存在的漏洞以及管理层面存在的意识问题, 进而为管理队伍素养能力的成长创造良好的前提条件。针对管理人员思想意识以及在推行机构建设层面存在的问题, 农业部门需不断加大技术刊物的印发与宣传工作, 针对基层管理人员以及技术推广人员进行技术资源推广与培训, 尤其是综合素养不足的工作者, 应重点培养其技术能力以及对技术的理解能力, 灵活运用更为科学的技术推广指标^[1]。

3. 结束语

农业成为国民经济的一项重要组成, 我国农业发展在持续化的进行着。而农业技术的存在对农业发展产生推动影响, 不仅可以加强农业生产效率, 还可以为农业带来良好的经济效益。而结合基层农业技术的推广工作, 依旧存在些问题, 因此怎样处理这些问题推动农业技术的推广, 应该引起社会上各界人士的关注和思考。

参考文献:

- [1]王正方, 王育红, 周新. 基层农业技术推广工作存在的问题及对策[J]. 现代农村科技, 2020(12): 113-114.
- [2]吴勇. 基层农业技术推广中存在的问题及其对策探究[J]. 南方农业, 2019, 13(26): 109+111.
- [3]唐书碧. 基层农业技术推广存在的问题与对策[J]. 乡村科技, 2019(24): 58-59.