

探析企业管理创新对知识产权成果转化的作用

孟超¹ 张友岩² 罗钒洋¹ 吴瑜恒¹ 王天耀¹ 马婕姝¹

(1. 重庆贤新医疗科技有限公司 重庆 404100)

(2. 山东省青岛市即墨区人民医院 山东 青岛 266200)

【摘要】在中国，知识产权保护的主要对象是知识密集型企业。在当前阶段，其对知识产权的转换有着很大的促进作用。通过管理创新，使已有的知识密集型企业和生产型企业更加密切地联系起来，将知识产权的成果走出实验室，变成真正的社会财富。在此基础上，本文结合中国的实际情况，提出了适合中国国情的、可持续发展的、具有现实意义的优化企业的知识产权成果转化管理策略。

【关键词】企业；管理创新；知识产权；成果转化

To explore the effect of enterprise management innovation on the transformation of intellectual property achievements

Chao Meng¹ Youyan Zhang² Fanyang Luo¹ Yuheng Wu¹ Tianyao Wang¹ Jieshu Ma¹

(1.Chongqing Xian new medical Technology Co., LTD,Chongqing,404100)

(2.Jimo District People's Hospital, Qingdao City, Shandong Province,Qingdao,Shandong,266200)

[Abstract] In China, the main object of intellectual property protection is knowledge-intensive enterprises. In the current stage, it has a great role in promoting the transformation of intellectual property rights. Through management innovation, the existing knowledge-intensive enterprises and production enterprises are more closely linked, and the results of intellectual property rights are out of the laboratory and become real social wealth. On this basis, combined with the actual situation of China, this paper puts forward suitable for China's national conditions, sustainable development, has practical significance to optimize the enterprise's intellectual property achievements transformation management strategy.

[Key words] Enterprise; Management innovation; Intellectual property rights; Achievement transformation

引言

知识产权的成果转化，从本质上说就是承认了其所创造的智力劳动的价值，并赋予其相应的财产权。不管是设计权和专利权，还是商标权和科技发现，它们都必须经过一个合理的、规范的市场转换和运作，从而保证项目的经济效益和社会效益。在这一基础上，进行科学的组织和协调，以保证各利益主体和各利益主体能够得到满意的结果。管理者要对知识产权成果转化进行动态优化，既要保证科技成果转化的质量，又要积极践行社会主义核心价值观，增强企业社会责任。

1 知识产权成果转化实效及面临的主要问题

第一，提升核心技术，增加资金投入。企业的核心技术水平不断提升，能够有效地增加企业的投资收益率。对于一个企业来说，核心技术是企业最大的竞争力，也是吸引外资的关键。掌握一项独特的技术，就等于掌握了一种别人无法相比的创造财富的方法，以获得更大的市场优势。第二，为企业创造更多的经济利益和社会效益。为配合“绿色发展”这一国策，企业进行自主创新，通常会优先采用对环境友好的新

材料和新技术，并将其用于工业化生产，使其对环境的保护效果优于使用传统的新材料和新技术，从而对中国的可持续发展起到积极作用。高效地转换知识产权，既能为企业的的发展做出贡献，也能为国家的经济发展做出贡献，有利于社会的和谐与稳定^[1]。

在知识产权成果转化过程中，因为存在着诸多问题，具体如下。

缺乏有效的商业化策略：许多企业在知识产权转化方面缺乏明确的商业化策略。他们可能没有全面评估市场需求和竞争环境，导致对知识产权的商业化潜力估计不准确，难以实现成功的转化^[2]。**技术应用难度高：**将科研成果或专利技术转化为商业产品或服务往往具有一定的技术应用难度。这可能涉及到技术开发、产品改进、生产制造等方面的挑战，需要企业具备相应的技术能力和资源支持。**资金和投资不足：**知识产权转化需要投入大量的资源和资金，包括研发、保护、市场推广、生产等方面费用^[3]。企业可能面临融资困难，缺乏足够的资金来支持知识产权的转化过程。**缺乏合作伙伴和渠道：**找到合适的合作伙伴和销售渠道对于知识产权的转化至关重要。然而，企业

可能面临难以找到合适的合作伙伴或建立有效的销售渠道的问题，影响知识产权转化的顺利进行。法律和知识产权保护问题：知识产权转化涉及到专利、版权、商标等法律保护方面的问题。企业可能面临未能充分保护自己的知识产权或遭遇侵权行为的风险。文化和组织转变：知识产权转化需要企业具备创新和市场导向的文化，并对组织结构和流程进行调整和改变。然而，一些企业可能存在文化保守和组织惯性的问题，阻碍了知识产权转化的进展。不确定性和风险：知识产权转化过程中存在不确定性和风险，包括技术可行性、市场需求、竞争压力等方面的风险。企业需要在面对这些不确定性和风险时具备应对能力和灵活性。

解决这些问题需要企业制定明确的商业化策略，加强技术研发和应用能力，寻找合适的合作伙伴和资金支持，加强法律保护和知识产权管理，推动文化和组织转变，以及有效管理不确定性和风险。

2 企业知识产权成果转化管理优化的有效策略

2.1 准确定位企业的角色

企业在科研、社会、科研等领域发挥着举足轻重的作用，对国家经济发展和建设具有重要意义^[4]。第一，确定战略目标。明确企业在知识产权转化中的战略目标，例如是将科研成果转化为商业产品，还是将知识资产许可给其他公司。这有助于企业了解自己的定位和目标，从而制定相应的策略。第二，评估核心竞争力。识别和评估企业的核心竞争力，即企业在特定领域内具有的独特优势和价值。基于核心竞争力，确定企业在知识产权转化中的重点方向和战略重点，以便更好地专注资源和努力。第三，寻找合作伙伴。确定企业在知识产权转化中需要与哪些合作伙伴合作，例如其他公司、研究机构或投资者等。选择一个正确的合作伙伴，能够在技术、市场渠道或财务上提供帮助，来弥补缺陷。第四，建立知识产权管理体系。确保企业拥有一个完善的知识产权管理体系，包括知识产权的申请、维护和保护等方面。这有助于确保企业对知识产权的合法性和有效性，并为知识产权转化提供坚实的基础。第五，建立激励机制。为促进知识产权转化的员工设立激励机制，例如奖励制度或股权激励计划。这可以鼓励员工积极参与知识产权转化活动，并将其成果转化为商业价值。

2.2 大数据分析技术的优化

企业知识产权最佳化管理，需要管理者具有前瞻性、全局和大数据的思维。在新的时代背景下，企业必须具有与时代同步的经营观念和经营能力。这就要求企业在大数据环境下，采用技术方法来优化企业的

管理模式。在此基础上，以大数据为基础，对知识产权转化方式进行优化，在此基础上，形成了一套全新的经营理念与经营模式^[5]。比如，在知识产权运营模式创新方面，要利用大数据技术，通过对相关行业及市场竞争情况的分析，进一步优化科技成果转化途径。随时跟踪国家科技计划的发展，通过数据模型，对自己的科技计划进行评估，从而更好地确定科技计划的归属。通过对知识产权许可转让等进行直接介入和管理，加强与相关部门和企业的深度合作，特别是在关键技术上，要齐头并进，共同应对国内外的激烈竞争。

企业可依据自己的规模与能力，以及所承担的科学的研究项目的类型和数量，自行组建专业化的孵化企业。例如，要加大与高校的协作力度，为高校的科技成果转化提供更多的融资平台，更好地开展标准化、专业化的产业孵化工作。借此机会，持续提升企业创新能力，增强知识产权竞争，加大资金投入力度，使企业的整体管理系统和市场运作更加有效，打破管理、技术、研发等方面的壁垒，不断提高企业知识产权成果转化的质量^[6]。

2.3 外引与内培并重，共同促进优秀人才

优秀人才不仅是企业最优管理、技术提升的第一资源，也是提升组织生产力的关键生产要素，其作用不可替代。在优化知识产权成果转化管理的同时，要加强自身队伍建设，提高管理队伍和技术研发队伍的核心能力。要协调推进优秀人才的外引与内生孵化，通过多种方式激活自身的造血机制。一方面，要在全球范围内，引入世界上最顶尖的经营与技术研究人员，为建立一流的经营队伍打下坚实的基础。另一方面，要把重点放在内部，以确定的人才结构和需要为基础，制定出一套科学的教育和培训计划，不断提高相关人员在创新、管理、科研等方面的能力。企业在进行知识产权成果转化工作时，必须要培育和孵化具有先进思维和前瞻管理理念的人才，充分确保他们能够敏锐地察觉到市场的变化，并且能够迅速地按照市场的反馈，进行策略的调整和优化。

2.4 建立专业型专家工作站

企业提高了对知识产权成果转化的管理技术，要符合国家科技强国的战略部署，要加大对核心技术的投入，保证在知识产权成果转化方面拥有明显的国际竞争优势。按照国家重大工程的要求，对产品研发机构进行进一步的整合，建立更加专业化的专家工作站。专家工作站的主要职责是对知识产权成果转化管理工作进行全面统筹，准确地确定公司的目标和市场，对公司的经营和营销策略进行客观的分析。企业的管理

部门和决策部门要对项目的立项进行审查，以确保信息数据的准确性、可靠性。特别是要签署知识产权保护协议，对申报过程进行优化和跟踪，一定要确保每一个管理环节和过程都是标准化和科学化的。在规范的审批系统中，企业可以把保护知识产权的协定作为一种规范的程序，以保证各主要参与方能够有序、规范的签署。而在知识产权转化管理的优化过程中，要配合国家的科技强国战略，以先进的管理手段来推动知识产权转化质量的整体提升。

3 企业管理创新与知识产权成果转化的关系

3.1 企业管理的创新促进知识产权的转化

企业管理的创新可以在促进知识产权的转化方面发挥关键作用。企业应该制定并执行一个明确的知识产权战略，将其纳入企业的整体战略中。这包括确定哪些知识资产需要保护和转化，以及如何进行保护和利用。企业应该鼓励和培养创新文化，使员工能够积极参与创新活动，并将其成果转化为有价值的知识产权。这可以通过设立激励机制、提供培训和资源支持等方式实现。企业可以建立一套完善的知识产权管理体系，以确保对知识产权的保护和管理。这包括确保知识产权的申请和维护程序得到妥善处理，以及合理分配知识产权收益的机制企业可以通过与其他企业、研究机构或大学进行联合研发和合作，促进知识的共享和转化。这种合作可以帮助企业获得更多的创新资源，提高知识产权的转化效率。企业可以积极寻求将知识产权转让或许可给其他公司或机构，以实现知识产权的商业化价值。这可以通过与潜在合作伙伴的洽谈和协商来实现。企业可以建立创新孵化器或研发基地，为内部和外部创新团队提供场所和资源支持，促进创新成果的孵化和转化。企业应该密切关注市场需求和趋势，将知识产权的转化与市场需求相结合。这意味着企业需要不断调整和优化知识产权的转化策略，以满足市场的需求。通过以上方法和实践，企业可以更好地促进知识产权的转化，实现知识资产的最大化利用，从而推动创新和竞争力的提升。

3.2 知识产权成果转化反应企业管理水平

知识产权成果的转化反应企业管理水平的高低和能力。以下是对企业管理水平对知识产权转化的影响的一些观点：

知识产权战略规划：企业管理水平的高低直接影响着企业制定和执行知识产权战略的能力。高水平的管理者能够全面、合理地评估和确定哪些知识资产需要保护和转化，以及如何在市场中最大化利用这些知识产权。
创新文化的建立：企业管理水平的高低决定

了企业是否能够有效地培养和推进创新文化。高水平的管理者能够营造积极的创新环境，鼓励员工参与创新活动，并将其成果转化为有价值的知识产权。知识产权管理体系：企业管理水平的高低反映了企业对知识产权管理的重视程度。高水平的管理者能够建立完善的知识产权管理体系，确保知识产权的申请和维护程序得到妥善处理，以及合理分配知识产权收益的机制。联合研发与合作：企业管理水平的高低影响着企业与其他企业、研究机构或大学进行联合研发和合作的能力。高水平的管理者能够积极寻求合作伙伴，促进知识的共享和转化。

综上所述，企业管理水平对知识产权的转化具有重要影响。高水平的管理者能够制定明确的战略规划、建立创新文化、建立有效的知识产权管理体系，并能够积极推动联合研发、知识产权转让和许可等活动。这些因素共同决定了企业知识产权转化的成功与否，对企业的竞争力和创新能力产生深远影响。

结语

目前，中国工业领域亟待解决的问题之一就是如何通过管理创新来促进知识产权的有效转化。对中国某产品、某企业乃至某产业进行知识产权转化，其本质就是对某种产品、某家企业乃至某产业的整体竞争力的提高。在当今信息技术不断发展、不断创新的大环境下，必须适时地把新的知识产权成果运用到提高人民生活、生产水平中去。要想对知识密集型企业提高知识产权成果转化机制的创新性建设进行研究，就必须要有相关的工作人员在时间和实践中去不断地进行探索。

参考文献：

- [1] 倪涛. 企业管理创新对知识产权成果转化的作用研究 [J]. 科技资讯, 2021, 19(9):121-123.
- [2] 王梦筱. 科技成果转化与知识产权在建筑企业的现状分析与探讨 [J]. 建筑技术开发, 2020, (19):75-76.
- [3] 何丽敏, 刘海波, 张亚峰. 知识产权保护与经济水平对技术创新的作用机制研究 [J]. 科技进步与对策, 2019, 36(24):136-142.
- [4] 张勋. 企业创新与科技成果转化中的知识产权问题研究 [J]. 中国科技投资, 2022(24):69-71.
- [5] 李珊容, 房磊. 以特色科技创新 提升知识运营质量——河南科技学院知识产权创造运营纪实 [J]. 河南科技, 2019, 0(24):16-18.
- [6] 张燕. 开放式创新下企业知识产权管理策略 [J]. 华东科技 (综合), 2019, 000(009):P.1-1.