

# 面向低碳经济背景的旅游经济发展模式研究

刘 凯

湖州长颈鹿庄园有限公司 浙江湖州 313025

**摘 要:** 经济新常态发展背景下, 环境难题正日益凸显, 传统旅游经济发展运用粗放思路、方法, 不利于推动旅游经济低碳化发展, 国家和地区需要在传统旅游经济发展的基础上运用新阶段的低碳经济发展模式。生态文明建设中低碳经济作为重要组成部分, 其低碳经济背景下的中国旅游经济发展不仅符合游客的新需要, 也能逐渐减少旅游经济发展耗费的生态资源。

**关键词:** 低碳经济背景; 中国旅游经济发展; 方法

## Research on the development model of tourism economy under the background of low carbon economy

Kai Liu

Huzhou Giraffe Manor Co., LTD., Huzhou, Zhejiang 313025, China

**Abstract:** Under the background of the new normal economic development, environmental problems are becoming increasingly prominent. The extensive ideas and methods used in the development of the traditional tourism economy are not conducive to promoting the low-carbon development of the tourism economy. Countries and regions need to use the new stage of the low-carbon economic development model on the basis of the development of the traditional tourism economy. As an important part of the construction of ecological civilization, a low-carbon economy is an important part. The development of China's tourism economy under the background of the low-carbon economy can not only meet the new needs of tourists but also gradually reduce the ecological resources consumed by the development of the tourism economy.

**Keywords:** low carbon economic background; China's tourism economic development; method

### 引言:

在我国经济建设和发展水平不断提升的推动下, 各个地区的现代化建设程度逐渐加深, 生态问题也越来越受到重视。尤其是党和国家提出“新发展理念”之后, 各层级工作人员对低碳经济的建设要求逐渐提升。旅游作为当前我国社会发展背景下一种新型的、有较大发展潜力的经济模式, 其在建设和发展的过程中不仅给区域带来了极大的经济利益, 还带来了一系列的环境问题, 如何在实现旅游经济快速发展的过程中, 实现旅游开发与环境保护的协调, 成为了目前人们所要思考的重要问题。

### 1. 相关概念的界定

#### 1.1 低碳经济

低碳经济是以碳排放降低为基础的经济模式, 要求在实现各种经济发展模式改革与创新的过程中, 要能够

充分利用多种不同的低碳技术, 倡导绿色的生产和发展模式, 以实现生态效益、经济效益和社会效益的协调和统一。在旅游经济发展模式中强调低碳经济, 则是要求各个区域在旅游经济发展模式的构建中, 要从旅游开发工作的各个环节开始入手, 将碳排放的降低和环境保护作为两个重要的基本点, 从而将低碳经济的理念融入到整个旅游的过程中, 满足人们日益增长的精神文化需求和追求生态环保的心理需求, 进而提升整个旅游经济发展模式构建的品质。

#### 1.2 旅游经济

旅游经济是以区域旅游资源为基础的经济发展模式, 强调区域在实际建设和发展的过程中, 要充分利用区域的经济资源、文化资源以及环境资源, 打造出独具特色的旅游项目, 吸引更多的人参与到旅游的活动中, 实现区域经济发展活力的有效激发, 促进区域经济发展水平

的提升。因此从旅游经济发展的本质分析,旅游经济发展模式本身对区域的文化环境、经济环境以及自然环境具有较高的依赖性,各个区域在进一步扩大旅游经济发展规模的同时,对区域文化环境和自然环境造成较大的干扰,是无法避免的客观事实。而在低碳经济的要求下,如何实现生态效益、经济效益和社会效益之间的平衡,则成为了区域旅游经济建设和发展中必须要思考的重要问题。

## 2. 碳经济背景下中国旅游经济发展价值

从低碳经济发展角度推动中国旅游经济全面发展的价值,主要体现在以下几方面。

第一,中国低碳旅游经济的发展可以将低碳旅游优势和作用发挥出来,以此不断吸引游客的注意力。中国低碳旅游经济发展中可以结合低碳经济的发展观点和背景,运用当地人文、自然特色的内容设计包装吸引物,或者通过高新科学技术手段,提升吸引物的现代性、新颖性。游客在低碳旅游经济发展的角度下,也能提升环境保护、爱护资源的旅游意识,充分将低碳旅游经济发展的相关工作落实。

第二,各个地区在旅游设施建设中可以结合低碳经济发展的观点和低碳手段,为旅游行业发展以及游客节省一些额外的旅游费用,从而方便游客更好地享受旅游优质服务,提升中国低碳旅游经济发展的实效性,在此基础上为当地旅游地区的发展创造更多旅游收益。

第三,生态自然系统角度下低碳旅游经济的发展本身对环境储备力、接纳能力就较高。而且现代游客越来越注重低碳旅游,该旅游模式可以为游客提供更多合理、科学的低碳旅游模式,从而方便游客科学规划自己的旅游路径,提升游客低碳意识,对今后倡导低碳生活理念也发挥着重要作用和影响。

第四,基于低碳经济背景的中国旅游经济发展可以解决我国生态环境日益恶化的问题,减少中国旅游行业发展中的碳排放量,提升各地区积极倡导低碳旅游的积极性,为旅游行业的飞速发展提供良好保障。中国旅游行业发展与低碳旅游发展理念的结合会更加重视旅游地域的生态性,引导游客规范自身行为,减少周围旅游环境的破坏性,促进旅游地域总体生态的进步,为游客营造不一样的生态旅游氛围和环境。

## 3. 现阶段中国旅游经济发展中存在的问题

### 3.1 消费需求不符合发展理念

低碳经济的理念要求在经济发展过程中有效降低资源能源消耗,但是目前中国旅游产业面临极其严重的资

源能源消耗成本增加的问题。受到旅游需求的决定性影响,消费者在旅游时一般会采用私家车等交通工具,不仅会产生大量汽车尾气引发环境污染等问题,再加上中国监管体制不够完善,消费者在消费过程中缺乏自觉性,部分消费者在旅游时极易因为个人需求破坏自然环境,另外,旅游景点人流过于密集时,超出当地环境的承载标准也会破坏自然环境,影响自然生态<sup>[1]</sup>。

### 3.2 政府引导与企业自主的局限

伴随着社会建设和发展水平的不断提升,政府对企业的各项经济活动具有更高的工作要求,既要让各个企业能够有效地提升经济效益和社会效益,从而推动区域整体发展水平的提升;也需要对各个企业进行限制,让各个企业能够更加科学、规范地参与到各项经济活动中,有效发挥出自身在区域经济建设和发展中的价值。而政府单位企业过多的干预,不仅会影响企业的各项决策,一定程度上还会打击企业在各项经济活动中的积极性与主动性。低碳经济的建设需要让各个企业以长期利益为主,从绿色发展的角度进行思考,让企业各项经济活动的建设能够与时代的发展相匹配。在具体实施的过程中,损失部分当前的利益,是无可避免的一种现状,因此政府单位需要对企业进行监督和引导,避免各个企业一味追求短期的利益,而出现破坏环境或碳排放增加的现象。因此如何在保证各个企业具有积极性和主动性的同时,还能实现对各企业的有效引导,成为限制低碳经济背景下旅游经济发展工作的重要因素。

### 3.3 低碳旅游经济发展成本增加

发展低碳旅游并不只是一种理念的实施与运用,而是需要大量资金支持的一项艰巨任务,目的是为了促进低碳设施完善。在这一理念实施过程中,旅游的资金规划也会面临挑战。比如各大旅游景点要将传统塑料袋替换为可循环使用购物袋,需要较高的投入成本,而且增加了成本回收的难度,也会在一定程度上降低游客的旅游体验。所以,部分旅游公司需要在低碳经济的背景下加大基础旅游设施的成本投入,因为影响到游客的旅游体验,企业自身的经济效益也会受到影响,这都对旅游行业发展低碳经济带来严重阻碍。

## 4. 低碳经济背景下旅游经济发展模式构建的路径

### 4.1 基于政府部门的角色,做好引导工作

政府在社会各行各业的建设与发展中具有较为明显的监督和引导价值,因此在低碳旅游经济发展模式的构建中,工作人员应当充分地认识到自身在低碳旅游经济发展模式构建中所扮演的角色,以更加积极、主动的态

度参与到低碳经济发展模式的构建中,真正有效地推动低碳经济理念的落实。为此在具体工作实践中,政府工作人员应当从以下角度进行思考:第一,做好企业发展理念引导的工作,要让企业从传统的、单一的、追求经济效益的发展理念中摆脱出来,学会从低碳经济理念的角度思考旅游行业发展的的问题,真正将低碳经济的理念融入到旅游经济发展模式的各个工作环节中。如工作人员可以定期向不同企业发放有关“科学发展观”“可持续发展理念”“新发展理念”等内容的宣传册,并定期组织和引导各企业负责人进行相关理念的学习,先实现各个企业工作人员发展观念的转变,而后再探讨低碳经济理念融入的办法和措施。第二,做好政策宣讲和构建工作,既要让区域范围内各个企业充分认识到国家在低碳经济发展、可持续化建设等工作中所制定的各项工作政策,引导其科学、规范地对旅游经济发展模式进行调整,还要从补偿的角度进行思考,用补偿的手段对各个企业进行鼓励和引导,使之能够更加积极、主动地完成低碳经济理念的融入,从根本上提升低碳旅游经济发展模式构建的品质<sup>[2]</sup>。

#### 4.2 加强自然生态环境保护

在低碳经济视角下,中国旅游行业需要向低碳经济发展模式前进,有利于保护生态环境,旅游行业应根据国家的相关政策方针坚持走低碳发展道路,实现企业经营管理的低碳模式,设计特色低碳旅游活动以及旅游项目。另外,在交通运输过程中也需要坚持以低碳环保出行理念为主,加强自行车、电动车、电力汽车、新能源车的应用,减少交通工具的碳排放。在旅游建筑过程中也需要尽可能地减少石化能的消耗,多采用太阳能等采暖设备,全面促进低碳经济理念融入旅游行业各个方面,促进旅游经济与低碳经济共同发展,进而有效保护中国自然生态。

#### 4.3 营造新颖旅游环境

为有效运用低碳旅游经济模式,其地区低碳旅游经济的发展需要为游客营造新颖且独特的旅游氛围和环境,从而才能增强景区的知名度,不断吸引更多的游客,提升更多的经济效益。当前,很多地区都十分注重低碳旅游模式的应用意义,并为游客创造出更加和谐、优美的低碳旅游环境,实现低碳旅游经济的有效发展。在实际工作中我国地区低碳旅游经济的发展可以借鉴国外其他国家优秀经验、成果,还要将政府的牵头作用发挥出来,完善新阶段的碳汇机制,从而才能将碳排放控制在合理的范围内。旅游企业在发展中应该充分发挥低碳旅游的作用,形成针对低碳旅游发展的旅游经营模式,加强低碳旅游与生态环境、自然资源管理等工作的结合,推动旅游业总体经济效益的提升<sup>[3]</sup>。

#### 5. 结束语

旅游事业作为我国经济发展的新增长点,给我国经济的建设和发展提供了极大的推力,同时也给我国的生态环境造成了极大的负面影响。为了满足我国稳定和长久发展的需求,各层级工作人员都应当站在可持续发展的角度进行思考,坚持将低碳经济理念融入到旅游事业的建设和发展中,科学、合理、规范、有效构建低碳旅游经济发展模式,真正让我国旅游事业的发展在满足人们日益增长的精神文化需求的同时,能够长久有效地推动我国经济的建设和发展。

#### 参考文献:

- [1]杨正怀.基于低碳经济视角下的中国旅游经济发展模式探析[J].农村经济与科技,2016(14):19-20.
- [2]查建平.低碳经济视角下中国旅游经济发展模式研究[J].旅游学刊,2015,30(11):63-73.
- [3]韩永,张迪,万林战.低碳经济背景下我国乡村旅游发展的对策[J].社会科学家,2018(11):89-95.