

襄阳市社区居民健康科普需求调查

李燕 周俊丽 张荣^{通讯作者} 方舟 郝羽婷 杨瑜婧

(联勤保障部队第991医院 湖北 襄阳 441002)

【摘要】目的 了解襄阳市社区居民健康科普需求,为健康科普工作的开展提供指导依据。方法 采用问卷调查的方式,运用描述性统计学方法进行问卷分析。结果 不同年龄调查对象对健康科普内容、主要来源、科普形式的需求差异有统计学意义($X^2=305.33,136.43,78.28$; 均 $P < 0.01$);调查对象对健康科普内容最关注的是应急自救技能,饮食药膳知识,中医养生保健,其次是心理健康和食品安全;居民获取健康科普知识的来源主要是网络、电视和图书;相比较于传统的科普传播形式,微信,抖音,小程序平台科普、图片漫画展览型科普、医疗卫生机构科普讲座或展览更为居民青睐。结论 社区居民对于健康科普的内容、传播途径和形式均呈现出多元化的趋势,政府应该以对象需求为导向制定相应的健康科普规划与策略,精准选择科普的内容、途径与形式,提高健康科普的精确性与有效性。

【关键词】健康科普;科普需求;调查分析

Survey on health popularization needs of Xiangyang community residents

Yan Li Junli Zhou Rong Zhang^{Corresponding author} Zhou Fang Yuting Hao Yujing Yang

(991st Hospital of the People's Liberation Army Joint Logistic Support Force,Xiangyang, Hubei,441002)

[Abstract]Objective To understand the needs of community residents for health science popularization in Xiangyang City, and to provide guidance for health science popularization. Methods Questionnaire survey and descriptive statistics were used for questionnaire analysis. Results There were statistically significant differences in the demand for health science popularization contents, main sources and forms among respondents of different ages ($X^2=305.33,136.43,78.28$; All $P < 0.01$); Survey respondents are most concerned about the content of health science is emergency self-rescue skills, diet, medicine and diet knowledge, traditional Chinese medicine health care, followed by mental health and food safety; The sources of residents' access to health science knowledge are mainly the Internet, television and books. Compared with traditional forms of popular science communication, wechat, Douyin, mini program platform popular science, picture and cartoon exhibition type popular science, medical and health institutions popular science lectures or exhibitions are more favored by residents. Conclusion The contents, channels and forms of health science popularization of community residents show a trend of diversification. The government should formulate corresponding health science popularization plans and strategies based on the needs of the object, accurately select the contents, channels and forms of health science popularization, and improve the accuracy and effectiveness of health science popularization.

[Key words]Health science popularization; Demand for science popularization; Investigation and analysis

健康科普(health science popularization, HSP)是指通过传媒手段,用简单易懂的方式向公众普及健康相关知识、推广常用医疗技术,以此来倡导居民健康生活理念、提升健康自我管理能力的活动^[1]。

《“健康中国2030”规划纲要》中提出,要加大全民健康科普宣传力度,提升全民健康素养,将实施健康知识普及行为列为15项行动的首要任务^[2]。健康科普的有效传播对于普及健康知识,提高居民健康素养水平至关重要。然而,健康科普传播水平低仍然是公共卫生保健领域存在最紧迫问题之一^[3]。Li等人^[4]的研究表明与发达国家相比,我国25个省市的健康知识普及水平相对较低,主要与群众健康意识淡漠、健

康科普教育普及率不够相关。

随着网络新媒体科普时代的到来,公众对科普教育的内容、形式以及传播途径也变得越来越大。因此,为了更好地广泛传播健康科普知识,有针对性的宣传健康教育科普,满足公众需求,本研究对襄阳市社区居民的健康科普需求现状进行调查,探索社区居民对健康科普教育内容、形式以及渠道的需求,为社区进行健康科普教育提供决策依据

1 资料与方法

1.1 一般资料

本研究于2023年采用便利抽样的方式抽取湖北省襄阳市主城区社区居民共900名为研究对象。其中,

共发放调查问卷 900 份，回收有效问卷 847 份，有效问卷回收率为 94.1%。纳入标准：①年龄：18-70 岁的本地居住的户籍或非户籍居民；②意识清楚，能理解问卷内容；③可以有效沟通或能自行使用智能手机填写问卷；④知情同意且自愿配合完成调查。排除标准：①既往有精神疾病病史或智力障碍者；②近期参加过类似研究者。

1.2 问卷调查

研究者在《国务院关于印发全民科学素质行动规划纲要（2021-2035 年）的通知》（国发〔2021〕9 号）的指导下，查阅相关文献，结合研究目的与实践经验，制定调查问卷初稿，再经过专家咨询形成最终版调查问卷。问卷共包括两个部分：第一部分为社会人口学特征，包括性别、年龄、最高学历、职业、居住地（5 个问题）；第二部分为社区居民的健康科普需求，主要包括科普需求内容、科普传播形式、科普传播渠道三个维度。

1.3 调查方法与质量控制

利用问卷星平台制作调查问卷，使用统一的指导语，说明调查目的并承诺保密，获得知情同意后进行调查，对文化水平较低、视力障碍的调查对象，采取调查者提问，调查对象回答的方式。为保证数据质量和完整性，对填写 IP 进行限制避免重复作答，且所有题目作答后方可提交。

1.4 统计学方法

采用 SPSS25.0 统计软件、Excel 软件对问卷数据进行样本频率学分析、多重响应分析、绘制统计图以及交叉卡方检验等统计方法进行验证。

2 结果

2.1 研究对象基本情况

本研究共发放调查问卷 900 份，回收有效问卷 847 份，有效问卷回收率为 94.1%。847 例调查对象中，其中男性 302 人（35.7%），女性 545 人（64.3%）；20 岁以下 18 人（2.1%），20-35 岁 422 人（49.8%），36-50 岁 264 人（31.2%）；最高学历大专的有 189 人（22.3%），本科的有 426 人（50.3%）；170 人（20.1%）为机关事业单位；居住在樊城区的有 500 人（59%），襄城区的有 162 人（19.1%），具体见表 1。

2.2 调查对象参与健康科普活动的态度

绝大部分居民（54.5%）经常关注健康方面的问题，极少部分居民（1.8%）从来不关注健康方面的问题；470 名居民表示参加过健康科普活动，377 名居民未曾

表 1 调查对象基本情况 (n=847)

人口学变量	项目	人数	百分比
性别	男	302	35.70%
	女	545	64.30%
年龄	20 岁以下	18	2.10%
	20-35 岁	422	49.80%
	36-50 岁	264	31.20%
	51-65 岁	121	14.30%
	65 岁以上	22	2.60%
	小学及以下	9	1.10%
最高学历	初中	67	7.90%
	高中 / 职中 / 中专	132	15.60%
	大专	189	22.30%
	本科	426	50.30%
	硕士及以上	24	2.80%
	机关事业单位	170	20.10%
	教师	23	2.70%
	学生	22	2.60%
目前从事的职业	工人	26	3.10%
	农民	19	2.20%
	企业	57	6.70%
	自由职业	90	10.60%
	离退休人员	55	6.50%
	其他	385	45.50%
	樊城区	500	59%
目前居住地	襄城区	162	19.10%
	襄州区	86	10.20%
	东津新区	21	2.50%
	其他	78	9.20%

注：其他人员包括军人、文职人员、服务人员、人力资源等不包含在上述职业之中的人员。

参与过健康科普活动；大部分居民（69.2%）每天获取科普知识的时长小于 1 小时，只有少部分居民（2.8%）每天获取科普知识的时长在 5 个小时以上。

2.3 调查对象对健康科普内容的需求情况

由图 1 可见，调查对象对健康科普内容最关注的是应急自救技能，饮食药膳知识，中医养生保健，其次是心理健康和食品安全。

2.4 调查对象学习科普知识的主要来源

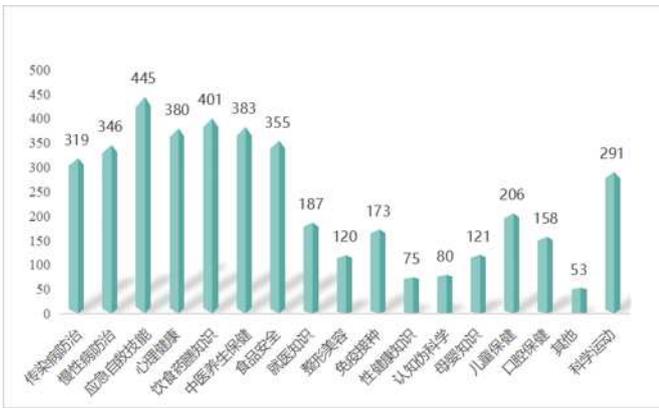


图1 居民对健康科普内容的需求情况

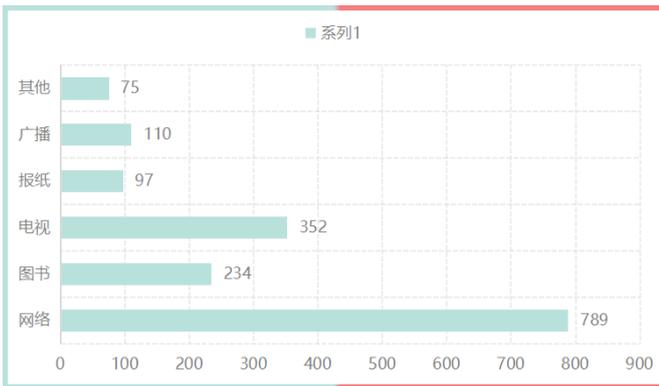


图2 居民对科普传播途径的需求情况



图3 居民对科普传播形式的需求情况

由图2可见, 调查居民获取健康科普知识的主要来源是网络、电视和图书。

2.5 调查对象对科普宣传形式的需求

由图3可见, 调查对象希望的科普宣传形式主要是微信, 抖音, 小程序平台科普、图片漫画展览型科普、医疗卫生机构科普讲座或展览。

2.6 不同年龄调查对象对健康科普内容、主要来源、科普形式的需求情况

通过交叉卡方检验, 结果发现不同年龄人群在对健康科普内容的需求上有显著差异 ($X^2=305.33, P < 0.01$)。本研究中, 应急自救技能、饮食药膳知识, 中医养生保健, 心理健康和食品安全是调查对象比较

关注的前五位。其中, 50岁以下的居民对应急自救技能的需求高于50岁以上的居民; 20岁-50岁的人群对心理健康科普的需求高于50岁以上的人群以及20岁以下的人群; 51岁以上的社区居民对于慢性病防治的科普需求高于50岁以下的社区居民, 见表2。

通过交叉卡方检验, 结果发现不同年龄人群在对获得健康科普主要来源的需求上有显著差异 ($X^2=136.43, P < 0.01$)。其中, 65岁以下调查对象获得科普知识的主要来源前三位的是网络、电视和图书, 而65岁以上获得健康科普知识主要来源是电视、网络和报纸, 见表3。

通过交叉卡方检验, 结果发现不同年龄人群对健康科普形式的需求上有显著差异 ($X^2=78.28, P < 0.01$)。本研究中, 微信、抖音、小程序平台科普, 图片漫画展览型科普是调查对象比较关注的。其中, 20岁以下的对互动性科普的关注高于其他年龄段; 20-50岁对医疗卫生机构科普讲座或展览的需求高于50岁以上及20岁以下的居民; 50岁以上的居民面对面咨询讲座的科普需求高于其他年龄段的居民, 见表4。

3 讨论

本研究结果显示, 社区居民对健康科普表现出较强烈的需求; 在健康科普内容上, 居民的需求聚焦在应急自救技能, 饮食药膳知识, 中医养生保健和心理健康; 对健康科普的传播渠道和展现形式的需求呈现出多元化的趋势, 微信, 抖音, 小程序平台科普、图片漫画展览型科普、医疗卫生机构科普讲座或展览是居民关注的科普宣传形式, 居民获得科普的渠道主要聚焦于网络、电视与图书; 不同年龄段的居民对健康科普的需求也不尽相同。

3.1 社区居民对健康科普内容需求变化

此次调研发现应急自救科普是居民需求最迫切的, 政府应加强科普教育, 增强公众的应急救援意识, 包括面对重大突发公共卫生事件、洪水、地震等灾害的应急救援能力, 提高居民的应急技能水平。韩淑云等学者的研究也提出政府相关部门应定制“全民应急文化建设纲要”, 不断增强全社会应急责任意识、风险识别水平和避险自救互助能力。其次, 居民对健康科普内容的需求是饮食药膳及中医保健知识。中医饮食药膳是中药的重要形式之一, 其从“医食同源”、“药食同源”出发, 以中医药学的整体观和辨证论治基本理论为指导, 以养生保健、治疗疾病为目的, 结

表 2 年龄与健康科普内容的交叉分析

项	年龄					X ²	P
	20岁以下	20-35岁	36-50岁	51-65岁	65岁以上		
传染病防治	7	180	88	40	4	305.33	0.000
慢性病防治	3	176	100	57	10		
应急自救技能	12	243	133	52	5		
心理健康	7	202	126	40	5		
饮食药膳知识	4	200	121	63	13		
中医养生保健	4	194	121	54	10		
食品安全	8	169	108	61	9		
就医知识	4	97	51	32	3		
整形美容	0	82	33	5	0		
免疫接种	3	101	50	17	2		
性健康知识	0	59	13	3	0		
认知伪科学	3	58	15	4	0		
母婴知识	0	99	20	2	0		
儿童保健	1	140	60	5	0		
口腔保健	4	92	41	19	2		
其他	4	25	16	8	0		
科学运动	7	137	109	37	1		

表 3 年龄与健康科普主要来源的交叉分析

项	年龄					X ²	P
	20岁以下	20-35岁	36-50岁	51-65岁	65岁以上		
网络	17	403	256	102	11	136.43	0.000
图书	5	134	67	23	5		
电视	7	178	99	50	18		
报纸	2	48	28	12	7		
广播	3	57	37	9	4		
其他	4	38	19	14	0		

表 4 年龄与健康科普形式的交叉分析

项	年龄					X ²	P
	20岁以下	20-35岁	36-50岁	51-65岁	65岁以上		
图片漫画展览型科普	10	212	110	31	6	78.23	0.000
面对面咨询讲座科普	3	130	87	29	6		
微信, 抖音, 小程序平台科普	13	315	198	93	16		
利用数字媒体建设社区科普专栏	4	128	68	18	5		
互动性科普	7	114	75	20	4		
医疗卫生机构科普讲座或展览	6	145	97	24	3		
其他	0	0	0	1	0		
科普志愿者	4	66	33	14	2		

合中国烹饪技艺，加工为色香味形兼备的各种形式的膳食，寓医药于食^[5]。相关部门通过普及饮食药膳食疗知识，能够提高社区居民的保健意识，达到“治未病”的效果。同时，中医药在历次重大传染病中发挥了积极作用，中医药也在居民日常保健中起着举足轻重的作用，政府应加大中医药科普宣传工作，满足居民日益增长的需求。本研究中居民第四关注的健康科普内容即是心理健康问题，随着现代生活水平的提高，经济发展迅速，人们的心理健康问题也日益突出，许多居民更是出现了抑郁、焦虑等很多心理问题。

3.2 社区居民对健康科普传播渠道以及表现形式上需求是多元化

在互联网高速发展的今天，网络仍然是科普知识传播的主要途径。但是区别于过去单一或者少量媒体的传播，如今利用抖音、微信小程序、视频号等组合传播更受到居民的青睐。然而网络是把双刃剑，视频传播的健康科普知识参差不齐、部分内容粗制滥造、专业术语过多，晦涩难懂，也给健康科普的传播带来了一定的阻力。健康科普必须把握媒体融合发展的潮流，借助平台优势，坚持舆论引导，创新内容选题设置，进行个性化的健康科普传播。同时，社区居民对于医疗机构的讲座科普更为信赖，也应考虑将权威性较高的医疗机构也应成为科普传播的主力军，将医疗机构讲座科普与融媒体结合，更好的为社区居民提供科普知识。

3.3 不同年龄段的社区居民对健康科普的需求不同

不同年龄段对健康科普内容需求也不一样，本研究中，20岁-50岁的人群对心理健康科普的需求高于50岁以上的人群以及20岁以下的人群；51岁以上的社区居民对于慢性病防治的科普需求高于50岁以下的社区居民，可见对于一些青年群体，心理健康问题是其重点关注的，可能与工作、学习、婚姻生活等压力大相关，而对于老年群体，随着年龄的增长，慢性病开始日益增多，慢性病防治就成为其重点关注的科普内容。在科普传播途径中，65岁以下调查对象获得科普知识的主要来源是网络、电视和图书，而65岁以上获得健康科普知识主要来源是电视，这与老年人智能手机的使用上没有青年群体普遍有关，老年群体更倾向于电视频道。在科普传播形式上，20岁以下的对互动性科普的关注高于其他年龄段；20-50岁对医疗卫

生机构科普讲座或展览的需求高于50岁以上及20岁以下的居民；50岁以上的居民面对面咨询讲座的科普需求高于其他年龄段的居民。青少年群体更热爱互动型的科普，而对于老年群体，其记忆理解能力的下降，面对面咨询的科普形式可能更适合于老年群体。因此，政府不仅要丰富社区健康科普知识的内容、创新社区健康科普知识的传播形式和手段，还要完善社区健康科普网络，打造更加专业化的社区科普工作模式。满足社区居民对健康科普日益增长的多元化、个性化需求，提升健康科普工作的精准化、长期化。

4 小结

综上所述，社区居民对于健康科普的内容、传播途径和形式均呈现出多元化的趋势。政府应该以对象需求为导向制定相应的健康科普规划与策略，精准选择科普的内容、途径与形式，提高健康科普的精确性与有效性，针对不同人群个性化制定健康科普资料，从而促进居民提高健康素养。本次调研结果也存在一些不足，由于调查对象的年龄、职业、受教育程度等差异，也会对结果存在一定的影响，调研区域面也存在一些局限性，抽样方式为非概率抽样，样本代表性受偶然因素的影响较大而难以保证。虽然不能代表整个襄阳市总体的健康科普需求，但也在一定程度上针对调查结果发现问题，为政府决策提供一些建议和策略。

参考文献：

- [1] 钱共甸, 李小杉, 满霖. 基于 CiteSpace 的健康科普领域研究热点可视化分析 [J]. 现代医学, 2023, 51(06): 783-787.
 - [2] 王家源, 宋夺, 于洋, 等. 融媒体时代公立医院健康科普实践研究与创新探索 [J]. 中国农村卫生事业管理, 2023, 43(06): 447-452.
 - [3] 刘涵, 牛霏霏, 李川, 等. 公共卫生专业人员参与健康科普现状及需求调查分析 [J]. 现代预防医学, 2021, 48(18): 3358-3361.
 - [4] Z Li, Tian Y, Gong Z, et al. Health Literacy and Regional Heterogeneities in China: A Population-Based Study [J]. Front Public Health, 2021, 9:603325.
 - [5] 黄秋云, 华碧春, 宋纬文. 福建中医药膳食疗学科发展研究报告 [J]. 海峡科学, 2013, (01): 98-107.
- 课题基金：襄阳市科协智库课题（编号：xykxzk2023002）。