

# 乡村振兴视域下池州非遗文化的传承与发展

吴 静

池州市委党校 安徽池州 247100

**摘要:** 乡村振兴战略背景下, 池州非遗文化传承与发展对乡村旅游发展升级意义重大。通过数据库搭建、传承人队伍建设, 有助于非遗文化接续传承, 开发特色产品、打造宣传非遗品牌、推动产业化发展, 促使传统产业转型升级, 推动本地经济发展。

**关键词:** 池州; 非遗文化; 传承; 发展策略

## Inheritance and development of Chizhou intangible cultural heritage from the perspective of Rural Revitalization

Jing Wu

Chizhou municipal Party school, Chizhou City, Anhui Province, 247100

**Abstract:** under the background of Rural Revitalization Strategy, the inheritance and development of Chizhou intangible cultural heritage is of great significance to the development and upgrading of rural tourism. Through the establishment of database and the construction of inheritors' team, it is conducive to the continuous inheritance of intangible cultural heritage, the development of characteristic products, the creation and publicity of intangible cultural heritage brands, the promotion of industrialization, the transformation and upgrading of traditional industries, and the promotion of local economic development.

**Keywords:** Chizhou; Intangible cultural heritage; Inheritance; development strategy

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分, 是典型的乡镇文化资源。非物质文化遗产(以下简称“非遗”)一般是指各种以非物质形态存在的与群众生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式, 它的传承与发展源于传统的农耕文明和农业社会环境, 当前国内1570项国家级非遗名录代表性项目中有73%以上的非遗项目保存在传统乡村。近年来随着现代城镇化不断加速, 不少根植于乡村社会的非遗文化逐渐没落, 根据国家发改委数据显示2021年底我国常住人口城镇化率达到64.72%, 大量农业人口转移城市加大了非遗文化的保护难度, 非遗文化的传承正遭遇空前危机。

### 一、乡村振兴中非遗的开发价值

如何保护乡村非遗文化, 盘活利用乡村非遗资源,

**基金项目:** 2021年池州市社科联一般研究课题“乡村振兴视域下池州非遗文化传承与发展策略研究”(2021YB10)

**作者简介:** 吴静, 1991年10月1日, 女, 汉, 安徽省池州市, 助教, 硕士研究生, 研究方向: 历史文化。

重塑现代乡村文化空间, 是实现乡村振兴的重要内容。国家“十四五”规划纲要提出要强化乡村建设的文化引领, 考虑历史文化遗产, 严格保护农业生产空间和乡村生态空间。2021年8月我国首次以“两办”名义印发关于加强非物质文化遗产保护工作的政策性纲领性文件, 文件提出将非遗保护与乡村建设相结合。2022年2月22日中央一号文件指出, 要加强农耕文化传承保护, 推进非遗和重要农业文化遗产保护利用。从这些政策可以看出, 非遗已成为乡村发展的着力点, 是乡村振兴中个性化发展的重要依据。

非遗中蕴含着本民族特有的文化意识和精神内涵, 是重要的文化信息资源。非遗是起源于民间的艺术, 它通过表演、社会风俗、传统手工艺等形式传递, 其创造和传承必须基于参与活动者, 在这一前人与后人的传承过程成容易形成了群体间共同遵循的价值观, 这种心理、感情上的趋同给人们以强烈的文化归属感。非遗是人们通过艺术形式对自身精神世界的表达, 我们注重开发和保护非遗不仅仅在于简单的文化传承, 更在于通过探索这些本土的、民间的文化遗产让我们更清楚的了解自己,

推动人与社会的关系,从身份认同转而促进社会共同体的文化自觉,为实现乡村振兴提供了文化基础。此外,非遗中蕴含丰富的伦理道德有着很强的教化作用,具有社会治理功能,有助于乡村社会好和谐稳定。

非遗资源丰富,种类繁多,在乡村振兴实践中有很高的经济价值。在我国众多非遗项目包含许多特色工艺和先进技术,它们是推动经济发展的直接生产力。非遗的形成有赖于本土文化环境,不同地区的非遗有着各自的地域特色,这种不可复制、独一无二体现出很强的文化差异性,同时非遗还具有典型的非物质性和无形性,相比较物质文化遗产它在传递过程中更容易缺少,这种文化独特性和稀缺性给非遗带来了经济增值。目前国内不少传统工艺类非遗项目如草编、刺绣、剪纸等已发展成文化产业,并由此衍生出产品,推动本地经济发展,为农民增收。如河北大名县传统工艺草编,2008年入选第二批国家级非物质文化遗产名录,当地依托这一传统工艺吸引投资人回乡创业,逐步打造成草编产业集群,目前仅西付集草编从业人员中就有不少贫困户、低保户、特殊群众,带动当地群众增收致富,助力乡村振兴。

进入数字化信息时代,透过跨界融合非遗结合互联网产生了非遗+电商、非遗+直播等形式带来更多价值。依托短视频平台、电商平台非遗有了更多发展空间,非遗开发与保护也越来越受到关注,但同时非遗也面临传承人短缺、缺少特色等问题,报告显示当前1082名国家级非遗传承人60岁以上的传承人占比将近60%,非遗传承遭遇“老龄化”危机。发挥好非遗的价值必须让它进一步融入当代生活,加深对非遗文化的解读和认知,借助乡村振兴战略机遇探索出适合本土发展的非遗路径,实现多主体多方向的双赢。

## 二、乡村振兴背景下池州非遗文化发展现状

现今非遗与旅游相结合已成为旅游产业发展常态,池州作为皖南历史文化名城,内有丰富的旅游文化资源,一直以来以生态旅游立市以乡村旅游促进乡村振兴,先后出台了《池州市乡村旅游发展总体规划》《池州市发展乡村旅游促进乡村振兴三年行动计划》《池州市十四五文化和旅游发展规划》等政策文件,为池州市乡村旅游发展指明方向。今年,制定实施《2022年度池州市文旅产业发展行动计划》,将加快发展乡村旅游促进乡村振兴作为五大工作目标之一重点推进,利用发挥好本土非遗资源是当前池州推动旅游产业后续发展的重要内容。

一是挖掘和保护本土特色文化遗产。近年来,池州市积极指导、扶持和帮助农民自觉地传承非物质文化遗产,加大对非物质文化遗产的抢修,各级政府,文化部门投入了大量的经费,已设立非遗保护专项资金(200

万/年),保证抢修的顺利进行。同时成功申报了一批国家级和省级非物质文化遗产代表作名录和传承人,当前池州市被录入国家级非物质文化遗产名录的有九华山庙会、池州傩戏、青阳腔、东至花灯舞4项,省级非遗项目青阳农民画、青阳生漆夹纆技艺、九华布鞋制作技艺等30项,市级非遗项目池州傩面具雕刻技艺、东至豆丝制作技艺等63项,内容涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统体育、游艺与杂技、传统技艺等多个方面。

二是推动非遗旅游融合发展。池州市非遗具有多元化格局,深受佛文化、茶文化、荆楚文化、吴越文化等文化影响,丰富的非遗文化底蕴与旅游互助融合成为池州乡村振兴发展的新路径,既让非遗在景区旅游中得以保护、传承,也以文塑旅为旅游产业注入文化底蕴,如贵池区墩上街道罗城村,被誉为“罗城民歌之乡”,当地以罗城民歌非遗文化为底蕴,以渚湖姜传统村落为核心,通过文化提升自然景观内涵,完善旅游基础设施和配套服务功能,打造以“民歌之乡九华驿站”为主题的罗城文旅田园综合体项目,推进非遗与旅游融合发展,为农民增收,助力乡村振兴。

三是积极开发特色非遗产品。非遗衍生产品,是非遗贴近大众生活实现商业化最直接、最有效的方式,一方面适当开发地方特色非遗文化产品,既能产生经济效益有能对文化起到传承保护,另一方面乡村非遗产品多以手工艺品为主,通过与现代科技结合更好地实现传统工艺创造性、创新性发展。2022年池州市开启皖南乡村振兴非遗创新要素市场,整合皖南区域非遗资源,践行会展产业化发展之路,以会展创造市场,市场以搭建“品牌的高地、价格的洼地”,以傩文化、茶文化、漆等文化注入产品设计,升级品牌,提高乡村文创产品的丰富性和表现形式的多样化。从田间直接到市场,确保更多高性价比的本地农副土特产品走向大众。

## 三、池州非遗助力乡村振兴中存在的问题及影响因素分析

### (一) 非遗开发力度不够,影响力有限

目前池州非遗项目多以保护为主,开设的相关文化馆、博物馆、展示会主要承担介绍普及非遗项目的任务,对现有非遗的再利用率不高,尚未形成市场化经营模式及成熟的开发模式。由于政府资金有限、保护制度不完备造成本土非遗文化的转换力度不够,从现有非遗项目的保存情况来看,观赏性大于实用性,许多非遗项目并未在乡村振兴中产生效益,在现代社会失去了它们原有价值与活力。

### (二) 非遗产品单一,品牌意识不强

现有池州非遗产品存在产品单一、同质化严重等问题,由于很多非遗受众局限在本地,且多以小作坊方式传承发展,宣传不够,导致长期以来缺乏注册商标等意识,造成市场上同类型产品泛滥。没有对非遗资源真正进行创造性转化,缺乏产品形态的创造,易形成非遗滥用的印象。同时一些产品定位不明确,缺少文化内涵的表达,例如体现何氏泥塑、池州傩面具雕刻技艺的产品缺乏设计和创意,作为艺术品未达到具备收藏价值的艺术质感又缺少实用性,市场反响一般。

### (三) 传承人才流失,后续动力不足

非遗是以人为载体的文化形式,但现今非遗传承人整体社会地位不高,从事工作的年轻人难以从中寻求自我价值,缺少工作热情,使得许多非遗项目传承面临断层危机。一方面本土发展机会少,乡村年轻人外出务工多,留下来的少;另一方面非遗项目经济效益一般,传承者缺少物质保障,难以长期维持,不少人选择放弃或者作为副业,不愿意投入精力学习发展,造成非遗工艺传承质量不高。

## 四、池州市非遗助力乡村振兴发展策略

### (一) 建立完备的地方非遗数据库

非遗的开发是建立在原真性和完整性基础之上,这要求非遗在传承中保留其文化本质和内核,要对现有非遗项目进行重新梳理统计。目前池州已经进行非遗普查和登记并编撰完成了《池州市非物质文化遗产田野普查汇编——池州卷》,可在此基础上继续完善非遗保护档案信息库。首先,以政府牵头引导各级保护单位认真贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,深入非遗传承地开展考察调研,切实提升非物质文化遗产系统性保护水平。其次,对现有非遗项目进行分类,在保留非遗文化原真的前提下依据市场需求注重差异化挖掘,满足人民不同层次的文化需求。

### (二) 加强非遗传承人队伍建设

非遗活态传承的特点要求其必须依附于个体的人,掌握非遗传承人是非遗延续发展的核心与纽带。要建立非遗传承谱系,对现有传承人登记在册进行统一管理,特别是针对传承人的生存状况、文化表现形式、发展状况进行数据分析,构建完善的传承人认定机制。扶持建立工作室开发与利用非遗文化项目,传承人之间定期开展学习交流培训活动,建立保障制度和鼓励措施,规定非遗代表性传承人的精神性权利和财产性权利,增强社会认同感和集体凝聚力。

### (三) 多元扶持深度研发特色非遗产品

以政府为主导对接高校、企业资源,研发创新非遗产品。深入挖掘地方文化,聘请高校非遗、文旅、教育

等专家组建非遗专家库,参与调研深掘地方文化价值,开发兼顾实用与审美的多样化非遗产品。针对青阳农民画、东至花灯、石台十番锣鼓等地域性强、观赏性强的非遗项目。开辟“非遗”传承的“校企合作”模式,围绕“非遗”项目传承活动的开展,按照“校地融合、资源共享”的理念,在高校内建立非遗实践基地,并和企业签订了校企合作协议,由高校培养非遗人才供给企业,实现合作共赢。

### (四) 科学定位打造推广非遗文化品牌

非遗品牌代表地方文化的综合竞争力,科学定位品牌在于突出产品差异化,占领消费先机。首先进行个性化规划,针对内容特点在保护的基础上开发。对传统技艺、美术等以物质载体呈现的非遗可形成文化产品品牌,如傩面具雕刻、生漆夹纻、红茶制作等非遗项目,在保留核心技艺基础上,结合现代审美对材料、技术、造型、功能等方面进行创新,提高产品附加值。对节庆、游艺等在特定时间出现的非遗可以形成节庆文化品牌,将非遗文化与旅游产品有机结合。其次,强化文化品牌宣传机制。依托线上互联网平台、新闻媒介和线下民俗表演等形式,充分展示非遗产品的文化内涵和审美价值,宣传报道非遗品牌工作,让更多年轻人参与了解。

### (五) 统筹推进非遗产业化发展

非遗产业化是实现非遗资源创新性发展的有效途径,将非遗转变为经济产业,实现市场化经济的运作。要积极引导非遗传承人转变经营观念,将作坊式、零散化的传承形式按照市场规律运作的经济形式进行规格统一、资源整合。政府建立相关鼓励非遗产业化的引导性扶持发展资金,对市场化和创新性优秀的非遗项目、传承人或者机构给予一定补助,鼓励适合产业化的工艺品、农产品等非遗产品走产业发展之路,开发文创产品,结合旅游产业打造特色非遗实践基地,以非遗产业联动乡村旅游提升游客体验感。

### 参考文献:

- [1] 阚如良,李肇荣.论旅游开发与非物质文化遗产传承[J].旅游论坛:2008(6)
- [2] 吴兴帆.文化遗产的原真性研究[J].西南民族大学学报:人文社科版,2016(3)
- [3] 阚越.新疆非物质文化遗产资源与旅游节庆活动的互动发展探析[J].喀什大学学报,2016(5)
- [4] 肖远平,王伟杰.非物质文化遗产助力乡村振兴的“西江模式”研究[J].文化遗产,2019(3)
- [5] 高翔,陈炜.产业链视角下河南省非物质文化遗产的创造性转化与创新性发展模式,河北科技大学学报:社会科学版,2022(1)